



现实世界玩“星战” 让原力与你同在

本报记者 张盖伦

早就说要建星球大战主题公园的迪士尼,终于在不久前确认,这一主题公园将于今年4月份开工建设,预计在2019年开门营业。

虽然公园暂时还去不了,但是装备已经可以买起来了。星战迷们买周边的辉煌战绩,是被历史证明过的。比如《星球大战:原力觉醒》一部电影的周边商品,就为美国本土带来了7亿美元的销售额。

来,收了这些周边产品,让原力与你同在!

飞船对战 它是认真的

你的战队将要被团灭,你驾驶的X翼战斗机是联盟最后的希望。你在空中快速移动,俯冲,达斯·维德驾驶的TIE截击机追击而来。你奋起反抗,用原力发射“激光剑”,让西斯领主飞出天际。

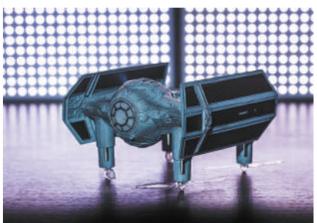
好了,打完,收工,可以进屋吃晚饭了。拥有Propel推出的星战主题无人机,你分分钟就能在自家后院导演一场“星球大战”。他们推出了四款无人机,机身图案为手绘,细节丰富。螺旋桨几乎隐形,通风孔也和设计融为一体,让它看起来尽可能像银幕中的战机一样。而且,它们真的能发出激光——尽管并无杀伤力。

这些无人机可以实现每小时65公里的最高速度,并且拥有在3秒内加速到每小时25公里的能力。

而且,星战氛围的营造,从你开箱的那一刻就开始。一旦盒子被打开,它就会骤然亮起,随之响起的还有电影中的配乐。每种飞行器都有自己的专属声音和电影中的对应台词。

对,更让星战迷疯狂的就是——声音!激光枪对战声、音乐声,还有电影中的经典台词,比如“Stay on Target”“Good Shot Kids”,全方位包围你,将你真正带入星球大战的世界。想想就热血沸腾,星战之魂熊熊燃烧啊。

所以,人家拿着无人机拍日出日落赏月静好,你拿着无人机战战兢兢保联盟,愿原力与你同在!



BB-8 滚动起来

BB-8是《星球大战:原力觉醒》中登场的球型机器人,没手没脚没脖子,半个球加一个球拼一拼就完事。就是这么个造型,和英明神武沾不到边,就是个灵活的胖子。但是,凭着“萌到犯规”的技能,它收获了一大批粉丝。

机器人公司Sphero在2015年就与迪士尼合作推出了BB-8“玩具”。它真的可以像电影中那位一样运动,即下半身(就是一个球体)健步如飞,头部还能岿然不动。而且,移动起来的时候,它还能发出和电影里完全一样的音效。

它会在家来回转来转去,这是“巡逻模式”。如果你长时间不理它,它也知道刷存在感,动动脑袋吸引你注意。你能对它发出各种语音指令,它也会随着执行做出相应动作。它还能在手机APP上显示全息影像,如同在电影中一样。

总之,对星战迷来说,这是一款还原度和可玩度都相当高的周边。毕竟,在电影里,BB-8是用特效做出来的。

2016年,Sphero又推出了原力手环,也就是说,不用手机,你也可以直接靠手部动作和BB-8进行互动。挥挥手,就能让呆萌的BB-8跑起来。天,真感觉养了只宠物。



扬声器 认准星战面具

如果你在哪个星战迷家里,发现电视机或者电脑旁放着一个高30厘米左右的金属质感头盔,请注意,这大概不是装饰品,而是一个蓝牙扬声器。

AC Worldwide制作了三款奉献给星战迷的无线扬声器,它们的形象分别是达斯·维德、C-3PO和帝国冲锋队队员,按照角色面具部分以1:1比例进行再现。

和普通蓝牙音箱相比,这三只确实是大了那么一点。但对星战迷们来说,为了放下心爱的角色,时时感受达斯·维德冷冰冰的注视,清理桌子腾出一点空间,又有什么困难?

