

微信公众号付费阅读要来了,你愿掏钱吗

IT江湖

叶前

微信公众号付费阅读真的要来了?马化腾在IT朋友圈的一则回复,搅动了2000万内容生产者平台的“一池春水”。记者日前从腾讯方面得到确认,付费阅读是为了给内容创作者提供一个收费的技术实现方式,目前推出时间还未确定。

微信方面披露的数据显示,截至目前,平台有着2000多万个公众号。微信提供给公众号内容生产者的变现方式有广告和打赏。

在内容生产者看来,打赏确实解决了一部分“知识变现”的问题,但仍然有限。以较为热门的公号“槽边往事”为例,其创作者“和菜头”透露,每篇文章平均收获打赏金额不到4000元,单篇最

高3万元。

“打赏”并非“付费阅读”,读者看完文章后,可自愿选择是否支持作者,可自定金额作为打赏。换言之,一个是先付费,一个是后付费。付费阅读,即便读者读完觉得内容不好,钱也已经付了,而且对于每一个读者来说,获得内容也是同一个价格。

有分析认为,如果说当初的原创新打赏功能是微信公众平台内容商业化迈出的小一步,那么未来将上线的付费阅读,则是标志性的一步。

经过一阵爆发式发展后,互联网内容生产鱼龙混杂,质量参差不齐,抄袭严重,原创版权得不到有效保护。

微信公号自然也难以“免俗”,“带毒”鸡汤和“三俗”软文等低质内容充斥平台,低端内容生产严重“过剩”,内容供给给人“劣币驱逐良币”的窘境。

据第三方评估,在2000多万个公众号中,有原创能力的不到十分之一。

为了鼓励和保护原创,微信平台也推出了不少保护措施。在一定程度上,打赏功能的推出遏制了内容抄袭和侵权的行为。公号运营者六神磊磊说,付费阅读最直观的影响是让创作更有差异化,会鼓励更多人专注做更深度内容,对抄袭的影响可能不大。目前微信平台对抄袭的处理和原创保护已有技术机制。

作为目前最大的互联网内容生产平台之一,微信开启付费阅读后,互联网内容永远免费可能在不久的将来就要打上一个大问号。

2016年至今,在行、分答、知乎live、喜马拉雅等先后推出各类内容付费产品,笼络了一大批名人IP。他们推出的内容销售数据也颇为不俗。

不过在多数吃到第一杯羹的内容创业者看

来,对于大多数内容来说,付费阅读功能没有多少实际意义,因为现在是内容过剩,免费都没人看,何谈付费?对于优质内容来说,倒是开启了一个可能的商业模式。微信平台有关负责人说,这对传统媒体来说也是个机会,可以用此检验优质内容是否有市场。

付费是一个两难的选择,因为选择付费阅读就意味着传播量的减少,是收割读者还是继续培养用户,是追求影响力还是追求商业利益?付费内容平台可能因为微信付费阅读的启动,导致优质内容与优质内容生产者的流失。

对于尚未形成个人IP、魅力人格体、粉丝尚未形成一定的规模,尚不足以对粉丝进行分层,还没有达成构建稀缺性付费内容基础的平台运营者而言,尝试内容付费的风险就是:掉粉或不可避免。(据新华社)

IT辣评

点评人:本报记者 王小龙

弱需求难以产生高盈利 公交Wi-Fi天生是薄田

2月16日,曾经风光无限的公交Wi-Fi运营者“16WiFi”在官方微博发布消息称,决定在广州、上海、深圳、佛山、福州、天津、长沙、杭州、海口、绍兴、开封这11个城市暂时关停,仅保留北京和昆明作为“样板城市”。



起初看到这条消息时,辣评君着实伤感了一小会儿——这么好的服务,停了真可惜。可仔细检索完近一年的“公交经历”后,才发现除了对车门上那句“免费Wi-Fi不蹭白不蹭”的广告语和司机座椅背后那个印着“16WiFi”logo的方形发射器印象深刻外,自己从未用过。一是车晃人多看手机不便,二是觉得时间短、网速差,不如给眼睛放假。

