

江豚：换个省籍 生儿育女

本报记者 刘志伟

“去年从鄱阳湖迁移到保护区的江豚，已经有生产小江豚，证明跨省迁移来的江豚对‘新家’还是很满意的。”中科院水生生物研究所研究员王丁告诉科技日报记者。

3月27日、28日，继去年8头江豚迁移后，又有8头江豚从鄱阳湖分别迁移到湖北、湖南的何王庙(集成坑)和天鹅洲保护区“安家”。在农业部长江江豚拯救行动计划2017年迁地保护项目实施之际，本报记者就如何实施江豚迁地保护、迁地保护的效果以及捕捞、运输中的风险等问题，采访了王丁研究员。

就地保护困难重重，迁地保护迫不得已

天生长着一张笑脸，生性活泼的长江江豚是长江流域仅剩的淡水豚类，是长江生态系统中的一个标志性物种，被誉为长江生态的“指示物种”和“水中大熊猫”，然而其生存状况却令人堪忧，被国家列为二级保护动物，被世界自然保护联盟列为极度濒危物种。

王丁介绍，长江江豚的数量下降速度快，2006年约有1800头，2012年降到1045头。

“我们一直努力做就地保护工作，建立了8个不同级别的自然保护区。但就地保护的效果不明显。主要原因是长江黄金水道人类活动较多。”王丁说，“在长江限制人类活动很难做到，不能因建立保护区，就不准通航吧！”

江豚，保护意义重大，但是就地保护确实有很多困难。“只能采取一些极端选择，所以提出了迁地保护的措施。”王丁说。

王丁举了白暨豚的例子。“但当时都只关注经济发展，对白暨豚的保护力度并不是特别大，前前后后努力多年，只有一头白暨豚迁地保护成功。”王丁遗憾回忆。

2007年8月，英国《皇家协会生物学快报》期刊发表报告，正式公布白暨豚功能性灭绝。“我们应该从白暨豚灭绝吸取教训，加大江豚迁地保护力度。”王丁说。

迁移江豚已有小江豚出生

为什么要把江豚从江西引入到湖北、湖南？

王丁表示这是基于多年研究结果提出来的办法。

研究人员对天鹅洲江豚群体进行调查后发现，该群体遗传多样性低于长江自然种群，

其原因之一是以前引入天鹅洲的江豚都是来自于武汉以上江段，而武汉以上江段的自然种群遗传多样性低于武汉以下江段。

“为建立一个长期和可持续发展的能力，有必要从长江武汉以下江段引入新个体到天鹅洲保护区，来丰富群体遗传多样性，并改善其遗传结构。”王丁说，2015年，针对天鹅洲江豚的普查中发现18头成年雌性江豚中9头怀孕，11头正在哺乳，这11头中也有4头怀孕。“这几年天鹅洲江豚种群数量增长较快。”

正是天鹅洲的示范性作用，2014年湖北、湖南两省在湖北何王庙(湖南集成坑)两省共管的一个长江故道，建立起第二个长江故道型迁地保护区。何王庙比天鹅洲更长、更大，长达33公里，水质好，鱼类资源丰富。

2015年3月，由农业部联合湖北、江西、湖南和中科院水生生物研究所启动了长江江豚拯救行动计划，首次将江西鄱阳湖的8头江豚迁移到湖北、湖南的何王庙(集成坑)和天鹅洲保护区“安家”。

“迁移来的江豚已有小江豚出生。”王丁欣喜地说，“迁地保护目的是保护好江豚种群，最后这个种群是要回归长江的。”

500公里7小时，风险同行

“这么大规模的野外捕捞，而且长途运输，当然会冒一定风险。”王丁说，“所以每一步我们都设计得非常精细，做得非常认真。”

从鄱阳湖运到迁地保护区，500多公里，整整要花7个小时。

“所有运输路线要先跑一遍，了解那条路更近更好。”王丁说，为了保证快速顺利，当地的交警还要参与护送。路上7个小时，护送人员都是随身携带面包充饥，不能停下来吃饭，尽量避免可能耽误的时间。随车都有兽医，随时监测江豚的呼吸频率，观察它们的行为表现，以保证它们的健康。

经过长途运输，江豚的肌肉会有些僵硬，“我们专门设计了临时舒缓池，水浅可控，让江豚先在里面活动。江豚如果下水后很平静，能够开口吃鱼，就是个好消息，证明运输过程非常平稳。”

