

网络安全有法可依 “乌云”逐步肃清

《网络安全法》释放了
哪些重要信号

文·本报记者 刘艳

历时两年三审之后,11月7日,十二届全国人大常委会第二十四次会议表决通过了《中华人民共和国网络安全法》(以下简称《网络安全法》),并将自2017年6月1日起施行,将全社会对网络安全的关注提到前所未有的新高度。

这部我国网络安全领域的基础性法律,在

确立安全在整个信息系统建设中的核心和关键地位的同时,明确了基础设施安全和个人信息安全两个突出重点,对保护公众个人信息安全,将起到积极作用,而从企业自发重视网络安全上升到法律强制推行后,网络安全相关产业市场空间也将迎来高速增长。

聚焦个人信息安全保护

《网络安全法》聚焦个人信息泄露,明确网络产品服务提供者、运营者的责任,严厉打击出售贩卖个人信息的行为,对保护公众个人信息安全将起到积极作用。

个人信息的泄露是网络诈骗泛滥的重要原因,今年以来舆论关注的山东两名大学生遭电信诈骗死亡案、清华大学教授遭电信诈骗案,皆因个人信息泄露之后的精准诈骗造成。

警方近年查获曝光的大量案件显示,公民个人信息的泄露、收集、转卖,已经形成了完整的黑灰产业链。据中国互联网协会发布的《2016中国网民权益保护调查报告》显示,84%的网民曾亲身感受到由于个人信息泄露带来的不良影响。

对此,《网络安全法》作出专门规定:网络产品、服务具有收集用户信息功能的,其提供者应当向用户明示并取得同意;网络运营者不得泄露、篡改、毁损其收集的个人信息;任何个人和组织不得窃取或者以其他非法方式获取个人信息,不得非法出售或非法向他人提供个人信息,并规定了相应法律责任。

除严防个人信息泄露,《网络安全法》针对层出不穷的新型网络诈骗犯罪还规定:任何个

人和组织不得设立用于实施诈骗、传授犯罪方法、制作或者销售违禁物品、管制物品等违法犯罪活动的网站、通讯群组,不得利用网络发布与实施诈骗、制作或者销售违禁物品、管制物品以及其他违法犯罪活动的信息。

中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示,无论网络诈骗花样如何翻新,都是通过即时聊天工具、搜索平台、网络发布平台、电子邮件等渠道实施和传播的。这些规定,不仅对诈骗个人和组织起到震慑作用,更明确了互联网企业不可推卸的责任。

“不得收集与其提供的服务无关的个人信息。”中国信息安全研究院副院长左晓栋表示,强调收集个人信息的边界是这部法律的亮点之一,比如地图导航软件需要用户的地理位置,这是功能性要求,可以满足,但如果要用户提供姓名和身份证号就属于不必要了。

左晓栋认为,网络安全法对个人信息保护提出了专业的要求,作为一个上位法,有助于今后制定相关管理条例和实施细则。而目前涉及电信网络诈骗的个人信息保护等问题还分散于刑法等法规中,专家建议考虑出台个人信息保护法,根治电信诈骗。

对关键信息基础设施重点保护

信息基础设施的安全隐患具有很大的破坏性和杀伤力,《网络安全法》在关键信息基础设施的运行安全、建立网络安全监测预警与应急处置制度等方面作出了明确规定。

左晓栋表示,信息化的深入推进,使关键信息基础设施成为社会运转的神经系统。保护国家关键信息基础设施是国际惯例,此次以法律的形式予以明确和强调,非常及时而且必要。

2014年国家网信办曾披露的数据显示,我国一直是网络攻击的受害国,每月有1万多个网站被篡改,80%的政府网站受到过攻击。

左晓栋表示,网络空间的主权不仅包括对

我国自己的关键信息基础设施进行保护的权利,同时包括抵御外来侵犯的权利。“当今世界各国纷纷采取各种措施防范自己的网络空间不受外来侵犯,采取一切手段包括军事手段保护其信息基础设施的安全。网络安全法作出这一规定,不仅符合国际惯例,也表明了我们维护国家网络主权的坚强决心。”

