

# 农工党中央参政议政、社会服务再创新绩

何建昆

2017年农工党中央提交全国政协十二届五次会议共39个方案。包括关于深化医学教育改革,筑牢健康中国人才支撑基础的议案;关于转变立法理念、注重多元共治、加快完善土壤污染防治基本法律制度的议案;关于在民族地区实施精准扶贫的几点建议;关于强化医疗救助与医保、大病保险制度衔接进一步完善重特大疾病医疗救助制度的议案;关于精准治霾 科学施策 确保实现“气十条”阶段性目标的议案。

同体等建议,被“十三五”规划纲要吸收采纳;关于发展健康产业、加强精准医学和中医药传承创新、推进健康乡村、健康城镇建设等议案,同全国卫生与健康大会精神高度契合,许多建议被《“健康中国2030”规划纲要》吸收采纳。美丽中国方面,农工党中央建议实施土壤污染治理、开展新一轮全国土壤普查、启动“海绵城市”行动计划等,得到国务院及有关部委的肯定和重视。对“两高”工作报告提出的意见建议,得到最高人民法院、最高人民检察院的重视和采纳。

乳制品消费信心、加快培养高层次临床药学人才、发挥上海张江国家自主创新示范区引领作用等多份建议专报都得到相关领导批示。成功举办了以“绿色发展与长江经济带生态环境保护”为主题的第十一届中国生态环境论坛。

作成绩突出。农工党中央被评为2014—2015年度全国政协社情民意信息工作先进集体。

认真开展民主监督工作。贯彻落实《关于支持各民主党派中央开展脱贫攻坚民主监督工作的实施方案》,认真做好对口云南省脱贫攻坚民主监督工作。农工党中央领导4次带队赴昆明、德宏、保山、曲靖、楚雄等地调研,形成《农工党中央关于云南省脱贫攻坚民主监督工作的调研报告》。协调北京市委会对口帮扶曲靖市、山东、浙江、江苏、湖南、湖北、深圳等省市也积极主动参与结对帮扶。

项目扶贫、健康扶贫、教育扶贫、爱心捐赠等帮扶工作;河北省委积极发动党员献爱心,帮助大方县的孩子走出大山到北京参观学习,开拓视野。联合中国初级卫生保健基金会,深入实施助困增福工程,落实1.18亿元在福建开展医疗设备捐赠项目。

实施“同心全科医生特岗人才计划”。与国家卫计委在大方县召开“同心全科医生特岗人才计划”工作会议,并深入基层调研,共同研究推进相关工作。

成功举办第三届中国医学大会。农工党各级组织围绕第九届中国环境与健康宣传周、第二十八届国际科学与和平周开展了形式多样的活动。联合吴阶平医学基金会,在河南、湖北、四川、贵州等11个中西部省市区开展“杏林春雨行动”,义诊筛查小儿脑瘫5000余人,免费救助治疗310人。

## 一、认真履行参政议政职能 建言献策成果丰硕

农工党中央领导参加中共中央、国务院和有关部门召开的高层协商会、座谈会、情况通报会13次,围绕经济工作、政府工作报告、“十三五”规划纲要、中共十八届六中全会等议题,建言献计献策,得到中共中央、国务院领导的高度肯定。宏观经济方面,农工党中央提出的适当提高赤字率至3%、提升自主品牌消费品质量等建议,在政府工作报告等文件中得到体现。健康中国方面,农工党中央提出的建立科学的公立医院补偿机制、加快全科医生培养使用、改革医保支付方式、完善医保体系、提高医保筹资水平等建议,被政府工作报告吸收采纳;将人均期望寿命提高一岁纳入“十三五”规划的主要指标,将已上市创新药和通过一致性评价的药品优先列入医保目录、推进健康扶贫、打造“一带一路”健康命运共