16WiFi官方将遵守北京、昆明的原因归结为三点:一是运营费用高,二是后向运营模式受阻,三是没有政府资金的支持。一直烧钱为市民提供免费服务,为绿色出行、建设智慧城市出力,但此等公益之举却没有相应资金的支持,广告、游戏、电商、流量引导带来的收益太不给力。这番话听起来确实有道理,逻辑上也完全讲得通,但运营方忽视了一个重要问题,那就是公交Wi-Fi的使用场景。

辣评君刚才谈到的虽是个人感受,但相信这么想的应该不在少数。即便对重度使用者而言,其需求也是即用即走。这意味着用户更多地把公交Wi-Fi当成一种工具而非一个平台。公交车上上网时间短、空间小,在这样的场景里,互联网企业常用的盈利模式都施展不开。加之4G高速发展和流量资费的普遍下降,用户对流量费用已不再敏感,公交Wi-Fi的生存空间再度遭到压缩。因此,可以说在现今的网络环境下,公交Wi-Fi不过是一种弱需求,难以产生高盈利,关停和收缩是必然的结果。必须改变“玩法”,以用户消费习惯和精准广告为卖点的大数据服务或许是一个突破口。

不良APP挖的坑,怎么填

本报记者 刘艳

互联网及电信行业高速发展的同时,也带来了不良软件的规模膨胀,诸如违规收集用户信息、恶意“吸费”、强行捆绑推广其他无关软件等不良手机应用已成为骚扰用户的头号公害。

工业和信息化部(以下简称工信部)日前发布的2016年四季度及全年电信服务质量报告显示:2016年第四季度,不良手机应用举报量同比上升270.5%,2016年不良手机应用举报量上升49.1%;在2016年第四季度工信部组织的对46家

手机应用商店的应用软件进行的技术检测中,发现违规软件34款,涉及违规收集使用用户个人信息、恶意“吸费”、强行捆绑推广其他应用软件等问题。

值得注意的是,虽然循以往惯例,相关部门通过“安全百日”联动机制,联合应用商店、安全检测厂商对其中存在问题的976款不良手机应用进行了下架处理,但2016年上升了近50%的超高举报量,直指我国当前对不良软件监管不力。



非是利益驱使,特别是移动游戏此类现象更为严重。从2015年三季度开始,中国移动游戏市场收入增速出现回升,市场规模达到了146.63亿元,违规软件和游戏随之出现大规模增长。很多小厂商在和具有推广渠道和资金优势的大厂商竞争中,便采用非正常手段来获取额外收益,使“作恶”势头疯涨。

很多人都认为,在名气大的应用市场里下载软件应该让人放心,但事实证明,这种想法很天真。从工信部历次公布的违规应用和平台看,不少大型应用商店赫然在列,很多不良软件来自非常知名应用市场。

在工信部每次检测出违规软件和游戏后,用户能做的也就是将其卸载,维权不易。

行业乱象还需重拳

我国非常重视手机软件的健康发展,相继颁布的管理文件显示出监管部门对移动应用软件市场约束和整治的决心。工信部早在很早前就表现出零容忍的态度,但到现在为止没有完善而有力的处罚措施落实到具体的市场和行为上,规范市场的举措所带来的效果仍不明显,行业乱象还需重拳整治。

早在2013年,中国互联网协会12321举报中心组织近百家手机应用商店开展自查自纠工作,发起了手机应用软件“安全百日”行动。

2016年8月1日,国家互联网信息办公室发布《移动互联网应用程序信息服务管理规定》,填补了我国应用程序领域的法规空白。虽然因规定提出用户使用手机软件需实名注册,引发了“个人隐私更加无法得到保证”的热烈讨论,但相关专家认为,“实名制”的实施将“倒逼”监管者拿出更加有效的手段。李格说:“只有严格执行规定内容,加大执法力度,才能真正形成APP开发者与用户的良性互动。”

去年底,工信部发布《移动智能终端应用

针对泛滥的不良应用,专家建议,首先要拒绝山寨应用程序,不良APP往来源不明,要优先选择官方发布或认证的应用,尽量不要通过危险的二维码或链接下载;其次,注意权限信息,安装和使用APP时,一定要慎重决定是否对该应用授权;另外,手机应尽量安装病毒查杀软件,大多数杀毒软件可以提供敏感数据监控功能。

