

IT 江湖

文·本报记者 王小龙

“下半场”会成为互联网“老店”的春天吗

11月17日,乌镇“饭局”的热度还未褪去,张朝阳就马不停蹄地赶回北京,出现在了五棵松。当天,一年一度的搜狐视频出品人大会在此召开,搜狐公布了新一年的平台战略。视频可谓是近几年张朝阳投入最多,也是最上心的一个业务板块。他不但亲自担任CEO一职,还频繁现身多部自制剧的发布现场,可谓是用心良苦。因为他知道,这可能是帮助搜狐在互联网“下半场”中重回舞台中心的重要一步。这两天,搜狐的日子并不轻松。财报显示,搜狐第三季度营收为4.11亿美元,同比下滑21%。无论是门户、搜索、视频还是游戏都出现了下滑,只有搜狗有同比2%的小幅增长。不少人据此唱衰搜狐,称“互联网江湖早已换了春秋”。搜狐新媒体向畅游天下借款一事其实本来可算内部正常的财务安排同样遭到市场炒

炒,“搜狐缺钱”成了标题党的最爱。在这样的背景下,作为中国最早的互联网企业,搜狐多少显得有些悲情和无奈。今年的乌镇互联网大会上张朝阳并没有回避这些问题。回顾过去20年,张朝阳承认“在互联网爆发的时候没有跟上去,有点被边缘化”“教训是成名太早了,人有点飘飘然,没有静下心来做产品,这是失误。”事实的确如他所说,虽然搜狐在中国互联网领域占有先发优势,但却错失数次发展良机,作为中国互联网最早出身的选手,仍需在长跑中努力追赶,获得重新领先的可能。知识网红罗振宇在9月份《势能创造》深圳站的演讲中,提出了一个新的观念——互联网已经进入了“下半场”,人口红利期已经过去,消费升级时代已经来临,空间消费将转移到时间

消费。这一观念得到了包括张朝阳在内的多数互联网大佬的认可。在11月初举行的“2017 搜狐 WORLD 大会”上,张朝阳再次公开表示自己将全面回归对公司的管理。他说,回归之后,搜狐会有比较大的转变,即转向工程师和产品型公司,将致力于从资讯和娱乐方面为用户创造价值。在互联网“下半场”,搜狐正在努力重新回到舞台中心,有两个重要的抓手:一个是管理,一个是产品。张朝阳经常挂在嘴边的一句话是:“赚钱和为股东带来价值当然是应该做的,但更加令我激动和兴奋的是做出更好的产品和服务,给千千万万的用户带来价值。”回归说起来容易,做起来难。张朝阳选择以资讯和娱乐作为突破口,主抓新闻、视频、搜狗、游戏四大业务板块。

他认为,跨APP之间的内容调用将成为搜狐的优势。搜狐视频自媒体内容能顺畅地嵌入新闻客户端,图文、视频以及直播应用当中。搜狐旗下的新闻、视频等业务聚合起来后,既能满足用户多样化的个性需求,又能给大数据广告系统提供施展拳脚的空间,广告体验和用户体验将能实现良性互动和无缝融合。其效果有望在未来逐渐显现。在搜狐WORLD大会上,张朝阳以希拉里激励自己和搜狐同仁:一个近70岁的女人,为国家公共服务忙碌了一生,现在又经历了一年半艰苦卓绝的竞选,披荆斩棘。相比之下,年轻人更应如此。语气坚定而充满斗志。在乌镇,有记者问张朝阳,“你自己留了多少年的时间重新回到舞台中心?”张朝阳说:“就三年吧。”

IT 辣评

点评人: 本报记者 王小龙

怕热的三星,怕冷的苹果 消协能否让消费者无忧无虑



11月中旬,iPhone6s的“自动关机门”成功取代三星Note7的“爆炸门”成为各大媒体的头条。不少消费者反映,该系列手机在仍有50%至60%电量的情况下自动关机,环境较冷甚至室温时也会自动关机。对此,中消协于11月15日致函苹果公司,要求苹果在10日内给出答复。很快苹果发布声明称:“已从小部分iPhone6s用户的反馈中获悉他们遇到了意外关机的情况,正与这些顾客取得联系以获取更多信息。”