现实社会中,出现重大突发事件,为确保应急处置、维护国家和公众安全,有关部门往往会采取交通管制等措施,网络空间也不例外。

左晓栋认为,在当前全社会都普遍使用信息技术的情况下,网络通信管制作为重大突



CFP供图

事件管制措施中的一种,重要性越来越突出。在暴恐事件中,恐怖分子越来越多地通过网络进行组织、策划、勾连、活动,这个时候可能就要对网络通信进行管制。

《网络安全法》提出,因维护国家安全和国家安全公共秩序,处置重大突发社会安全事件的需要,经国务院决定或者批准,可以在特定区域对网络通信采取限制等临时措施。

安全产业或将迎来高速增长

从企业自发重视到法律强制要求,在新技术变革以及政策强化的双重驱动下,网络安全产业将迎来高速增长。

作为我国领先的网络安全基础设施提供商,今年,中科曙光首次提出“安全大数据”概念,并率先推出了安全大数据相关解决方案,倡导构建以安全可控设备支撑的网络设施安全,进一步确保网络安全。

“这个法律的出台是对技术和产品开发者的考验,更是肃清‘网络乌云’的重要标杆,对整个社会的信息化发展都具有促进作用,是中国互联网发展的重要基石。”中科曙光总裁吕军对科技日报记者说:“《网络安全法》对当前我国网络安全方面存在的热点难点问题,都做出了明确规定,对减少网络安全威胁、明确网络安全管理标准、促进网络安全技术和产品开发等都有重要意义。”

吕军透露,曙光将以《网络安全法》作为参考依据,向网络安全领域大力投入研发资源。

新闻评论

网络安全法是“护身符”非“紧箍咒”

文·新华社记者 李亚红 朱基钗

十二届全国人大常委会第二十四次会议7日表决通过《中华人民共和国网络安全法》,在保护个人信息、治理网络诈骗、保护关键信息基础设施、网络实名制等方面作出明确规定,并划出了网络世界里不可触碰的“红线”。网络安全法的根本目的是构建良好网络秩序,保护公民、法人和其他组织的合法权益,是“护身符”而非“紧箍咒”。

我国有7亿多网民。在网络空间里,缺乏法规和秩序而造成的问题层出不穷。没有网络安全就没有国家安全,没有网络安全国民的合法权益也难以保障。网络空间的清朗,必须用法律来保障。网络安全法正是为公众普遍关注的一系列网络安全问题,勾画了基本的制度框架。

此次立法,“网络通信管制”“网络实名制”等规定也引起了人们热议。也有人认为,网

国内相关产业迎来利好的同时,并不意味着国外的技术和标准将被限制。

国家互联网信息办公室网络安全协调局局长赵泽良表示,现在的网络安全问题已不局限于一个国家、一个地区的内部,它也不是哪一个国家所能单独应对,网络安全是各国面临的挑战,我们需要各国共同合作、共同应对。从这个意义上讲,《网络安全法》也不是要限制国外的技术、产品,不是要搞贸易壁垒。

《网络安全法》中提到推广安全可信的技术产品,要开展网络安全审查,也对我国的个人信息和重要数据的留存作出了规定。

“现在一些朋友特别是国外的朋友,只要我们一提安全可信、一提自主可控、安全可控,他们就认为‘安全可控、自主可控、安全可信’和贸易壁垒划等号,这是一种误解。”赵泽良表示,无论是自主可控、安全可控还是安全可信,基本含义是一致的,基本要求也是一致的,都不是要限制国外的技术和标准。

应是“自由的世界”。其实,自由是秩序的目的,秩序是自由的保障。这些规定恰恰体现了自由和秩序的辩证统一。网络安全法规定,只有在因维护国家和社会公共秩序,处置重大突发社会安全事件的需要时,才会采取“限网”措施,为的是保障国家和公众的安全。网络实名制也是为了防范网络诈骗,清理网络传播虚假信息,让公民在网络上更谨慎、更负责任。

搭建完善的网络安全保护制度,明确政府企业和个体各方的权利和义务,只会给在网络世界里的违法犯罪行为加以限制,让广大网民的合法权益获得更好保护。因此,网络安全法不是“紧箍咒”,而是“护身符”。只要遵循规则,把守秩序化为习惯,不踩法律“红线”,就能享受到法律所保护的自由空间。

