

据考古发现,我国的果酒起源应该
是世界上最早的国家。中国春节,白酒
是主角,果酒还是个尴尬的存在。为什
么会和欧洲的果酒文化相差甚远?

寻着酒香走欧洲

本报记者 马爱平

春节期间走亲访友,大家举杯共饮,把酒言欢自然少不了。别小看了喝酒,喝酒其实是一门学问。在北欧,有一个文化生活极为丰富的王国——比利时,比利时人十分重视饮食,俗话说美酒配佳肴,比利时人也喜欢喝酒,常喝一种将谷物经过蒸馏后,加入成熟的水果等配制而成的杜松子酒。

此后,这种配制型的杜松子果酒逐渐成为了欧洲最为流行的一种新型饮品之一,饮果酒也成为了受欧洲人欢迎的生活方式之一。

近日,中国果酒产业科技创新战略联盟(以下简称“果酒创新联盟”)走进欧洲各国进行考察,领略欧洲果酒的魅力,看一看,听一听欧洲人民都在喝什么果酒?哪国的果酒更有意思?而果酒在中国又是以何种生活方式存在?

欧盟果酒果汁协会成立于2001年,成员来自20多个国家,是目前欧洲最大的果酒果汁行业组织。协会成员之一比利时微笑酒业公司CEO格纳特就介绍,微笑酒业公司以多系列杜松子配制酒为主要产品,该公司产品的生产工艺在整个欧洲都是非常常见的。

而在距离比利时2000多公里的芬兰,这里的人们更是一日三餐都要饮用果酒,果酒是餐桌上的必需品,如同中国的茶水。这里的果酒主要是以伏特加白酒为酒基,主要使用树莓、蓝莓、草莓、北极莓等野生莓果配制。

果酒创新联盟发现,芬兰和比利时一样,产品的市场化程度高,果酒厂人均占有率高,五百五十万人就有二十一家果酒厂,在芬兰葡萄酒也统称为果酒。

团俱乐部,保乐力加集团总经理迪亚斯介绍,其推崇的果酒品牌主要是具有历史悠久特点的烈酒品牌,例如茴香酒、XO、人头马、马多利,但基酒均含有茴香酒(从香水上行伸出来的),其品牌策划主要与著名体育、文化领域的世界活动相结合,例如世界杯、欧冠等。

在法国的其他地区,果酒可谓口感丰富、种类多样,且供不应求。

在位于法国巴黎大区的诺亚德皮斯公司,是一家四百年的杏仁酒厂,酒厂规模不大,作坊式生产,常年员工4到5人,产品以蒸馏酒为主,也生产部分配制酒,采用限量销售的模式,年产4万4千支750ml杏仁酒,无库存。该公司的销售经理卡维尔介绍,该厂家享有法国政府特殊保障和补助,使用的生产设备有两百余年的历史。

在位于法国普罗旺斯索吉法尔果汁公司和普罗旺斯加奈特酒业公司,普罗旺斯大区经济发展署负责人、地区议员法佛乔介绍,普罗旺斯对果酒的需求更丰富,但都是配制酒,仅供成人饮用,而且是女性多于男性。

在法国最大的米类加工企业也就是大米制酒公司特伦特,公司总经理福尔蒂维亚介绍,作

为法国最大的米类加工企业,他们使用一种全新的黑色大米作为酿造材料,生产米酒,他们非常重视在提高大米的食用口感上下功夫。

在与法国相隔的德国,果酒创新联盟参加了在斯图加特国际展览中心举办的葡萄酒、水果及果汁专业技术展览会,该展会每3年一届,是世界最大的、最领先的专业展览会,展会上有来自几十个国家和地区的参展商共聚斯图加特展览中心展示各种先进的种植与加工技术,观展商也来自70多个国家和地区。

欧盟果酒果汁协会副主席、德国果酒果汁协会主席海特琳格介绍,德国人饮果酒是为了佐餐用,果酒消费水平也比较高,市场平均价格也是普遍高于葡萄酒,在当地人的理念里果酒特色化明显,需要不同的高科技设备加工精心制作出来,他们十分信赖科技的理念,认为果酒是高品质、安全的好产品。

在中国 成为大众饮品仍需时日

中国春节,白酒是主角,果酒还是个尴尬的存在。为什么会和欧洲的果酒文化相差甚远?

