

让双创周成为全民创新的重要节日

——2016年全国大众创业万众创新活动周回眸

按照国务院批复的方案,2016年全国大众创业万众创新活动周(简称活动周)于10月12日—18日成功举办。

活动周期间,李克强总理参观深圳主会场主题展示,与创新创业者互动,出席中外创客领袖座谈会并发表重要讲话,指出双创是实施创新驱动发展战略的重要抓手,是推进供给侧结构性改革的重要体现,是培育新动能的有力支撑,双创成果超出预期,展现活力令人难以想象。张高丽副总理参观北京会场主题展示并出席创业投资行业峰会,指出本次活动周体现了“高端机构、高端人才、高端产业、高端技术”的特点。刘延东、李源潮、汪洋、杨晶、王勇等党和国家领导人莅临活动现场指导并参加重要活动,对活动周给予了充分肯定。

活动周期间,各地共举办活动近5000场,接待观众超过2000万人次(其中深圳主会场日接待观众量超10万人次),达成意向合作近1000亿元。

双创活动实现全覆盖

本届活动周围绕“发展新经济、培育新动能”主题,设深圳主会场、北京会场以及全国各省(区、市)分

会场。各地活动在全国掀起一轮推动大众创业、万众创新的热潮。

去年,首届活动周在北京主会场和8个分会场率先举办,今年实现了全面覆盖,活动周期间,教育部、科技部、国资委和共青团中央等有关部门和全国上百个城市积极组织了丰富多彩的双创活动,实现了对创新创业空间、领域和群体的全覆盖。

活动周通过传统媒体与新媒体相结合、线上与线下同步展开的宣传模式,持续不断地营造环境氛围。“创业”“创新”成为“霸屏”热词,活动周吉祥物“创特”和“芽芽”跻身网络新宠,活动周主题歌《创响中国》在启动仪式上一经唱响即传遍全国。各地地方结合当地特点开展各类活动,吸引了社会各界的广泛关注,如2016杭州云栖大会共有58个国家代表参会,举办了各类峰会论坛102场,观看会议直播人次超过700万。

活动周紧密围绕主题,展示双创最新成果,共商双创发展大计。深圳主会场从各部门各地方推荐的3000多个项目中筛选出165个项目,内容覆盖人工智能、航空航天、大数据、云计算、虚拟现实等前沿高科技领域,充分展示了全国各地创新创业的特色和水

平。北京会场展示了主要来自京津冀地区的195个项目,中央企业、高校院所、海归团队等创客群体的一批以“硬科技”支撑的技术创业项目受到各界的高度关注。

各地方结合本地发展需求和各类会场活动,同步开展成果转化、项目推介和其他大量专业服务活动。北京会场的重点活动“双创面对面”组织了科技企业、创投机构、产业园区和研究智库等行业的8名领军人物与来自全国的200余名创业者“面对面”分享心得体会。科技部与深交所共同发起科技成果直通车暨首届科技成果路演活动,通过搭建展示交流平台,加速技术供给与产业需求的精准对接。教育部与中国建设银行宣布联合发起设立1000亿元中国高校双创产业投资基金,让高校科技成果和大学生创新创业项目实现有效的转移转化。

“四个更加注重”保证活动实效

更加注重聚焦成果应用。本次活动周通过搭建成果展示和资源对接平台,集中展示最新的创新创业成果,对接人才、技术和资本等创新创业资源,加速了双创成果的产业化进程。深圳主会场和北京会场展

示了大量新颖的创业项目和颠覆性的创新技术、创新产品,很多成果现场得到对接转化,充分体现互联网+、分享经济、绿色经济、创意经济、智造经济等新技术、新产品、新业态、新模式对发展新经济、培育新动能的作用和潜力。

更加注重服务创新创业。本次活动周秉持服务创业者的理念,在议题设置、组织方式、活动形式等方面更加突出创业者,参与的主体既包括高校、科研单位和大企业精英的创新团队,也包括千千万万草根创业队伍,力求把活动周办成创业者的节日和舞台。

