



客栈民宿，拿什么留下乡愁

本报记者 李伟

目全国有很多这样的山水；如果多走访一些其他异质类民宿，就会发现莫干山的民宿设计也谈不上个性十足。但是，“当莫干山的乡村旅游有效连接了城市需求和乡土资源时，就爆发出了惊人的成长力。”木尧说。

不得不承认，整个浙江省的乡村旅游都走在了全国前列。莫干山在城市化进程中展现出更

具活力的乡野风貌，与当地管理部门的开放思维和战略规划密不可分。

“乡土文化的活力来源于生活，脱离了生活乡土文化只能成为博物馆中的‘文物’。”浙江省社联副主席邵清指出，“古村落保护最根本的是要保护‘留得住乡情、记得住乡愁’的乡村生活，再造融通历史和当下的活态乡村生活”。

时机不到 宁可搁浅

乡村旅游、客栈民宿等形式正是实现传统乡土文化“活态保护”的载体，这种对传统乡土文化的传承不仅面向农村人，更面向整个国家和民族。

据了解，目前国内已形成了滇西北民宿群、川藏线民宿群、湘西桂民宿群、海南岛民宿群、浙南闽北民宿群、徽文化圈民宿群、客家文化圈民宿群、京津毗连区民宿群、珠三角毗连区民宿群、长三角毗连区民宿群、浙闽粤海岸民宿群11个民宿群带。但很多业内人士同样担心，在现代发展速度和资本利益的驱使下，对传统村落和建筑的修葺和改造速度过快。“时机不到，宁可搁浅。”浙江大学建筑设计研究院副总规划师郑卫认为，为了古村落保护“精一点”“细一点”，从规划开始就不妨“慢一点”。

对乡土文化现代价值的挖掘，除了情怀，更需要有专业精神和沉潜下去的耐心。天津大学建筑学院博士李学义告诉科技日报记者，有些外来者由于不熟悉当地的风土人情，打造的民宿客栈“不接地气”，用材用料倒是精致和现代了，但

我的生存空间 你的文化体验

事实上，传统乡土民居在转变为民宿或者纯客栈的过程中，最突出的改变就是居住主体以及居住格局的转变。“这种改变一定程度上会把蕴含在传统民居中的乡土文化体系打破。”李学义说，“另一方面，这种‘破坏’还蕴含着一种打破封闭和展示内部文化功能，包括生存空间、区域文化和生活方式等”。

因此，很多游客愿意选择自营业式民宿客栈也正是出于这样一种“寻根”的文化心理。李学义告诉记者，他印象最深的是曾居住过的大理州一家名曰“永祥居”的自营业客栈。在那座被题匾为“民居之魁”在白族大宅子中居住着杨家祖孙三代人。身处其中能感受到浓浓的家庭气氛，主人不会格外客气，客人也不会分外拘束；院里的自行车可以随意骑走，桌上的水果亦可以随意食用。“我经常被杨爸爸料理花草的专注和专业吸引了过去，他也会大方地将手中的工具递给我，换他在一旁指导和协助，杨妈妈这时总会端上一杯热茶帮你解渴。”

而对于已经出租或转让的商业化运作的客栈来说，同样注重调居住空间中“原乡人”这一生存主体对外来旅客的心理链接作用。据张蓓透露，花间堂在招聘和选拔每个分店店长时，最强调的一点便是具备亲和力、生活阅历和对生活深刻的理解。我们和普通酒店对管理层的要求不同。在院子里生活的人，比如店长、服务员，他们更像是家里的人。“店长是家里的媳妇，她对生活的理解、她的心态和生活状态直接影响奠定了这个家的生活基调。”

花间堂“植梦”店店长曾是纪录片编导出身，操刀的第一部纪录片《周汝昌》便获得了全省大奖，后来加入花间堂一路南下，从苏州到丽江。“这里（花间堂）最吸引我的地方就是舒适和恬淡的氛围，内心宁静。”不愿透露姓名的她告诉科技日报记者，“尽管都能用‘舒适’来形容，做服务管理和当旅客还是不同的，但我的工作和生活状态会影响到他们。”

