

“脱贫网红”，他离我们有多远？

——电商扶贫的唐河实践



释放空间谋变革

本报记者 乔地 通讯员 丰兴汉

大寒小寒,冻成冰团。在河南省唐河县,与日渐寒冷的天气形成鲜明对比的是,贫困户求知、求变、求富的热情。

农历腊月初四,在唐河县电子商务众创空间,杭州一扇电商集团为贫困户举办的电商培训班,正在火热进行。去年以来,该集团已在唐河接连举办7期这样的培训班,使380多户贫困户跨入电商领域。

文峰街道办事处青年创客程春阳,2016年3月参加电商高级班培训后,在网上注册了“一亩阳光生态农业统销中心”。前不久,他发起的“根木木耳”众筹活动,仅两个月,就众筹资金20万元。

“小红薯”引发的“宝马效应”

开着宝马卖红薯!演绎这个创业传奇的,是城郊乡王庄村33岁小伙儿潘国营。

一栋新建的小洋楼,门口停着一辆红色宝马轿车,小楼客厅里码着整整齐齐的精装红薯,这就是“红薯哥”潘国营的家。

1月25日一大早,他和妻子忙着往宝马车后备箱里装货。“快过年了,红薯市场一片红火,我那几个网店订单有点接不及。”潘国营忙并快乐着。

前几年,他和妻子在外地打工,不仅收入

微薄,而且顾不上家,一年忙活到头,还是在贫困线上挣扎。

2015年,他试水电子商务,短短4个月就在网上销售红薯4万公斤,净挣10多万元。“说起来你可能不信,俺的红薯卖到香港了,一斤能卖6块多。有种叫‘小白参’的红薯,一斤能卖到30块。想不富都不行!”说起卖红薯,潘国营就滔滔不绝。

现在,王庄村三分之二的耕地都种了红薯。仅此一项,全村农民收入已达300多万元,人均6000元。昔日的贫困村,摇身一变成了小康村。

像潘国营这样的“脱贫网红”,在唐河县不胜枚举。农特产品“接网触电”,现代农业“换挡升级”已成新业态。县委书记李德成说,唐河正着借被确定为全国电子商务进农村示范县的良机,着力打造县域电商孵化基地,让“互联网+”拉动唐河品牌农业闯世界,为电商扶贫装备新引擎。

“摘穷帽”摘出的“众创时代”

2017年,对大河屯镇林双种植专业合作社理事长刘林双来说,是一个新开始。合作社与京东商城合作的“黑五类”系列农产品跨境电商业务有了实质进展,已相继入驻淘宝、京东商城、供销e家、老家河南等全域电商平台。

通过合作,合作社生产加工的黑小麦、黑花生、黑芝麻、黑玉米、黑土豆等“黑五类”有

机产品出口量大增,年增销售收入近千万元。刘林双说:“有了电子商务,咱捞到了‘黑金’,挣到了美元。”

跟着挣美元的,不仅仅只是合作社的145名社员,还有刘林双负责帮扶的38个贫困户。

刘林双的电商扶贫之路,得益于唐河倾力打造的电子商务众创空间。在唐河电子商务产业园内,已经建成了电子商务孵化基地、众创空间、电子商务运营中心、电子商务仓储物流中心配套设施;建成的70个乡镇和197个村级电子商务服务站,打通了电商扶贫的“最后一公里”。

刚刚过去的2016年,唐河县累计培训电商人才66期3500人次,成立电商企业达2100家,新注册网店2600家,从业人员新增2万多人,精准扶贫搭上了“电商快车”,全县近3万名贫困群众成为电商时代的直接受益者。

“穷则思变,接网触电。”这是苍台镇青年刘汉钦的真实感受。2014年3月,他注册“汉钦农作物专业合作社”。2016年1月他参加电子商务培训后,精选本地富硒有机小麦,利用传统石磨工艺,生产石磨面粉,迅速走向市场,还安排了10余名当地贫困村民就业。

“一线牵”牵出的“喜忧参半”

线上线下“一线牵”,电商扶贫路漫漫。杭州一扇电商集团董事长刘丰春说,在电商扶贫道路上,让贫困户甩开膀子大步前

行,仍然任重道远。

他认为,目前电商扶贫面临的难题主要有三个:一是起步晚。虽然近年来农村电子商务发展迅猛,但贫困地区的农村电子商务发展仍处于起步阶段;二是底子薄。基础设施建设滞后,干部群众观念滞后,工作推进缺乏动能;三是人才短缺。高水平的电商人才稀缺,贫困群众网上交易能力依然较弱。这些都影响了农村贫困人口通过电子商务就业和增收脱贫的步伐。

