

用创新擦亮“老字号”牌匾

梦然丝语

张梦然

两会舆论舞台,充满种种对当下和未来的探讨。今年有一个为特殊企业群体呼吁的声音——互联网时代下,中国古老的民族产业,何去何从?

全国政协委员李奇携这一提案上会,他企盼那些“老字号”们万不可倚老卖老,应与与时俱进,传承工匠精神,社会营造理性的消费环

境,让优质的民族品牌和产品得到尊重和信任。

你印象中,前门大街上一溜儿“老字号”的牌匾擦得锃亮。实际上,这个群体正在市场经济中备受“煎熬”。目前,全国由商务部认定的中华“老字号”是1128家。发展状况良好的仅占20%到30%,不少经营情况欠佳,10%属惨淡经营,甚至处于“僵尸”状态。

市场经济条件下,优胜劣汰是铁律。一些“老字号”品牌的没落,原因有许多;知名度下降、资金短缺、机制不顺……但更重要的一点,是很多品牌不能及时通过创新推出符合时代潮流的产品。

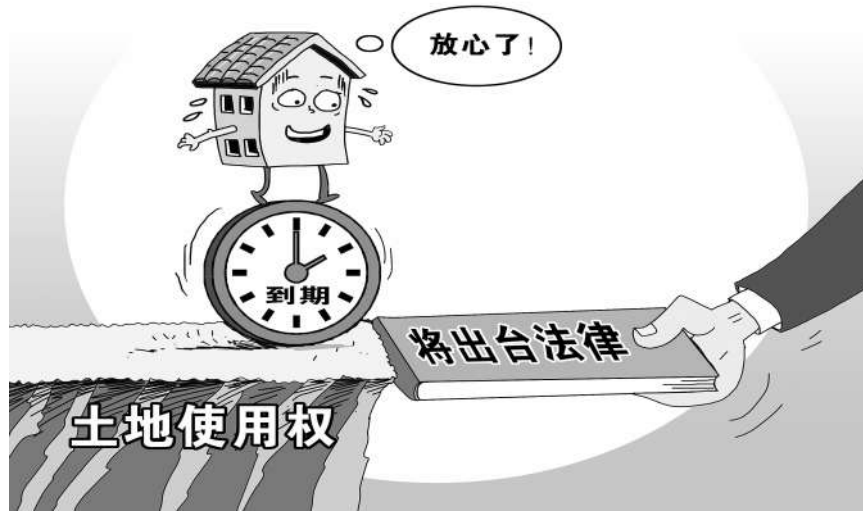
旧时王谢堂前燕,却没有飞入今日百姓家。现在,一度在市场经济大潮中沉寂的“老字号”们,到了重新擦亮金字招牌、更好回归老百姓生活的时候了。

我们国家正在走向复兴,需要向世界重新介绍自己的“名片”。打造这张名片的最佳材质,就是文化。作为一个极具穿透力与持久力的文化载体,“老字号”不仅仅是商品,它表达的是中国人独特卓越的生活方式、传递的是穿越时空、启人心智的文化力量。新形势下,“老字号”发展具有天然的文化优势。

特别是今天,创新驱动、品牌强国已经上升到国家战略高度,供给侧结构性改革和国内消费升级以“老字号”为代表的文化消费带来了广阔的发展空间。

依托自身深厚的底蕴,只要能够顺应潮流加快创新,“老字号”完全可以焕发新的青春。社会各方面应共同努力,为其创新转型营造良好环境,将其真正打造成为传播中华文化、发展民族产业的一张亮丽名片。

莫道桑榆晚,且以创新为翅,天时地利,“老字号”振兴可期。



对于“房屋70年产权到期后如何续期”问题,国土资源部部长姜大明8日下午在“部长通道”上表示,将出台住宅建设用地等土地使用权到期后续期的法律安排。图片来源:视觉中国

莫把“双一流”当“唐僧肉”

