

无人自行车的玩笑“愚弄”了谁

杨雪

一辆轻便的自行车自己在道路上行驶,会躲避车辆,会看红绿灯;坐在自行车上,上班族一边打电话一边敲笔记本电脑,孩子们一手拿气球一手拿棒棒糖……谷歌的愚人节套路是令人服气的——这款无人驾驶自行车其实去年已经“推出”过,即便故技重施,大多不明真相的群众还是被愚弄了一把。个人以为,群众被套路,不是简单地对黑科技有着无脑期许,而是这一幕设定在阿姆斯特丹的自行车自动平衡、行走、躲避障碍的场景,看起来并不显得那么不靠谱。

如果把技术拆解开来,看自行车无法被推倒的

自动平衡技术,实际上已经可以见到。宝马曾将“不会倒下的功能”作为摩托车的未来概念展示出来,而本田则已经完成了这种概念化——制造出搭载了Riding Assist平衡技术的摩托车。据说,滑板车的平衡机制与算法为这一平衡技术打下了基础。那么对于同为两轮交通工具的自行车而言,技术实现似乎就在一念之间。

不过,要到达视频中遇上有轨电车自动刹车、自动辨别红绿灯的洒脱肆意,则离现实还比较遥远。这个等级的自动驾驶技术需要的基础条件,不仅包括视觉识别、自动导航、定速巡航,还需要一定

的人工智能自行判断道路情况。这意味着,除了视

频所示在自行车前安装的一个摄像头,激光雷达、计算机硬件都必不可少。而这些对应在汽车上,至少需要后备箱大小的地方来放设备,才能实现一部分自动驾驶功能。

也许可以说,无人自行车的轻装上阵是最令人激动的点,但也恰好是现阶段最难实现的点。但这并不妨碍我们畅想,例如在道路环境相对简单、速度也相对可控的小范围场景中,装有导航和小型计算机的充电式自动驾驶自行车,很有可能率先带你潇洒走一回。

当然,除了技术上不那么虚幻,自行车话语权的崛起也是谷歌自行车去年的梗今年依然热的重要原

因之一。眼下,饱受堵车折磨的国人正沉浸在共享单车的福利里。北京若隐若现已久的自行车道被刷红了,武汉更是特意规划出全国首条共享单车专用道。多年呼吁无果的自行车路权问题,在科技和商业模式的倒逼之下,似乎解决得不费吹灰之力。

回到视频中阿姆斯特丹街头往来的自行车潮——荷兰人年均每人骑车900公里,每年有35万起与自行车相关的受伤事件,因而有了把无人驾驶技术应用到自行车上,让骑车更安全、更智能、更简便的设想。对此很多人想到,这将对社会文明程度的要求非常高。不过,最终极大的可能是,技术的广泛应用迫使社会文明程度普遍提高。

精准的「套路」就是「真诚」

卢阳旭

社会征信是眼下的热点话题,很多人都把它看作是打击假冒伪劣、防范金融风险、促进互联网金融发展等一系列问题的关键基础设施。

社会征信系统的核心功能,是提供一套简化的分类系统,通过对机构和个人的历史行为数据的分析,将机构和人都分为可信和不可信两大类。这种分类的重要性在于,人们可以在分类基础上设计“套路”,进而降低社会交易成本。

虽然“套路”这个词已经被用坏,但事实上,每个人都在学、都在用,都在不停地丰富和调整自己的套路库。所谓套路,指的是人们根据直接或间接经验获得的各种关于在某种情境、对待某人物、处理某事情的剧本。它能提前告诉人们待人接物的准则和技巧,以及近观远望的思路和标准。说某个人见过世面、经验丰富,指的就是在他的知识结构中,有比别人更丰富的套路类型,可以在别人不知所措的时候应付裕如、从容不迫。

从这个意义上说,大数据的最大功用在于,它帮助人们更完整地采集和保留了每个机构和个体的各种信息。让人们能够实现物以类聚、人以群分,并形成与分类相对应的行为策略。事实上,近年来,各大电商平台愿意给大量中小商户和消费者授信,并且在授信额度、贷款利率上实现差别化对待,一个重要原因就是,大数据技术让它们能够记录下商户和消费者过去的行为信息,并在此基础上形成了一套信用评价机制,建立了更精细化的客户分类和行为套路。

如此说来,其实日常生活中人们抱怨的,“请少一些套路,多一些真诚”其实误解了套路。真正的错不在用不用套路,而在与你打交道的个人或机构,在没有获取足够信息的情况下,对你进行了不准确地归类,启动了无法很好满足你需求的套路,从而让你感觉不到真诚和贴心。