创新才是技术发展根本

实际上,在整个科技互联网行业,关于专利侵权方面的案件并不少见。比如苹果和三星就经常互相起诉对方专利侵权。而在国内,近几年,科技行业里的知识产权案件也越发常见。

“百度此次起诉搜狗输入法侵权的动机显然令人产生疑问,到底是真维权,还是博出位的公关战,抑或是对搜狗上次诉讼其侵权的‘鱼龙混珠’,我们目前还不得而知。”李东楼说。

业内人士称,这次双方都能够通过法律手段来维护企业利益,保护自己的创新成果,而不像之前企业间恶性竞争所用的“暗招”或“坏招”,这本身就是一种进步,说明互联网公司已经真正重视知识产权保护以及技术创新。

李东楼强调,从国家层面上看,互联网公司之间围绕技术专利展开竞争或竞赛更应被鼓励。“建设创新型国家是需要科技公司率先重视产品和技术创新,而不是通过简单复制或模仿式创新这样的扭曲价值观来占领市场,这有利于中国企业真正参与全球范围内的竞争。”李东楼说。

IT辣评

点评人:本报记者 王小龙

一波未平,一波又起
三星在“不归路”上越走越远

11月8日,为赢回美国消费者的信任,三星在《华尔街日报》《纽约时报》《华盛顿邮报》,美国三大主流报纸上刊登整版道歉声明,向美国消费者致歉,并表达了三星公司对产品安全的重视,以及解决问题的决心。除了

Note7外,道歉广告还提到了正在美国召回的34款不同型号的洗衣机,总数高达280万台。据称,这些洗衣机的顶盖在使用时会意外脱离,有致人受伤的潜在风险。目前已有9人因此受伤,三星方面收到的故障报告多达700余起。

点评:屋漏偏逢连夜雨,船迟又遇打头风。处于舆论漩涡中的三星,麻烦不断,按下葫芦浮起瓢。手机的问题还没解决,洗衣机爆炸的新闻又浮出水面。快速召回自不待言,登报道歉更是诚意十足。不过值得注意的是:这一诚意的释放仅限于美国,是否“惠及”其他国家,三星并未说明。当有人问及,中国市场上所售产品是否存在隐患时,三星的回复还是那样的快速而果断:“此次在北美的召回的波轮式洗衣机没有在中国市场销售,中国市场不受影响”。

这句话在中国消费者看来是那样的熟悉。毕竟,距离上次三星就Note7爆炸事件在中国表态还不到2个月的时间。中国消费者的那部Note7是因“外部热冲击导致手机燃爆”的结论依然让人记忆犹新。

三星电子北美公司总裁兼CEO李宗熙在给美国人民的道歉信中写道,三星会倾听用户建议,从错误中吸取教训,最终“用实际行动赢得你们的信任”。三星是一家很会写信的公司,但提到吸取教训,我认为这并不是它的长项。不认识到这一问题,不学会一视同仁,他只会在这“不归路”上越走越远。

希拉里落败,特朗普“逆袭”
硅谷讲技术更讲政治

2016年美国大选,当地时间11月9日落下帷幕,民主党总统候选人希拉里·克林顿最终不敌对手共和党总统候选人唐纳德·特朗普,以较少选票数落败。特朗普当选下任美国总统。

点评:美国大选无疑是上周最为火爆的话题,作为推动这个国家前进的重要力量,其中自然少不了硅谷科技精英的身影。在不少人看来,这些穿着随意、个性张扬的极客,宅男似乎只关心技术而少过问政治。而透过这次选举,会发现事实并非如此。作为民主党的总统候选人,希拉里和硅谷关系密切。Facebook、YouTube、eBay、谷歌、特斯拉、苹果、Twitter几乎都是希拉里的拥趸。希拉里支持的全球贸易和开放的移民政策,为美国IT企业提供了出口市场和源源不断的人才来源。而特朗普所宣扬的贸易保护主义和限制移民政策对硅谷来说不啻于一场灾难。特朗普获胜后的第一个交易日,苹果、谷歌、微软、亚马逊和Facebook的股价一度纷纷下跌,跌幅最小的也接近1%。如果特朗普言出必行,全球IT市场格局必将发生巨变。对中国而言,其中蕴含的机遇或许多于挑战。