中国果酒科技创新战略联盟理事长赵宏友说,酒行业是个大产业,白酒、啤酒、葡萄酒、洋酒,甚至是保健酒都风生水起,而果酒却迟迟没有立锥之地,这其中的一个主要原因跟中国的果酒文化有关。

据考古发现,我国的果酒起源应该是世界上最早的国家,我国从新石器时代在河南贾湖就已经开始制酿酒,距今已有9000多年的历史。

时至今日,果酒发展仍很迟缓。“中国的果酒起源虽早,但发展相对缓慢,果酒在欧洲酒类中占比25%,除葡萄酒外的果酒我国不到1%。我国果酒发展主要受地域气候限制,无法形成规模,国内加工主要深藏民间,在我国西南地区比如云南“是村就有酒坊”,果酒加工企业虽然也在增加,但标准化生产和工艺设备都还不成熟,重点是市场接受范围太窄,消费范围始终停留在“皇家贵族”饮用的范围内,未能成为大众饮品,仍然需要大力的开发和推广。”赵宏友说。

随着人们消费理念的升级,低度、安全、健康、营养、多样化的酒水产品越来越受人们的喜爱,果酒迎来了新的发展机遇。

从去年9月到12月,果酒创新联盟发起的“果酒飘香 富美家乡”——“果酒之乡”系列第一季,已经连续走进怀来、保定、烟台、蓬莱等地考察了海棠果酒、无花果酒、树莓酒、苹果酒等企业。

在酿造专家、媒体观察员及果酒企业家代表走访中发现,我国没有专业的果酒加工设备,使

用的大部分是葡萄酒的加工设备,没有专业的果酒发酵剂同时加工规模非常小,以年产量100吨以下的居多,但品类十分丰富,口感上乘、低度、果香浓郁、安全性高、平均价格在几十元到几百元一瓶,与国内葡萄酒价格相比基本持平。

“在我国,果酒是活在尴尬的世界里。酒行业是个大产业,白酒、啤酒、葡萄酒、洋酒,甚至是保健酒都是风生水起,而果酒却迟迟没有立锥之地,这其中的一个主要原因跟中国的果酒文化有关。”中国果酒科技创新战略联盟秘书长刘晓芹说。

刘晓芹看来,利用水果生产果酒,在提高人们健康的同时,还能减少粮食的浪费,最重要的是可以消耗大量的果品,对农业供给侧改革,对农民的增收致富,对脱贫攻坚均有较大的帮助。

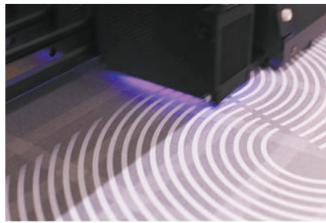
“果酒之乡”活动走进山东蓬莱调研了几个果酒原材料基地,其中一个与当地果酒企业合作的果农种植了200余亩的苹果,每年产量达50万公斤左右,但每年的苹果市场价格总是不平稳,经常处于“丰产不丰收,丰收不丰产”的困境,自从与当地果酒企业签订合作协议后,每年的收益都十分稳定,不仅鼓了腰包,还降低了市场风险,果酒企业也得到了优质、优质的原材料,双方共赢。

“未来,对于果酒的发展,应注重高质量的产品要有对应的品牌才能将价值最大化,生产企业或销售企业均应进一步加强品牌意识,丰富品牌文化,引导消费者形成文化消费方式。最关键的一点是产品的市场定位,消费者喜爱的产品才是好产品,产品的市场定位非常重要,市场定位精准,事半功倍。”刘晓芹说。

设计家

神奇UV印刷 平面变立体

如果用平面印刷技术打印文本或图案,而是用其进行增强加固将会有何种效果呢?为重新考察印刷的意义与目的,日本设计工作室塔特(TAKT PROJECT)近日推出了一系列形似灯笼的纸质结构,并将其命名为“皮卡波卡”(pecopaco)。事实上,这一系列3D立体物品是通过2D平面打印的方式制造,以此方式开发出全新的可能。



印刷中的纸非常薄

塔特选择了本身非常纤弱无法立起的薄纸,用UV印刷印成的形似骨架的框架进行支撑。最终,这种印刷技术最具特色的厚度感对原本脆弱的纸张起到了加固作用,使其可以像3D立体结构一样站立起来。传统的日本灯笼是在薄片制作的框架上蒙上薄纸制作而成,而皮卡波卡的立体锥形结构则是直接印刷在纸张上,甚至还能对结构进行调整,从而生成多种不同形状。不仅如此,由于加固结构完全采用计算机技术设计,使得塑造结构时的自由度进一步提升,仅需更改数字数据便可获得更多新形态。



波兰第一高楼 欧洲第四什么样



欧洲第四高楼华沙塔(Varso Tower)目前已在波兰首都华沙开工建设。这座超高层摩天大楼由英国福斯特(Foster + Partners)公司设计,高度将达到310米。华沙塔建成后将成为波兰第一高楼及欧洲第四高楼,项目预计于2020年竣工。