他的乡亲们还不太习惯的“村口哥”的绰号，红遍全国。央视《欢乐中国人》节目组又来了，他和他的乡亲们在刚刚过去的那个腊月里，在这个全国性大舞台上，让亿万观众领略了他们的《欢乐李村》。

李村不再寂寞。“村口哥”也成了“网红”。



外出旅行，当人们已经满足于标准化、模式化的酒店，而纷纷寻求独特的当地风情体验时，依据当地情况而改建的精品酒店、客栈民宿则成了新的选择。落地窗、蔓延郁郁葱葱的树木，仿佛成了这样精品酒店的标配。然而，在保护与体验当地特色与改造民居之间的这座桥，似乎架的还不那么顺畅。

如今，投身乡村建设的人都戏称自己是“风口上的猪”——站在风口，猪都能飞起来。这股风既来自高速城市化进程背后人心对乡土价值的重寻，又来自供给侧改革大潮中国层面的政策推动。

《2017春节黄金周旅游消费调查报告》显示，在春节黄金周期间，“国内自驾游和旅途居住

客栈民宿”这一旅居新玩法正逐渐成为国内游的最佳选择。

2月5日，中共中央、国务院发布《关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》（以下简称一号文件），“旅游+”首次写入中央一号文件，再次印证了乡村旅游已成为“三农”工作的重要抓手。对此，中国科学院地理科学与资源研究所研究员钟林生认为，“旅游+”已成为国家发展战略的重要组成部分。

钟林生特别提到，“文件认可了民宿业的发展，民宿可以让农民参与旅游经营，促进增收。”但他同时指出，文件也部署了传统村落保护以及少数民族特色村寨整体风貌维护等问题，“只有保护到位才能留得住特色，留得住乡愁。”

木敏在接受科技日报记者采访时表示，这种情况有好有坏，即使在客栈文化的标杆城市丽江和大理，也曾走过城市化急速发展和管理规范不到位的弯路。

在这一点上，浙江莫干山是幸运的。当农耕文明在多元混杂的现代文明的冲击下逐渐消减的时候，身处大都市的人反而最先觉醒。这让位于浙江德清县、地处沪宁杭金三角中心的文化名胜莫干山成为周边大都市中产阶级寻找原乡的目的。在休闲农业与乡村旅游自媒体平台创始人木尧看来，莫干山的自然资源并不独特，举

何处慰风尘 绿水青山在

所谓民宿，北京市第十四届人大常委会第29次会议提交的《北京市旅游条例（草案修改稿）》曾给出了明确概念，即“城乡居民利用自有住宅，结合本地人文环境、自然景观、生态资源以及生产、生活方式，为旅游者提供休闲旅游餐饮、住宿服务的经营活动”。

实际上，在客栈民宿业态呈现井喷发展的这几年，真正在形式上“利用自有住宅开展住宿经营活动”群体已经在萎缩和转型，“当地百姓很多没有商业思维和经营意识，干脆就把住宅出租给个人或公司来运作。”丽江木氏茶马客栈老板



高鸿涛：唱成“网红”的“村口哥”

乐活家

本报记者 乔迪

“三六九，往外走。”刚过完春节，豫北平原上的汉子们，就像候鸟一样，离开老巢，“飞”向他们赖以生存的工地和工厂、矿山，把无边的寂寞留给他们的老人和孩子。在新乡市平原镇李村，五千多人的诺大村庄，在这个时候已经走得不到一半人了。

差不多三年了，每当这时，他们都会不约而同地集聚到村子南头的一处宅院门口。这是28岁的小伙子高鸿涛的家，他们想看看鸿涛走没有。他们知道，他们无法阻拦他们的儿子或父亲，但他们不愿意鸿涛离开他们，离开这个村庄。这已经成为他们的习惯和下意识。

“鸿涛，别走！”“鸿涛，不走了吧！”“不走了！”“那你给大家唱个歌吧？”“中啊！大爷，你想听啥歌？”“就还唱那个《油菜花》吧。”

