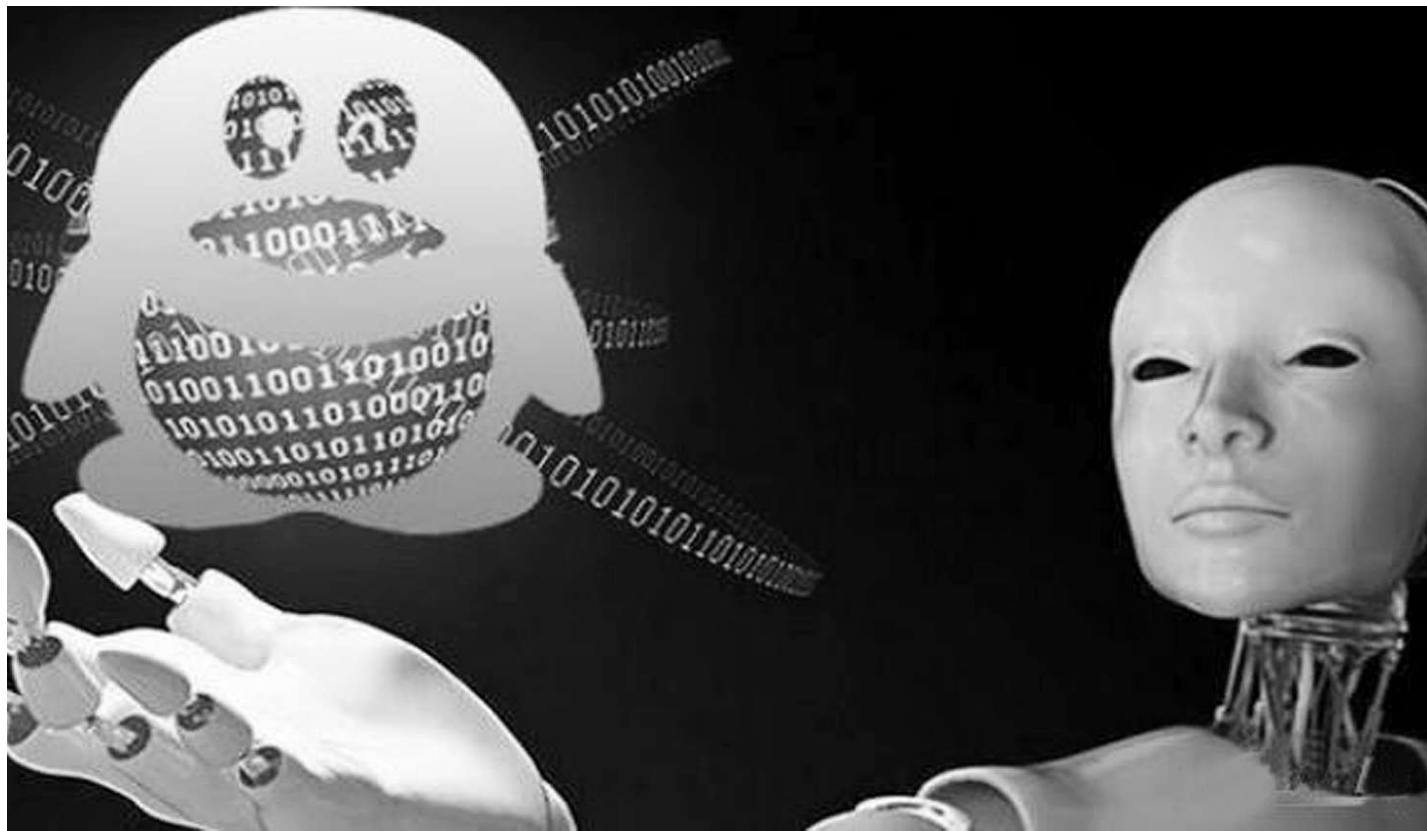


人工智能,今天已经从影视作品的奇妙构想,成为日渐走进我们生活的现实存在。面对这一没有边界的蓝海,无论是苹果、谷歌、亚马逊、微软这些科技大鳄,还是众多来自发展中国家的初创企业,都在拼命争先,试图取得领先优势。其中,中国作为人工智能领域发展最快的国家之一,已然呈现欣欣向荣之势。