更加注重营造宣传氛围。组委会通过中国双创在线平台征集了各项宣传品并在各大媒体广泛宣传推广,通过平台和微信公众号实时发布各项活动和活动周指南,用更加新颖和贴近群众的方式,加大宣传力度。深圳主会场、北京会场及各分会场全面铺开城市公共空间的宣传工作,运用多种创意手段,24小时不间断向全社会传递活动周信息,涵盖其他媒体涉及不到的人群和盲区,在全社会营造更加浓厚的创新创业氛围,成效显著。

更加注重强化组织联动。活动周组委会充分发挥推进大众创业万众创新部际联席会议制度作用,充

分调动各部门各地方积极性和创造性,统筹协调,上下联动,形成立体的工作格局。

让双创贴近生活贴近百姓

随着我国经济发展进入新常态,新旧动能转换正在加快推进,推动大众创业万众创新,激发全社会创新动力、创造潜力和创业活力,已成为孕育经济发展新动能的重要“源泉”。双创是大众与时代的事业,催生了新供给,释放了新需求,成为了新旧动能转换的重要加速器,发展壮大新经济的重要孵化器,稳增长、调结构、促就业的重要助推器。

本届活动周从今年5月开始进行充分的前期预热,通过举办“创响中国”系列活动,形成全面、立体、持续的宣传效果,营造神州大地周周有活动、处处有亮点、好戏连台、精彩不断的浓厚双创氛围,双创理念广为传播,双创观念深入人心。同时,充分运用众创、众包等模式,汇众力、聚众智,开展宣传品征集活动,举办更具群众参与性的大型活动,引导广大群众共同参与,让双创更加贴近生活、贴近百姓。在深圳主会场,很多市民扶老携幼观看展览,活动周成为了全民参与的重要节日。

掀起最强头脑风暴

在2016年全国“双创周”上,蒂姆·库克、拉夫·威格曼、马云、马化腾、汪滔、郭台铭等中外创客领袖齐聚深圳,共同探讨创新创业。全世界“最聪明”的大佬均与会,带来一场世界级的“头脑风暴”。



库克:苹果希望与中国创客同行

苹果公司CEO蒂姆·库克作为外国创客领袖代表,在双创周上说:“双创周”建立之初我就非常期待亲身体验,今年很荣幸受邀参加第二届双创周,与中外创客领袖座谈。”他表示,深圳作为全国“双创周”的举办地实至名归,因为没有其他地方比深圳更适合创业者从事创新。苹果会支持智能制造战略,支持高校的人才培养,培养出更多工程师和企业家。同时,苹果商店正史

无前例的支持创客发展,希望未来能支持一倍以上的中国创客团队,中国正在构建新的未来,苹果希望与中国同行。最后,库克对他心目中的企业家精神进行了诠释,为广大的创业者送上了一碗鸡汤。他说:“对于创业者来说,最重要的是坚韧和毅力。他们需要不断努力以及尝试,即使跌倒了许多次,他们还是需要站起来,继续前进。”



马云:要把创业变成“九生一死”

阿里巴巴集团董事局主席马云在“双创周”启动仪式上发言表示,双创给中国带来新的思考,他在过去到过的30多个国家和地区都在谈创新,每个国家都在拼创新能力。未来30年,中国各行各业会有新的变化,比如:新零售、新制造、新金融、新技术、新资源。未来的30年,才是深刻影响生活的30年。

“新零售是线上、线下和物流的结合;新制造将变成智慧制造和个性化制造;新金融是指,未来金融行业将服务80%的中小

企业。”同时,他强调,未来在工业时代的金融机构如何转变成技术时代的金融机构,以及数据时代将带来新的整合技术,发展新资源这两方面,将会蓬勃发展。对于创业的话题,马云也发表了自己的看法。他表示,未来创业,应该是有好的想法,社会有公平的资源给你。创业需要公平的法律环境,不光是税收优惠。大型企业要有担当,带头降低创业成本、门槛、风险;让每个人都有公平的机会创业,把“九死一生”的变成“九生一死”。



