

## 超级现金循环机开启“智动清机”时代

### ■今日头条

本报记者 滕继洪

日前,代表国内存取款一体机最高水平的“怡化CDS6060超级现金循环机”发布。业内人士表示该机或将在行业内树立起新标杆,并开启“智动清机”新时代。

“智动清机”,即远程清机功能。目前,为防止设备现金被挪用,银行各级人员需现场开保险门对现金进行清点,同时为保障查库的频率与覆盖率,需要极大的人力和物力。远程清机功能,是指无需银行各级人员到场清点现金,只需远程下达清机指令,钞箱现金即自动清点。这极大减

轻银行人力、物力的负担,降低人工清钞压力,减少现金押运次数和人工操作风险,大幅节省网点清钞运营成本。

随着服务与科技不断融合,银行更青睐智能便捷、性能卓越、功能丰富的金融机具,以提供便捷、高效、经济的金融服务,助力其综合化、轻型化和智能化战略转型。

在此背景下,CDS6060不仅提高了自助设备的智能运营和现金风险管理水平,更是在用户体验、服务效率等方面下足工夫,这通过分钞、验钞技术体现:验钞速度达12张/秒,大幅减少存取款时间;单次存款500张、取款300张,支持多面值纸币的混存混取,可进行大额现金和小额现金存取款。

怡化第四代机芯YHCM-S为一款大额现金机芯,是该企业突破国外技术封锁,掌握纸币识别、循环等核心技术,实现技术自主可控的成果。

据深圳怡化电脑股份有限公司的技术人员介绍,该机芯技术指标在领先国内外同行3到5年,且拥有完全自主知识产权,一般用于高端机型和系统解决方案。

此次,将第四代机芯应用于CDS6060超级现金循环机,使得后者比市面主流存取款一体机现金处理速度更快、容量更大、安全性能更高、可支持功能更多、可扩展性更强。尤其是远程清机加钞功能,优化银行自助设备风险管理模式,解决自助设备现金管理难题,可谓开启

“智动清机”新时代。

很多人会疑惑,目前生物识别技术发达,为什么不在自助设备上采用?

对此,技术人员表示,目前技术确已成熟,如CDS6060就可以支持人脸识别、指静脉、掌静脉、指纹等生物识别技术,而且还可实现光电识别,如光子支付、二维码识别等,“但是否采用,还要看银行是否提出要求”。

另据了解,该设备同时还支持账户管理、转账、签约、理财、缴费等非现金业务,满足用户不同应用场景下的金融服务需求,有效分流银行业务,节省银行资源投入,降本增效,为银行综合化、轻型化和智能化战略转型提供坚实保障。

### ■图片酷

## 股神看好智能珠宝市场 巴菲特旗下公司将推出新品牌



据新华网报道,“股神”巴菲特管理的伯克希尔哈撒韦公司旗下全球最大珠宝集团Richline,计划4月推出智能珠宝品牌Ela,这也是全球主流珠宝集团首次宣布进军智能珠宝领域。

巴菲特此前对于投资科技企业一向谨慎,并表示不会投资那些技术超出其理解范畴的公司。因此,此次消息一出便引起各界高度关注。巴菲特在采访中称,珠宝首饰行业千百年来一直稳定发展延续至今,投资相对安全,智能珠宝则是通过融入科技元素,对珠宝产品进行升级,让其更符合新时代消费者喜好。

据行业人士透露,Ela珠宝会通过蓝牙传输和手机程序,将“智能可穿戴”设备的计步、热量消耗、来电和消息提醒等功能融入。此外,产品还能将歌曲、图片或语音存入或发送给他人,从而实现“情感功能”。

目前在美国、欧洲、中国和印度,有不少初创公司陆续进入智能珠宝领域。中国著名珠宝公司周大福在本月低调宣布公测一款智能珠宝。2015年诞生于意大利米兰的TOTWOO凭借其全球首创的用珠宝连接爱人、用闪光表达思念的“心有灵犀”功能,也在国内外时尚达人中受到欢迎。

### ■情报所

## 东芝5月确定半导体卖谁

东芝公司拟到5月左右为止决定半导体业务的买家,计划于下月举行首轮招标。在核电业务的巨亏压力之下,东芝将把用作智能手机等的存储媒介的“闪存”业务拆分成后成立新公司并出售股份。美韩的半导体巨头和投资基金以及美国苹果公司和微软有意收购。

短评:看东芝笑话的人,其实应该好好想想,为什么每当国外公司遭遇困境之时,几乎总能拿出可以高价出售、解燃眉之急的优质业务?强大的研发功底、互补互促的业务布局、对产业动向的精准把握……对于刚实现单点突破的大部分中国企业来说,这是急需补上的一课。

