

四川：“一号工程”推进军民深度融合

砥砺奋进的五年·区域创新

本报记者 盛利

“通过‘军标’认证工作，有助于企业拓宽销路，带来新的经济增长点。更重要的是进入军工领域后，军工产品的标准更有利于提升企业自身的生产质量及管理水平。”拿着年初刚获得的国家军标质量管理体系认证证书，四川蓝彩电子科技有限公司总经理李为民对未来发展充满期待。

因为看好四川军民深度融合发展态势，这家从事新型二、三级管和LED应用产品研发、生产、销售的国家高新技术企业，于去年10月走进四川绵阳的国家军民两用技术交易中心，委托对方开展军民参资认证服务。

仅不到100天，中心就针对该公司的实际情况，完成了具体工作策划方案，邀请相关专家多次前往企业指导，帮助企业快速迈过这道军民参军的“门槛”。

作为由科技部授予全国唯一军民融合服务平台，国家军民两用技术交易中心去年5月启动运行以来，已经建成军民两用技术信息对接、在线交易、大数据分析等线上“优科服”平台，和成果展示、认证培训服务、军民两用技术交易为主的8700平米线下平台。“我们已入库800余项科技成果、300余名专家、80余项科技服务资源和400余家科技型中小企业；引进10个军民融合创客团队，并与全军武器装备采购信息网链接。”中心负责人蒲良驹说，这里力争用3年至5年时间，形成立足科技城、服务全国的国家军民两用技术交易中心。

当前，四川正坚持把全面深化改革作为引领“十三五”发展的“一号工程”，加快构建军民深度融合发展格局。“在全面改革创新中，四川正突出军民融合这个核心任务。”四川省委副秘书长、政研室主任、改革办常务副主任曾卿表示，四川已在全国率先设立规模100亿元的省级军民融合产业发展基金，率先开展军工单位、军工科技成果市场化改革探索，率先成立省级军民融合高技术产业联盟，并与国家国防科工局和所有央属军工集团建立战略合作关系，在川布局总额为4500亿元的军民融合项目。

而在四川获批国家全面改革创新示范区2年来，全省通过梳理总结、有望全国推广的8条经验中，有3条都涉及军民融合领域。今年1月，四川省军民融合大型科学仪器共享平台

在绵阳揭牌，通过“互联网+仪器服务”模式，未来这里将整合仪器资源10000台以上，年服务企业5000家以上，建成以军民融合为特色的国家级仪器资源共享服务平台。

“我们建立这样的平台，是要把四川省集聚的大量军工科技优势通过这个平台和社会需求紧密结合。”省国防科工办主任许州说，目前四川还成立了聚集90多家企业的军民融合产业联盟，以中物院为牵头单位的高端材料产业联盟，依托清华大学、北京航空航天大学建立的四川省军民融合协同创新中心等。“我们正尝试建立一种机制，把产业链、创新链、资金链有机整合到一起，以实现多要素、全方位、高效益的推进。今年到明年是深化、总结、完善、提高的阶段，未来我们将结合中央精神，进一步深化军民融合体制机制改革。”



这里曾是冰川

“我现在所站的地方以前就是冰川。”6月26日，中科院成都山地所位于对位于西藏波密县的米堆冰川考察时，副所长陈晓清研究员说，从2000年至今，米堆冰川的前沿已后退了大约2公里，冰湖面积从0.05平方公里增加到0.25平方公里。对此，中科院成都山地所开展了包括冰川考察、冰湖与冰碛坝测量、遥感定期观测、冰湖溃决大型物理模型试验、冰湖溃决流量模型、监测预警体系建设等一系列科研工作。

本报记者 李大庆摄

科技助力南京文交会

科技日报南京6月27日电（实习生袁渊 记者张晔）6月27日，2017年第九届中国南京文化创意产业交易会在南京国际博览中心开幕，宣布正式进入开幕倒计时88天。

据悉，与往届文交会相比，本届文交会将重点突出三大新亮点：一是辐射的范围更广。围绕着文化科技融合的主题，本届文交会将深化产业间的连接，进一步向省外区域市场进行开拓，届时将邀请北京、上海、天津、合肥等省外科企龙头企业参会。二是服务专业性更高。本届文交会将特别强调产业的对接和商贸的配对，为此，组委会将搭建专业数据库平台，开通专业观众登记通道，建立VIP买家资源库。三是展会的规模更大。本届文交会的场馆将转移至南京国际博览中心，主会场面积达38000平方米，现代化展馆的硬件配套设施更优，现场服务质量和展出效果更好，展会规模进一步扩大。

文化搭台，科技助力。本届南京文交会将以“文化+，新创意新业态新经济”为主题，以“文化科技融合，数字创意引领”为主线，重点展示文化科技融合催生的新业态，聚焦革新前沿的数字创意新内容。

