新闻热线：010—58884062
E-mail：wangtt@stdaily.com
科技日报
■责编 何晓亮
2017年4月20日 星期四

随着互联网技术越来越多地应用于汽车产品，汽车产业正从钢铁时代迈向信息纪元。

新老玩家“较劲”上海车展

汽车开进了“聪明时代”

本报记者 **矫 阳**

曾经一直是传统汽车企业自留地的车展，近几年成为新玩家们的乐园。随着互联网技术越来越多地应用于汽车产品，汽车产业正从钢铁时代迈向信息纪元。今年的上海车展，就是中外新老势力们以新产品为武器，彼此较劲的一个舞台。

另一家新创企业奇点汽车，也在车展前夕发布了量产车型IS6。其亮点在于细节设计以及智能应用的搭载。创始人沈海寅表示：“智能汽车本身就是可扩充的平台，意味着未来有无限的可能性，这是奇点和其他厂商相比不一样的地方。”

不过，有业内人士指出，中外互联网企业，除特斯拉之外，目前基本尚未具有造车能力的问题，而与传统汽车进行合作，则要面临诸多不确定因素，毕竟是与“虎”谋皮。

什么才算智能汽车

因为无人驾驶这几年太热，导致很多人的心中，智能汽车就是无人驾驶汽车。

但事实上，无人驾驶只是智能汽车一个尚显遥远的功能。“智能”覆盖的领域，要更加全面。

按照一般的定义和目前的技术阶段，智能车辆是指在普通车辆的基础上增加了先进的传感器（雷达、摄像）、控制器、执行器等装置，通过车载传感系统和信息终端实现与人、车、路等的智能信息交换，使车辆具备智能的环境感知能力，能够自动分析车辆行驶的安全及危险状态，并使车辆按照人的意愿到达目的地，最终实现替代人来操作的目的。

从具体和现实的方面来看，智能汽车较为成熟的和可预期的功能和系统主要是包括智能驾驶系统、生活服务系统、安全防护系统、位置服务系统以及用车服务系统等。

此外，智能汽车虽然围绕汽车本身展开，实际上是车辆与智能公路组成的系统，只是当前公路的智能化技术和水平还不完备。

可以看到，在智能汽车的定义中，传统的汽车只是提供了一个承载的物理平台。智能汽车的智能，主要是依靠物联网、人工智能等信息技术带来的。随着这些技术水平和设备性能的高速提升，有钱有技术的互联网企业进军汽车行业“自己单干”，自然顺理成章。

互联网新人想法多

对比传统车企和互联网为代表的新创车企，造车理念的不同，是两者最大区别。传统汽车更多的强调继承和发展，而互联网汽车则是否定与颠覆。

例如在无人驾驶技术上，谷歌等互联网企业的步伐显然快于传统车企。如今，谷歌早已在美国多个城市进行路试。而科技巨头苹果公司虽然其造车计划project titan 项目曾被传出被搁浅的消息，但苹果一直致力于开发自动驾驶汽车的软件平台，目前已经申请了无人驾驶汽车的测试牌照。

中国也同样涌现了一批互联网造车企业，其中蔚来汽车、威马汽车、正道汽车等都将在上海车展上展现。

以目前发展进度较快的蔚来汽车为例，其自动驾驶“第二起居室”概念车型EVE将在上海车展上迎来中国首秀。据悉，该自动驾驶技术将与英特尔麾下的Mobileye、英伟达和恩智浦等巨头合作，到2020年基于NIO EVE的量产车型将具有L4级别的自动驾驶能力。

传统阵营以车为本

在上海车展媒体日上，Jeep品牌发布了为中国市场度身打造的全新概念车“Jeep云图”，这款车将载一套生物识别技术来展示未来SUV安全趋势。

可以看出，传统汽车企业面对智能汽车的潮流，纷纷选择了以车为本，巩固自身的优势。

宝马在新款5系上采用了最新的IDrive系统，这套系统与之前新款宝马7系上的相同，支持手势操作和语音控制。它通过车内后视镜前方车顶部位的传感器来采集手部动作，让驾驶员可以在直视前方道路时通过手势控制部分系统功能。只要将手放到挡把上方、出风口前方时，传感器就可以识别手势。比如“挥手”可以拒绝来电，“单指点击”接入来电，食指顺时针或逆时针圆周运动可以调节音量等等。

奔驰此次展出的新款S级轿车搭载了双拇指控制系统，这套系统之前曾经出现在全新E级车上，它将多功能方向盘上的菜单选择按钮换成了触控式，左手可控制仪表盘显示，而右手可控制中控的COMMAND系统。驾驶员可做到双手不离开方向盘操作大多数系统功能，即使戴着手套也可以操作。