事实上,个人和机构之所以要建立自己的信用,就是试图通过向外界发送自己能够恪守约定的信号,让对方愿意与自己合作,启动对自己更有利的套路,让自己已获得更多机会。为此,人们也总是尽可能地让自己的过去变得可追踪、可查询,形成完整的信用记录。

在现代社会,借助更加有效的信息采集、加工和披露系统,人们可以形成更加精细化、动态化的套路库,人与人之间、机构与机构之间的交往半径、合作深度都可以因此得到拓展。更重要的是,一旦套路变得精准,其实就是真诚。

别让器官捐献卡在后顾之忧

罗争光 崔静

重庆一个小生命仅仅存活了33个小时,肾脏却挽救了一名女士;安徽7岁的“她”捐出器官,河北7岁的“他”重获新生……一个个案例温暖人心,但低器官捐献率的现实却表明,只有消除捐献者诸多“后顾之忧”,才能挽救更多濒危生命。

我国每年因终末期器官衰竭等待器官移植的患者约有30万人,而每年器官移植数量仅约1万例。巨大供给缺口的背后,除了传统伦理观念的束缚,“医学之外”的细节成为不容忽视的障碍。

首先,器官捐献者和受捐者的隐私应得到充分尊重。按照国际惯例,对器官捐献者、受捐者实行“双盲”制度,这样做的目的就是要杜绝器官买卖,并避免双方受到不必要的压力和骚扰。但据报道,有捐赠者家庭被人质疑“买卖器官”,也有明星去世并捐赠角膜后信息被漫天炒作。

其次,在供求严重失衡的情况下,紧缺的器官供体资源如何公正、公平地分配到真正有需要的人身上,一直是人们对器官捐献的关切之一。为确保有限且珍贵的捐献器官被合理分配利用,2013年8月,国家卫生计生委制定《人体捐献器官获取与分配管理规定(试行)》,旨在最大限度排除人为干预。未来,在严格保守捐赠人隐私的前提下,诸如供体数量、类型等诸多信息,应当进一步公开透明,便于社会监督。

爱是单向的,受捐者要常怀感恩之心,社会也应当给予器官捐献者家庭更多的关爱和帮助。对于捐献者家庭,是否应当在设立专项器官捐献基金的同时,建立长效机制解决他们的后顾之忧,不要让捐献者家庭献出大爱却添新愁。(据新华社)



江苏省质监部门日前委托连云港质检中心,从生产企业、实体店和网络平台渠道共抽查了60款净水器样品,涵盖45个热销品牌,样品不合格率为48.3%。不合格产品存在的主要问题是标签说明书项目不规范、净水流量和总净水量不合格等。

勾莉/视觉中国

“隐形面单”能防止个人信息泄露吗

李禾

随着人们频繁使用快递,很多人担心自己的个人信息会暴露在包裹的面单上。为解决该问题,目前快递行业已经开始使用一种“隐形面单”,即面单上不显示用户完整的姓名、手机号和地址。快递员可以通过公司的App,直接拨号至收件人,联系到收件用户。

近年来,用户信息泄露事件频频发生。《中国网民权益保护调查报告2016》显示,4.8亿网购用户,超过半数网购过程中遭遇个人信息泄露。除了网购外,快递、住院、银行贷款、房屋过户……似乎哪个环节都存在泄露的风险,个人信息安全就像个四处漏风的屋子。京东50亿条公民信息被泄露、时代华纳30万客户数据泄露、凯悦连锁酒店318家酒店客户信息被窃取、苹果App Store逾千应用存漏洞……

信息安全问题并不仅仅是快递行业所面临的问题,它是信息网络时代整个社会、各行各业都要面对的共同难题。但我国法律体系尚存在问题,如个人信息归属权有待明确,可操作性弱和执法困难等。

于是最近两年,信息保护在立法层面推进明显,根据今年10月1日正式生效的《中华人民共和国民法总则》第一百一十一条规定,“自然人的个人信息受法律保护。任何组织和个人需要获取他人个人信息的,应当依法取得并确保信息安全,不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息,不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。”也就是说,任何组织和个人依法获取他人个人信息后,还要确保信息安全。个人信息保护的责任明确了。

《中华人民共和国电子商务法(草案)》在去年12月首次提请全国人大常委会审议。该草案明确,包

括第三方电商平台、平台内经营者、支付服务提供者、快递物流服务提供者等在内的信息安全保护责任主体。提出对未履行保护义务的,最高处50万元罚款并吊销执照;构成犯罪的,追究刑事责任。对责任人的处罚也明确了。

信息安全是一项系统工程,信息处理经过的环节越多,泄露及被非法利用的风险越大,仅依靠法律、电子商务管理部门的力量无法有效防范和应对信息安全的挑战。因此,还需要各部门通力配合,做好信息安全的系统设计,强化各界安全意识,尽量堵住信息泄露和贩卖的“黑洞”。