我国首例X连锁淋巴细胞增生“定制胎儿”平安降生

本报记者 史俊斌
通讯员 王睿 刘婷婷

6月17日17时21分，经历过丧子之痛的小超(化名)夫妇终于在解放军第四军医大学唐都医院的帮助下，顺利产下一名6斤6两的健康女婴，她正是全国首例X-连锁淋巴细胞增生症胚胎植入前遗传学诊断试管婴儿。

X-连锁淋巴细胞异常增生症，是一种罕见的遗传性免疫缺陷病，一般女性为突变基因的携带者，男性发病，发病年龄小，致死率高。小超夫妇曾于2012年5月生育过一名男孩，孩子1岁时被诊断患有X-连锁淋巴细胞异常增生症，2岁前去世。这个男孩就是因为遗传了母亲携带有突变基因的X染色体而发病。

2015年11月，小超夫妇来到唐都医院生殖医学中心就诊，表达了再次生育健康宝宝的愿望。团队仔细研究病情，决定用目前辅助生殖技术领域尖端技术之一的单基因病胚胎植入前遗传学诊断技术，为小超夫妇助孕。在进行试管婴儿助孕过程中，共获得可检测胚胎7枚，经过重重检测，仅有1枚健康胚胎，于2016年10月13日进行了胚胎移植，最终获得临床单胎妊娠，在孕19周时，进行了产前诊断，再次确认了胎儿未携带基因突变，常规产检直至6月17日顺利分娩。

唐都医院妇产科生殖医学中心王晓红对科技日报记者说：“这项技术的难点在准确性上，为了胚胎的安全性，一般在进行胚胎活检时，仅能活检少量细胞，由于细胞数量非常

少，不能满足遗传学诊断需求，因此，必须将这些细胞的DNA扩增，使DNA的含量增加10万以上，才能继续进行遗传学诊断。但是携带突变基因的细胞不断扩增，致病基因就有可能在扩增中丢失，继而导致遗传学诊断的错误，所以基因分析一般会有约20%的误判率。为了提高准确率，科研人员除了对胚胎基因进行筛查分析外，还需进行基因连锁分析，将致病基因丢失的概率降到最低，这也正是该诊断技术的难点所在。”

据悉，唐都医院目前已经接诊有单基因病患者30余例。我国人口中目前有单基因病患者超过1千万人之多，此项技术的突破，为此类患者的健康生育装上了“安全阀”，阻断了家族遗传风险。

(科技日报西安6月27日电)

今日关注

“这么低劣的医药广告，竟然能在大庭广众之下招摇撞骗，实在令人震惊！”谈及火遍微信朋友圈的“万能专家”刘洪斌，参加分组审议的全国人大常委会委员莫文秀发出这样的感慨。

26日下午，全国人大常委会分组审议国务院关于药品管理工作情况的报告、全国人大常委会执法检查组关于检查药品管理法实施情况的报告，刘洪斌及其现象产生的原因成为与会人员讨论的焦点。

刘洪斌是谁？众多媒体曝光：数年间她活跃在多个电视台做所谓的养生节目，推销虚假药品、保健品，而且一会儿是中华中医药学会风湿分会委员，一会儿又化身苗医传人等。

6月25日，针对这一事件，国家中医药管理局回应称，“专家刘洪斌”事件中的“刘洪斌”不具有中医医师资格，未在中医医疗机构任职，也不是其所宣称的苗医传人。同时，相关中医药社会团体中，也不存在广告中提到的学会。

“药品广告问题可以说是泛滥，特别是到了基层，打开电视、打开广播你看看、听听，尤其到晚上，基本上都是违法广告，欺骗误导老百姓，影响了老百姓正确、科学的治疗。”全国人大常委会委员王陇德分析，造成这一问题的主要原因除了一些企业违法外，另外就是法律规定不明确。药品管理法第59条规定药品广告由药监部门批准，并发给药品广告批准文号；第61条规定，批准的药品广告由药监部门来检查，违法的由工商管理部门来处理。

“这里很大的问题是没有经过审批的违法广告谁管？现在不明确。”王陇德说，药监和工商两家制定的《药品广告审查办法》规定，对于只播送药名的非处方药可以不审批。但是现在基本是既说药名又说疗效，按规定这些都应该审批，但是很多没有审批。这些没经审批的谁来管？这里有很大漏洞。”一些基层的药监、工商都不直接监管，等上面通报哪个违法它再查处。实际上大量的违法广告在基层，这个问题非常严重。”

全国人大常委会委员艾斯海提·克里木拜也认为，根据广告法、药品管理法相关规定，药品广告的审查机关与监督管理机关分属于药监部门和工商管理部门，这种权责不统一、审查与监管分离的管理体制造成监管工作的脱节，不利于药品广告监督管理，给违法广告主和广告发布者以可乘之机。