华沙塔也将是波兰的第一座超高层摩天大楼——高度至少达到300米的摩天大楼。目前欧洲排名前三的超高层摩天大楼分别是俄罗斯“联邦大厦”(Federation Tower)、沃克塔(OKO Tower)及莫斯科水星城市塔(Mercury City Tower)。英国伦敦碎片大厦(the Shard)的高度与未来的华沙塔非常接近,为309.6米。

华沙塔内部将提供14万平方米的办公空间。这栋建筑还将包括一个“公共庭院”、餐馆、咖啡馆和一层的零售空间等。餐馆将主要集中在46层和47层,同时在230米高层还将包括一个玻璃观景台。

(图片来源于网络)



周展羽:指间流沙演绎动人故事

乐活家

实习生 郭盈

世人喜用流沙形容易逝的光阴,却也有人凭着一盘沙子即可精妙作画,把动人的故事讲述给你听。周展羽就是这样一位沙画师,“在动态中变幻,在变幻中呈现,在呈现中讲故事”。聊起沙画,周展羽好似一位得道高人,一撒一抹一勾间,不同的画面转换自如。

一缕细沙,灵性挥洒

“沙画不止是画画,沙画是在讲故事、传递情感、表达主题,更重要的是过程。”周展羽告诉笔者,沙画不能只停留在表面,写容易写意难。沙画应该发挥沙子散中有硬的特点,用沙子作画不能像拿素描铅笔,不能太具象。

画太阳是沙画中比较基础的作画,“用手抓起一把沙子,把沙子置于手指处,握拳,将手抬起,倾斜拳头,松动大拇指,使漏出的沙子保持在一条线上”。周展羽说,画太阳既要控制沙的流量,还得把握手的力度。

在周展羽眼里,无论是沙画、油画,还是素描,都只是一个载体,更重要的是传递情感。“比如沙画《张骞出使西域》,要表达的不是张骞这个人的外貌特点,而是要表达出张骞出使西域的心酸。通过艺术手法,让大家认识到历史人物的价值。”

不同画面之间的转化推进着故事发展,这也是沙画奇妙之所在,“在原有元素基础上稍作调整,巧妙变成下一个场景”。周展羽说,同样一种手法,可以画人,也可以画山、画树。

谈到作品灵感来源时,周展羽表示,一听到音乐,他脑海中就会浮现出许多画面。加上对传统文化的热衷,闲暇时喜欢创作故事。他说,同样一种情感也可以从不同的角度来讲述,最重要的是文化的积累。

一份情怀,执着坚守

周展羽接触沙画很多年了,毕业于中国戏曲学院舞台导演系的他,第一次遇见沙画,是在一台晚会导演工作中。一眼一瞬,周展羽被沙画的新颖深深吸引。

刚开始探索时,从沙子、到设备、到手法,都是自学。“这中间有很多酸甜苦辣,现场观众看到的3分钟表演,可能在台下练习了500多遍。有时候为了练习,甚至连续几天不睡觉。”

今年刚30岁的周展羽,年纪不大,却满富传奇色彩。他笑称:“比起沙画,我更加擅长的是武术。3岁便开始练功夫,散打、摔跤。以前是一名运动员,还唱过6年京剧。”而有过导演经历的他,曾在国家大剧院参演,也有很多自己的舞台剧作品。他说:“当导演是在讲故事,传递感情,沙画亦是如此。”

“最初做沙画比较简单,现在从分镜头、脚本到配乐配音,再到视频剪辑,已经有了一套完整



的体系。”有时候,周展羽甚至会被自己的作品打动泪流。“不管是沙画、光影画、水彩画,都是视觉的新鲜感,触动你的最终是传递的主题。真正好的艺术作品,不管过了多少年,都会让人感动。并不是表面上画一个人画得像不像那么简单。”

周展羽在沙画方面可谓是成就颇多,他曾随文化部官员参加韩国济州岛中国文化年《奥运传递》活动,也曾随国家副主席、教育部及国家汉办主任等参加在俄罗斯克里姆林宫举行的中俄建交大型开幕式晚会。而作品《为了我们的下一代》代表中国参加联合国举办的环保创意短片大赛,荣获全球一等奖。太多的殊荣,周展羽却更

加愿意做一个低调的寻梦人。

聊到沙画对自己的影响时,周展羽坦言,沙画让他更加相信自己的眼光,也让他拥有了坚韧的品质。“艺术是个综合体,只要你深入了解它,就会发现无限的空间。”

未来,周展羽希望把沙画越做越大、越做越活,让沙画的路越走越宽。“比如进行室外表演,结合实景。把整个人融入到沙画表演中,而不是让观众只看到手。”在此之前,周展羽想让自己停下来,去沉淀,所以如今每天都在练习基本功,“我想把自己放低、画画直线、一笔一划写写字,简单而美好。”

扫一扫
欢迎关注
科技改变生活
微信公众号

