

IT 辣评

点评人: 本报记者 王小龙

共享单车“激战”正酣 花样多不如体验好



3月27日,来自 ofo 内部的消息, ofo 可能于今年4月份接入到滴滴出行的 APP 上,届时用户可以直接在滴滴上面使用 ofo 的服务。这一传闻尚未得到来自双方的确认。3月29日另一共享单车品牌摩拜单车已正式宣布全面接入微信。

点评:摩拜和 ofo 这两家真是像极了当年的滴滴和快的,在竞争的激烈程度上甚至有过之而无不及。先是偶尔的周末免费和充值优惠,接着是一连一周甚至几周的全国免费。最近摩拜凭借自己的技术优势还玩起了红包车。眼见 ofo 要和目前国内最大的网约车平台“在一起”,摩拜自然也不甘示弱,高调宣布要全方位接入第一大移动社交网络服务微信,入驻“9亿人的口袋”。

共享单车已从简单的“烧钱比赛”进入了技术比拼和“抱大腿”竞赛。诚然,共享单车改变了我们的生活,为出行带来了极大的便利,但其盈利模式目前依然模糊,管理制度和法律法规尚在制定之中,可以说目前仍然处于混沌状态。简单的招式大家都用的差不多了,用户习惯也基本养成,下一步该拼的是精细化运营和用户体验了。辣评君想说的是,在你们打得面红耳赤的时候不妨稍稍松手,回回头,在运营管理和用户体验上做做文章。让用户骑得更舒心,政府管起来更放心。

员工因步数垫底被罚站着办公? 玩噱头可以但别总拿员工开涮



3月28日,阿里钉钉官方微博公布了公司内部各部门每周步数比拼活动的结果,排名垫底部门要接受惩罚。钉钉发微博称:“愿赌服输,站着撸码,程序员的椅子都被搬走了,有几个反抗的也被第一时间摁住了……”同时,配上了活动公告和两张程序员站着办公的照片。

点评:消息一出立即引来一片议论,有说这个制度好的,也有说该公司炒作无下限的,也有心疼程序员让该公司给员工配升降工作台的。而最终的结果和大家想象的都不一样。该官微的编辑当天下午就发在这条微博下发表评论,并不存在工程师站着办公的活动,这只是自己编的段子本想在愚人节当天发出……并配上了一张同样位置拍摄的程序员坐着办公的照片。得,我们又被骗了。互联网公司总是充满创意和激情,这是好事,但总得有个下限吧。噱头玩得好是讨巧,玩得烂只能是给自己抹黑。

新版谷歌翻译“刷爆”朋友圈 示好中国用户再刷存在感



3月29日,移动端的谷歌翻译在更新至5.8版本后,无论 Android 还是 iOS 系统都可正常使用了。据了解,此次更新包括,语音翻译、点按翻译、实景翻译、离线翻译,而且还增加了英语与韩语间即时相机翻译功能。

点评:谷歌方面称谷歌翻译此次更新最大的变化是“改善中国用户的使用体验”,事实上也的确如此。自2010年宣布退出中国市场后,谷歌一直保持着低调的姿态。而脸书和苹果公司则要活跃得多。马克·扎克伯格为了能让脸书进入中国市场,多次采访并会见高级官员。蒂姆·库克更是三天两头的来中国“打卡”,日前还宣布要增加在中国的投资,新开两家研发中心。他们看重的不但是广阔的中国市场,还有中国大量的创新人才。更新软件看起来是一件小事,却代表着谷歌的某种期许。可以说,没有中国的世界经济是不完整的,没有中国市场的国际市场也是残缺的。要回归中国,谷歌还有很长的路要走。

(本栏图片来源于网络)



日前,美图公司发布了其上市后首份年报。报告显示,2016年度,美图的营收为15.79亿元,同比增长112.8%;经调整亏损净额同比大幅下降23.9%至5.405亿元,公司称主要得益于毛利提升,以及营销及推广开支在不影响用户增长的情况下有所减少。不过,美图年内亏损净额为62.609亿元,2015年亏损为22.176亿元。

CFP供图

下基于应用平台级的低成本流量获取已没有太多机会了,因此红利更无从谈起。”王浩告诉记者,很多开场很好,但在A或B轮后陆续倒下的项目,“都是一开始看到了流量规模,而没有准确估算流量的获取成本与红利之间的平衡点。”