## 鸿海有意去“富士康”化

全球最大电子产品代工服务商台湾鸿海精密工业,计划2017年在大陆合计新招募1.8万名员工。鸿海计划今年新录用1.2万名大学毕业生和6千名高中及技校的毕业生。这是该公司过去最大规模招募大学毕业生等高级人才。目前,鸿海在大陆年均录用超过7千名高级人才。

短评:拿下夏普后,意欲由代工转向自主品牌的郭台铭,显然更需要大学生而不是打工妹。当然,手脚勤快的流水线工人,他永远都想要,只是在大陆越来越难招。

## 百度继续为视频烧钱

百度近日称,已经从一批私募股权投资者手中筹得15.3亿美元资金,用于支持该公司旗下视频网站爱奇艺的发展。投资爱奇艺发行的此批可转换机构包括高瓴资本集团、博裕资本以及红杉资本中国基金。截至2016年12月,该公司的月度活跃用户数量为4.81亿。

短评:最先挑起视频烧钱大战的搜狐,几乎承认败下阵来。“烧钱—上量—挤垮同行—垄断提价”这一互联网法则横扫各行业的背后,是对产品质量、水准乃至价值观的忽略、否定甚至蔑视。

## 日企凭“材料”赚“汽车”钱

日本东丽公司近日表示,将凭借全球市场份额居首的碳纤维全面开拓汽车市场。东丽计划新建日本首座面向燃料电池的部件生产工厂,还将量产与安全息息相关的汽车用碳纤维骨架部件。在碳纤维领域,东丽、三菱和帝人这三家日本企业占全球约6成的市场份额。

短评:轻量化是汽车发展的必然趋势,碳纤维市场显然有着巨大的前景。但更值得关注的是,日本人依靠技术渗透玩转产业链的高超手段。要知道许多中国整车厂辛苦造车、卖车所赚的钱,远远低于外国零部件厂商。

## 中企拟出售海外油田

中国中化集团考虑出售在巴西Peregrino海上油田的40%权益,原因是创纪录低迷的油价。中化在2010年同意以30.7亿美元从挪威国家石油公司手中买下这块油田的部分权益。挪威国家石油公司目前还拥有Peregrino的其余60%权益。

短评:一句话:如是鸡肋,弃之有味。油价是大国博弈的显示器。一个需要低能源成本来恢复制造业(包括汽车行业)的超级大国,同时还想要压制自己那个以能源出口为主业的大国对手,显然是不乐见油价高位的。盟友的配合也很到位,整天喊着减产的沙特,暗地里竟然实现了产量历史新高。

(本版图片来源于网络)

# 这朵“云”,会让你的出行越来越溜

## ——解码全国首个出行数据开放与应用平台

本报记者 矫阳

2月16日,高德地图宣布,2017年春运,高德地图用户实际驾车导航次数超过9亿次,同比2016年春运增长283%,其躲避拥堵功能为全国用户节省时间约等于3500万。

是什么让高德地图如此傲骄?背后的大数据功不可没。

无论是共享出行,还是智慧交通,都离不开

城市交通数据。国家智能交通系统工程研究中心主任王笑京说,城市交通数据是城市在互联网上的映射,结合LBS、NFC、图像识别等技术对这些数据进行利用,才会形成最终的不同场景下的应用。这些城市交通数据从哪里采集?答案是“出行云”。这也是全国首个出行数据开放与应用平台。

2月17日,这朵“出行云”上线三个月,其运行效果如何?给人们出行带来哪些新期待?

## 一座座数据孤岛连成了片

做“互联网+”出行产品,数据采集是原材料。数据越精准范围越宽广,产品就越好,用户也越喜欢。

由于以往城市数据处于孤岛和碎片化状态,企业采集成本非常高,而且经常获取不到政府权威数据。

“‘互联网+出行’需要交通大数据,而交通大数据大部分掌握在政府部门手里,要快速推进必须要有顶层设计。”百度地图一位负责人说。

显然,交通部直接参与进来,牵头建立国家级交通大数据开放平台,对于各地政府交通大数据的开放,拥抱“互联网+出行”,有很强的指导和推进意义,还可避免重复建设。用交通运输部公路科学研究院副院长李斌的话说,就是“政府贡献数据,企业贡献技术,根据出行需求提供服务”。

“让企业在这里便捷快速地寻找原材料,诞生新的类似滴滴快的和摩拜单车这样的公司,给人们出行带来更多互联网体验。”交通运输部公

路院城市交通研究中心主任刘冬梅这样解释“出行云”的意义。

2016年11月17日,交通运输部与百度地图合作建设的综合交通出行大数据开放云平台——“出行云”正式上线。

仅三个月,平台数据采集火爆。截至目前,全国有16个省市,以及多家科研院所和互联网公司接入“出行云”服务相关数据,实现了100余项静态数据和19项动态数据的汇集与开放。

“出行云”还吸引了11家包括互联网企业、研究机构和行业大数据分析企业在内的社会机构,接入了包括城市管理、路网管理、春运管理等7大类共26项决策服务接口,近百项出行服务开发基础接口和4项共建服务接口。