## AI 中国队,世界看好你?

文·本报记者 刘艳

### “中国力量”活力满满

近年来中国人工智能技术的迅速发展全球瞩目,不但以BAT为代表的互联网巨头已开始在人工智能上发力,上百家人工智能相关的企业所架起的产业链覆盖了机器学习、自然语言处理、大数据处理、计算机图像识别、人工智能认知等多个细分领域。

目前,我国采用智能语音技术研制的全球首款营业厅客服机器人“讯飞晓曼”已可提供业务引导、查询办理、贵宾室引导等服务。成立于2006年的大疆创新今年3月所发布的精灵4无人机,首次引入人工智能技术,将计算机视觉与机器学习技术引入至消费级无人机。

九年前华大基因落户于深圳盐田一家破旧的厂房时,还没多少人能看懂这家公司,但随着人工智能、生命科学和大数据的融合,“精准医疗”变为可能,华大基因受资本市场疯狂追逐。

中国在人工智能领域的研发实力已越来越引起全球的关注,美国《财富》杂志评出的深度学习领域四大巨头有谷歌、微软、脸书和百度。

确实,在BAT中,百度当属人工智能领域最强的公司,它在2013年建立了专注于深度学习的研究院,网罗了众多在全球人工智能领域的精英。

阿里今年在人工智能领域的动作也比较频繁,在2016杭州·云栖大会上,杭州市政府公布了一项计划:为杭州安装一个人

工智能中枢——杭州城市数据大脑,城市大脑的内核采用的就是阿里云ET人工智能技术。

拥有连接人口优势的腾讯在人工智能领域努力的方向,按照腾讯副总裁姚星的说法是:“腾讯的使命是立志于打造一个‘通用AI’,让真正的人工智能深入到我们的生活中去。”

而5G及下一代网络因为指向万物互联,被认为是人工智能应用大爆发的重要支撑,它虽然为垂直行业市场带来更多的机会,但也为通信网络的控制与管理带来巨大的挑战。

“人工智能将是管理网络最重要的工具之一”,华为总裁任正非2016年8月10日在诺亚方舟实验室座谈会上说:“发展人工智能与发展主航道是同等重要的发展,我们把人工智能放在这样的高度上来看。”

华为诺亚方舟实验室在深度学习、自然语言处理等方面做出了不少领先的成果,被认为是世界上几个领先团队之一。

2016年10月26日,华为诺亚方舟实验室对外公布了最新研究成果——全球网络通信业界首个基于机器学习的网络大脑(Network Mind),这个系统全部基于机器学习,可以自动检测、准确预测网络流量的变化,智能地实现网络流量的自动控制,它的一些成果预计在华为的某些特定产品线逐步商用(1—2年内)。

### 引领业界也未可知

当全社会正在走向数字化和智能化,每一个现代产业系统,都会变得更加交错复杂,发展健康的生态圈是面向行业成功的关键。

华为创始人、总裁任正非曾旗帜鲜明地提出,“未来二、三十年人类社会将演变成一个智能社会,其深度和广度我们还想象不到”,而华为“正在本行业逐步攻入无人区,引导引入理论的责任已经到来”。

华为用“让黑天鹅飞不出咖啡杯”阐述了其容纳更多的志同道合者构建开放的产学研生态,实现创新到价值的转换思路,华为认为“黑天鹅”在公司外,在学术精英和行业精英的头脑中,在思想的碰撞中,甚至来自交谈中的一杯咖啡。

当未来智能社会的科技突破、商业模式都极具不确定性时,华为通过HIRP(Huawei Innovation Research Program)创新研究计划每年定期向全球公开发布研究资助方向,学术界伙伴根据其研究方向、擅长领域选择研究课题,华为给予资助和支持。