“ToC的流量红利在移动互联网时代确实落幕了。”有着近二十年开发经验的技术专家、青云QingCloud CEO黄允松向记者分析

故事不代表真实价值

任何企业的真实估值看其自身产生的价值,需要时间来体现和验证,这是恒久规律。的确,有很多资本追求的是短期题材,这才使得泡沫也能造就短线的瞬间暴涨企业。

在众多飞速扩张的移动互联网企业中,美图只是一个个案。而讨论它的意义在于,迫使人们在“巨量与巨亏的现实”中思考:移动互联网时代,拥有庞大用户与流量的独角兽企业究竟如何实现盈利和可持续发展。上市或许是一种渠道,但不是最终救赎。

尽管在业内人士看来,当前工具类企业的生存和发展现状“总体还不错”,由于初始投入不用太大,所以生存压力不大,“但若经营好也需要寻找正确的路径”。

尤其在微信占据了超过60%的手机使用时间这一残酷现实下,单独指望APP可能持续生存的路径并不多:“要么能在工具开发和设计上,充分融合社交的传播性,快速迭代繁殖;要么死守细分市场及专属的粉丝群体,深耕细作谋求生存。”王浩说。但无论怎样,“都一定要找到自己的突破点,起步时便营造独特的可用价值。”

深远影响:标准必要专利许可格局正在改变

赔款910余万! 索尼手机被判专利侵权或只是开始

可使用费的倍数合理确定。赔偿数额还应当包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支。

而在本案中,对于原告的损失或者被告获得的利益,双方当事人均未提交相关证据予以证明。与此同时,原告亦主张以涉案专利许可使用费的3倍确定赔偿数额。

而在案证据显示,原告提交了四份与案外人签订的专利实施许可合同,合同约定的专利提成费为1元/件。

工信部电信设备认证中心出具的材料,被告在2010年1月1日至2014年12月31日期间已获电信设备进网许可证的移动电话机产品的数量为2876391件。

因此,一审法院支持原告“以许可费的3倍确定赔偿数额”的主张,确定经济损失赔偿数额为8629173元。此外,原告因提起本案诉讼而产生的维权合理支出共计474194元,法院亦予以全额支持。两项合计判赔9103367元。

深远影响:标准必要专利许可格局正在改变

由于先天优势,三星、诺基亚、摩托罗拉、黑莓、爱立信、索尼以及高通等专利巨头一直是通信领域标准必要专利许可上游厂商。以手机为代表的通信终端中的利润,都会被上述厂商不同程度“分羹一杯”。

伴随华为、中兴以及类似西电捷通公司等加大各类标准参与度,很多国产手机厂商及通信厂商,均掌握了一定的标准必要专利。

美图股价剧烈起伏的主要原因在于美图自身拥有的用户规模与其盈利能力不匹配,使得不同投资人对其未来前景判断产生了巨大偏差。

11亿用户能否撑起下一个BAT?

本报记者 李伟

日前,美图发布了“美铺”和“美图定制”两个电商平台,被业界看作是自去年12月份港股上市以来,在商业化道路上迈出的标志性步伐。

身为继腾讯之后在港上市的最大互联网公司,从“南下资金概念股”到“AI概念股”,美图股价因沪港通“开闸”而起伏。作为工具类产品的创业典范,美图究竟如何才能凭借巨量用户实现盈利成为关注的焦点。

击中细分市场“痛点”

因为绝大多数的美图功能是免费的,所以即便很受用户欢迎也很难让一些投资人信服未来的盈利能力。

何为“工具”?辞海有言:“工具是工作时使用的器具,是达到、完成或促进某一事物的手段”。因此,作为一种“方式”和“手段”,它存在和发展的驱动力源自目标和需求。

其实,不论社交、电商或者智能硬件,本质上都是解决用户需求的手段。只不过在互联网领域,“门户时代”大而全的“一站式”布局和自助式服务越来越显现出只能搔到“痒处”但无法解决“痛点”的基因短板。于是,后期的互联网创新便开始了解构大产品的细分过程,而工具类产品就是由市场探索中得出的最佳解决方案之一,美图便是其中的典型代表,并且客观上它的确为移动互联网时代的繁荣添了一把柴。

但吊诡的是,巨量用户和现象级应用并没有带来盈利。成立于2008年的美图算得上移动互联网领域的老资格,在众人眼中那“从线上产品延伸到线下智能应用”的产品矩阵不可谓不丰满。

ToB市场或瓜分流量红利

当下基于应用平台级的低成本流量获取已没有太多机会,很多项目一开始看到了流量规模,而没有准确估算流量的获取成本与红利之间的平衡点。

迄今为止,美图已经完成四个业务线条的布局,即以美图秀秀等图片后期处理为主的图像美化线,以美颜相机、美妆相机、潮自拍、美颜相机国际版 Beautyplus 为主的美颜自拍线,以美拍为主的社区线,以及创新产品线。而美拍一直是其中的拳头级产品。业内人士认为,美拍的出现让美图不再只是一个单纯的工具类应用,而是向着多样化的社交平台演进。