从“隐形面单”来说,它对保护消费者信息安全作用是有限的,因为除了外包装上的信息泄露,更多的是快递公司后台数据库的管控,内部的监管守门。因此,“隐形面单”也不是保护消费者信息安全的唯一渠道,不过做了总比不做强。

共享理念短板亟待补齐

夏熊飞

近日,一则“凭漏洞5秒解锁共享单车”的消息受到关注。然而,现实中,共享单车快速发展中还遇到刷新漆、损坏二维码等“花式”破坏。

为了一己私欲或丁点小便宜,甚至纯粹是为了破坏而破坏,一些人将共享理念的内涵破坏殆尽,不仅损害了其他市民的正权益,甚至可能会阻碍共享经济的普及与发展。共享单车是新生事物,共享经济也算得上方兴未艾,共享理念要真正深入人心,成为人人都

遵循认同的社会规则,尚需时日的耳濡目染。但在此之前,我们仍然大有可为,共享理念的一系列短板,亟待我们去补齐。

首先,可以通过新闻媒体、社交平台、户外广告等媒介,向民众普及共享经济的理念内涵,让大家知道共享单车等共享经济形式所产生的积极作用,以及自身存在的体制与共的密切关系。同时呼吁大家爱护共享设备,做到共享共管。只有让大家明白,共享经济是人人参与、人人受益的运作模式,才能让人发自内心地认同共享模式,从而减少主观破坏行为的发生。

我们为什么需要科普

邵天璇

科普是人们了解科学、摒弃愚昧、少走弯路的一个重要手段。对科普载体建设的考虑,仁者见仁、智者见智,但都无一例外地将群众喜闻乐见的科学元素融入其间,使之能够加深印象,更加易懂易记。而来自于科普的支撑之所以重要,说到底就是人们始终怀着一颗对科学的敬畏之心。

通常情况下,科普的受众面广,读者的需求性强,科技的含金量高,是窥见当下科技前沿和科技成果的一种重要体现形式。它有几个特点:浅显易懂、复杂深奥的科技理论和最新进展用最直观、最便捷、最容易理解的方式进

行;普及知识,将经过时间检验和多方认证的真正科学供给大众,能够使人们避免盲目性、随意性,或者陷入不必要的判断误区里;搭建平台,在已有的科学发展基础上,汲取古今科技知识的丰富营养,把握时代发展的科技脉搏,深入最新研究的科技领域,体验恩泽于社会的科技精华。

社会需要科普的强力支撑,这是因为科技的发展产生了许多“真伪”和“歧义”,有必要去伪存真,还原科学的本来面目。日常生活中,不经意间就会发现许多科技方面的真假虚实,让人难以琢磨。譬如人体自身的“密码”,许多是人类至今都不曾真正了解的,只有在进一步的探索中逐步揭秘“谜底”,而与此同时就有了各种违反科学依据的“不和谐音”相继出现,让迷信、谬误有了存

在的想象空间。类似这样的知识盲区,从一个方面折射了科普可以从中起到的独特作用。没有科普的存在,也就少了些许对科学的敬畏之心,于是鱼龙混杂,泥沙俱下,伪结论现身甚至大行其道,也就可想而知了。

用科普的力量去战胜愚昧无知,去扩大科技引领的范围,不仅在穷乡僻壤,在繁华的都市也依然重要。愚昧和对科学的淡漠是不分地域的,科学的“知识点”缺失会因许多“真空”因素的不断积累而最终爆发出来。那些骇人听闻的邪教之所以能对极少数人成功“洗脑”,尽管有许多原因可寻,但不可否认的其中一个重要原因是这些受害者几乎都不了解科学,也不懂得科学,因而也就在迷茫中越陷越深,甚至不能自拔。以此现象延伸开去,加

前几天,《生活垃圾分类制度实施方案》(以下简称《方案》)的通知正式发布。按《方案》规划,到2020年年底,要基本建立垃圾分类相关法律法规和标准体系,形成可复制、可推广的生活垃圾分类模式。全国有46个城市将先行实施生活垃圾强制分类,在这些城市,生活垃圾回收利用要求达到35%以上。

在城市中,垃圾分类不是什么新鲜事。早在1993年,北京就提出过,要对城市生活废弃物逐步实行分类收集。进入新世纪后,北京等多座城市被列为试点。现在,一二十年过去了,只听楼梯响,不见人下来,垃圾分类在老百姓日常生活中还是个“陌生人”。