点评:在百度上搜索“中国消费者协会”排在第一位的就是中消协的官网。配图是一个坐在地上、盘着腿、光着上身、只穿着一件白色尿不湿,无助地向后张望的小宝宝。开始以为是配图失误,深思三秒后才恍然大悟,领会到配图者的良苦用心。在以盈利为目的的市场环境中,普通消费者看起来不像是这个脆弱、无助的小宝宝吗?我们无法将公平、公正的希望寄托在任何一家企业身上,而只能依靠政府相关机构以及消协这样的社会组织。从三星“爆炸门”到苹果的“自动关机门”消费者协会一改此前“只打苍蝇不打老虎”风格,第一时间叫板这些跨国公司,为捍卫消费者权益,挽回消费者损失起到了重要的作用。要想在国际市场上挺直腰板、不被人区别对待,首先得看得起自己。遇到问题,消费者个人很难引起重视,消协这样的组织要切实负起责任。

5G:万物互联的畅想还是忧伤

文·本报记者 刘艳

在第三届世界互联网大会上,数不清的黑科技,无数关于万物互联时代的种种美好可能,讲述的其实都是,5G将要渗透和影响的已不仅是通信和互联网市场,而是遍及人类社会的各个领域。5G的特性是对物联网的广泛智能连接,通信也从过去关注人和人连接拓展到以智能设备为中心的万物互联,无数行业也将因此突破枷

锁打开新的增长空间。也就是说,没有5G,虚拟现实、物联网、车联网、工业互联网等热点应用都是虚谈。但是,当互联网和虚拟世界、现实世界连在一起,很多原来网络上虚拟的攻击也将变成物理世界里真实的伤害,很多时候,我们甚至都不知道伤害来自哪里。



5G是卡位未来的重要基础设施

有很多人同德国德勒斯登工业大学(TU Dresden)通信网络教授Frank Fitzek的观点一致:“5G听起来就像是4G的进一步升级,但其实不然,它是为了物联网设备的控制与操纵而打道的。”

圈的底层基础设施,是卡位未来的重要武器。智能手机的计算能力、处理能力和互联网应用已经令人叹为观止,当移动通信行进入到5G时代,它的主要战场从局限在消费领域扩展到和各个行业更加紧密地联结,游戏规则也将不同。

到2020年,预计全球将有高达500亿台—5000亿台的物联网设备互相连接,这些设备大部分都不会是智能手机。“在还未诞生时,5G就被赋予连接万物的使命。”爱立信中国区总裁赵钧陶在接受科技日报记者采访时说,“5G网络将能在1平方公里的范围内为超过100万台物联网设备提供超过100Mbps的平均数据传输速度。所以,5G是信息通信技术发展阶段中的重要转折点,其巨大变革力从此前的产业内向社会渗透。”

“技术演进到今天这个阶段,已经完成了语音的提升、大数据的处理、海量的应用,以及向个人消费者的渗透。但要谈及移动互联网与其他产业融合,对技术的要求不仅更高、更严苛,也更复杂,这也是5G的任务所在。5G需要在行业内建立一套小生态系统和与其他产业深度结合的大生态系统。也就是说,跨产业协作至关重要。”赵钧陶说。

赵钧陶认为,从相关国际组织到主要国家的政府和企业之所以都在5G上花费巨大的精力,根本原因在于,5G是连接所有行业和生活

事实上,目前业界已经开始全面考虑5G的多种场景与各种行业的应用需求,但是产业融合同样不轻松,赵钧陶说:“跨行业合作需要行业间进行有效交流,理解彼此的诉求,找准自身定位,探讨共赢的合作方式。”

