

赤子情怀 志在鲲鹏

——记2016年“全国优秀科技工作者”、中航飞机总经理何胜强



何胜强在代会上作报告

“铸大国重器，挺民族脊梁”——这十个字已经成为了何胜强的座右铭，也是他对所从事的航空事业的理想追求。

作为中航飞机总经理、大运总设计师，何胜强时刻谨记航空为本、强军首责。“受得了压力，忍得住煎熬，耐得住寂寞，在挫折面前永不低头。”这是他常常挂在嘴边的一句话。眼光向内，提升保军的能力水平，始终把自主创新作为生存之本、发展之基、自强之道，作为发展航空产业“活的灵魂”，他带领着大运制造团队，以坚韧不拔的顽强意志圆满完成

了党和国家交给的艰巨任务。

勇敢的“追梦人”，实现了中国航空制造新跨越

2013年1月26日，当大运飞机冲天而起翱翔在蓝天之上时，何胜强百感交集。中国大运研制团队创造了世界同类飞机研制的新纪录。

大运团队以高度的创新能力攻克了一系列难关，让中国制造达到了新的高度。“大运的成功是中国的成功。大运研制创造的不只是一型大飞机，更重要的是为国家成功探索了打造大型工程的组织模式和路径，并且通过实践检验其可靠性和可行性。”何胜强说。中国航空工业通过大运的研制，构建了全国全行业大协作的体系，实现了以大规模异地数字化协同、系统分级集成验证、设计工艺一体化迭代、模块化制造交付为代表的研制生产模式的转变，建立了多目标、多要素、全过程的研制管理平台，有力保障了工程快速推进的要求。仅用了国外同类飞机的一半左右的时间就成功实现首飞，创造了世界上同类飞机研制交付的新纪录。

何胜强敏锐地意识到，航空制造必须跟上新工业革命的步伐，发展智能制造要依托型号研制顺势而为。为满足飞机型号批量生产与改型发展的要求，他提出要通过体系创新建立成熟的技术、管理和能力体系，组织信息化管理专家深入研究，持续推动型号全向MBSE发展、协同管控向一体化发展、生产管控向精细化发展、客户服务向主动化发展、成本控制向实时化发展、能力体系向批量化发展。公司在型号研制中全线贯穿系统工程思维，广泛推进专业仿真工具应用，实现了设计、制造、试验、试飞、服务数据源的一致性。协同管控向服务保障领域推进，全要素、全流程的精细化生产管控模式全面体现了精益、质量、保密、安全等方面的理念和具体管理要求。

何胜强先后组织申报了国家科技进步奖、国防科技奖等29项科技成果奖项项目。在他的主持下，完成了专利申请210项，其中获国家专利授权108项(其中发明专利授权40项)，实现了专利申请从民品向军品转移，从实用新型、外观设计向发明专利、国防专利转移。先后完成了150余项科研课题的立项论证。

2016年，何胜强被评为全国优秀科技工作者。**勇做新时代航空工业“两化”融合的开路先锋**

为适应工业智能化的大趋势，何胜强针对公司“十三五”发展明确提出“两线融合，十轮驱动”，建设“智慧企业”的发展思路。即：融合贯通产品制造智能化、运营体系流程化两条主线，重构新型商业模式和产业价值生态链；提升核心产业、重点产品、关键能力领先优势；以“智慧管理”“智慧运营”“智能制造”为主要内容构建“智慧企业”。

信息化、工业化的融合，带来了制造业新的技术革命。何胜强带领团队，以数字化与工业化作为“两化”融合的切入点，率先在公司全面推进数字化制造技术，对加工、装配、工艺、检测等飞机制造的各个流程进行全面的数字化制造技术的改造，组建了一整套与数字化设计有机衔接的数字化制造技术体系，全过程采用统一的数模控制，极大提高了飞机零部件制造的精度和质量，公司的机翼、机身及全机结构数字化装配集成技术在国内飞机制造史上实现了零的突破。

为推进“两化融合”，提升创新能力，抢占智能制造先机，公司成立了智能制造推进办公室。公司智能制造很快进入推进阶段，形成了通过“一个环境、六大平台”将公司建设成为构架清晰科学、流程精益高效、虚拟现实融合、智能化合理有度的信息物理系统的发展思路。目前，按照“依托型号、服务型号；充分信息化、适度智能化”的原则，公司已经打造了精益加工中心，建成了大飞机数字化部装、总装生产线；在服务保障方面初步建立了军民机快速响应—远程服务中心，以形成更加丰富、全面、贴近需求的卓越服务支持能力。