切实搞好参政议政。调研工作扎实深入,汇聚全党履职合力。农工党中央主要领导带队,联合全国政协、国家有关部委和相关科研院所,动员各级组织和专委会,就“通过‘三医联动’促进公立医院改革,协同推进新型城镇化建设”、深化食品药品监管体制改革、土壤污染防治与土地资源保护、界河沿岸生态保护与水土流失防护等课题,深入上海、安徽、北京、浙江、河南、江苏、江西、湖南、云南、陕西、福建等省市调研。充分利用“党派直通车”建言渠道,在深入调研的基础上,向中共中央、国务院报送建议专报11篇,已有10篇得到批示。《关于将基本医保政策制定纳入医改领导小组权责范围的议案》《关于保持食品药品监管体制和机构稳定,建设一支职业化食品药品监管队伍和专业化技术队伍的议案》中央领导《关于制定〈长江法〉,建立长江经济带管理新体制的议案》;《以平潭综合实验区为纽带,积极促进两岸医药合作的议案》相关领导批示,有关严防寨卡病毒传播、将丙肝药物纳入医保、提升国产

提案和反映社情民意信息工作成绩突出。农工党86名全国政协委员向全国政协十二届四次会议提交提案和建议354件;农工党中央提交提案51件,其中《关于积极推广福建省三明市等地医改经验,以“三医联动”促进医药卫生体制改革的议案》《完善土壤污染防治法律体系,依法遏制土壤污染的建议》被选为重点提案。截至10月底,农工党中央向全国政协编报社情民意信息206期,《借鉴新安江流域水质补偿试点经验,做好三峡水库水污染防治工作》等27件信息由全国政协专报相关领导同志,其中8篇得到批示。北京、江苏、广东、重庆、浙江、福建、广西、宁夏等省市区报送信息工

## 二、聚焦重点做好社会服务工作 创新亮点突出

助力脱贫攻坚。贯彻落实统一战线聚力脱贫攻坚暨多党合作参与毕节试验区建设座谈会精神,农工党中央成立精准扶贫精准脱贫工作领导小组,召开中央常委会进行研究部署,制定《农工党中央关于“十三五”期间全党参与精准扶贫精准脱贫工作的指导意见》,报送的《关于在精准扶贫中着重发挥健康扶贫作用的建议》得到相关领导的批示。召开健康扶贫调研工作座谈会,推进健康扶贫跟踪调研各项工作。积极参与中央统战部组织的贵州省望谟县医疗卫生帮扶工作。各级组织也充分发挥优势,积极参与当地的精准扶贫精准脱贫工作。

北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东等十省市赴大方进行精准扶贫调研,积极开展

## 三、2017年更上一层楼

2017年是实施“十三五”规划的重要一年,是供给侧结构性改革的深化之年,也是我国政治生活中具有重要意义的一年。农工党工作的总体要求是:全面学习贯彻中共十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和中央经济工作会议精神,坚持以统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局为统领,贯彻落实新发展理念,以健康中国和美丽中国为主线,着力加强自身建设,积极履职尽责。

# 淮海控股集团用“领跑”精神筑梦远航

## 2016年淮海宗申小型车辆产销200万辆

张玮 何建昆

人类因梦想而伟大。淮海人是有伟大梦想的淮海人,淮海人的辉煌历程就是一个不断创造梦想、不断追求梦想、不断实现梦想的过程。  
——淮海控股集团党委书记、董事长安继文

2016年,江苏省委李强要求徐州市发挥“领军、龙头、先行”三个作用,而淮海集团就是我国小型车辆制造行业领军的一个典型。在去年小型车辆行业整体滞涨下滑的情况下,淮海控股集团徐州、重庆、天津三大基地逆势上扬,累计产销淮海、宗申两大品牌系列车辆合计突破200万辆;销售额比上年增长16%,外贸出口同比增长近8倍。连续十一年保持行业第一位,进一步巩固了行业的领军地位,在做强国内小型车辆产业的同时,积极开发海外业务,布局建设五大海外基地,完成了既定的产销目标任务。集团总资产、销售收入两大核心指标双双超百亿,位居“中国民营企业500强”。

