

IT 江湖

文·李亚红 史竞男

我国网络视频用户达5.14亿

国家新闻出版广电总局局长聂辰席8日在成都举行的中国网络视听大会上说,截至2016年6月底,我国网络视频用户规模达5.14亿,占网民总数的70%以上。

中国网络视听大会由国家新闻出版广电总局、国家互联网信息办公室及四川省人民政府指导,以“洞见新视听共享新空间”为主题,将推出论坛、盛典、展览、沙龙、发布会等20余场主题活动。

涵盖媒体融合、网络影视、网络综艺、网络直播、虚拟现实、版权保护等热门议题,交流创新成果,探讨行业趋势。

据国家新闻出版广电总局统计显示,当前网络视听节目传播收看活跃。今年1月至8月,全行业视频播放量比去年同期增长55%,网络自制内容播放量比去年同期增长180%。

国家新闻出版广电总局副局长田进表示,

在网络视听发展迅速的同时,网络视听文艺的整体水准进一步提升。有内涵树正气、能够“登上大雅之堂”的精品内容更多了。今年“弘扬社会主义核心价值观 共筑中国梦”主题原创网络视听节目征集推选和展播活动,最终评出的优秀作品中,生动展现共产党人责任与担当的《红色气质》等网络语言讲述中国故事,传递正能量的作品。

国家网信办副主任庄荣文指出,近年来,网

络视听迅速发展,满足了社会多元化的精神文化需求,但目前网络视听行业还存在一些突出问题,这既有新技术、新应用迅猛发展,法律法规不完善的问题,也有企业盲目追求经济效益,主体责任落实不到位的问题。

IT 辣评

点评人:本报记者 王小龙

创新乏力审美疲劳 智能手机路在何方



12月8日,知名科技媒体The Verge公布了2016年度最佳智能手机的评选结果,苹果的iPhone 7和iPhone 7 Plus排名第一,谷歌的Pixel和Pixel XL紧随其后,一直在海外有着良好口碑的一加3T入围,成为排名最高的国产手机,排名第四。

点评:人手一机,形影不离。手机几乎已经成为人们生活中最不可或缺的一样东西。因其常用,人们对它的要求也越来越高。各大厂商使出浑身解数,在功能和外观上对手机进行革新,发展到现在似乎已进入了瓶颈期。

线上巨头线下发力 也许它才是未来该有的模样



12月6日,亚马逊在西雅图开张了一家革命性的线下便利店——Amazon Go。在这里 Amazon Go 彻底抛弃了传统超市的收银结账过程。

点评:为这个轻松愉快的购物过程提供支持的是亚马逊研发的一个复杂的系统,它采用了机器视觉、深度学习算法以及传感器融合等多种前沿技术。

顺应时代拥抱变革 挥别旧的才能和新的相遇



《大众软件》官方微信公号12月7日发布消息宣布“休刊”一年,微博和微信公众号会继续运营,但明年不再刊发纸质杂志。

点评:一本1995年创刊的老杂志,逐渐失去了昔日的光彩,慢慢走向凋萎。在互联网时代这样的故事几乎每天都在上演,不管它们曾经给你带来过多少回忆,带来过多少欢乐,该逝去的总会逝去。

(图片来源于网络)

阿里巴巴起诉“傻推网” 索赔标的216万元 刷单平台何时结束野蛮生长

文·本报记者 刘艳

12月2日,阿里巴巴集团(以下简称“阿里”)向法院递交起诉书,状告刷单平台“傻推网”涉嫌严重危害市场竞争秩序,索赔216万元人民币。

据阿里介绍,“傻推网”的“刷单业务”曾经覆盖所有电商平台,从2014年9月运营至今,他们共“刷出”流水2650万,涉及网络商家账户5000余个,刷手账户7000余个。

“这简直不能忍。”一位阿里平台治理部特战队队员表示,十余万罚款对这个获利200多万的刷单团伙起不到威慑作用,他们随时可另起炉灶。

假信息的“炒信”行为时,这起全国首例电商平台状告刷单团伙案是阿里希望通过民事诉讼,在法律框架内穷尽一切手段“追缴”刷单组织者的无奈。

尽管不少电商平台早就宣称大力打击恶意刷单产业链,但当前的惩罚力度难以形成威慑,仅靠电商等企业侧的打击更难以改变当前乱象。

零容忍之下的无奈

阿里平台治理部相关负责人表示:“傻推网组织刷单非法牟利200多万元,只被处以10万左右的行政处罚,可以说毫无威慑。”

2016年4月5日,在阿里平台治理部的举报和协助下,杭州市市场监督管理局依法查处了“傻推网”,按照《网络交易管理办法》的规定,杨某及其团伙仅被处以十余万罚款。

据阿里介绍,“傻推网”的“刷单业务”曾经覆盖所有电商平台,从2014年9月运营至今,他们共“刷出”流水2650万,涉及网络商家账户5000余个,刷手账户7000余个。

也正因为此,前述负责人坦言,起诉刷单团伙

实属无奈之举,“一般大型刷单平台的组织者获利都在百万以上,但目前行政处罚给予的上限仅为20万元,这个处罚和刷单平台获得的违法所得以及对整个电商行业造成的损失相比微不足道,难以震慑刷单组织者。”

据了解,早在2009年,淘宝网就开展了打击炒信的专项活动,组建了专业队伍持续追踪刷单团伙的线下行踪。仅2016年4月至今,除“傻推网”之外,已配合执法部门连续查处了“整点抢”“牛刷刷”“领啦网”“蓝天碧水”“蓝天网”等十余家大型全网刷单平台,涉案金额近4亿元。