胡一峰

这两年,高教领域一个热议的话题就是“双一流”(世界一流大学和一流学科)建设。两会期间,它同样成为吸引“眼球”的焦点之一。实际上,多年来,我国一直在为创建世界一流大学、建设高等教育强国不懈努力,时至今日,我国高等教育无论规模还是质量都有了显著提升,正站在一个更高的新起点上,同时也还有需要完善的地方。

在近期的政协教育界别联组会议上,教育部部长陈宝生表示,拿着“985”“211”的船票上不了“双一流”的船。这无疑敲了一记警钟。如教育部部长所言,“双一流”高校不搞“终身制”,也不搞靠几个指标来评估,遴选工作依靠第三方进行竞争优选、专家评选、政府比选、动态筛选。这对于促进我国教育资源相对均衡布局、促进各高校差异化发展、提升我国高教总体水平具有积极意义。

笔者认为,“双一流”建设的新做法并没有

否定过去相关高校的成绩。不论征途有多长,接力棒总是由离我们最近的那位选手递来的。学科建设尤其讲究学术积淀和文脉传承,世界一流大学、一流学科都不会凭空产生。无论是“985”“211”的建设成就和经验,还是存在的不足,都是今天“双一流”建设的基础和借鉴。在向“双一流”前进的路上,不妨回头看曾经走过的路,总结经验,避免重复建设、同质发展,把“双一流”变成一次新的出发。

对于出发,我们总是充满热情,这是因为

出发意味着希望和承诺。而要兑现承诺,摆正心态尤其重要。不论对于高校抑或地方政府而言,“双一流”都不是唐僧肉。高校固然应努力进入“双一流”行列,为自己争取更优质的教育资源,却没有必要把“修成正果”的希望寄托在千方百计咬上一口“唐僧肉”,更没有必要四处打探“唐僧走到哪儿了”,而是应着眼长远,保持定力,在充分继承现有成果的基础上修炼内功,真正实现新跨越,促进我国高教整体实力的新提升。

三月八日 她可以不甜

高博

昨天是三八节,两会上的女代表女委员成为一道亮丽风景。我们要为那些自强的女性点赞。

也必须看到,社会上有两件事最流行:商家促销、发红包。这说明,我们有不少人忘了为何要有劳动妇女节。

男主外女主内的田园不需要女人的节日,女人低眉顺眼在摇篮、纺车、锅边过一

生。女人踏出家门打拚,才有了一个劳动妇女的纪念日。

娜拉们感到依附男人很糟糕,走出家庭的她们自食其力,体验到歧视的可恶。有一天忍无可忍,就手挽手上街示威,争取同工同酬。这一天就用来纪念她们的愤怒。

如今的三八节,愤怒的劳动妇女不见了。公共空间的招贴画上是“撒娇女孩”。她们甜丝丝、香喷喷,一点儿不辣。女孩儿手捧缤纷的礼物,娇声劝说:“女人

应该对自己好一点!”意思是:“你应该马上购买那件刺激你的商品,先别想钱从哪里来,这是女性的天职。”

消费社会试图将所有节日变成购物日。而“女王节”“糊蝶节”的创意是,在争取女人权利的日子,理直气壮地大喊“女人的权利是购物”。社会主流已然默认和欣赏这一新的女性设定:她的最大幸福是收礼物。

追求幸福的女人被精致的海报吸引到高

场,小鸟一般借住买单的男伴,各自心照不宣:男人负责掏钱,女人负责可爱。

一种不鼓励女人劳动和斗争,而是诱使女人消费和可爱的文化,无可避免地驱赶女人到男人的庇护下。父亲、丈夫、男朋友们伸出强壮的臂膀……我们的三八节居然让娜拉想回家了。

极少数人或许能扛得住男权社会的软磨硬泡。我盼望这样的人多起来:她知道自己要什么,也有能力支付,所以不焦虑。她乐于发红包更胜过收红包。她不把婚姻当做避难所。她卖东西而不是卖自己。