公司智能制造借助大飞机研制顺势而为，正在催生企业创新求变的内生动力，引领公司各领域全面变革创新，推动“两化”融合向纵深挺进。随着智能制造关键技术的突破和飞机协同开发与云制造平台的建设，到2025年将建成“集约化、数字化、精益化”的飞机装配生产线，显著提升公司航空控制整体水平。

2016年，何胜强着力加强中国航空工业运营管理体系(AOS)的推广应用，加快构建新的运营管理体系。他强调，针对未来发展，公

司要以数字化制造为手段，以信息化管理为支撑，以计划体系联动、业务流程优化、制度重构和组织变革为保障，推动运营管理转型。在他的强力推动下，公司围绕生产管理优化开发了基于装配拉动的生产计划考核信息系统，实现了生产管控系统与物资采购系统的融合贯通，有效提升了管控效能，降低了运营成本。

“曾经是望尘莫及，后来是望其项背，希望有一天我们制造的飞机能够与波音、空客并驾齐驱，直至遥遥领先。”这是全体航空人的梦，也是他们毕生奋斗的目标。何胜强很喜欢这句话，他坚信终会看到中国航空工业成为世界航空强者的那一天。

“苟日新，日日新，又日新。”面对过去的成功，何胜强说“实现个人价值，把个人价值体现融入时代，融入一项伟大的事业，在人生路上不断攀登，才是有意义的人生，才是人生的精彩之处！”他时刻提醒自己，作为共产党员、党的领导干部，在公司深化改革实现转型的负重爬坡关键时期，肩负着做强做优做大国有企业的历史使命，绝不能辜负期望和重托！(白晓燕 周莉)

水光携手 光照高原

“天地有大美而不言”，青海正是这样一个大美的土地。在这被誉为“中华水塔”的地方，孕育了黄河、长江、澜沧江等诸多大江大河，成为中华民族生生不息的动力，在这些江河中，以青海境内的黄河上游水电资源尤为丰富，居西北之首，国内第五，是我国的重要水电基地之一。

青海72万平方公里的土地，平均海拔在3500米以上，是全国太阳能资源综合开发利用条件最优的地方，尤其是柴达木盆地、共和等地，年辐射总量大于6800兆焦耳/平方米，是太阳能资源的“聚宝盆”。

充足的阳光，广袤的大地，为青海太阳能光伏产业的发展提供了充足的空间。国家电投黄河水电公司抓住新能源发展的有利时机，积极发展太阳能光伏产业，目前已成为全国并网光伏电站容量突破一千兆瓦的发电企业。但规模并不是国家电投黄河水电公司的唯一追求，探索新模式，创造新理念，开发新

技术，实现新能源发展规模质量齐头并进才是公司的最终目标。

众所周知，光伏发电作为一种清洁能源有着广阔的发展前景，但因光伏发电具有间歇性、波动性和随机性的特点，导致其曾一度被电网“抛弃”。国家电投黄河水电公司探索用水电调节光伏发电稳定性的方式让光伏电力在进入电网前就达到稳定供电的上网条件，目前全球运行的最大的“水光互补”项目就是位于青海省海南州共和县塔拉滩上的龙羊峡水光互补光伏发电项目。

所谓水光互补，就是当太阳光照强时，用光伏发电，水电停用或者少发。当天气变化或夜晚的时候，就可以通过电网调度系统自动调节水电发电，以减少天气变化对光伏电站发电的影响，提高光伏发电电能的质量，从而获得稳定可靠的电源。

龙羊峡水电站安装4台单机容量为320兆瓦的水轮发电机组，总装机容量1280兆

瓦，正常蓄水位2600米，库容为247亿立方米，调节库容为193.5亿立方米，是调节性能优良的多年调节水库。装机850兆瓦的龙羊峡水光互补光伏电站作为龙羊峡水电站的“编外机组”，通过水轮机组的快速调节，将原本不稳定的锯齿型光伏电源，调整为均衡、优质、安全，更加友好的平滑稳定电源。水光互补后龙羊峡水电站的出流流量波动变化可完全由下游的拉西瓦水电站进行反调节来弥补。通过大量的实验数据表明，人们普遍担心的龙羊峡水电站的调峰调频性能没有受到任何影响，反而得到进一步加强。通过水光互补，龙羊峡水电站送出线路年利用小时可由原来的4621小时提高到5019小时，提高了水电站送出线路的经济效益。