如果在关灯后的晚上使用这些音箱,大概会更带感。因为,每次将它们通过蓝牙与播放设备进行连接时,面具们的眼镜就会幽幽亮起来。不仅如此,它们还会发出角色的标志性声音。“达斯·维德”会发出一种标志性的带有机械感的呼吸声。暴风军团会说:“Go about your business,move along”,伴随而来的还有爆炸声。C-3PO的声音则是:“I do believe they think I'm some sort of you”,它的背景音乐是星球大战的主题曲调。

看,光连个蓝牙,就这么热闹。如果愿意,你还可以将两个扬声器和音乐播放器连接,在家里营造环绕立体声效果。和手机连接后,它也可以接打电话。不过,通过达斯·维德的嘴和友人唠家常什么的,还是有点诡异。



这是一款 注入原力的手表

接下来要登场的商品就厉害了。前面介绍的周边,基本几百美元就能搞定,“星战”迷一冲动就能带回家。这款不一样,它造型高冷,价格也同样高冷。

Devon的手表非常特别,它和加利福尼亚航天工程公司合作研发,奉行的是机械美学。不过,它实际上由电能驱动。

它由350个独立元件组装而成,有313个电子触点,4条时间刻度带。对,显示时间,它靠的不是表针,而恰恰是这4条时间刻度带。4颗微型步进电机带动4条不同的“皮带”,“皮带”相互交织,“皮带”上的数字组成当前时间。官网显示,大概每7天左右,就得给这款手表充一次电。

讲真,这种神秘、暗黑和充满科技感的气质,确实和《星球大战》有某种程度的契合。星战主题的Devon手表中,融入了达斯·维德和TIE战机的关键元素。连表的包装盒材质,都是在不锈钢上采用了类金刚石镀膜法制成。

注意了,它还是全球限量500只,也就是说,“撞表”的可能性微乎其微,潮出天际。

至于价格,确实是个天文数字……有勇气的土豪可以在网上搜一下。

(图题为电影《星球大战》海报)



纸飞机可不只是小孩玩具 这款纸飞机可以救人

扮潮指数★★★★★

扮潮成本★★★

纸飞机绝不仅仅只能在教室里飞来飞去,传个小纸条,引起小学生一片哄笑。它们现在要用来救人了。

美国一家名为“Otherlab”的实验室赋予纸飞机先进的工业设计,使它的外观看起来像一个“战斗机”。如果给纸飞机内植入电子元件如GPS芯片、自动驾驶仪、可降解电池等,它就变成了无人机,可以携带2磅的血液或疫苗制品飞到最需要的人手中。

这款纸飞机还有更多独特之处。它的材料主要是一种廉价的菌丝体,这使它既有空气动力学功能,又可以在几天内降解,降低对环境造成的污染。

(据 Mashable 官网)



诺基亚经典手机“起死回生” 你还会买吗

扮潮指数★★★★

扮潮成本★★

诺基亚3310是诺基亚在2000年发布的一部功能机,全球累计销量超过1亿部,出色的质量还为诺基亚3310获得了“一代神机”的称号。

神奇的是,目前诺基亚手机品牌的拥有者HMD可能在月底重新发布这款手机。不过尚不清楚这款“复刻版”诺基亚是否会为手机增加诸如3G网络这样的功能。由于年代过于久远,原有的诺基亚3310只支持2G网络,而全球有不少地区已经停用了2G网络。

(据极客公园)



载客无人机要出世了 今夏有望亮相迪拜

扮潮指数★★★★★

扮潮成本★★★★★

如果你在今年夏天去迪拜,你可能有机会看到一种新型自动驾驶交通工具,那就是载客无人机。

迪拜市道路与交通管理部部长日前宣布,迪拜市将在今年推出载客无人机服务。预计这种无人机将于7月开始运营,可以搭载一名乘客,在指定站点停靠。这项服务所用的无人机是中国制造,名为“EHang 184”。

这款无人机重约500磅,能够承受一名体重100公斤以下的乘客,同时乘客还可以把小手提箱放在隔间里。EHang 184充满一次电可以飞行大约50公里,最高速度可达160公里每小时。

(据 Mashable 中文网)



点击量好几亿! 他们这样“玩”科普

极客范
本报记者 李艳

刚刚过去的2016年底,《厉害了,2016科学君》刷爆网络,上线不久单视频点击量达四千多万。该视频用说唱(Rap)的方式盘点了2016年一整年的科技大事件,从天宫二号到引力波,把一桩桩科技圈的大事唱得有趣又易懂。

