

# 资本“共享”盛宴中 分享经济的下一个风口在哪儿

本报记者 操秀英

3月23日下午,几张共享单车堵住公交车的照片火爆互联网:位于北京八王坟的东公交车站被上千辆共享单车围困,不但公交站区域被多个单车群占据,还将公交车的进出口也堵住了。

分享经济正深刻改变人们生活的同时,也带来了让人困惑、疑惑的问题。

国家信息中心分享经济研究中心、中国互联网协会分享经济工作委员会近日联合发布的《中国分

享经济发展报告2017》称,2016年我国分享经济市场交易额约为34520亿元,比上年增长103%,共有6亿人参与,比上年增加1亿人。

然而,一方面是分享经济看起来一片红火,另一方面却是滴滴快的合并后由于费用上涨被消费者诟病;共享单车模式遭遇门槛低易被复制、管理难、盈利模式不清晰等问题……有评论者认为,目前分享经济呈现出的业态“更像是一场披着共享外衣的资本游戏”。

分享经济,只是看起来很美吗,下一个风口又在哪儿?

## 单车汽车“共享”资本盛宴

除了摩拜和ofo,市场上赤橙黄绿青蓝紫各色的共享单车也都赶趟儿似地出现,最热闹的时期,在北京街头平均过一个星期,就会出现新款的共享单车。

据相关媒体统计,至少有30多家共享单车品牌正在加入这个新战场。这30多家企业的单车投放,主要集中在北京、上海、广州、深圳、成都等地。3月1日,三家共享单车宣布完成融资。先是ofo宣布完成由DST领投的4.5亿美元(合人民币31亿元)融资,接着是起家于山西的百拜单车和新人局的永安行完成A轮融资。

目前来看,无论是体量和关注度上摩拜与ofo仍占据了绝对优势。按照两家单车公司公开披露的数据,融资金额已经超过100亿元人民币。

100亿元是一个什么概念?有业内人士表示,每年中国一级市场的投资总额大概是500亿元,两家获投资金占了20%。

在共享汽车领域,2月份,共享汽车品牌“PonyCar(马上用车)”宣布完成5000万天使轮融资。而3月份,友友用车宣布停止运营,成为国内共享汽车行业第一个倒下的案例。接着,分时租赁平台巴歌出行完成1000万元天使轮融资。



3月22日晚间,北京,位于大型桥东侧的公交车站被上千辆共享单车“围困”。八王坟东公交车站长期以来一直是CBD前往北京东部地区以及燕郊、大厂的客流集散地。22日晚高峰后,长达百米的公交站区域,被多个单车群占据。

## 烧钱是序曲 技术服务是本质

“我也不懂大家投共享单车的逻辑是什么,至少我看不出它的盈利点在哪里。”一位不愿意透露姓名的投资人告诉科技日报记者。

公开资料显示,行业内目前仅有ofo一家企业公开宣布实现了部分区域的盈利,其他企业依然没有盈利的消息。

同时,共享单车被破坏事件屡见不鲜,而在短租领域,安全监管也是一个大问题。专家认为,随着共享经济渗透的领域越来越广,代表共享经济的新型商业模式与监管、法律的关系也是处在微妙的变化中。今年6月,法国政府除了加大对Airbnb平台的监管,还对Airbnb征收城市税。但目前在线短租行业在国内仍处于灰色地带,监管层对C2C的短租模式在税收、安全、人口管理等方面的问题均无明确答案。

较早进入共享汽车领域的宝驾出行创始人兼

CEO李如彬也告诉科技日报记者,政策引导对共享汽车的发展至关重要。在他看来,资本的介入更大程度上是对空白市场的教育,是对市场的催熟。当前出现的烧钱情况,只是分享经济发展的一段序曲,并非主流,最终还是要回到服务和技术的本质上,需要在车辆质量、用户体验、技术能力等方面着力。

“从用户角度来看,便捷性、安全性是首要达到的目标。共享汽车应该是满足最后一公里出行需求,可以就近取车和还车,这就要求共享汽车应该是呈现规模化的。”李如彬说,而要规模化,则需要对车、充电桩、车位、车联网等软硬件设施的全面搭配和统一调度,这不仅仅包含市场主体的推动,同时更需要政府及政策的引导和支持,需要一个介于市场主体及政府之间的统一平台运作。

## 共享办公或是下一个爆点

尽管面临诸多困难,分享经济无疑被给予厚望。“分享经济”出现在2016年的《政府工作报告》中,还是一个“新词”。今年,它再次出现在了《政府工作报告》中,报告强调,2017年政府要“支持和引导分享经济发展,提高社会资源利用效率,便利人民生活”。

《中国分享经济发展报告2017》则预测,未来几年分享经济仍将保持年均40%左右的高速增长,到2020年分享经济交易规模占GDP比重将达到10%以上,到2025年占比将攀升到20%左右。