国家电投黄河水电公司运行的水光互补协调运行控制系统，较好地实现了水力发电和光伏发电快速补偿的功能，解决了光伏发电的安全并网问题，填补了国际大规模水光

互补关键技术的空白，为我国清洁能源提供了互补的新型发展模式。

环保理念已扎根高原，生态建设日益深入人心。国家电投黄河水电公司在光伏电站建设时坚持“两不”原则——不大面积破坏植被，不在支架上焊接。同时坚决禁止现场焚烧垃圾。

水光互补工程建设初期，在与施工单位签订合同时，国家电投黄河水电公司专门将环境保护条款写入其中，对涉及垃圾回收、重新利用等作了安排。施工单位同共和县垃圾处理资质的公司建立合作关系，将现场垃圾进行回收，统一处理。施工中采取在现场开挖后将土回填播撒草种的施工方案，将现场破坏程度降至最低，草场经过一年的生长修养期，原有地貌得到恢复，有效保护了草场生态。

在海南州共和县塔拉滩，由于干旱少雨、风蚀严重、蒸发量大、超载放牧，使得这里的草场严重退化，一片荒芜。光伏电站就建设



龙羊峡水光互补光伏电站。陈强摄

在风沙裹挟的荒漠化土地之上。当沙漠遇上光伏，生态保护的理念已融入其中。通过种植碱草、固沙草等植物进行光伏支架型式研究，使子阵区的风速减小了50%以上，蒸发量减少了30%以上，水源涵养量大大增加，土地荒漠化得到遏制。除此之外，国家电投黄河水电公司又盖起了一座座羊圈。光伏电站和它的所有设备，都一并融入了绿色的草原。

2月27日，在2016年度青海省科学技术奖励大会上，国家电投黄河水电公司申报的《大规模水光互补关键技术研究及应用》项目荣获2016年度青海省科学技术进步奖一等奖。

如今，在塔拉滩，大型太阳能光伏电站“变身”成为水电站的“编外机组”；而在大片的电池板下面，昔日的茫茫戈壁又“变身”为草原牧场，一片绿意盎然的景色令人欣喜。(张青银)

创维综合实力稳步提升

任可

2017年1月9日，“国家科学技术奖励大会”在京召开。由创维代表中国彩电企业参与的“DTMB系统国际化和产业化的关键技术及应用”项目荣获“国家科技进步一等奖”。

这个项目是我国数字电视强制性国家标准GB20600-2006(简称DTMB)的核心支撑技术之一，与美国ATSC、欧洲DVB-T及日本ISDB-T共同构成全球四大国际标准，属于领先型国际技术。

核心技术能力的提升和对市场的有效把握，使创维集团的企业综合实力稳步提升。

创维OLED电视引全球关注

以OLED为代表的新型显示技术在彩电产业正得到大规模应用，OLED在中高端彩电市场的影响力急速扩散，OLED电视技术成熟及其产业规模扩大后的优势逐步显现。美国时间1月5日，被称作国际消费电子

领域的“风向标”的国际消费电子展(CES)在拉斯维加斯开幕，创维获得了主办方颁发的“中国最佳电视品牌(Best TV China Awards)”奖项最高奖。此前，创维的OLED产品S9D就在CES展首届“中国创造”北美高峰论坛(China Created Summit of North America)上获得中国创造年度产品国际创新奖。

在本届CES上，OLED电视成为彩电行业的参展主角，包括索尼也首次展出其OLED首代产品。创维作为最早发力OLED技术的企业，已成为全球OLED市场的主角。以OLED电视为主打产品，创维在本届CES上展示了其雄厚的技术实力，功能各异的OLED、AR电视、Android TV、Cast TV及智慧家庭厅为参观者带来领先科技体验。

以AMOLED技术为代表的高性能新型显示技术凭借在显示性能、轻薄、可弯曲等方面的性能优势，正加速进军智能电视、智能手机、可穿戴设备、车载显示、AR/VR

等市场细分领域，市场广阔，前景乐观。

本次CES上，各大展台的OLED产品亦为数不少，作为中国OLED显示产业联盟理事长单位的创维集团，一直都是OLED技术发展坚定的支持者和参与者，本次展会更是将最新技术的OLED产品呈现观众眼前。