为此,刘丰春建议:一是政策促动。对贫困户、贫困户给予政策倾斜,加快培训电商实际操作人才,优化建站跟踪服务,对手续审批、站点选址、配套设施等进行扶持跟进;二是品牌推动。大力发展特色产业,培育互联网上的本土特色农产品品牌。扶持特色农产品“地理标志产品保护”“绿色”“有机”“无公害”等资质的申报认证,加强贫困地区特色农产品品牌化建设,提升产品品质、价值和知名度;三是部门联动。建立电商扶贫农产品目录库,对优质特色农产品种养规模、产量、品质特色开展调查,确定主导品牌,编制特色主导产品目录,引导支持贫困户大力培育特色农产品,形成生产、加工、包装、销售的一条龙,建立互联网营销体系;四是市场拉动。将“互联网+”战略行动与“大众创业、万众创新”紧密结合,与精准扶贫、精准脱贫紧密结合,实施“互联网+电商+扶贫”工程,开辟新的致富门路。

河南农大联手CIMMYT 共建研究中心

科技日报讯(记者乔地)日前,由河南农业大学和国际玉米小麦改良中心(CIMMYT)合作共建的“CIMMYT—中国(河南)小麦玉米联合研究中心”成立。

根据合作协议,双方将以中心为依托,推进农业研究领域的国际合作,共同应对全球粮食安全挑战,特别是生物及非生物胁迫和全球气候变化对玉米和小麦生产构成的潜在威胁,增强中心的科技创新能力和影响力。在推进国际合作的大框架下,中心还将助力河南省农业科研,解决制约小麦、玉米产业发展的关键技术瓶颈,为我国粮食增产和农民增收提供技术支撑。

CIMMYT是联合国下属的全球最有影响力的非营利性农业科技机构。河南农大校长、中国工程院院士张改平介绍,河南农业大学是国内最早开展小麦、玉米研究的高校之一,积累了雄厚的科研实力。目前,该校拥有作物学一级学科国家重点学科、国家小麦工程技术研究中心、国家首批“2011计划”河南粮食作物协同创新中心、省部共建小麦玉米作物学国家重点实验室、国家玉米改良中心(郑州)分中心分量十足的科研平台。近年来在小麦、玉米等作物栽培、育种方面取得了4项国家科技进步奖二等奖。

中国重汽获商用车界五项大奖

科技日报讯(记者王建良)近日,“2017商用车界年度论坛”在北京举行,中国重汽(香港)有限公司执行董事、副总裁刘培民获得“2016商用车界十大年度人物”荣誉称号,“曼”技术产品凭借过硬实力,汕德卡荣获“年度牵引车”、HOWO-T7系列、SITRAK-C7系列荣获“牵引车组2016用户最满意商用车”、HOWO-T5系列荣获“载货车组2016用户最满意商用车”、MC11发动机荣获“重型发动机组2016用户最满意商用车”五个重量级大奖。此次评选活动,中国重汽多款产品从众多商用车品牌中脱颖而出,获得了技术产品的大满贯。

2016年,中国重汽凭借技术产品,在竞争激烈的重卡市场异军突起,牵引车销量同比增长37%,超过行业平均增幅,占公司销量比重从不足10%提高到42%;搅拌车、自卸车市场占有率分别达到71%和35%,继续保持领先地位;曼·T/C系列产品销售同比增长59%,其中12月份交付曼技术产品过万辆。汕德卡全年实现订单4616辆,是去年同期的8.8倍。全集团曼技术产品销量达到重卡总销量的51%,已成为国内卡车市场的领导产品。



微软加速器上海首期启航

科技日报讯(金婉霞 记者王春)由校宝在线开发的自然语言处理技术和人工智能技术已被应用于托福、雅思、中高考等多种考试的备考阅卷当中;MINIYE的高级驾驶辅助系统能够在复杂条件下精准识别路上的物体,从而服务于无人驾驶技术的研发。日前,随着微软加速器上海首期启航仪式的落地,包括这两个项目在内的14个中国本土创新创业项目正式入驻微软加速器上海站。人工智能、机器学习、物联网等是他们共同的标签。