你方唱罢,我登场
共享单车大战一触即发

11月7日,位于上海的“优拜单车”宣布已经完成1.5亿元人民币的A轮融资。新一轮融资主要用于车辆的生产,预计11月中旬单车将陆续投放落地。除优拜外,近一个月以来,共享单车领域还涌入了不少新“玩家”。3日,骑呗与芝麻信用达成战略合作,宣布正式入驻杭州。同样在月初,HelloBike完成A轮融资,入驻苏州。这样,加上之前早已干得风生水起的ofo单车以及摩拜单车,中国共享单车群雄并起的局面已经形成。

点评:在去年10月拿到数百万美元的A轮融资后,今年8月又获得了数千万美元的B轮融资,摩拜可谓出尽了风头。从之前的不被看好,到如今的被四处效仿。共享单车似乎一夜之间就成了香饽饽。玩家多了,少不了竞争。拼覆盖、拼价格、拼补贴、拼烧钱……曾经发生在网约车身上的那一幕幕似乎又要在共享单车竞争中重演。最终,不论谁胜谁负,城市出行“最后一公里”的问题都将不再成为问题。

(图片来源于网络)

行业观察

文·本报记者 马爱平

输入法侵权“罗生门” 百度搜狗意欲何为

日前,百度起诉搜狗侵权,诉称搜狗旗下“搜狗拼音输入法”“搜狗手机输入法”侵犯了百度输入法多达十项的技术专利。百度要求搜狗赔偿1亿元,法院现已正式受理该案件。

从百度的起诉书来看,此次百度输入法起诉搜狗侵权的十项专利均是关于输入法产品,涵盖用户输入时常涉及到的表情输入、词库联想、个性化设置同步、输入修改等方面。

实际上,虽然目前仅有媒体对于百度起诉搜狗事件的简单报道,双方也并没有直接喊话。不过,既然双方是全方位的竞争对手,时间又是双方发布财报的日子,因此这场战事更显得意味深长。

搜狗百度“宿怨”已久

“这可能不符合常识判断和认知。”互联网资深观察家李东楼说,根据公开资料显示,搜狗输入法最早于2006年6月推出,而百度输入法最早推出在2010年10月,比搜狗晚上线4年之久,此前并不被人熟知。因此,李东楼说,这次百度竟然起诉搜狗输入法知识产权侵权令人十分惊讶,毕竟行业当中的追赶者起诉领

先者涉嫌知识产权侵权,这在互联网行业内并不少见。

实际上,一年前,搜狗输入法曾先后向北京知识产权法院和上海知识产权法院及上海市高级人民法院提起诉讼,起诉百度输入法专利侵权前后共计17项,索赔金额共计2.6亿元,这被称为中国互联网史上专利第一案,轰动一时。

不过,一年前搜狗状告百度输入法的侵权案目前仍未结案。据了解,就在搜狗提出侵权诉讼之后,百度随后向法院提出了搜狗诉讼百度输入法涉嫌侵权的17项专利无效的异议。

今年4月,国家知识产权局专利复审委员会对此进行口头审理。并且,就在近日,国家知识产权局对此案所涉17项专利中的5项专利做出了有效审查判定。

“再结合此次媒体突然爆出百度起诉搜狗输入法知识产权侵权并索赔1亿这个案件,可以看出百度这次的起诉极有可能是对搜狗1年前起诉其侵权案的‘反制措施’。”李东楼说。

大战背后是市场竞争

巧合的是,百度选择起诉搜狗输入法侵

权的时间,刚好是双方发布第三季度财报之后不久。根据百度第三季度财报显示,百度总营收达到182.53亿元,同比下滑0.7%,创历史新低,自上市以来出现的首次“负增长”。

而据搜狗第三季度财报显示,搜狗第三季度营收达11.1亿元人民币,同比增长9%。尽管从营收规模上来看,目前两者还存在较大的差距,但是一个首次“负增长”,一个则是连续几个季度超行业平均增速,境遇完全不同。

分析人士称,百度最为依赖的是其传统业务搜索引擎广告,这占到其总营收的90%以上,在受到魏则西等一系列危机公关事件等影响之后,尽管百度也尝试向O2O、互联网金融等诸多领域进行布局,但已连续几个季度的增长变缓。而老对手搜狗持续十几个季度的高速增长和连续创出营收新高,令百度压力大增。

“因此,分析来看,百度此举一方面可能可以转移媒体对其营收不够理想的注意力;另一方面,还可以消除此前搜狗起诉百度输入法侵权案件的不良影响。”李东楼说。