“宣传者实际上是钻了法律的空子，药监局去查，它不是药品，我们制定药品管理法，能否把假冒药品作为一个药品管理的

让「专家刘洪斌」们露出原形

本报记者 陈瑜

内容，只要是宣传疗效成份的，应该有一个处罚措施。”全国人大代表鲍家科说，现在管不住有方面原因，一是法律法规不健全，二是公众意识、法律知识、科学知识不普及。

王陇德建议，相关部门应该联合研究重点问题，清晰分工，到底谁管什么，谁来做日常的审查监督，而且应该制定工作的程序、规范，并明确法律责任。

全国人大常委会委员侯义斌呼吁，国务院运用一些手段禁止这些合法的、正当的甚至有非常大影响力的公共媒体对一些非法药品的宣传。此外他建议尽快启动药品管理法的修订工作。

(科技日报北京6月27日电)

《京津冀农业科技创新联盟发展规划纲要》在京发布

科技日报讯（记者蒋秀娟）近日，京津冀农业科技创新联盟(简称“联盟”)高层论坛暨2017年工作会在北京召开，会上发布了《京津冀农业科技创新联盟发展规划纲要(2017—2020)》。《纲要》提出以“开展区域农业发展战略研究、搭建区域农业公共创新平台、深化区域科技协同创新与成果转化、推进区域科技精准扶贫”为重点任务，力争到“十三五”末，基本建成京津冀现代农业科技协同创新共同体，形成全国农业科技创新高地，助力京津冀农业率先基本实现现代化。

当前，面对新的形势和机遇，传统农业科技要素布局及组织方式和运行机制已不能适应，京津冀农业创新主体之间

缺乏有效合作模式，区域创新资源缺乏整合，影响了区域整体农业科技创新能力。去年6月17日，由北京市农林科学院、天津市农业科学院、河北省农林科学院三方共同发起，联合京津冀地区农业科研院所、高等院校、涉农企业及相关中介服务机构成立了京津冀农业科技创新联盟。联盟成立一年来，搭建了信息、成果、人才资源共享平台、专业领域科技创新平台、专业学术交流平台等多个区域创新平台，先后投入150多万元资金支持“京津冀农产品质量安全联合实验室”“京津冀农业资源环境联合实验室”“京津冀果蔬有害生物绿色防控联合实验室”等建设。

(上接第一版)同时，也应当看到，我国基础研究仍与发达国家存在很明显的差距：一是投入不足，主要表现为总量不足和结构单一；二是从实践中凝练并解决科学问题的能力不足；三是战略性基础研究力量不强；四是缺乏把基础研究有效转化为原创能力的体制机制。基础研究领域的差距直接影响到未来产业技术水平的提升。如果一些重点领域的基础性科学问题得不到有效解决，一些共性核心技术不能突破，我国产业发展将面临长期锁定在中低端的风险，这在信息产业的操作系统和CPU芯片、制造业的“四基”、航空发动机和燃气轮机等领域表现尤为突出。

我们必须增强创新自信，以敢为天下先的精神志向，下更大决心，花更大力气，补齐基础研究的短板，在独辟蹊径上下功夫，更快地凝练和解决各领域各行业的科学问题，力争在若干领域实现跨越发展。

第一，强化对基础研究的顶层设计和前瞻部署。2014年以来，按照党中央、国务院的部署，科技部会同有关部门共同推进中央财政科技计划(专项、基金等)管理改革，取得了决定性进展。近百项科技计划基本完成优化整合，新五类科技计划体系和公开运行的国家科技管理平台和建立常态化运行。

新的科技计划体系对基础研究进行了系统布局。国家自然科学基金聚焦基础前沿，注重自由探索和学科交叉，强调学科发展和人才培养，经费投入已高达260亿元。国家重点研发计划专门设立了“战略性前瞻

性重大科学问题”重点专项，对重大科学研究计划继续进行稳定支持；启动“变革性技术关键科学问题”重点专项，支持原创性研究和前沿交叉研究。在其他40多个重点专项中，按照“全链条设计、一体化实施”的原则，将基础研究与应用开发、产业化等创新各环节有机结合起来，有效解决分散重复、封闭低效等问题。在2016年和2017年的国家重点研发计划中，基础研究类项目占总经费的34.7%。2016年，中央财政科技经费的四分之一投入到基础研究领域和国家重点实验室等科研基地建设。

基础研究也为经济社会发展发挥了显著作用。以应对大气污染的科学研究为例，改革前是多个科技计划同时部署，相互之间交叉脱节。现在的“大气污染防治重点专项”，既有雾霾成因等基础研究，也有检测、预警和减排技术研发，还有示范应用。在解决直接污染成因问题并应用于能源、环保、汽车、钢铁等行业节能减排的同时，提出了京津冀特定气象环境条件下二次污染成因的新理论，为国务院启动“蓝天保卫战”重大科技行动计划奠定了重要基础，也为农业化肥减量、禽畜废弃物资源化利用等重点专项的启动实施打下了基础。