她在乎努力是否被公平对待,她讨厌贴标签,讨厌被当小孩一样哄。为争取权利,她疾言厉色。三月八日她不甜。

两会视点

科技园区「同质化」竞争,没啥

本报记者 王延斌

崖式下降,也直接影响到公司上市进程”。

旨在孵化高科技产业而建立的科技园区,正借力“双创”东风积极转型,并焕发出勃勃生机。以大学园区为例,最新数据显示,目前有115家国家级大学科技园获得认定,15年激增4倍,在孵企业共15431家,累计转化科技成果近万项。不过,伴随高速发展,各类园区同质化、空心化、平台功能弱化等现象也开始凸显。

“园区内同质化竞争是很正常的现象。”贵州省科技厅厅长廖飞代表做过县委书记和州长,也搞过园区,“设计一个园区,事先想好这个板块做什么,那个板块做什么,是很理想化的,但实际操作中很难”。他的做法是,“做园区,我不定龙头,谁活得下来谁就是龙头,这是由市场而不是‘市长’决定的”。

“这是一个不可避免的现象。”这几年,西南交大大学科技园副总经理康凯宁每年都要到国内各大园区调研、学习,他从另一个角度解读园区之间的同质化,“一个园区在某一方向上深耕多年,积累很多核心技术,也有很好的品牌形象,在这个市场上就有比较优势。但现实是,我国各地园区发展科技产业的时候,并没有形成长期积累的比较优势,只能拼劳动力、土地、资源这三个传统要素,一说搞什么热,全国各地的产业园区都是一拥而上,最后只能奔向同质化”。

站在政府层面上,廖飞认为,第一,从顶层设计上讲,很多地方同质化是因为达不到政府当初规划的想法,而这些规划未必符合实际;第二,园区“同质化”跟产能过剩根源相同,那就是创新力不足,“说白了你能干的别人也能干,别人干不了的你也不干”。

让辽宁那家公司头疼的是:“恶性竞争导致产品不断降价,与去年同期利润相比损失2500万左右,且仍在持续下滑。”

康凯宁认为,市场竞争有两种,如果只能生产低端产品,大家竞相杀价,那么资本收益率都很低,这是同业竞争;另一种是政府有意调整产业政策与科技政策,让大家能够发挥各自的科技比较优势,这是差异化竞争。在采访中,有代表表示,产业发展讲求集群效应,就是先做大,后做强;大,意味着千军万马,竞争激烈;强,意味着大浪淘沙,强者屹立。没有前者,就没有后者。

“不打价格战,你得有不打价格战的本钱,像华为,研发已经进入‘无人区’,无可取代,谁去跟他打价格战?”廖飞认为,同园区企业间的竞争,政府要做的就是引导不主导,作为不缺位,企业只要符合政府的政策,或者是财政税收都到位,都应该一视同仁。

“必须想办法找出比较优势来,从拼资源转移到拼技术上来,这样,‘同质化’才会退潮。”康凯宁说。

(科技日报北京3月8日电)



告诉你一种不一样的“工匠精神”

两会话题

本报记者 刘园园

“要大力弘扬工匠精神,厚植工匠文化。”今年3月5日,李克强总理第二次在政府工作报告中提到“工匠精神”。

说到工匠精神,不得不提我们的邻国日本。从智能马桶盖到创可贴,“日本制造”无声地诠释着它的强大生命力。日本科学技术振兴机构研究开发战略中心研究员周少丹在日本生活多年,对日本人的工匠精神体会颇深。

他介绍,日本最顶尖的匠人被赞为“人间国宝”。他们是日本《文化遗产保护法》中所

指的重要非物质文化遗产的持有者,目前在世的有172人,涉及陶瓷、染织等九大分类。即便某位国宝级大师过世也不会随意增补,而是坚持宁缺毋滥的原则。

据周少丹观察,其实日本的手工业与中国相同,都没有躲过西方大工业生产的冲击。但在现代工业的残酷竞争面前,日本的传统手工艺得到更好的“进化”。

最难能可贵的是,日本的企业并没有将在成本与效率竞争中败下阵来的匠人一脚踢开,而是想方设法把匠人精湛的手艺“注入”到机械化生产之中。

比如,富士胶卷旗下的光学器械生产厂生产出来的非球面镜片世界一流,其技术就

得益于对匠人工艺的吸取。这家工厂通过统计学的方法将研磨工的手部压力、相对速度进行数值化,然后通过数控机床来模仿研磨工的工作,在保持匠人品质的同时提高了效率。这种通过机器对匠人工艺还原的做法,在日本产业界比比皆是。周少丹将这种方法叫做“匠人仿真思维”。