马化腾:大公司应在创新中挑重担

在全国“双创周”中外创客领袖座谈会上,腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾提出,为了推动持续创新应该让更多大公司、大平台承担开放责任,做到“以大带小”,大企业要善于带动小企业;“以强带弱”,创新技术和人才强的地方,要把这些优势资源尽可能地社会化、公开化,带动其他企业共享;“以新带旧”,发挥“互联网+”和“大平台”的能力与优势,以增量带动存量,助推国内经济新旧动能转换。

“近几年腾讯的众创空间为600万创业者创造了机会,腾讯用大平台支持小平台,解决2000万人就业问题,5年间,成就了30家上市企业。”马化腾介绍说,腾讯已经开放了涵盖微信、QQ、应用宝、腾讯云、位置服务等全系产品在内的资源与能力,构建了包括社交平台、技术平台、应用平台、营销平台、内容平台和新交互平台在内的全方位开放体系,以帮助创业者实现更快发展。



汪滔:创新创业要“走窄门”

“西方有个说法叫‘进窄门’,引向失败的门是宽的,进去的人也多;引向成功的门是窄的,找到的人也少。”在全国“双创周”中外创客领袖座谈会上,大疆创新CEO汪滔以一番精妙言论,阐释自己创新创业的经验与独到看法。

回顾大疆创业10年历程,汪滔觉得他们做的事情很单纯。“就是埋头苦干,一门心思做出卓越的产品,踏踏实实地创造社会价值。”汪滔说,这种做法比较辛苦,要耐得住寂寞,很多人觉得是个

“窄门”,不愿意走。但从他的经历来看,这样的做法是对的。相反,有不少创业的人喜欢赶风口、炒概念、投机取巧,这些做法“门”虽然宽,路虽然大,但无法带来实实在在的创新,既是对创新精神的误读,也是对创业环境的破坏。

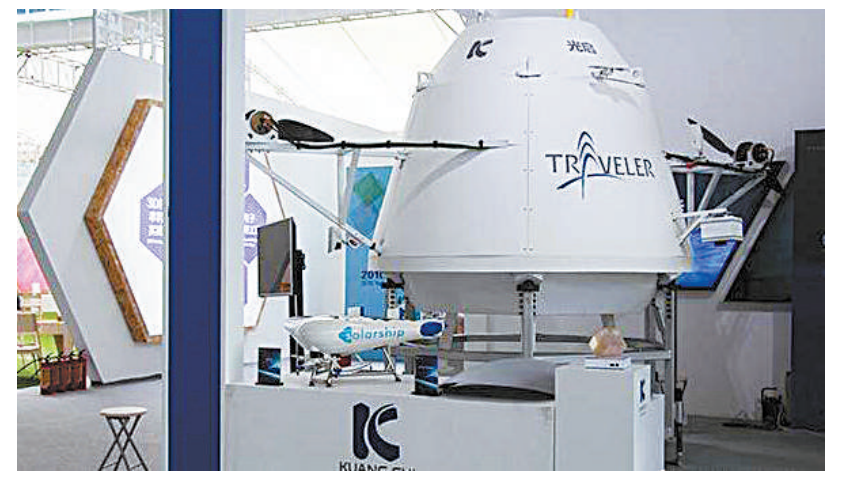
汪滔认为,“大众创业万众创新”就是鼓励大家各显神通“进窄门”,不要再千军万马挤独木桥。那些尚未突破的技术,还未出现的设计,仍需培育的市场,正是创业的捷径。

上演创新科技大秀

2016年全国“双创周”是国内双创领域规模最大、规格最高的盛会。在这7天里集中展示了人工智能、机器人、智能硬件等创新领域的诸多产品成果,你能欣赏到各种炫酷的新科技,亲身体验最新奇的创客产品。

“旅行者”2号带你去太空旅游

此次“双创周”上,光启集团携“旅行者”2号主舱、太阳方舟等产品亮相。“旅行者”2号是光启为验证临近空间载人旅游各项关键技术研制的临近空间飞行器,主舱直径2.5米、高3.5米、重量超过1吨,最高可飞至2万米高空。其囊皮使用了一种超材料技术,这种材料具有寿命长、质量轻、强度高、耐候性好等特点,可保证其上升至万米高空,经受住气压、紫外线及环境的变化。临近空间飞行器的物料、发射和运营成本远低于卫星,讯号失联较少,该飞行器可根据任务搭载多种设备,实现对地通信、高清拍摄、地球勘探、气象信息等大数据的收集和处理。