与此同时，按照中央部署，科技部会同有关部门正在加快启动实施“科技创新2030-重大项目”，强化对新一代人工智能、量子通信与量子计算机、脑科学与类脑研究等重大基础前沿和战略必争领域的前瞻部

署，与科技重大专项形成梯次接续的格局。

第二，持续加大对基础研究的投入。发达国家基础研究经费占全社会R&D经费投入的比例在15%左右，我国仅为5%左右，不仅总量上有差距，结构上也有明显不同。在我国中央财政科技投入中，基础研究经费占比是25.2%，美国联邦政府是23%，两者基本持平。而美国州政府财政科技投入中，基础研究经费所占比例是26%，我国地方政府只有7%。美国企业研发投入中基础研究经费的比例是4.4%，日本是6.8%，韩国是13.1%，而我企业投入只有0.1%。美国社会捐助资金的20%左右投入到与社会发展、生态研究相关的公益性基础研究，而我国在这方面基本为零。

因此，加强基础研究投入必须多措并举，构建多元化的投入机制。继续加大中央财政对基础研究的投入，提高稳定支持的力度。通过央地合作实施重大科技项目等方式，引导地方政府增加基础研究投入。利用研发费用加计扣除政策、企业国家重点实验室建设等手段，引导企业加强行业共性问题的应用基础研究。探索成立联合基金、共建新型研发机构、慈善捐赠等方式，吸引社会资本投入基础研究。

第三，促进基础研究成果转化加快为原始创新能力，提升创新供给的质量和效益。过去我们推动科技成果转化，更多是把技术转化为具有市场竞争力的产品。当前，科技成果转化周期日益缩短，应用更加快捷，有

些领域在实验室里就可以诞生产品，实验室就是“生产车间”。我们要适应这种新特点，加快从知识到技术并转化为产品的过程。这就要求企业等市场化的创新主体更加主动介入到创新链的前端，与高校、科研院所组成产学研联盟和协同创新联合体，共同参与基础研究。华为正是与世界顶尖的高校、科研机构合作，对基础研究进行全球布局、持续投入，才能在5G移动通信的技术标准和研发中抢得先机。百度、腾讯等企业在机器翻译、深度学习和智能汽车等基础前沿领域积极进行研发布局，同时开放资源，才能在新一代人工智能竞争中占据一席之地。

与此同时，我们还要充分利用互联网时代创新活动开源开放的新趋势，使“大发明”与“微创新”相结合，以“挑战赛”“揭榜”等方式，凝练和解决来自于实践中的科学问题，探索科研活动的众创众筹，充分挖掘蕴藏在人民群众之中的创新智慧和创造潜力，进一步推动大众创业万众创新，让大学生、青年人的奇思妙想转变为发明创造，转化为人生财富和社会价值。

第四，深化体制机制改革，营造良好的科研环境。通过在重大创新领域组建国家实验室，打造国家战略性科技力量，推动国家重点实验室改革与发展，凝聚和培养优秀人才。战略性科技力量，不是“命名”出来的，而是靠“实干苦干”实现的。我们要有一支心无旁骛、长期深耕、勇攀高峰的科技人员队伍，有一批站在世界前沿、具有国际视

野的领军人才，这才是战略性科技力量之魂。要改革评价制度，确立以创新质量和学术贡献为核心的评价导向，倡导“板凳坐一十年冷”“咬定青山不放松”的潜心治学精神。进一步完善科技项目和经费管理改革，使之更加符合科研规律，既要放权激励，也要科学监管，把制度规定的“他律”与科研人员的“自律”有机结合起来。要加强科研诚信建设，对科研不端行为“零容忍”，建设一处失信、处处受限的科研信用管理体系，引导科技人员恪守学术道德，坚守社会责任，成为社会典范。

同志们、朋友们：过去一年来，各级科协组织全面贯彻落实习近平总书记“科技三会”重要讲话精神，紧紧围绕党中央、国务院重大决策部署，积极履行“四服务”职责定位。高举创新先行旗帜，精心组织首个“全国科技工作者日”，评选全国创新争先奖，实施创新驱动助力工程，不断增强科技公共服务能力。强化与科技工作者的紧密联系，创新服务方法，丰富服务内容，激活学会组织的连接纽带作用。积极推进开放式、枢纽型、平台型组织建设。培育基层科协组织，搭建高水平学术交流平台，科协组织的政治性、先进性、群众性进一步增强。面对新形势新任务，各级科协组织一定要不辱使命、不负重托，全面深化改革，提升创新发展支撑能力，团结带领广大科技工作者全心全意听党话、坚定不移跟党走，在建设世界科技强国新征程中作出更大贡献！