显然,“出行云”平台已开始让交通数据孤岛连成一片,打通了产业链上下游,连接了产、学、研,搭建起全国一体化的交通出行数据和技术共享平台。

## 气象导引避免“人在囧途”

很多人都有这样的经历,开车出行后,因为大雾大雪大雨等气象原因造成拥堵,车在路上,一堵就没个完。

如果有一款基于气象的导航产品,就可提前预警,因天气原因造成的拥堵概率就会大大降低。

两年前,北京航天宏图信息科技股份有限公司与中国气象局合作,开始研发基于气象大数据的出行产品,因为获取城市交通数据困难,使产品开发进程缓慢。“出行云”的上线,使北京航天宏图有了再次一展宏图的良好契机,很快接入“出行云”。相信不久,人们就会体验一款交通气象导航,再也不会再在暴雨中困在路上。

刘冬梅告诉记者,目前“出行云”平台吸引了

全国16个省市交通行业管理部门、2家互联网公司、5家技术企业、5家科研院所等实现了数据对接,初步形成了9个基础类、3个专题类共100余项动态数据的汇聚。

“云平台目前的数据已经可以支持交通行业个性化的数据挖掘分析工作。”刘冬梅认为。

自“出行云”平台上线以来,注册用户已经超过1200个,数据总浏览量达到7万次以上,数据及服务申请总数为600个,数据免费下载量达到1200个,展现出了强有力的平台使用活力。

“这些数据申请与使用衍生出许多新的交通行业数据应用,催生出一批互联网+出行的新产品。”刘冬梅说,除北京航天宏图科技信息公司



外,在平台“开发服务”使用方面,江苏省实现了实时公交、实时路况、智能躲避拥堵等功能,公众降低了出行时间成本。辽宁省丰富了社会热点、

民航、铁路、道路路况等数据,提升了目的地搜索及路径规划等算法效率,改善了整体系统的用户使用感受。

## 人群热力分析预防踩踏事故

有了这个“出行云”,类似2014年元旦发生的上海踩踏事故将会被杜绝。

“出行云”有许多基于交通行业数据和百度出行行为数据融合的功能,有拥堵路况分析、出行通勤分析、城市扫描服务、人群热力分析等决策支持系统等。“这些功能为行业管理部门决策提供了数据支撑,使政府实现了日常交通运行状态监控,并准确预测节假日交通流量。”刘冬梅说。

这是“出行云”又一个重要功能,即服务决策。其中,人群热力分析功能,实时发布人流汇聚指数,当指数超过一定警戒线时,将为决策指挥部门提供即时疏导的科学依据,提升城市出行管理水平。

拥堵路况分析,也是为政府提供决策的一个重要功能。“比如,每天有一条道路在同一时间,人流持续增长,这就让政府考虑调整基础设施建设规划及布局。”刘冬梅说。

刘冬梅还透露,“出行云”正在积极开展专题

形式的大数据分析,利用定位大数据和智能化分析技术,开展春运“黄金周”期间的全国人口迁徙量、出行距离特征、热点出行路线等方面的分析工作。

百度地图分析,“出行云”平台的搭建,将引导互联网企业用技术解决出行痛点,推动互联网企业发展,即提升了政府服务决策能力,也提升了市民出行体验。同时,还可大幅释放出行需求,进而激活汽车旅游等产业。

“出行云”平台建设正向权威、全面和安全方向发展。在“出行云”首次联席会议上,交通运输部科技司司长龙松表示,下一步将扩大平台的覆盖范围,对接和交通运输有关的气象、枢纽、旅游等数据,此外还要做好平台的数据安全保障工作。

据介绍,2017年,“出行云”平台将主动对接提供数据的各省(区、市)交通运输部门,制定数据反哺计划,提供交通运输数据挖掘、开放共享和决策支持等服务。

这朵“云”,会让人们的出行变得越来越溜。

### ■炫技术

## 玩具豪车! 乐高、宝马推出悬浮摩托车

据英国《每日邮报》报道,宝马与乐高合作推出了一款未来悬浮概念摩托车Hover Ride。该车基于乐高宝马R1200 GS Adventure模型,设计师使

用同样的603块零件。宝马则按照这个模型,做出了1:1的全尺寸模型:Hover Ride。这也是乐高与摩托车制造商合作建造的第一个乐高模型。



## 不怕丢“喵”! 全球首个模块化定位器面世

据俄锋网报道,宠物走丢了是一件非常令人头疼的事情。国外企业研发的全球首款模块化的GPS追踪器Pod 3,能够让主人随时

从智能手机上跟踪目标物的位置信息。外形上精致小巧,能防水抗冲击,最长续航能力可以达到两个星期。



### Meet Pod 3

The World's first modular GPS tracker for pets, marine & valuables