产品虽好,但在商业世界逻辑中,盈利才是王

互联网资深观察家李东楼认为,造成美图股价剧烈起伏的主要原因在于美图自身拥有的用户规模与其盈利能力不匹配,使得不同投资人对其未来前景判断产生了巨大偏差。

事实上,美图从手机、拍照、修图再到短视频发布,其产品矩阵已经构成了完整闭环。此次进军电商,是试图通过整合用户账号以及增加产品社交属性来推进工具产品的平台化,以提升变现潜力。能否成功,寄托着大多数同类产品创业者的希冀。

2016年6月,美图全部应用的月活跃用户总数约为4.46亿人,同比增长81.0%。根据APP Annie 以下载量计,2014年6月至2016年6月间屡次与阿里巴巴、苹果、百度、脸书、谷歌、微软及腾讯等全球互联网巨头一起跻身全球前八位iOS非游戏应用开发商之列。

这些都是工具类应用企业望尘莫及的。“直观上,美图的功能因为绝大多数是免费的,因此即便很受用户欢迎也很难让一些投资人信服未来的盈利收入来源。”这正是目前市场的主要分歧所在。”在证券投资领域摸爬滚打了一二十年、如今自己创业的天使投资人王浩告诉科技日报记者,对互联网企业的估值,当期亏损并不是静态的制约因素,“从京东到美图,重要的是分析其亏损来源和当期成本消耗下未来有无盈利可能。”在王浩看来,美图仍是近年APP应用端不可多得的一款好产品。

美图在招股说明书中强调,基于美图这一基本功能的需求粘度很高,类似微信现在的使用并不直接收费,但基于用户规模和通过其进行社交使用时间的广告、支付等诸多点都可以产生非常好的变现能力。美图除了修图这一基本功能之外,还可以通过“秀”这个特色的社交功能。变相获取用户的生活习惯、位置、朋友圈等大量有价值的信息数据,未来的变现潜力是非常有价值的。

只是“低成本的流量才能产生红利”,而“当

人及数据保密通信的方法”的申请日期为2002年11月6日,授权公告日期为2005年3月2日。

该发明专利通过双向认证机制,解决了无线局域网 WLAN 中没有对移动终端 MT 进行有效的安全接入控制,保障了移动终端 MT 接入的安全性、通信的高保密性。

西电捷通公司称,自2003年起,该专利就已成为我国无线通信领域的标准必要专利,被芯片厂商、运营商、终端设备制造商等广泛应用。

诉讼过程中,索尼公司对专利提起无效宣告请求。

2015年7月23日,索尼公司针对涉案专利向国家知识产权局专利复审委员会(以下简称专利复审委)提出无效宣告请求,请求宣告涉案专利权无效。

专利复审委于2015年11月16日对该案举行口头审理,并于2016年2月17日作出第28356号专利无效宣告审查决定,维持 ZL02139508.X 号发明专利权有效。

至此,西电捷通公司在与索尼公司较量中,赢得关键一局。

判赔金额:按专利许可使用费的3倍确定赔偿数额

根据《专利法》第六十五条规定,侵犯专利权的赔偿数额按照权利人因被侵权所受到的实际损失确定;实际损失难以确定的,可以按照侵权人因侵权所获得的利益确定。权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定的,参照该专利许

IT 江湖

李俊慧

近日,就西安西电捷通无线网络通信股份有限公司(以下简称西电捷通公司)诉索尼移动通信产品(中国)有限公司(以下简称索尼公司)发明专利侵权案,北京知识产权法院作出一审判决,认定索尼中国公司侵犯西电捷通公司涉 WAPI 标准必要专利,判决立即停止侵犯涉案专利权行为,合计判赔910余万元。

至此,历时近两年时间,西电捷通公司终于拿到了一审胜诉判决。

虽然,不排除索尼公司还会提起上诉,但是,一审判决也充分表明,在很多细分领域,国内企业的专利积累和质量,是有和国外厂商或巨头“一较高下”的可能。

而就判赔金额来看,本案也有两大亮点值得关注,其一,一审法院支持了原告“以许可费的3倍确定赔偿数额”的主张,确定经济损失赔偿数额为860余万元;其二,一审法院全额支持原告主张该案维权合理支出共计47余万元,两项合计910余万元。

而这对于加大国内知识产权司法保护力度,加大知识产权侵权惩戒力度,都具有重要的现实意义。

涉案专利:通信领域一项标准必要专利

涉案专利“一种无线局域网移动设备安全接