这也是继北京加速器后,微软在中国的第二家加速器。

微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席、微软亚洲研究院院长洪小文博士表示:“中国是微软在全球唯一拥有两个加速器的国家。我们由衷希望通过微软加速器上海这个全新平台,将微软的先进技术、资源和经验积极分享给大家,助力更多的创业团队在上海这个国际化的创新创业平台上成就不凡。”在未来4个月的加速期中,这14

支团队将获得微软加速器上海提供的优质办公空间和设施,并得到思想领袖、行业专家及技术专家组成的导师团的扶植与指导;同时,每个人选团队还将得到基于微软技术的Azure云服务等多种资源,用于基础研发,所有这些资源均为免费提供。据悉,微软加速器是微软推出的全球创业企业扶植计划,在世界各地已帮助452家创业企业“加速”创业进程,其中81%的企业成功获得投资,总额已超过18亿美元。

平度:新型职业农民持证上岗

科技日报讯(通讯员杨发鹏 徐升川 记者王建高)1月21日,青岛平度市李园街道办事处青岛立山果蔬专业合作社冬暖棚里,西红柿长势喜人,再过20多天就到了收获期。从选苗入土、病害观察,到浇水施肥、吊蔓打芯,2000株的日常管理工作全由35岁的合作社社员官旭阳一人负责。

“多亏了市里开展的新型职业农民培训班,让合作社只会种庄稼的‘老把式’,成了掌握现代种植技术的‘土专家’。”据青岛立山果蔬专业合作社理事长郭俊山介绍,在2016

年5月,合作社的6名骨干社员就参加了平度市开展的首期新型职业农民培训班,官旭阳的西红柿种植技术就是通过培训启蒙入门,同年底,他通过了相关考试测评,顺利拿到了青岛市新型职业农民技能证书。

据介绍,新型职业农民技术培训主要着眼于提高农民专业合作社、家庭农场、种粮大户等新型农业经营主体带头人的综合素质和职业能力,充分发挥其示范带动作用,促进新型职业农民主体和新型职业农民“两新”并行、“两新”融合、一体化发展,加快构建现代

农业生产经营者队伍。

近年来,平度市紧紧围绕全国新型职业农民培训示范县建设和青岛市新型职业农民技能证书培训工程,积极开展新型职业农民培训,先后举办种植技术、农药经营使用及农村扶贫类等新型职业农民培训班120余期,在全市建立了农民田间课堂17处,累计培训新型职业农民11500人次,现已全部持证上岗,进一步提高了农民创新创业技能和社会化服务水平。

科技日报讯(记者王海濱)燃煤锅炉不加装炉后环保装置,通过燃烧自动控制就可以像燃气一样实现氮氧化物与二氧化硫超低排放达标。这就是太原锅炉集团和清华大学合作研发的第三代超低排放循环流化床锅炉技术。

1月23日,记者来到位于太原不锈钢产业园区的太原锅炉集团技术中心采访,技术人员在电脑上演示了“第三代锅炉”的技术路径:在锅炉内燃烧煤的过程中,通过创新设计和工艺技术实现了污染物硫的炉内高效脱除与硝原超超生成,最终使得锅炉出口烟气排放物直接达到国家最严格的超低排放标准。有关负责人介绍:“目前这项技术已经在山东、山西的两个电厂投入运行,由中国特种设备检测研究院对这两台锅炉的能效环保测试结果显示,‘第三代锅炉’的主要污染物二氧化硫和氮氧化物的排放量分别小于35毫克和50毫克,而同规格传统循环流化床锅炉污染排放则在200毫克以上。”

据介绍,太钢集团与清华大学通过近20年艰苦的产学研合作,已经发展成为拥有300多名专业人员的国内高水平的循环流化床专业技术团队,形成了一批国际领先的重要技术成果,在世界上首次提出《定态设计理论》,建立了世界上第一张循环流化床锅炉《流态设计图谱》,实现了在锅炉设计之前预先就能够确立一个最佳流化状态,结束了循环流化床锅炉依靠经验设计的历史。第三代超低排放锅炉技术是循环流化床最前沿的技术,把中国的循环流化床锅炉技术推到了国际绝对领先的地位。

太钢集团技术中心负责人说:“我们已经做出了世界顶级锅炉,正在做顶级‘系统’。即从为用户提供单一锅炉产品转变为向用户提供超低排放超低能耗的系统解决方案并进行工程总承包以及系统的运营管理和全生命周期的技术服务,把太钢集团打造成为集清洁煤高新技术研发、锅炉装备制造、环保设备制造、超低排放系统工程、热电联产系统工程、系统运营技术服务为一体的综合性现代化公司,成为循环流化床热电产业领域的领导者和整合者。”