好戏才刚刚开始

4G和5G之间的差别在于确保了1毫秒的延迟,因而可使连网的物联网设备变得更普遍可靠、安全与稳定。进入5G时代后,智能制造、自动驾驶、交互式游戏等将成为常态,而人与物、物与物的互联也会产生重大突破。由于拥有低时延、大带宽和高链接密度等优势,5G被业界认为是实现自动驾驶和车联网通信的关键技术。目前业界都将5G的商用锁定在2020年之前,各汽车企业推出自动驾驶汽车的时间几乎与此相同,并纷纷将自动驾驶汽车开上路。在第三届世界互联网大会期间,诺基亚同浙江移动及当地政府合作,在乌镇于路延长线公路上进行车辆安全自动驾驶演示,它的“5G车联网解决方案Car-2-X”第一次在中国实现了超低时延的车辆安全辅助驾

驶。百度的18辆无人车在桐乡市子夜路智能汽车和智慧交通示范区进行了首次公开道路运营和体验,首次在国内全开放城市道路的,实现全程无人干预的L4级自动驾驶技术。不仅是自动驾驶汽车,从理论上来说,5G的网络能达到4G的40倍。这就意味着,在6秒内下载一部3D高清电影那不是事儿,而通过目前的4G网络,下载时间最少需要8分钟。而远程医疗也将因5G成为家常便饭。医生可以在千里之外为手术提供解决方案或给病人问诊,甚至借助机器人臂进行手术。为2G到4G,运营商提供的业务依然是语音、短信、数据等业务,属于人与人的连接。而到了5G,物与物连接的崛起,5G业务发展也将比4G挑战更大。

物联网已成为新的攻击入口

随着物联网和万物互联的普及,网络已成为整个社会运转的基础。“过去,网络受到攻击我们顶多觉得某个网站不去了。现在网络一旦受到攻击,就可能意味着我们什么都不能干了。因为我们的生活、工作已经离不开网络。”奇虎360公司董事长周鸿祎指出。到2025年,相互连接的设备数量预计将超过1000亿台,而那些曾经在科幻电影中出现的灾难性情节已经发生在现实生活中。近年来,智能硬件的蓬勃兴起,但与之而来的安全问题却没有得到应有的重视。因而,在今年的10月下旬,美国遭遇了史上最大的一次网络攻击,导致东海岸断网。周鸿祎在和科技日报记者谈到此事时说:“这次断网来自几十万的摄像头发起的攻击,这实际上是第一起大规模的物联网攻击。大规模利用物理设备和针对物联网设备的攻击将是物联网时代的特征,同时这也是我们的挑战。”据周鸿祎介绍,360的全球网络攻击预警系

统8月就已经感知到了这次利用摄像头的攻击,并于9月在行业内部就这种摄像头的攻击发出警告。周鸿祎表示,物联网如今已成为新的攻击入口。随着世界范围内智能硬件设备数量的增多,未来如果要防范复杂的智能硬件平台上的攻击,可能并不容易。根据360全球网络攻击实时监控预警系统跟踪监测,黑客入侵、控制了全世界十多万台智能硬件设备,组成了僵尸网络,对美国互联网域名解析服务商DYN进行DDoS攻击,导致了这场灾难。周鸿祎认为:“十多万台设备被控制发起的攻击已经让整个美国网络瘫痪,数十亿设备如果被控制则足以让全球互联网瘫痪。”“在这种情况下,没有国家能够成为网络攻击的旁观者,幸存者,大家都将成为受害者。这就需要全球各个国家建立起协调和沟通机制,共同打击网络犯罪和网络恐怖分子。”周鸿祎提议道。

行业观察

文·本报记者 马爱平

打破传统平面限制 OLED屏广被看好

11月16日,中国首台自主研发的OLED电视正式推出,据悉,采用的正是由京东方生产的OLED屏。同时,不久前,据科技媒体AppleInsider报道,来自美国的国际金融服务公司摩根士丹利在研究了苹果的采购订单之后发现,苹果是三星OLED屏幕的主要采购者,支出约为40亿美元。业界动作频频,让OLED屏一再成为关注焦点。实际上,随着显示技术的迭代更新,全球显示产业的发展步入关键技术,由于OLED面板良品率和寿命问题被上游供应商解决,OLED被称为继LCD后的“下一代显示技术”,广被看好。“未来,OLED将改变显示产业的规则,一