大众汽车第三款概念车在上海车展进行了发布。这款SUV和轿跑跨界合作的概念车也能实现全自动驾驶。驾驶员只需轻按方向盘上的VW标徽，便可启动自动驾驶模式;车辆通过激光扫描器、超声波和雷达传感器以及摄像头识别周围环境和道路其他车辆。

日产在本届车展上展出了Vmotion 2.0概念车，这款概念车体现了日产品牌未来的轿车设计方向，同时还搭载了最新一代的ProPilot自动驾驶技术。这套自动驾驶系统可以无需人为干预地在高速公路上行驶，拥有通过城市街道交叉路口的自我导航能力。而道路上的其他驾驶员同样会知道ProPilot何时处于开启状态，当该模式激活时，Vmotion 2.0的前方Logo和后扩散器上的灯会被点亮。

本田NeuV可以通过智能操作系统与驾驶者进行情感交流，能够判断出驾驶者的情绪和心情并作出预判反应，从而获得更合理的交通疏导，同时缓解交通压力。同时系统还能将判断分享给其他车辆，减少车与车之间交流障碍。

自主品牌悄然跟随

在最近发布的navigant数据调研报告中，除了百度一家互联网企业上榜之外，中国本土车企无一上榜。但这并不代表自主车企在无人驾驶上毫无作为。

比亚迪在上海车展上发布了“王朝概念车”。前不久，比亚迪还与新加坡科技研究局通讯研究院签署合作协议，将联合建立实验室，整合双方在电动车领域和无人驾驶领域的强大优势，联合研发无人驾驶电动汽车技术，打造下一代智能化电动车。

上汽在智能互联领域的布局较为迅速。从2013年开始上汽就开始大规模和科技企业以及互联网公司合作，2014年上汽和阿里联合开发了斑马系统以及第一辆真正意义上的互联网汽车荣威RX5，之后荣威i6和名爵ZS等产品也先后落地。上汽集团的目标是到2020年，实现结构化和部分非结构化道路的自动驾驶功能，到2025年实现全环境下的自动驾驶功能。

长安无人驾驶汽车在2016年就顺利完成2000公里超级无人驾驶测试项目。今年以来，长安汽车已与蔚来汽车签署战略合作关系，双方将利用各自优势资源在新能源技术、智能技术等方面进行研发。此外，长安还与科大讯飞、百度等合作，进一步开发智能互联系统。

北汽的智能汽车发展战略被称为“NOVA-PLS”，其目标是达成智能驾驶NOVA-Pilot、智能网联NOVA-Link、智能座舱NOVA-Space的智能化战略体系。今年初北京汽车宣布和百度达成了智能化战略合作。按照计划，北京汽车计划在2020年至2025年达成L3、L4级有条件自动驾驶，2025年后继续研发安全自动驾驶乃至无人驾驶汽车。为了完成这一目标，北京汽车计划到2025年投资50亿元，努力实现完全自动驾驶。

智能机器人让版权登记如填空般简单

■新鲜事

本报记者 **马爱平 唐 婷**

近日，主打数字版权服务的版全家1.0产品正式上线，北京版全家科技发展有限公司推出了数字版权服务APP及PC端的1.0产品。

版权登记问题的忽视对内容创业者造成严重的利益损失，也损害着市场的正常发展。2016年，侵权抄袭事件层出不穷，从《青云志》到《锦绣未央》，再到《三生三世十里桃花》，以及近期热播的《热血长安》，都纷纷陷版权纠纷之中。

中国国家版权局副局长阎晓宏先生说：“中国版权在理论和实践层面都有了很大的发展，但是也还存在着很大的挑战。数字技术、互联网、移动互联网、云计算、大数据、物联网的发展，对我们已有的版权制度带来了一些冲击。特别是在网络环境下的授权问题，传统的授权方式已经不适应了。”

据版全家产品总监高辉介绍，版全家使用了人工智能辅助AI机器人，版权人只需要按照提示录入文字，通过“完善身份信息→上传作品→提交申请”即可快速实现申请数字作品版权登记，最大程度减少登记申请过程中的人为失误。同时，版权人根据个人喜好还可以将自己经常创作的类型做成自定义模板，同类型申请不用重复填写，让整个体验过程就像填空一样简单。

据了解，通过“版全家”申请数字作品版权只要“3分钟”即可完成在线填报，全流程线上操作，全天候业务受理；同时，日常生活中可接触到报告、设计、商标、广告语、微视频等均可进行数字版权登记，对数字版权服务进行覆盖。

为了保障版权人的权益，版全家就创新使用了区块链加固技术，在版权人申请数字版权时，即对使用者提交的物料采用区块链技术进行证据加固。区块链存证数据不可篡改，写入区块链的数据都不可修改，重塑数字出版行业的诚信体系；区块链存证完全去中心化的设计，缩短作者到读者之间的距离，同时保证各个环节的证据留存，包括作品产生、登记、修改、权利转让等重要证据；区块链存证节点高性能对等网络，实现数据一致性，完全开放的分布式账本与清晰的API接口，保证区块链联盟节点、作者节点、数字出版节点数据的真实可靠。