### 仍需做好长征准备

“我们花了非常长的时间让机器学习思考”,华为5G欧洲市场副总裁阿卜杜拉克·穆代塞(Abdurazak Mudesir)在接受科技日报记者采访时说:“2016年,我们追上了科幻小说,手机可以进行一些基本的识别,看到、思考和行动是人工智能想在现实世界行动的前提。”

但是,这仅仅是人工智能产业的冰山一角。真正的AI时代到来后,其应用领域将横跨财务顾问、机器人、无人驾驶汽车、医疗、影像、机器视觉识别系统、法律、能源系统、教育等方面。

因而从这个意义上,人工智能这场长跑只是刚刚开始。

在这场没有硝烟的战争中,各大巨头都有自己独特的优势力量,谷歌拥有世界上最大的移动操作系统,脸书了解人们的社交关系,亚马逊则熟知人们的购物习惯,微软通过Windows和Office 365为它的生态系统拴住了更大范围的公司用户。

在华为近日于悉尼举办的亚太创新日上,华为澳大利亚董事会主席约翰·劳德(John Lord)公布了HIRP最新数据。截至目前,创新研究计划累计已覆盖全球20多个国家的300多所高校,在全球范围内资助超过1200个创新研究项目,其中亚太区覆盖澳大利亚、韩国、日本和新加坡等国;2位诺贝尔获得者、100多位IEEE和ACM院士以及全球数千名专家学者参与其中。

这样的外延式合作让华为在多个技术领域提出了诸多创新,有些已应用到产品中,在人工智能领域更走在同行前列。

但是,华为诺亚方舟实验室主任李航也指出:“中国人工智能研究的水平提高得非常快。但我们也应该看到原创性的工作、突破性的工作还是主要来自美国、英国等国家。中国的人工智能研究人员需要更加努力,尽快达到真正引领业界潮流的水平,我相信这一天可能比我们大家预想的来得都快。”

### 业界新鲜事

#### 人工智能+医疗:世界科技巨头“第二战场”



随着人工智能技术的不断进步,其所适用的范围也日益广阔。除了智能汽车,当前国内外资本及科技巨头都在积极布局人工智能+医疗健康行业,一个医疗智能化的时代将全面开启。

在美国,微软已经宣布将AI用于医疗健康的计划“Hanover”,他们试图帮助寻找最有效的药物和治疗方案。除此之外,微软还在研究模拟癌症如何在不同病人身体里扩散,甚至于研究像计算机编程一样创造生物细胞等;IBM的Watson(沃森)是最早布局这一领域的科技巨头,IBM于2015年5月宣布推出Watson Health(沃森健康)服务,收集健康数据交给Watson超级计算机进行分析,和苹果以及医疗行业的公司和机构建立了各种合作;Google的DeepMind投了英国的Babylon Health(巴比伦健康)等创业企业。

在中国,由原华大基因CEO王俊主导组建的碳云智能,旨在收集各种各样的生命体征和信息的大数据。在这个数据基础上,建立一个人工智能的内核模型。它甚至可以解读人类基因和健康信息,并对健康风险进行预警、进行精准医疗和个性化医疗。腾讯也在人工智能医疗领域重兵布局,今年4月投资深圳的碳云智能iCarbonX 1.5亿美元,此前还投资过湾区的医疗健康产品CloudMedX。

截至今年8月底,全球医疗健康领域和AI相关的股权融资交易已经达到55次,而2011年的时候只有8次。在所有与AI科技相关初创公司的交易中,医疗健康领域的比重从2011年的11%上升到2015年的15%。AI的应用逐渐从广告市场营销领域转到健康医疗。近年来,除了传统的统计分析算法,深度学习和人工智能成了从海量数据中获取知识的有力武器,在基于大数据的医疗研究应用中也逐渐显示出优势。

(据“生物谷”网)

#### 手握“智能钥匙盒” 远程可控爱车



丰田联合美国汽车租赁网站Getaround将试运行智能手机操作汽车的项目。

丰田在声明中提到,丰田研发了一种“智能钥匙盒”装置在汽车里,用户能够通过智能手机客户端开启或使用汽车。只有之前注册过共享汽车的用户才能使用该客户端,这样就会为租赁汽车提供一种安全的方法。声明称,该试验项目将于2017年1月在旧金山开始运行。丰田于今年10月份向Getaround投入了战略性资金,但是声明中并没有给出具体的投资金额。