创维展厅正面巨大的LOGO后划分了几个展示区域，而首先映入眼帘的就是创维主推的OLED产品，OLED作为彩电行业的黑科技已经愈发得到普及。

创维RGB电子有限公司总裁刘棠枝表示，创维计划丰富OLED产品线，包括55英寸、65英寸和77英寸，除了传统电视外，还将推出具有未来意义的“墙纸电视”。此次创维G6、G7、S9D、S9300等多款电视展现，让展厅处处都展现着清晰和美的画面。

OLED电视技术已经完全成熟，人们曾担忧的寿命、稳定性、均匀性问题都已解决。OLED电视的物理特性给予消费者两种

不同的视觉冲击。首先，OLED电视是超薄的，其厚度可以毫米计；其次，OLED可卷曲、可携带。就这两点而言，以往所有显示产品均不可比拟，未来将出现可贴在墙上、可卷起带走的OLED电视，必将给人们的生活带来更多美好的想象空间。

联手合作伙伴布局海外

这次CES中，创维和Google合作的Android TV和Cast TV吸引了观众的目光，特别是国外的观众对其非常感兴趣，不断向工作人员询问。

Android TV和Cast TV是Google旗下的两种互联网电视模式，前者通过内置官方认证的Android系统来使电视智能化，后者则内置chrome cast用以实现手机投屏功能，这两种电视可以说涵盖了当下世界主流的互联网电视模式。

作为一家正快速进行着国际化发展的企

业，创维这次与Google合作不但是是一次对实现国际化理想的充值，同样也是为海外消费者开启一片互联网电视的新天地。

创维的智慧家庭展示区域不但人流涌动，向参观者展现了一个智能的未来新生活，同时，更全方位展示了其在智能化方面的成果和布局。前段时间，创维宣布了“智能化、精细化、国际化”的三大战略布局，并将“智能化”确定为产业升级和布局的重中之重。“智慧家庭”综合了互联网、通讯、感应与控制等，未来将密切关联能源、医疗、安防、教育等人们生活的方方面面，这种服务远超传统家电维修业的售后服务。

在创维的智慧家庭展示区内，摆放着创维近百款智能产品，常见一些的有智能冰箱、智能洗衣机、智能插座等；特别一些的有智能锁、智能花瓶；超乎意料的产品还有像创维自行研制的智能语音机器人，他们共同组成了可真实体验的智慧生活场景。实现了涵盖家庭使用的完整解决方案，用现实呈现出

了可以预见的未来。

创维的智能化战略正沿着“智慧家庭—智慧社区—智慧城市”的发展路径快速向前推进，早在智慧家庭战略落地之时，创维智能电视将作为开放的系统，接纳上下游硬件厂商的接入，共同打造和建立基于电视入口的智能家居生态，创维全套智慧家庭解决方案将满足家庭成员个性化、多样化的智慧生活体验。

创维白电蓄势待发

如今，创维白电在产品技术、智能功能、外观设计等方面已经做到了行业领先水平，成为创维未来业务增长的重要板块。

业内专家分析称，创维白电经过5年多的有效布局，已经进入了快速发展通道，未来增长势头和空间很大，有望借力创维黑电的智能技术和渠道优势被迅速打开。

创维集团总裁杨东文去年11月份表示，“我们创维做冰洗等白电产品，是后来者。但经过5年多的发展，创维白电已卖了200多万台，销售额达到20多个亿，可以说已经活下来了。创维白电要进入第二个阶段，要从20多亿元的规模升到30亿元—50亿元规模，蜕变面临产品、渠道、品牌的转型和提升。”

亲历创维黑电历史蜕变过程的杨东文对创维白电业务充满信心。一方面，创维集团对白电业务全力支持。无论市场如何萧条，冰箱和洗衣机，中国市场一年都还有3000多万台的量，只要全力做好产品和品牌，还是有希望的。更何况创维集团在全力“走出去”、国际化进程中。另一方面，创维白电团队越来越成熟，“不仅了解市场，也了解目前所属的产业地位，企业发展所属的阶段，更了解企业发展目前遇到的问题。”“只要把问题解决好，可以走上高速增长阶段。”杨东文表示。

熟悉创维的人都知道，最近这两年来，创维不仅在黑电上掌握主流OLED技术，在白电上掌握主流的智能化和变频化技术；在渠道方面，品牌合理化区分，线上线下通吃；在产业布局上、下游方面已做到有效兼顾；创维的“智能化、精细化、国际化”三大战略已在稳步推进。可见，2017年创维将迎来大发力、大发展之年。