之前迁移释放的江豚捕捞和运输过程都很顺利。“今年我们还将继续从安徽安庆西江水域调运2头雄性成年江豚进入何王庙保护区；年底前将从石首天鹅洲保护区选调6头江豚迁入何王庙保护区。届时，何王庙长江江豚保护区内江豚数量将超过20头。”王丁说。(科技日报武汉3月30日电)



阳春三月 花烂漫

3月29日拍摄的苏州上方山国家森林公园盛开的樱花与郁金香。

阳春三月，江苏苏州上方山国家森林公园举办以“山花烂漫·春天有约”为主题的2017上方山百花节，活动现场繁花绽放，让游客感受到浓浓春意。

新华社发(王建中摄)

黄帝故里拜祖大典“网联”世界

科技日报郑州3月30日电(记者乔地)“三月三，拜轩辕”。丁酉年黄帝故里拜祖大典今日在郑州市新郑黄帝故里举行，同时在中国香港、台湾、澳门和美国旧金山、澳大利亚悉尼设立5个分会场。

与往年不同，今年的拜祖大典以16种语言在全球53个主要国家和地区的400多个网站上展示，真正实现全球化新闻传播。大典还邀请国内外60多家网络新媒体进行直播和报道，并首次整合了中国互联网“出海第一品牌”APUS，向全球10亿用户推送相关新闻，网友仅需一部手机就如同置身大典现场，共同祭拜先祖黄帝。

遗失声明

《中国科技财富》杂志社丢失发票50张。发票代码111001171011，发票号码16767201-16767250。特声明作废

打通“政府引导+机构支持+市场运作”源头活水——

甘霖，为创新种子“解渴”

本报记者 谢开飞

3月28日，福建星云电子股份有限公司创业板IPO顺利过会！

作为国内领先的锂电池检测系统供应商，星云电子获得福建省第三届创新创业大赛企业组一等奖，得益于创新创业大赛的宣传、推广，企业形象、知名度得以大幅提升，先后得到翰鼎投资团队、华兴汇源、宣元华兴等投资者青睐，累计融资超过7000万元人民币，步入了发展的“快车道”……

科技日报记者注意到，在连续成功举办四届的福建创新创业大赛上，一大批优秀大赛获奖企业纷纷“破蛹成蝶”：永信数控登陆“新三板”，乐丫丫食品在上海E板挂牌等等。作为大赛主办方、承办方，福建省科技厅、福建省创新资金管理中心也多次获得中国创新创业大赛优秀组织机构表彰。

事实上，科技型中小企业是我国中小企业中最具活力、最具成长性的群体，也是转方式、调结构、促发展的重要力量。然而，由于

经营规模较小、缺乏有效抵押物、科技转化周期较长，它们普遍遇到融资难、融资贵等问题。如何搭建起资本与创新之间的桥梁，吸引社会资本投入科技创新创业领域，让更多的“创新种子”长成栋梁之材？

中国创新创业大赛是目前国内最具规模及影响力的创新创业赛事，福建省科技厅把大赛作为科技管理方式改革的重要抓手，积极承办中国创新创业大赛地方赛，在历年的办赛实践中，不断创新赛事机制：

通过“政府引导、机构支持、市场运作”的模式，改变了以往的以科技项目为主单一的资金扶持方式，把创业项目交给创投机构和商业银行来评判，引导社会资金支持科技创新和成果转化，不断放大科技政策、资金的“杠杆效应”。

在中国创新创业大赛的同一平台上，同步组织福建创新创业大赛，推动龙岩、三明、漳州举办市级的创新创业大赛，并尝试在省会福州以外的城市举办福建大赛复赛、决赛，形成国家、省、市三级赛事联动选拔机制，和

重点领域，小米、华为、三星、魅族、一加、OPPO、努比亚等手机厂商纷纷入局，最近还传言苹果Apple Pay也将在中国支持公交卡功能。

据了解，早在2015年1月，小米(小米手机3)就已上线上海公交卡，正式涉足手机智能出行，用一台手机就可以乘公交、坐地铁、便利店购物和给其他公交卡充值。2016年2月24日，随着支持全功能NFC的小米5发布，小米在手机公交领域进入快速发展阶段，目前已上线支持了北京、上海、深圳、武汉、苏州、广东(岭南通)等6个省市，并且杭州公交卡已经进入MIUI开发版，长沙公交卡也正在内测，大幅领先于国内其他手机厂商。并且，与其他厂商不同，小米每款机型均同时支持多个城市。