那么,在短租、共享单车、共享汽车之后,谁会是分享经济下一个风口?与人们生活息息相关的“衣食住行”领域的资料共享可能更容易实现。”李如彬分析。

洪泰创新空间创始人CEO王胜江认为,分享经济有三个核心:一是供给要大,即有足够多的闲置资产;二是使用的人要多;三是用户和平台之间的强链接。

“对照这几个要素,可以判断共享办公必然是分享经济的下一个爆点。”王胜江分析,首先,中国进入了房地产存量资产时代,盘活这个几十万亿元的行业,共享办公可以有一个很大的舞台;其次,市场巨大,中国每天有4万家企业诞生,相当于一个中等国家的数量,办公空间是刚需。

“我曾经了解到一家公司的房租费用占公司成本的70%,实在太高了,共享办公能降低企业办公

场所的成本,提供更好的服务。”他说。

另外,共享空间的关键在于强运营,就是平台与用户的连接,用户与用户的连接,帮助他们对接外边的资源,推动他们相互连接,资源互补。

众创空间巨头WeWork最近的一笔融资或是王胜江判断的一个注脚。据报道,软银集团已经对WeWork投资3亿美元,知情人士称,WeWork的这笔融资只是开始,未来预计至少还有两笔大规模融资,总计30亿美元。

苏宁金融研究院互联网金融中心主任薛洪言也认为,各种创业孵化器,向创业企业输出资本、人才、办公场地及其他资源,便是共享经济在企业经营与扶持方面的应用。他说,这种新共享模式极大地降低了企业创新创业的门槛,提升了民间资本和民营经济活力,正在成为实体经济转型发展、创新发展新的驱动力。

王胜江曾在不同场合多次强调,创业首先要考虑赚钱,那么在他看来,共享办公是否能成为一门赚钱的生意?“共享空间的客单价相对合理,也不存在在共享单车的高损耗,竞争还没有达到白热化的地步。目前至少从我们来看,有些空间已经实现了营收平衡,盈利是可期的。”他说。

王胜江认为,共享空间还需进一步提升盈利能力,“提高运营水平和管理水平,整合产业链,提供更好的产品和服务,开发增值服务等等”。

## 图个明白

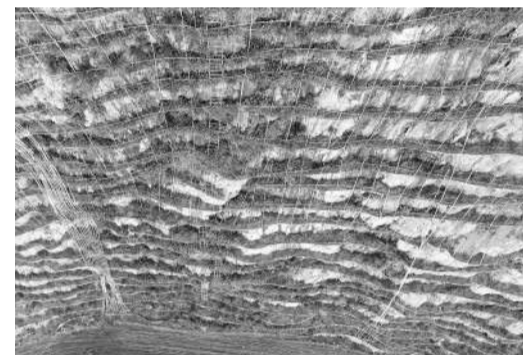
### 科技创新引领“中国玻璃城”



近年来,素有“中国玻璃城”之称的河北省沙河市以科技创新为引领,加快产业转型升级,淘汰落后产能,推动玻璃产业向高端化、多元化、链条化、清洁化发展。目前,沙河市玻璃产业年产量1.5亿重量箱,玻璃深加工企业600余家,直接容纳劳动力5万余人,年产值达320亿元。

图为3月26日沙河市一家玻璃生产企业自动化生产线。新华社记者 朱旭东摄

### 废弃采石山生态修复长满绿植



近年来,为解决废弃采石场带来的沙尘、坠石等问题,广西柳州市对裸露的采石场山体进行生态修复。通过在适宜的山体上搭建钢筋混凝土V型槽和喷灌的方法,开辟出了一片片植树种草的空间,并在其间搭建起供水和养料的管道。目前,该市已完成近10座山体的治理,原本被开采得遍体鳞伤的“白面山”逐渐披上绿衣。

图为3月26日,治理后的柳州市太子山长满绿植。新华社发(黎寒池摄)

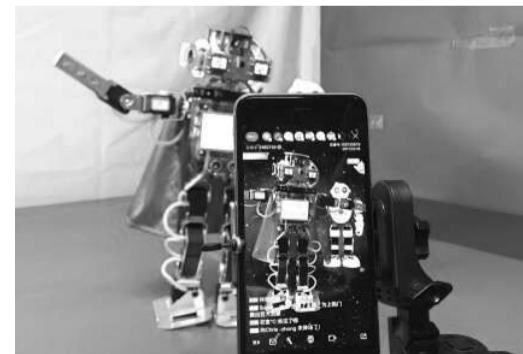
### 高端科技产品博览会上引关注



3月23日,2017年第10届中国长春装备制造业博览会在吉林省长春国际会展中心开幕,500余家国内企业展示了从高端装备制造到百姓日常生活的最新科技产品,吸引了众多市民关注。

图为3月25日,观众在博览会现场参观焊接机器人。新华社记者 林宏摄

### 全球首个机器人网红天团直播亮相



3月22日,花椒直播推出首次机器人直播后,全球首个机器人网红天团“TLBOYS”亮相花椒,再次引爆网络。

直播中,9名成员轮番上阵,带来不同的才艺表演。喊麦跳舞耍功夫,卖萌吐槽段子,精彩程度不输当红人类主播。据统计,两场直播累计1小时,吸引了超200万网友围观,打赏礼物超过1200万花椒币,折合人民币约120万元。花椒直播负责人表示,此次机器人直播开启了“人工智能+直播”探索的全新思路,未来花椒直播将在人工智能领域展开更加深入的合作。