日本制造的高品质源于工匠精神,而这种精神为何能够延续至今?周少丹想到了日常生活中的场景:为了吃一碗拉面,日本人宁愿排队等候几个小时。“国人可能很难理解,”周少丹说,在他看来其背后正是日本人对匠人劳动的认可。

(科技日报北京3月8日电)

经摸索出比较成熟的经验。王学求认为,在土壤污染治理方面,最值得借鉴的就是它们对土地的规划利用。

“按照我们国家二级土壤(轻度污染)的标准,欧洲整体土壤污染率达到了26%,而我们国家这一比例是13%到14%。”王学求告诉记者,但欧洲国家多采取严格和成熟的土地规划利用措施,合理规划土壤污染带来的危害。

王学求建议,国家相关管理部门之间的土壤污染基础数据应该共享,以实现对于土地规划利用的统筹协调。

河北省农林科学院副院长王海波委员也注意到这个问题。“目前我们国家土地管理职能分散,没有形成协调联动的职责体系,缺乏一套完整有效的制度措施和工作机制,土地保护工作力度还有待提升。”王海波说。

“目前国内关于土壤污染的相关指标也比较混乱。”王学求认为,土壤污染各项指标是进行土地污染治理的基础,而且可以为土地污染立法提供科学依据,应该想办法建立成熟完善的指标体系。

(科技日报北京3月8日电)

我首艘深远海 搜寻救助船投用

科技日报北京3月8日电(记者 矫阳)8日,“南海救102”轮正式列编交通运输部南海救助局,这是我国首艘具备深远海搜寻能力的海上专业救助船,也是我国第一艘同时具备空中、水面、水下综合搜寻能力的海上专业救助船。

“南海救102”轮是我国自行设计建造的全天候大功率海洋救助船,船长127米,宽16米,满载排水量达到7300吨,续航力达到16000海里,可航行于无限航区。

图为“南海救102”在珠江口万山群岛进行船机配合演练。新华社记者 卢汉欣摄

国有资产评估备案,拖了成果转化的后腿

(上接第一版)

类似的烦心事,已经孵化出140多家高科技企业的中科院西安光学精密机械研究所(以下简称西光所)也有话说。

《成果转化法》中规定,科研院所在成果转化过程中可通过协议定价、在技术交易市场挂牌交易、拍卖等方式确定价格。“实际操作中,科研院所只取得科技成果转化自主权但没有定价权,评估备案的程序并未取消。以西光所为例,科技成果无论通过作价入股、转让还是许可方式进行转化,无论拟转化金额大小都需要进行评估,并将评估报告上报财政部门进行审核备案。”西光所资产管理公司、西光控股董事长曹慧涛说。

值得关注的是,科技成果的转化价格要以备案通过的评估价值为基础。曹慧涛称,评估名为“备案”,实为“审批”,上级部门会聘请第三方机构对报告进行审核,科研院所需根据审核意见反复修改评估报告,直到上级部门和第三方机构审核通过,并且取得评估备案表后,才能进行实际成果转化交易。

“这一评估备案通常需要半年时间,这与《成果转化法》中通过市场行为来确定一项成果价值的立意相违背,也不利于将成果尽快推向实际应用,产生真正的经济效益。”曹慧涛告诉记者。

陈凯先希望,国家能统筹协调科技成果“三权下放”配套政策,使科研人员没有顾虑地进行成果转化。(科技日报北京3月8日电)