光子晶体材料让屏幕薄如蝉翼

刚刚还是100英寸的彩色高清电视,关掉背后的投影机后,竟然是一张厚度仅0.3毫米的“薄膜”,更神奇的是它可以贴附在任何物体上,且可以弯折,在投影机照射下,薄膜会立即变成高清显示屏,人们还能在屏幕上触摸控制画面。在全国“双创周”展会上,由深圳光启全息技术有限公司开发的光子晶体成像膜

引起人们惊叹。这个神奇的薄膜虽然薄,但内里却藏着大学问——由4层光子晶体材料压合而成。光子晶体材料是一种人工合成的“超材料”。这种材料与不同的地方在于存在“禁带”,也就是光无法通过的部分。利用这个特点,就可以控制光的反射,从而可以显示成像。光启全息所做出

的光子晶体成像薄膜,能够双面显示,支持3000流明的投影机,色偏移仅有千分之三,画质能够达到液晶电视的效果。除了柔性显示,光子晶体材料还有很大的想象空间。利用“禁带”,理论上可以阻挡一切光线的反射和折射,让真正的“隐身衣”成为可能。不过实验室已经可以做到,只是成为现实还需要时间。

薄膜发电实现电动车边开边充



作为全球薄膜发电领导者,汉能携多款移动能源产品亮相“双创周”。与去年不同,今年“双创周”上汉能对公众展示的太阳能汽车已经可以实现动态化驾乘。此次亮相“双创周”的汉能全太阳能动力汽车Solar O和Solar R,汽车车身可以集成一定面积的神化超薄薄膜太阳能电池组件,每天阳光照射5到6个小时,日均发电量8—10度左右,每天可以驱动汽车行驶80公里左右。汉能全太阳能动力汽车的推出,不仅摆脱了传统电动汽车对充电桩的依赖,而且还颠覆了“续航里程”概念,使汽车中短途“不插电无限行驶”成为可能。

作为全球薄膜发电领导者,汉能携多款移动能源产品亮相“双创周”。与去年不同,今年“双创周”上汉能对公众展示的太阳能汽车已经可以实现动态化驾乘。此次亮相“双创周”的汉能全太阳能动力汽车Solar O和Solar R,汽车车身可以集成一定面积的神化超薄薄膜太阳能电池组件,每天阳光照射5到6个小时,日均发电量8—10度左右,每天可以驱动汽车行驶80公里左右。汉能全太阳能动力汽车的推出,不仅摆脱了传统电动汽车对充电桩的依赖,而且还颠覆了“续航里程”概念,使汽车中短途“不插电无限行驶”成为可能。

AR机器人将虚拟世界套入现实

在“双创周”现场,机器人展区可谓热闹非凡,无轨送餐机器人、陪伴机器人、竞速机器人、安防机器人……不同类型的机器人各显其能。其中一款名为“小哈”的早教机器人风头乍起,引得了参观者、媒体和业内同行的广泛关注。“小哈”由深圳慧教育科技有限公司开发,是全球首款AR早教机器人,专注于3—8岁孩子

的智能早教。AR(增强现实)技术是一种实时计算摄影机影像位置及角度并加上相应图像、视频、3D模型的技术,这种技术的目标是在屏幕上把虚拟世界套入现实世界并进行互动。通过“小哈”的AR技术,小朋友能将自己平面的绘画作品变成AR迷你动画片。比如教材画面上自由创作小动物,然后在“小哈”面前扫描一下画纸,你创作的这些动

物就在屏幕上“活”了。在对应的视频里,“小哈”除了能用中英文讲解动物特征和习性之外,还能提供英语单词学习。目前针对“小哈”早教机器人所开发的AR课程体系包含AR绘画课程、AR动漫制作、AR游戏和AR科普课程等。此外,“小哈”早教机器人还能实现多屏互动,大数据收集与分析,将孩子的使用报告提供给家长等。