统显示市场。”10月27日,LG Display OLED事业部社长吕相德就在北京举办的OLED媒体发布会上表示,未来3年内,OLED将占据全球高端电视市场50%的份额。而此前,市场研究机构IHS预测,2015年至2016年OLED产品占显示产品营收比例约为12%至17%,到2020年有望达到46%。为什么业内人士、分析报告对OLED市场纷纷信心十足?“柔性OLED将开启一个全新的应用领域,把人机交互界面推向一个新的高度。”广州新视界光电科技有限公司COO陶洪刚对记者说,OLED技术的普及打破了传统平面显示的限

制,柔性AMOLED显示屏不仅具备高色域、宽视角、低能耗、超轻薄等优势,还能进行自由弯曲、折叠、拉伸,一旦投入量产,将大幅扩展显示屏的应用形态和范围,将催生巨大的市场空间。在10月27日的OLED媒体发布会上,LG Display研究所所长尹洙荣常务也从技术层面对OLED进行了诠释:“自发光OLED每个像素可自行控制亮度,因此可以实现完美的黑色显示,能更准确地还原画面色彩,任何角度可呈现同一色彩,5000倍的响应速度能让画面更鲜明。同时,OLED具有无限的设计自由,可实现透明、柔性、可折叠等显示应用,是实现多种可能性的未来产品的最佳技术。”

在品质方面,吕相德介绍:“目前的OLED产品在品质方面,已达到一般家庭中使用寿命17年也不会出现问题的水平。在品质要求非常严格的德国和日本企业也已认可了OLED电视的完美画质及品质。”家电行业观察人士刘步尘告诉记者,目前OLED面板良品率可达80%以上,使用寿命可达17年——此前困扰OLED的两大瓶颈已经攻克,全球彩电商布局OLED电视的高增长期或已来临。陶洪刚也认为,随着OLED的良品率不断提升,生产成本也将逐渐下降,OLED全面替代LCD的拐点或将加速到来。

买了又买,超了又超 除了噱头“双11”还应有点新意



一年一度的购物狂欢节“双十一”落下帷幕,据阿里巴巴集团提供的数据,今年天猫双十一20秒交易额过1亿,15小时19分13秒,交易额已经达到912亿元,打破2015年天猫双十一全天交易纪录,全天总交易额突破1207亿元。

点评:从10号晚上开始,辣评君就刷着手机看着朋友圈里的各式“剁手”和“双十一”各项数据的不断攀升。最终,1207亿!天猫“双十一”单日成交纪录再次被刷新。然而,并没有多少人为此感到惊讶,一切都在预料之中。和此前一样,“双十一”促销本质并未改变,降价仍是最主要的营销手段。有所不同的是,各家网店的页面越来越花,套路越来越深,实实在在的优惠却越来越少。“双十一”购物更像是人们工作之余的一种娱乐活动。各种唱衰、要求取消的声音日渐高涨。也许,除了噱头和数字之外,阿里更应关注用户的购物体验以及线上和线下的融合发展。

你谈生态,我也谈生态 玩好了是生态,玩砸了是生态灾难



11月17日,美国内华达州财政部长丹·施瓦泽阐述了他对乐视、贾跃亭以及法拉未来的看法。他表示乐视宣布了太多的扩张项目,且质疑乐视没有钱来推进这些项目。施瓦泽认为,贾跃亭的庞大生态梦想无法实现,乐视的盈利情况太差,而且也不能用创业公司来看待乐视。

点评:“生态”这个词究竟是何时开始在中国互联网中开始流行,已经无从考证。某一个时间节点开始几乎所有的IT公司都开始谈生态:做硬件的要开始做软件,做软件的也开始做硬件。几乎所有稍微大点的公司都试图通过全产业链布局和多领域出击来形成自己所谓的“生态闭环”。乐视就是一个典型的例子。虽然,紧要关头,贾跃亭6名长江商学院的同学确定了对乐视汽车和LeEco Global的投资意向,乐视也宣布会很快将融到的钱转到美国法拉未来项目上。但乐视的未来仍然让人有些担忧。对企业而言,快速扩张并非好办法,量力而行,稳扎稳打或许更靠谱一些。

(图片来源于网络)