“十三五”期间,是淮海集团“调优产业、二次创业”的重要阶段,安继文提出,要积极践行五大发展理念,聚力创新,筑梦远航,全面完成发展目标任务,为打造百年的淮海和国际化经营力的淮海夯实基础。

安继文指出,一是坚持创新。这是企业发展的动力源泉和最大红利。要把创新的着力点放在“调优队伍、调优模式、调优产品、调优市场、调优产业”五个调优的基础工作上和“小型车辆、电动汽车、配件产业、海外业务、金融投资”五大业务上,抓实创新绩效考核体系建设,形成全员主动创新发展的文化氛围,实现创新发展经营管理能力,将淮海发展成为有国际化经营力的企业;二是坚持协调。在国家大政方针、法律法规、政策的指导下,做好企业战略规划,企业发展和文化建设,以及产业链成员之间更加协调发展;三是要坚持绿色生态和谐发展。提倡并践行绿色制造的可持续发展战略,积极推动建立企业与民生、城市生态、绿色低碳、和谐发展的新格局;四是坚持开放发展。要主动交流学习,开阔视野拓宽格局,不能固步自封,要实现开放与文化事业并行。要坚持奉行互利共赢的开放原则,打造产业链上下游联盟,实现抱团经营、国际化发展;五是坚持共享。实行“名牌战略六好经营模式”,追求员工、企业、社会和产业链共享发展成果,追求“行业好、企业好、社会好”的可持续发展战略,实现“兴业创利、造福社会”的宗旨理念。



100%达到最经典又物美价廉的战略定位。同时以最经典化的产品为基础保障,依照“四高”理念,瞄准行业产品及市场发展趋势,本着物美价廉的竞争力要求和“少品种、大批量”的经营理念,全面调优产品结构,做全品类品种,保证每个产品都具备引领行业的发展,以及物美价廉的竞争战略要求。

安继文强调,物美价廉是制造业的一个经营战略定位,是取胜市场的法宝,物美价廉的产品标准和有竞争力的价格,不是研制好产品后再定价,而是在产品研发立项定价时就定价。保证合理的利润实现物美价廉的战略,是实现更高发展目标的重大举措。目前汽车和家电行业已经实现了物美价廉的经营局面,国内企业有了参与世界市场竞争的强大竞争力。物美价廉不能简单地认为是降价促销,必须是在达到“六最”定位要求下进行的创新降本。研制好物美价廉有竞争力的产品,在研制方面首先要保证物美,同时注重研制及营销全过程工作环节的创新降本,全面实现“六最”要求,才能实现产品研发的战略定位。

淮海集团和宗申车辆按照“大战略、大格局、大合作、大发展”的理念,整合优势资源,加大投资力度,做强国内宗申品牌三大产品基地建设,当前宗申车辆已具备300万辆的产能基础,形成了“占华东、定中原、扼华北、固西南、拓海外”的发展优势,进一步壮了产品竞争力、市场支撑力、品牌影响力。

## 领跑之道: 战略统筹五个调优,聚力创新,筑梦远航

安继文说,国家层面提出的经济新常态、中国制造2025、三去一降一补、供给侧结构性改革等重大发展举措,是国家经济发展到一定阶段之后,由粗放型发展向质量效益型转变升级的必然之举,这也在宏观方向上,为淮海集团和宗申车辆的发展指明了方向和路径。集团将秉承“四高理念”,坚持“名牌战略六好经营模式”的定位,战略统筹抓好五个调优、五大业务的系统性工作,确保集团今后各阶段发展目标的实现。

调优队伍让人力资源符合发展高目标的要求。高素质的人力资源是企业竞争发展的第一要素资源,需要结合企业发展战略持续调优建强。也是组织人事的管理变革,产生的力量效用是所有管理工作中最显著的。

调优模式主要是调优产业模式、经营模式和管理模式,淮海的产业发展模式定位为“车辆制造服务相关多元化产业集团发展模式”;经营模式定位为“名牌战略六好经营模式”;管理模式定位为“信息化精益型四高目标绩效管理”。