CFP供图

的“既得利益”因小失大,但互联网分析师于斌亦表示,刷单成本极低和监管处罚不力的矛盾还是导致了刷单平台屡禁不止、越禁越多的诡异现象。

互联网业务的虚构交易产品或服务价值高达6000亿元。刷单行业已从过去的个别行为演化成为一条组织严密、链条完整、更具危害的地下产业链。

虚假繁荣伤及诚信根本

商家刷单源于淘宝信用与销量排名机制,淘宝一直以来也深受刷单的危害,因此阿里对刷单的态度一贯强硬。

据了解,阿里已形成一套完整的线上交易自动化识别系统,运用大数据和有效的技术手段实时追踪刷单数据。

公开资料显示,在2016年2月15日至3月15日的一个月里,因为涉嫌刷单问题,有22万多个卖家被淘宝处以“降权”(意味着这些店铺完全得不到展示机会)的处罚,39万多个相关刷单的商品也被降权,与之相关的销量被清零处理。

同时,有严重刷单行为的6000多个卖家被封店,1万多个卖家被处以不同程度的扣分处罚。

在递交法院的诉状中,阿里明确表示,刷单行为使平台数据受到严重污染,不仅破坏评价体系,误导消费者,也构成了不正当竞争,严重危害市场竞争秩序,损害阿里市场声誉和竞争力。

罚手段。像阿里这样采取民事诉讼也不是件容易的事。若依据《不正当竞争法》,涉及到刷单者或刷单平台和商家是否构成竞争关系的取证和如何确定损害赔偿的金额认定等问题,这个过程并不简单。

单磊表示,阿里对刷单团伙采用法律手段,它的江湖地位将对刷单黑产形成有效打击,但打击恶意刷单产业,需要各方共同努力,也需引入社会监督力量,刷单炒信形成协同精准打击。与此同时,完善现行法律法规,加大非法刷单成本也是当务之急。

今年10月25日国家发改委会同公安部、质检总局、中央网信办、人民银行等七部委邀请阿里巴巴、腾讯等八家互联网公司签署《反“炒信”信息共享协议书》,从体系上构建了反非法刷单联盟阵线。

单磊表示,刷单所带来的虚假繁荣及诚信根本。阿里状告“傻推网”,使对刷单黑产的治理上升到法律层面,意味着刷单平台的野蛮生长即将终结。

行业观察

文·李亚红 阳娜 史竞男

直播,请收起你的“任性”

——聚焦《互联网直播服务管理规定》

网络直播这种新传播形式,为草根“造星”提供了新舞台,但在大发展的同时,也不断出现各种问题。为加强对互联网直播服务的管理,《互联网直播服务管理规定》已于12月1日正式施行。

根治问题需各方努力

近期,有人在“快手”直播平台上直播“做慈善”,给四川凉山某村村民发钱,直播结束后又把钱拿回来。

对此,北京市网信办约谈“快手”负责人,就“伪慈善”事件进行调查取证,责令网站全面整改。“快手”CEO宿华说,未来将不鼓励个人在“快手”发布慈善募捐类短视频、直播,取得相关资质的慈善机构若要在平台上发布视频,必须提供合法有效资质。

北京市网信办近日还对属地直播类网站从事互联网直播服务中存在的违法违规行为提出

严厉批评,责令网站限期整改。截至目前,未取得互联网新闻信息服务资质并从事此类业务的账号,“快手”直播封停了103个,“花椒”直播封停了70个,“六间房”封停了1228个。

据不完全统计,在国内提供互联网直播平台服务的企业超过300家,且数量还在增长。与此同时,网络直播也正被暴力、色情和诈骗等所困扰。

监管部门近期陆续对违规网络直播平台进行约谈、责令整改、封主播账号等,有的涉事主播因触犯法律被追究刑事责任。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍说,当前网络直播平台涉及色情、低俗等直播依然存在,根治网络直播的问题需各方联合发力。

“粉丝经济”和直播属性 致监管难

网络直播平台的混乱与其“粉丝经济”的盈利模式密切相关,追求耸人听闻往往能引起关注,才能获得“礼物”,也才能吸引广告赚钱。

送礼物,然后直播平台和主播分成。

“直播乱象的产生主要是部分主播在名利的驱使下,对于粉丝热度 and 经济利益的追求。”宿华说,同时某些平台为了经济效益、吸引用户,纵容了用户的不良行为。

网络直播的属性决定了监管的难度,包括图片、文字、视频内容中都可能存在不良信息,对监管人员的要求越来越高。互联网研究机构艾瑞分析师郭成杰说,直播行为瞬间发生,难以预防和及时拦截,不良影响扩散速度快。

用技术让直播守规矩

网络直播是一个全民共享平台和社群,为草根“造星”提供平台,准入门槛低。然而,涉黄等低俗事件给网络直播行业蒙上阴影,亟待规范。

服务规模相适应的专业人员,具备与其服务相适应的技术条件,应当具备即时阻断互联网直播的技术能力。对于违反《规定》及其他法律法规的互联网直播服务使用者,互联网直播服务提供者应当将其纳入“黑名单”,禁止重新注册账号。

“要让即时阻断技术和举报功能真正发挥作用。”朱巍表示,直播平台应完善举报功能,当前一些网络直播平台设立了举报台,但是点击进去后,“仅有‘广告不好看’‘内容低俗’这样的选项,应该提供更便捷完善的举报通道。”

朱巍说,在保证常规监管的情况下,通过技术监管可筛选出一些“高危”人群,晚上也要加强对音视频内容的监管。“六间房”CEO刘岩等表示,除了主播自身加强自律,更主要的是直播平台要落实主体责任,切实落实“黑名单”制度,对不良记录者在所有平台应禁止直播。

宿华表示,随着《互联网直播服务管理规定》的执行落实,靠低俗内容、打“擦边球”的网络直播平台会逐渐被淘汰,整个行业会更加规范。(新华社)