得益于小米过去几年与各地公交集团

的合作趟路，其他厂商跟进手机公交业务时门槛大幅降低，得以快速推出产品。业内专家表示：“想要赢得市场和用户的认可，除了必要的地区覆盖和机型支持外，手机公交体验的便捷性和稳定性同样不可忽视。”小米公交为例，开通小米公交只需要打开MIUI系统内的小米钱包APP，点击“公交卡”进入公交开通页面，再点击“立即开通”然后输入密码/指纹、下载卡片就可以使用了。

已使用小米公交三个多月的陈女士对记者说，在使用中几乎没有遇到刷卡失败的情况。业内专家表示：“移动支付是大势所趋，手机公交历经运营商早期拓荒后，在智能手机上再次迎来蓬勃发展。小米、华为等厂商的入局，预示着国内手机厂商更大规模的跟进。”

“通过中国创新创业大赛，这一全国性的科技项目和金融机构对接的平台，不仅进入了科技部门各个扶持政策的项目库，而且提高了曝光率，得到了银行授信、上市和并购辅导等支持。”对此，首届中国创新创业大赛优秀企业家获得者刘真茂深有感触。

作为国内利用“地沟油”生产“炸药专用生物油脂”第一人，他借力创新创业大赛平台，带领达安能源建设福建省废弃动植物油脂综合利用工程技术研究中心，被认定为福建省创新创业企业；携同国内民用爆破器材生产龙头企业福建海峡石化股份有限公司，推进生物油复合油相项目，加快工业炸药智能化生产的步伐……

在星云电子，由翰鼎投资派出的董事会成员担任该公司董事，为其提供创业辅导、管理建议、人才引进、产业资源整合、资本市场服务等全方位增值服务，使其在创投机构投资和政府扶持下，茁壮成长，直至开花结果。

在福建，作为双创的“晴雨表”，创业投资在创新创业大赛平台推动下，呈爆发式增长之势：设立了总规模各3亿元的福建省创新创业天使基金和生物与新医药创投基金；三明成立1.1亿元的小微企业创新创业引导基金，并与福建翰鼎按1:2比例共同出资3000万元成立科技创投天使投资基金……让更多的“创新种子”有望长成参天“产业大树”。

江苏南京启动“3D生态安葬”上海首推“升降式花园葬”浙江开创二维码祭扫模式……随着生态环保理念形成以及土地资源日趋紧缺，沿袭千年的“入土为安”式传统殡葬文化在各类创新式的节地生态安葬形式的推动下，正悄然发生变化。

2009年，我国开始倡导节地生态安葬，民政部提出要积极推动树葬、花葬、草坪葬等节地葬法，鼓励倡导深埋、撒灰、海葬等不保留骨灰方式。2011年被民政部定为“绿色殡葬推进年”。去年，民政部、发改委、科技部等九部门联合印发《关于推行节地生态安葬的指导意见》，鼓励和引导人们采用不占或少占土地、少耗资源、少使用不可降解材料的方式安葬骨灰或遗体。

去年的一项数据显示，全国由民政部门管理的公墓1598家，提供墓穴1202.7万个，安葬量达到791.5万个，安葬率为65.8%。绝大多数公墓都开发有一定比例的树葬、花葬、草坪葬、壁葬等新型节地生态葬式。

虽然政府的引导以及各地通过费用减免和补助的形式，让节地生态安葬有了一定的成果，但这些成果更多是“盆景”，距离发展成为大家普遍认同并参与的“风景”尚有一段距离。浙江大学公共管理学院教授、民政部-浙江大学中国社区研究中心副主任郎友兴认为，一方面是观念转变需要时间和过程，另一方面也与节地生态安葬的创新手段单一有一定关系。

“要想培育绿色殡葬的社会新风气，殡葬行业必须对墓地、骨灰堂等进行产品创新。”浙江省殡葬协会常务副会长沙力说。

今年，宁波市同泰嘉陵陵园整体推出壁葬与铜制二维码祭扫牌，就是创新的一种表现。

壁葬是将骨灰盒嵌在墙壁内的安葬方式，在全国多地均有推广。同泰嘉陵陵园在壁葬墙上镶嵌二维码，引入了信息技术，通过扫一扫，可获取逝者个人简介、墓志铭、人生时间轴、照片、视频等内容。

这种线上追思和文明科技祭扫，让节地生态安葬变得更加与时俱进。沙力表示，这种“互联网+”的安葬模式也将被浙江更多陵园采用。

如何让殡葬行业与互联网技术对接，在近年来引起了行业的关注。

去年在杭州召开的中国殡葬协会殡葬“互联网+”论坛上，业内人士普遍认为，殡葬与互联网的融合应体现在专业性方面，应专门为殡葬业服务；在创造性方面，殡葬和互联网融合不仅是服务既有模式，还应创造新模式；在服务性方面，应以死者、死者家属、殡葬产业链为服务对象；在延伸性方面，围绕服务不断延伸等等。