调优产品打造经典化产品平台,增强竞争发展的新动力。产品经营的载体,是营销力的王道,是企业竞争发展能力最直接的体现,企业所有的要素资源都是围绕产品配置的。产品就像农民种地的种子,只有播下优良种子才会有更大丰收。

调优市场,加快形成国内、国际两个营销平台。淮海、宗申两大品牌国内市场的发展目标是,到2020年要具备400万辆的产销目标,海外市场销售突破100万辆。这就要求淮海集团在筑牢国内市场的同时,要加快融入国家“一带一路、海外发展”战略。

调优产业,做全小型车辆品类品种,实现标准化、智能化、国际化产品平台能力;发展好淮海核心配件相关产业,努力将淮海配件打造成小型车辆行业的“博世”。做强做实淮海高新产业园区经济规模;发展好弘安汽车项目,争取至“十三五”末实现产销20万辆,销售收入超百

亿的规模;持续优化完善投资管理模式,争取至“十三五”末投资规模过百亿,实现“产融结合、互补发展”的战略目标;进一步拓展国际化和提高驾驭国际化经营的能力,整合摩托车、电动车、汽车优势资源,做好车辆外贸出口的市场营销服务。保障集团至“十三五”末整体实现年产销500万台套,500亿元的发展目标。

2016年12月,《安继文企业管理文集》一书由文化出版社出版发行。

淮海集团在安继文领导下,在各级政府、部门支持下蓬勃发展,取得了一个又一个成绩,也展示了我国供给侧改革,发展实体经济和创新驱动发展战略取得的新的成绩。淮海控股集团是我国民营企业创新发展的典型,我国小型车辆制造业的一个领军。我们相信,淮海将在“十三五”期间,为国家的发展、民族的复兴持续领跑,从而作出更大的贡献。

## ■ 淮海新语

# 勇当行业“领跑者”

田厚钢

盘点2016,淮海集团业绩辉煌: 跻身“中国民企500强”; CCTV发现之旅《品质》栏目走进淮海……

2016年,全球经济持续低迷,而我国在党中央国务院坚强领导下,国内生产总值增长6.7%,工业企业利润由上年下降2.3%转为增长8.5%,取得了突出的成绩,为全球经济增长贡献了30%的比例。

而淮海集团2016年资产总额、销售额双双过百亿,集团连续11年领先同行业,成为行业领跑者。

当行业“领跑者”并不容易,淮海集团董事长安继文说:“我从不言苦、从不言败!”这就是“自强不息、奋斗不止”的豪迈气概,这就是“不忘初心、勇攀高峰”的进取精神,这就是落实江苏省委李强对徐州市委要求的发挥“领军、龙头、先行”三个作用的实际体现。

当“领跑者”要有领先的理念。一个企业惟有站得高、看得远,才能干在先、走在前。尽管会遇到别人没有遇到过的困难。淮海坚持“逢山开路、遇水架桥”的精神,攻坚克难,深入实行企业“五大发展理念”,按

照标准化、智能化、国际化的定位要求,持续加力发展,稳居行业翘楚。

当“领跑者”应有不同凡响的独特品质,是同行企业学习追赶的榜样。这既要有企业领导者的个人魅力,也需要企业职工“厚德敬业、创新进取”的精神倾注。淮海集团视上千家如人品、视质量如生命,推动产品竞争力、市场支撑力、品牌影响力的“三力”叠加,努力使集团旗下淮海、宗申两大品牌小型车辆成为百姓最适用的产品,广大消费者心目中的“明星品牌”。

当“领跑者”须实力强。淮海集团“因为专业,所以卓越”。硬实力体现在产品精、品牌响、销量大,在中华大地上,每10辆电动三轮车就有一辆为“淮海制造”。软实力则是兴业创利、造福社会,吸纳万名职工,带动产业链上千家配套企业、上万家代理商和近10万名员工兴业就业,去年各类慈善公益捐助达1500万元,社会责任贡献也是同行业领先。

闻鸡起舞,拥抱希望。淮海人正着眼未来,持续领跑,创造出一个又一个辉煌。