政策如何落地,始终是个老大难的问题。本次强制的对象是公共机构和相关企业,但垃圾分类要真正得到普及,仍要靠广大居民的进行,用《方案》的话来说,“引导居民自觉开展生活垃圾分类”。应该说,“引导”二字是一种务实的态度,这是令人赞赏的,而更令人期待的是,这次的政策还是街着“福利”诞生的。比如,《方案》提出要通过建立居民“绿色账户”“环保档案”等方式,对正确分类投放垃圾的居民给予可兑换积分奖励;要鼓励社会资本参与生活垃圾分类收集、运输和处理,等等,这些无疑为《方案》真正发挥效力提供了不小的助力。不过,仅靠这些可能还不够,还有些“红包”应该尽快地、广泛地发放。

其一,完善从“户外”到“室内”的垃圾分类体系。目前,很多地区都设置了垃圾分类桶,但有些标识含混,只写着“可回收”“不可回收”,至多加上一些设计不太高明的图标。普通百姓并非“垃圾王”,很难辨别清楚哪些属于“可回收”。更有甚者,有些地方,垃圾倒是分类了,运送垃圾的车却是同一辆,不同的垃圾就这样又混在一起了。这些都拉低了人们参与垃圾分类的热情。有鉴于此,应建立一套统一的、有较高识别度的分类体系,并配套相应的设备。比如,以不同颜色代表不同类的垃圾,设计并免费发放小巧方便的分类桶或不同颜色的分类袋,引导人们在家中或办公室里就把垃圾按类分好,出门时把装满垃圾的袋子投入对应颜色的垃圾桶中,让这些垃圾被对应颜色的垃圾车运走。当这些五颜六色的垃圾桶、垃圾车、垃圾袋反复出现在人们生活中,视觉刺激形成的心理印象,相信会有助于提高人们垃圾分类的自觉意识。

其二,建立从“网络”到“现实”的垃圾利用机制。事有凑巧,就在《方案》印发的这段时间,有一部名为《鸡毛飞上天》的电视剧正在热播,该剧讲述的“鸡毛换糖”的故事,是传统的垃圾回收利用机制中的关键一环。随着互联网特别是社交网络的发达,即便“别针换别墅”依然只是个美好的梦想,但确有一些有心人已经设计了垃圾回收利用的网站和App,做起了互联网时代“鸡毛换糖”的活儿,有关部门不妨对此加以扶持。同时,还可以通过制定恰当的激励办法,尝试在当下已广泛渗透到城市生活中的电商物流体系之上,加载一部分垃圾回收利用功能。比如,电商不妨给快递小哥发个红包,请他们在送达“宝贝”的同时,也帮忙带走“亲”们的纸箱、塑料袋等,而政府则对发红包的电商给予一定经济补贴和荣誉奖励。

总之,垃圾分类是每个居民的事,也是政府的事。对居民而言,这不是一件省心的事儿,是一个习惯养成的过程,而任何习惯的养成,需要付出大量的时间和精力;对政府而言,这也不是一件省钱的事儿,因为垃圾分类会增加垃圾处理的成本。有这样一句话:“地球是我家,清洁靠大家”,虽然老套,但很正确。

鼓励垃圾分类的「红包」应多发

眉间尺

群众基础资源。如在共享平台的App中加入一键举报功能,让广大用户与市民参与到管理与维护中来,积极举报破坏共享单车的行为,并对举报者提供相应的奖励,以此来打一场针对破坏共享单车行为的全民战争。

共享单车等共享经济模式正处于起步阶段,需要全社会细心呵护,切莫以事不关己高高挂起的心态冷眼旁观,共享经济发展的好坏或将直接决定我们每一个人生活品质高低与便捷程度。呵护好以共享单车为代表的共享经济模式,就是在呵护我们自己的明天与未来,我们又怎能不积极投身其间呢?

高尔基说:“应当热爱科学,因为人类没有什么力量是比科学更强大、更所向无敌的了。”而科普是对科技推广的一种自然要求,其产生的良好效果自不待言。如果没有科普的支撑,社会的发展就难以将科学知识渗透进全社会,并进一步融入到人们的心坎里,也就难以共同推动全民素质的整体提高。

大科普的力度和扩大受众范围就显得很有必要了。许多时候,涉及的范围越广,内容越深入,取得的成效就越大。认为科普可有可无,可强可弱,仅是一种“点缀”,就大错特错了。多一点科普的主动出击,就少一些愚昧的“毒瘤”滋生和蔓延;多一些科普的肥沃土壤,就少一些贫瘠地、盐碱地的绝收或肆意侵蚀的可能。科普是比科学更强大、更所向无敌的了。而科普是对科技推广的一种自然要求,其产生的良好效果自不待言。如果没有科普的支撑,社会的发展就难以将科学知识渗透进全社会,并进一步融入到人们的心坎里,也就难以共同推动全民素质的整体提高。