这个“爆款”视频背后是腾讯视频科普影视厅一支21人的年轻团队,运营、产品技术、审核、版权等方面专业人员一应俱全。80后、90后是这支团队的主力。王波是科普影视厅项目的负责人,他告诉科技日报记者,他和同事们每天都在琢磨的事情就是怎么“让科学更好玩”。

科学原来可以这么好玩

“其实结合神曲进行年终盘点的形式是近年来短视频行业非常火爆的一种视频形式,但是这种形式与娱乐新闻相关的比较多,还没有人用这样的形式对科学大事件进行盘点。我们就想把这种形式引入到科普界来。”王波在接受科技日报采访时总结说。

但是《厉害了,2016科学君》单日播放量突破660万,还是“惊呆了”王波和他的同事。他说:“这样的点击量在整个短视频行业内算是比较少见的,一经发布就成为‘爆款’有些出乎我们预料。”

实际上,除了《厉害了,2016科学君》,过去一年火遍网络的科普视频大多出自这支团队之手,点击量说出来有点让人惊讶——一年不到的时间实现了4.6亿次的点击,这对于科普原创作品来说是一个不俗的成绩。其中《体内胆固醇含量其实跟饮食并没有关系》获得“典赞·2016科普中国活动”的十大网络科普作品奖,而针对2016年网络热词“大数据”推出视频《大数据是什么》也创下了点击量的新高。

人们对科学的喜爱超过想象

按照以往大家的理解,人们对网络信息的喜爱程度最高的当属娱乐新闻、时事新闻等,实际上,根据科普影视厅的用户反馈来看,喜欢科学的“忠粉”还真不少。王波告诉记者,不仅他们精心打造的科普视频经常成为点击量赶超娱乐新闻的“爆款”,在过去的一年,他们还会尝试将时下流行的直播引入科学传播推广中,“效果也是出乎意料的好”。

王波告诉科技日报。去年,影视厅策划多次与科普相关的直播,包括在网上最受欢迎的科学家郑永春 TED 演讲《未来100年我们能到哪里?》、大贝尔实验视频直播、象限星座流星雨直播、太空微重力流体搭桥科学实验等多个科学界重大事件。“在线收看的人非常多,取得的成绩超过我们意料”。

“我们制作的《较真》《科幻解码》《前沿科学》三档节目累计播放量达1.5亿,《较真》利用

腾讯的数据,在权威专家的指导下破解时下热点网络谣言。《科幻解码》由原《第10放映室》主播龙斌担当策划,为公众解读时下热门科幻片中的科学知识。《前沿科学》与国家重点实验室合作,为公众解读我国在航天领域最前沿的技术。对于科学问题感兴趣的人真的很多。”王波感慨说。

他们告诉你,科普这么玩

把科普做得喜闻乐见不是一件容易的事,但这支团队有他们的小诀窍。

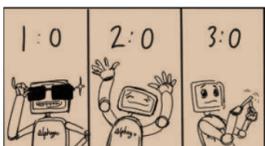
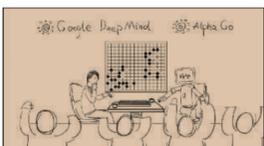
王波说,从选题开始就不是盲目的,他们会利用大数据平台了解近期大众关注度较高、贴近生活的问题进行科学解读。比如他们做的科幻解码都是选取近期热门的科幻大片解读其中的科学知识,把科学融入到讲解电影的过程中,以达到寓教于乐的目的。

“为了让观众在了解科学的时候不觉得枯燥,我们的视频脚本尽量使用轻松诙谐的语言、画面尽量做得风趣幽默,但是涉及到科学的部分又要不失严谨,科学,是建立在正确的科学观点上的轻松诙谐的风格。”

王波和他的同事们“野心”有点大,他们想要把科学界最前沿的成果传播给更多的人,而这其实非常困难。他告诉科技日报,要做出大家喜欢看,想要有一个比较好的传播效果不能只是好玩,“整体内容要做到科学、严谨,不能有科学方面的漏洞”。



① | ②
③ | ④



科普影视厅团队用漫画展示谷歌AlphaGo与李世石“人机大战”。

扫一扫
欢迎关注
科技改变生活
微信公众号