至此，从注册、身份审核、作品上传、申请提交、获得DCI证书，整个过程如同刑侦中的证据链条一样，环环相扣，不可伪造、不可篡改，进而保证数据世界最大的公信力。有了区块链技术的辅助，数字作品版权登记更加便捷，为版权人提供更优质可靠的版权服务。

据介绍，版全家是中国版权保护中心DCI体系研发战略合作伙伴，未来，将依托DCI体系的数字作品版权登记服务支撑，展开一系列多媒体内容运营与版权费结算的新服务，保护著作权人的相关权益和帮助著作权人实现作品版权价值。

■好机友

监测有用的健康数据 谷歌研发新款智能手表

据美国科技测评网站Slashgear报道，谷歌母公司Alphabet旗下的生命科学研究机构Verily近日正式推出了一款Verily Study智能手表，公司在一篇博文中称，这一健康跟踪可穿戴设备将用于纵向观察健康研究。Verily表示，这款手表具有简单、时尚的外观，并具有多种生理和环境传感器用于监测心血管、心率、惯性运动、运动障碍等领域的身体相关信号，收集到的数据将进行加密并存储于设备内，直至其被同步至Verily的云平台。

据称Verily Study智能手表可以一整周都无需充电，而设备的内置存储可以在同步之前存储多个星期的原始数据。为了显示日期和时间，显示器将一直处于开启状态。除了健康指标追踪和显示日期时间功能外，手表暂不具备其他通知接收功能。

总是看走眼 韩国人启用AI选总统

韩国第十九届总统大选17日正式拉开大幕。现今，韩国民众更加重视自己手中的选票，希望可以选出一位称职的总统。韩国《国民日报》17日报道称，近年来大热的人工智能和大数据出现在了韩国大选中，帮助选民分析、投票。

报道称，这是韩国在大选中首次使用人工智能。与以往的大选相比，人工智能将拉近选民与候选人的距离。上届大选中，选民通过邮件、应用等被动获取选举信息，但这次选民可以直接寻找自己需要的信息，更具能动性。

随着韩国总统竞选人登记工作的完成,韩国自4月17日正式进入第19届总统大选的竞选拉票阶段。在余下3周多的时间里,参选人将开启激烈的选战模式,直指5月9日的“玫瑰大选”。

■产业界

智能芯片教轻量级设备对话

本报记者 **刘 艳**

近日，百度发布DuerOS智慧芯片，并与紫光展锐、ARM、上海汉枫达成战略合作，搭建从硬件到软件的全栈能力，传统制造业将有可能借此涌现海量消费端的智慧设备。

据百度公司首席架构师、度秘事业部首席技术官朱凯华介绍，DuerOS智慧芯片搭载的对话式人工智能操作系统,可赋予轻量级设备可对话的能力，能广泛用于智能玩具、蓝牙音箱、智能家居等多种设备之上。朱凯华说：“DuerOS将搭建从硬件到软件的全栈能力，并将这些能力开放，进一步降低智能硬件的开发门槛，帮助更多开发者参与，减少基础性繁琐操作和理解成本。”

据了解，DuerOS今年1月在拉斯维加斯CES大会中首次公开亮相，凭借让用户随时随地通过语音找到自己想要的优质信息和服务的能力，短短两个月间已和海尔、美的、联想、国安广视、小鱼在家等多家厂商达成合作。

据百度度秘事业部副总经理葛行飞介绍，此次合作将构建包括度秘大脑、语音解决方案、芯片/模组在内的三层结构，前两层由百度度秘提供，芯片模组板块分别由紫光展锐、ARM、汉枫共同支持，它们将如同骨骼血肉般共同支撑起DuerOS这个“感官”及“大脑”。

汉枫董事长谢森表示，智能语音是未来“去APP化”的突破口，物联网和人工智能的结合是未来的发展方向。只是，尽管有人认为到2020年物联网市场规模将达到甚至超过手机市场，但极度碎片化的物联网市场却对习惯了规模化生产的集成电路行业带来不小的挑战。

好在这样的挑战并非不可破解。紫光展锐由紫光集团通过连续三次国际并购和一次外资入股，斥资27.77亿美元组建而成，他们已推出为智能家居、智慧家庭、智能语音交互等物联网打造的全集成低功耗的WiFi芯片RDA5981，且已被集成于DuerOS智慧芯片中，以支持其精准语音识别和服务的实现。

ARM是此次战略合作“不可或缺”的伙伴，当前全球99%的智能手机和平板都采用ARM架构，获得ARM的IP授权。

（本版图片来源于网络）