专家还提醒容易被用户忽略的是,有的软件在安装过程中会提示,获取用户移动设备上已安装的应用程序,读取设备正在运行或最近运行的程序。这有可能是软件为了获知其他程序(包括竞争对手的程序)的安装和使用频率,对用户并无益处,该拒绝就拒绝。

移动应用野蛮增长

艾媒咨询分析师认为,移动应用的野蛮增长为用户带来更多选择的同时,也导致了应用市场鱼龙混杂。不良软件不论是在技术手法,还是传播手法上,都呈现花样翻新的势头,手机的安全状况不容乐观。

近日,360手机卫士发布的《2016年中国手机安全状况报告》显示,去年360互联网安全中心累计截获安卓平台新增恶意程序样本1403.3万个,平均每天新增3.8万。全年相比2015年(1874.0万)下降25.1%,扭转了2015年以来迅猛增长的势头。但自2012年以来,移动端从几十万跨越到

千万级别恶意样本,显示了移动恶意程序总体进入平稳高发期。

甘蔗不能两头甜。随着智能手机逐渐普及,移动互联网软件产业迎来了大发展的重要机遇,市场研究公司App Annie发布的移动应用市场报告预测,到2020年,移动应用市场规模将达到1890亿美元。

但是,受技术标准缺乏、商业模式尚未成形、安全技术手段滞后、举报治理未能形成有效机制等诸多因素影响,良莠不齐的应用软件充斥市场。

安卓成不良“沃土”

某APP从业人员在接受科技日报记者采访时表示,黄、赌、毒、恶意收费、强制广告等“不良应用”主要来自“开源”的安卓手机,从应用开发角度来说,安卓应用只要开发完成,也就是生成一个可以安装的安装包后,就可以通过各种推广渠道进行推广,相对来说第三方机构很难对其内容进行有效监控,即使是监管系统做得相对比较好的苹果IOS系统,也很难对此做到完全监控。

据手机应用研发人员李格介绍,不良APP

一旦被下载,就相当于电脑被植入了木马。李格说:“相比IOS系统,安卓缺乏严格的审核机制和规范的投放平台。百度、阿里、51等各类应用商店都可以下载,甚至通过二维码和链接也可以下载。这种开放平台,甚至无法准确获知APP来源。”

据赛诺市场研究公司的数据,安卓手机在我国的市场占有率接近80%,客观上,我国智能手机市场存在着广阔的不良APP发育空间。

违规成本过低

当电信诈骗一样惹人厌的那些恶意吸费、强行捆绑推广内容的软件和手游,如牛皮癣般难以杜绝之时,工信部屡次提示广大用户尽快卸载违规应用、游戏,但对那些存在违规行为的

软件,相关部门除了将其从商店下架之外,更多的只是“警告”,对不良软件开发商难以形成威慑,违规违法成本太低甚至形成了“纵容”。

能够让这些违规软件开发商铤而走险的无

■聚焦

人工智能成为国家级风口产业 达闼科技以技术为本独占鳌头

人工智能又一次被推上风口,为贯彻落实“十三五”国家战略性新兴产业发展规划,国家发改委同相关部门组织编制了《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》2016版,明确了5大领域8个产业,进一步细化到40个重点方向下174个子方向,近4000项细分的产品和服务。与三年前公布的《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》(2013版)相比较,涉及细分产品和服务增加了接近900项,其中人工智能、数字创意产业首次进入了指导目录名单。在新一代信息技术产业中,人工智能作为第五大分支成为新兴产业的重要组成部分。

云时代下,云端智能作为人工智能这个时代风口中的蓝海,一直是各大公司关注的核心点。微软CRM&ERP以云接轨,Microsoft Dynamics365云端的智能商务应用全新发布,Microsof云平台和云服务。根据Quid的统计数据,2015年,百度、谷歌、微软、Facebook四家公司在人工智能的研发、交易和招聘上总计花费大约85亿美元。但是,招聘仍然在其中占有相当大的比重。

一方面科技巨头激战正酣,另一方面则是储备严

重不足,人才缺失已经成为很多人工智能企业的“阿喀琉斯之踵”。现在,全球有千余家人工智能企业,覆盖智能家居、智能云端、虚拟私人助手和智能机器人等十余个产业,然而看似美好的人工智能创业热的背后,却是核心技术薄弱而导致的产业虚胖。人工智能作为一项高门槛的技术,对高级人才的依赖、高质量大数据难以获取、深度学习计算单元和计算集群的价格昂贵等因素,所以截至目前,能在这个风口中获得的企业并不多,但只要技术和人才,脱颖而出其实是很简单的问题,比如目前备受瞩目的达闼科技有限公司(以下简称“达闼科技”)。