本报记者 王斌斌摄

(图片来源于网络)

# 推动“一带一路”建设 请带上这本风险“路书”

## 第二看台

本报记者 付丽丽

“这份全球风险版图,将成为中国企业和中国公民走出去,参与‘一带一路’建设的一份随身‘路书’。”日前,江泰国际合作联盟发布了《2017中国企业走出去风险版图》,江泰国际合作联盟主席沈开涛表示,这是首份以中国企业走出去风险及应对为关注点的报告。中国产业海外发展协会会长胡卫平则表示,《2017中国企业走出去风险版图》发布的目的是汇聚各方面力量,解决企业走出去过程中面临的信息不对称问题,全面地剖析当前世界各国,为中国及他国投资合作创造更好条件。

江泰国际合作联盟由江泰保险经纪股份有限公司组织发起,其成员包括来自世界122个国家和地区的65家外国保险经纪机构。沈开涛介绍,由江泰保险经纪历时一年多时间赴世界各地深入调研后完成的全球风险版图结果显示,今年全球面临特朗普新政、欧洲危机、美俄等强国博弈、新兴市场监

管政策改变及恐怖主义所带来的五大风险。对于中国企业走出去而言,北美、东南亚、北非等区域投资风险巨大,“一带一路”沿线西亚、中亚、中东等区域存在基础设施建设薄弱、政局不稳等风险,投资环境恶劣。

胡卫平表示,目前,中国的对外投资合作已经步入了黄金时期,按照年流量统计,位居世界第二位。2016年,中国对外直接投资1700亿美元。同时,2016年中国居民出境游客、留学人员、商务人员、劳务人员达到1.3亿人次,消费超过1100亿美元。

在刚刚闭幕的全国两会上,《政府工作报告》明确要求:“继续扎实推进‘一带一路’建设。”与之相呼应,“一带一路”建设成为了两会代表热议的话题。然而,沈开涛认为,走出国门并非一片坦途,风平浪静,世界各地的风险无处不在。2016年全球仅包括地震、洪水、森林火灾等自然灾害就造成高达1680亿欧元的损失,这一数字是过去4年的峰值。

同时,死亡人数上百人级别的重特大恐怖袭击增多,散布于世界各地的32场武装冲突仍在继续。除此之外,还有区域性的金融危机等风险事件,对走

出去的中国企业和中国公民构成了潜在的威胁。

据了解,全球风险版图通过清廉指数、人均GDP、营商指数、主权信用等多方面数据,将风险水平细分为从低到极高的五个等级,其范围包括全球150多个主要国家和地区的政治风险、经济风险、安全风险、卫生风险、旅行风险和综合风险六个方面。

然而,中国企业并不能很好地识别和防范这些风险,从而导致了不该有的损失,同时也使很多企业走出去之后最后的成功率并不高。Control Risks化险咨询麦克·韩富瑞斯分析表示,在中国企业“走出去”的过程中,所有海外项目事实上都面临着风险,而安全问题则是其中的关键风险,但不是唯一的风险。

“这些安全风险既包括恐怖袭击、枪击案、坠机这些高危事件,又包括信用卡诈骗、工伤、劳工纠纷等常见问题。”韩富瑞斯说,企业在发生重大安全事件后,尝试重启项目的代价是极高的。为此,建议将风险防范预算纳入招标要求中,并提高在风险防范方面的投入,从而能够有效节省时间和开支。同时,企业应有组织地进行风险管理,遵循信息一

析一计划一实施一审查的系统管理流程。

《2017中国企业走出去风险版图》对风险进行了具体描述:北美投资机遇和市场体量巨大,但是由于特朗普总统政策的不确定性很大,枪支泛滥导致的各种枪击事件、警察执法时过度使用暴力、及种族歧视造成的群体抗议及骚乱等,使地区风险逐渐加大。

“一带一路”沿线的东南亚地区,由于东盟与中国具有良好的协调发展前景,未来区域投资机遇巨大。但缅甸北部冲突不断的局势走向、湄公河次流域安全隐患、南海局势变幻莫测、菲律宾恐怖组织不断壮大的潜在影响值得注意。

同属“一带一路”沿线的西亚中东各国,则是地缘政治关系复杂,部分国家战争、内乱持续多年,政治经济形势复杂,整体基础设施薄弱,社会自然条件与投资营商环境较为恶劣。而中亚五国经济基础较为薄弱、营商环境与安全形势的走向也值得关注。另外,该地区卫生风险也处于较高等级。此外,海上丝绸之路所经南亚各国政治经济形势也不单纯,或地域分化严重,或整体基础薄弱,社会自然条件与投资营商环境不算理想。