一条大路哟通呀通我家/我家住在哟咧呀咧

山下/山下土肥哟地呀地五亩啊/五亩良田哟种点啥/谁会记得我的模样……

插线话筒、扩音设备、摄像头、music……他一开口，乡亲们便加入了他的演唱的队伍，上至80多岁的张德全大爷，下至10来岁的小学生袁福龙，浑然成了一个合唱，那气势，那作派，与电视里没有两样。灰蒙蒙的房舍、落叶树叶的白杨树、池塘里嬉戏的鸭和荒草中觅食的鸡，不时突突开过的小四轮拖拉机，还有怀抱婴儿的老奶奶……便是这合唱的背景画面和音乐。

1989年出生的高鸿涛，像他的父辈一样，小年纪就干得一手好农活，种麦子、种玉米、给农作物喷药打虫，样样不在话下；像他的兄弟一样，天南海北去打工，养过猪、搬过砖、当过销售员；但是，他又与他的父辈、兄弟们不一样，他有一个梦想，一个音乐的梦想，十几岁就能把明星们在电视里唱的歌模仿得惟妙惟肖，即使在养猪、搬砖累得腰酸腿疼的日子里，这个连初中都没有读完的年轻人，也像那些“北漂”“南漂”的满怀理想的“艺人”一样，在街头，在地铁口，在一切

人烟繁华处，一展他天生浑厚磁性的嗓音。

但是，他又与这些“街头艺人”作出了不一样的选择。两年多以前，他逃离了城市，回归日渐凋敝和寂寥的农村。他在村口用一张破桌子和几张旧木椅，摆上音响和联网的电脑，开始了他的新的人生选择。他要为那些内心孤独的大爷、大妈和小孩子们演唱。在李村，在他家门口，无论酷暑，无论严寒，常常有里三层外三层的留守的老人、孩子，从这里找回他们的欢乐。在YY直播上，他的歌声却乘着互联网的翅膀飞向大江南北、城市乡村，高峰粉丝量不下10万之众。

湖南卫视《我想和你唱》节目组从网上发现了他。“这么大规模的节目，能跟我一个乡野的孩子联系？是不是骗人的啊？”就是抱着这种半信半疑的态度，他登上了做梦也想不到的华丽舞台，与做梦也想不到的大牌明星萧敬腾合唱一曲《王妃》，搞得做梦也想不到的全国冠军。于是，一个他和

“为了古村落保护‘精一点’‘细一点’，从规划开始就不妨‘慢一点’。”

设计家

150米高空拍摄 神奇美景

位于非洲南部的博茨瓦纳有着最真实的自然美景和灿烂的非洲文化，成群结队的野生动物驰骋在45万英亩的奥卡万戈三角洲上，蔚为壮观。来自纽约的摄影师扎克在150多米的高空拍摄了一组这片神奇大地上最真实最野性美的照片。不同的物种在不同的地貌上留下了各种痕迹，这画面让人莫名感动同时感慨自然的魅力。



混凝土盒子 叠加成建筑

这一摞“探头探脑”的混凝土盒子位于韩国清州市中心的位置，由当地建筑工作室（IDMM architects）设计的商业综合体建筑——f.s. one。业主要求设计师打破传统这类建筑的盒子进行创作，让路过的人眼前一亮，使得建筑本身就具有某种吸引力将行人引入其中。于是建筑师设计了四个高低错落大小不一的“取景器”面向城市，首层大部分被架空，用于安置辅助设施。二层以上的屋面空间被设计成大台阶公共空间，仿佛将川流的城市视作舞台，建筑里或建筑上的人们成了观众。



法国情人节 爱的邮票

法国时装品牌巴尔曼对时尚的理解比较独特，喜欢黑白配色，并以线条和格格做搭配，以做晚礼服见长，是很多影视明星的热爱，这款2017年情人节邮票的设计，很直观体现了其个性的风格。

其实，自1999年开始，法国邮政每年都会为情人节推出一款特别设计的心形邮票，其间多与不同的时尚品牌合作，由他们设计邮票样式风格。



2017年



2006年

扫一扫 欢迎关注 科技改变生活 微信公众号