达闼科技是科技界传奇人物黄晓庆先生于2015年成立,他在国内率先提出了“云端智能”这一概念,还为人工智能打开一个新出处的同时将云端智能归结为“云、网、端”的创新以及融合。除此之外,他坚持认为云端智能的未来在“云端智能机器人”且非常专注这一领域。

人工增强的云端智能HARI

云端智能机器人的第一个难度在于如何帮助人

更好的融合,相互协作产生更智能更自主的行为来帮助人类更好的生活、工作。云端机器人智慧HARI是通用型人机结合的云端机器人,为机器人应用提供场地学习与定位、路径规划与避障、人脸识别、物体识别、自然语言处理、大数据分析、基础信息等多种通用服务。HARI通过深度学习的AI(Artificial Intelligence)解决机器人替代从事大多数任务的应用场景,再辅以HI(Human Intelligence)主动矫正AI智能和应对异常情况下的应用场景问题。HARI通过HI的学习监督,由机器人进行深度学习,形成自我学习的过程,进一步提升AI的处理能力。这样,AI可用来大幅度降低运营成本,HI可用来保障云端大脑的无差错运营,人机融合,相互协作。

当然,使用人工智能时不可避免发生的情况就是AI与HI之间的碰撞,为了实现AI和HI之间的快速切换,智能判断模型至关重要。智能判断本身是一个基于大数据深度神经网络的分类问题,通过大规模的音视频以及其他传感器数据的训练,智能判断模型能够准确快速地判决是由AI控制,还是由HI来接管控制,以避免机器人陷入混乱。智能判断模型使得机器人云

端智慧成为一个高效稳定可靠的系统。因此,HARI架构必将是全球首个可运营的机器人云端大脑架构,为机器人本体提供高智商和无差错的云端智慧服务,实现高效率和高可靠性的完美统一。

HARI作为一个机器人的“智能大脑神经网络”,包含巨大的安全网络和机器核心数据,并承载众多运行在上面的机器人。这些运行中的机器人每时每刻都在贡献数据,HARI中的AI能利用这些海量的数据进行持续的训练,最终形成机器知识再回馈共享给相关的其他机器人。因此,HARI架构期待的愿景是随着越来越多机器人接入,HARI的知识越来越丰富,智商也越来越高,相应的每个机器人本体的知识和智商也同步获得提升。知识共享不但能帮助机器人互相之间了解彼此的行为以及经历过的环境,还避免让机器人一遍一遍的重复学习和解决相同的问题。例如在导盲机器人应用中,一个导盲机器人在某段道路上扫描过的三维环境地图(SLAM)会被存储到云端,再从云端共同分享给其它导盲机器人,而其它导盲机器人不再需要对其同一道路去重新建模和构建。在安保机器人应用中,当一个安

保机器人下班(充电或者维护)后,其它安保机器人可以顺利接替它,继续执行未完成的安保以及品质巡检任务。

HARI的架构设计使得机器人之间知识共享的过程就是形成从机器人本体到云端,再从云端到机器人本体的信息流闭环。这样一个知识共享过程,不仅存在同类机器人之间,而且可以存在于不同的机器人之间,甚至是无人机、自动驾驶汽车等各种智能设备之间,最终的成果就是构建一个万物互联、万物分享的“超级云端智慧大脑”。

这些技术的顺利落地有赖于达闼科技组建的顶级研发团队,也有赖于资本的持续投入,如软银已经完成了对达闼科技A轮融资,并聘请达闼科技CEO黄晓庆进入软银科技基金技术委员会。换句话说,达闼科技更像一实头力雄厚的雄狮,可以存在于不同的市场注入新鲜超前的技术、产品来刺激整个AI市场的不断前行。人工市场的蛋糕依然很庞大,技术始终是占领这片红海最有力的武器,达闼科技以自身过硬的技术和对市场前景性的预估,目前来看在这片市场依然是“独领风骚”。

(本版图片来源于网络)