燃煤产生的二氧化硫、氮氧化物、粉尘以及PM2.5等成为我国大气污染的主要因素。据推算,若全国的循环流化床锅炉都采用这项技术进行改造,则每年可以节约标准煤1000万吨、节电80亿度、减排二氧化碳3000万吨、减排二氧化硫30万吨、减排氮氧化物30万吨。目前,太原锅炉集团有限公司采用该技术迅速占领市场,尤其是沿海东部地区,新增销售额近10亿元,订单比去年同期增长35%。

不加环保装置也能达标排放 太钢研出第三代超低排放锅炉技术

山西省联手华为全面深化合作

科技日报讯(记者王海濱)近日,山西省与华为技术有限公司签订了《战略合作框架协议》。山西省委书记、省人大常委会主任骆惠宁出席签约仪式。

根据协议内容,双方将在共同推动信息化创新发展,大数据、云计算、物联网产业发展,“互联网+政务”服务能力提升,山西智慧城市建设和智能制造发展,培育专业技术人才,对外合作交流等方面深化合作,助推转型升级。发展大数据产业,难点在应用,潜力也在应用。希望以此项双方签订合作协议为契机,在大数据应用等方面全面深化合作。华为公司总裁任正非介绍了全球信息产业发展的大趋势,并表示华为愿通过深化合作助推山西信息产业、智慧城市、政务效能、人才培养等进一步提升发展。

福建专利权质押融资突破32亿

科技日报讯(记者谢开飞 通讯员徐文彬)记者从1月23日召开的福建科技和知识产权工作视频会议上获悉,该省专利权质押融资实现大幅跃升,全年专利权质押融资突破32亿元,同比增长40%,惠及企业193家,同比增长36%,专利权质押融资跃居全国第四位。

据悉,该省大力推进专利权质押融资工作,对符合条件的59家企业专利权质押贷款项目予以财政贴息1156万元,降低中小微企业融资成本;推动专利保险工作,为全省95家产业龙头企业的657件核心发明专利投保专利执行险,保额达1928.4万元,借助商业保险的风险分担机制和专业服务优势,帮助产业龙头企业增强知识产权保护能力,降低维权成本,提升企业核心竞争力。

福建省知识产权局有关负责人表示,将强化知识产权金融服务,引导更多金融机构参与专利权质押融资工作,力争专利权质押融资金额同比增长10%以上,为企业创新发展提供资金支持;推动设立福建省知识产权运营基金,支持重点产业知识产权产业化,加快高质量专利转化运用;创新知识产权投融资模式,充分发挥专利权质押贷款贴息及风险补偿、专利保险等政策引导作用,推动发展投资联动、投保联动新模式。

温州:设计“基因”注入特色小镇

科技日报讯(记者曹建新 通讯员姜瑜)在日前举行的温州瓯海时尚智造特色小镇客厅开放活动启动仪式上,温州职业技术学院院长谢志远与瓯海区代区长王振勇签订了《合作共建温州设计学院协议书》,双方共建温州设计学院,正式落户时尚智造特色小镇。

谢志远表示,温州设计学院将面向温州经济支柱产业开设鞋类设计、服装设计、家居产品设计、视觉传达设计及智能制造等相关专业,旨在为温州传统产业注入创新基因。建成后的温州设计学院将成为优秀设计人才的集市,时尚设计作品的集市,先进设计技术的集市,为时尚智造特色小镇成为温州都市时尚产业发展的主平台提供人才和技术支持。

根据协议,该学院的校园建设工作由瓯海区政府出资为主,温职院将积极引进国内外行业大师及领军人才建立大师工作室,每年培养时尚设计人才500人,优先推荐到特色小镇相关企业就业和创业。瓯海区政府对学院相关行业设计设计人才开展品牌文化、高端定制、设计管理、设计文化、先进技术等高端课程培训,每年举办高端设计大赛,提升企业设计人员业务水平;定期举办高端产业对接的学商活动,扩大时尚智造特色小镇的影响力。政府还将定期组织科研人员,与有关企业交流、洽谈合作项目;利用温州设计学院的科研设备、人才、成果等资源与企业共建企业技术研发中心和企业研究院。该学院属于温州职业技术学院二级学院,为国有公办,由政府和学校共建共管共享。