尽管“互联网+殡葬”被业内看好，但传统殡葬企业大多缺乏认识，商业模式没有形成、跨界人才缺失等因素仍旧制约了行业的创新融合发展。

节地生态安葬的技术创新很多国家有较为成熟的经验。如今在杭州推广的“生命晶石”服务，源自十多年前美国，通过将亲人骨灰制成晶石来追思先人，受到众人追捧。

澳大利亚推行“生态焚烧”，将遗体经化学处理后变为可降解的骨灰后埋入地下。该国还加入信息技术元素，取消传统墓碑，在下葬点安放全球定位系统发射装置，死者亲属通过定位确定埋葬位置。

新加坡因土地资源有限，积极推广海葬。新加坡国立大学专门设计了多种海葬方式，其中包括利用全球卫星定位系统追踪海葬地点，探索虚拟海葬地等形式。

如今，落地于杭州市的生命晶石技术是全球唯一没有任何添加成分，把先人全部骨灰灰华而而成的专利。各类新的节地生态安葬形式也层出不穷，部分地区还通过创新形式与传统文化的结合来打造新型节地生态安葬。

浙江湖州安吉龙山源正在尝试市场化开发，将创新形式与传统文化相结合，未来要打造中国生态旅游陵园。

陵园相关负责人介绍，将通过建造名人雕塑、亭台楼阁、书香院落和艺术雕塑，让整个陵园变成了一个具有人文气质和情怀的景点，在陵园内通过竹林式、草坪式、树池式、花坛型等生态安葬方式，让先人融入生态风景中。

“生态节地安葬是趋势，要向打破传统观念，让社会广泛的接受，需要一定时间让民众能够接受，更要在技术和形式上进行更多的创新，同时也要与中国的传统文化相融合，让国人能够接受这些方式。”郎友兴说。(科技日报杭州3月30日电)

《BP世界能源展望(2017年版)》中文版预计：未来20年中国新能源增量将超欧美之和

科技日报北京3月30日电(记者瞿剑)30日在京发布的《BP世界能源展望(2017年版)》(简称《展望》)中文版显示，未来20年，中国将是可再生能源增长的最大来源，其可再生能源增量将超过欧盟和美国之和。

BP集团首席执行官戴维在发布会上表示，全球能源格局正在改变。传统的需求中心正在被快速增长的新兴市场超越。在技术进步和对环境关注的驱动下，能源结构正在转变。“我们的行业比以往任何时候都需要适应这些不断变化的能源需求。”

《展望》指出，2015年至2035年，全球能源需求预期增长30%左右，年均增长1.3%。然而，能源需求的这一增长速度明显低于全球GDP年均3.4%的预期增长速度，这反映出了技术进步和对环境的关注使得能效得到提升。

创新技术「接轨」传统文化 引领生态安葬新风尚

本报记者 江耘

“一展”即中国国际大数据产业博览会(专业展)。围绕“国际水平、行业引领、专业平台”的定位，戴尔、甲骨文、华为、中兴、阿里巴巴等国内外企业在博览会上展示大数据方面的最新科技、应用等。

“一赛”即2017中国国际大数据挖掘大赛。通过数据开放共享，吸引全球先进技术及人才，开展数据深度挖掘，加速数字经济新业态形成。大赛的获奖项目和团队将分享400万元奖金。

“系列活动”即通过新形式的交流对话、成果展示，集中展示大数据的新发展、新实践、新成果、新政策、新业态。

首届中国国际大数据产业博览会即将开幕

科技日报北京3月30日电(实习生郝思宇 记者刘志伟)30日，首届中国国际大数据产业博览会(以下简称数博会)在北京召开新闻发布会，记者从会上获知，我国首届数博会将在2017年5月26日至29日在贵州省贵阳市举办。

此次数博会主要由“同期两会、一展、一赛及系列活动”组成。“同期两会”即中国国际大数据产业博览会、中国电子商务创新发展峰会。其中，中国国际大数据产业博览会将举行40余场专题论坛，主要围绕国家大数据试验区交流、数字经济、区块链开启价值互联网时代、数字安全与风险控制、数据共享与开放、人工智能、智能制造等七个板块开展；中国电子商务创新发展峰会则以“聚合创新要素，赋能实体经济”为主题，由一个主论坛、八个分论坛、系列活动以及年度盛典、展会、CEO沙龙等活动构成。