起始阶段,项目运行的范围只限于雷克萨斯品牌下的车型和丰田普锐斯。如果此次试验成功的话,丰田将会在日本一家无人驾驶汽车租赁公司使用该系统。

(据《欧洲汽车新闻》)

(图片来源于网络)

### ■聚焦

## 国之利器 福田商务汽车再次护航G20科技创新部长会议

2016年11月2日,20辆福田商务汽车正式交付G20科技创新部长会议组委会,福田汽车再次荣膺“G20科技创新部长会议官方指定用车”荣誉称号。福田商务汽车为本次国际会议活动中来自20国的与会嘉宾提供用车服务,这是即杭州G20峰会后,福田商务汽车再次服务G20相关的重要事件,尽展国宾风采。

#### 科技创新 树立标杆

会议期间,福田商务汽车以国宾品质全力支持这场国际盛会,旗下“福田商务双星”图雅诺、风景G9一起承担与会嘉宾的安全、高效、绿色出行的重任,其卓越的产品性能和细致入微的服务赢得了一致好评。再次荣膺G20科技创新部长会议官方指定用车,不仅表明了主办方对福田商务汽车的信赖,更体现了福田商务汽车的国宾品质。图雅

诺作为德系大VAN中的引领者,其充分吸取了德国精湛制造工艺,智能化的丰富配置,无处不体现高端、智能的商务气息,其动力、安全性等在国际上也是佼佼者。全新升级的风景G9定位于城市全方位商务市场,满足一切公商务出行需求,为与会嘉宾带来舒适、尊贵的出行体验,完全满足G20科技创新部长会议的用车高标准。

事实上,福田商务汽车已经多次参与重量级国际赛事和会议,包括抗战胜利70周年、财新峰会、APEC峰会、中日韩青少年运动会、国际足联女子世界杯预选赛等,福田汽车都以出色的国际品质、高服务标准顺利完成。一次次的荣耀任务无不体现福田商务汽车科技创新实力及“工匠精神”。

#### 创新发展 与国际接轨

福田汽车作为中国商用车第一品牌,积

极响应国家政策,从“十二五”期间已经从科技创新方面开始实践,积极对接“绿色制造”“资源链合”“跨界合作”和“互联网营销”等,用心诠释绿色创新品牌内涵,同时福田商务汽车图雅诺与国际接轨,联合福特戴姆勒、康明斯近百位专家团队,秉承德国技术基因及精益求精的造车理念打造而成,其创新升级走在国内自主品牌前端,从而引领中国商务汽车行业升级换代,势必掀起一场“绿色高端商务”的全新体验。

福田汽车20周年之际,福田商务汽车从G20峰会到G20科技部长会议,无不验证其产品品质及品牌实力,未来福田商务汽车将继续通过科技创新打造更加符合全球化市场的世界级高端商务产品,为用户创造更大的价值,让“中国智造”“福田制造”走向世界。

### ■好机友

#### “聪明过头”的牙刷,你需要吗?

德国博朗旗下的专业口腔护理品牌Oral-B,上月发布了一款智能电动牙刷iBrush 9000 Plus。与普通的电动牙刷相比,这款牙刷可谓智商过人。它并不像市面上常见的那些智能设备只是以支持和手机APP互联、记录行为作为卖点。“Oral-B”APP包含了可视化的刷牙检测、指导、数据记录和口腔健康管理四类功能,每一类都非常实用。

首先,这款牙刷内置了运动传感器,可以实时检测牙刷的运动状态、刷头和牙齿接触的力度。当用户把手机放置上去后,手机的前置摄像头会变成另一个监测装置,可以实时的跟踪刷头在口腔中清洁过的区域。而APP端也可以实时的反馈当前刷牙的区域,已经刷过的区域和时间,给使用者实时的刷牙指导。

使用精准的位置检测时,手机的前

置摄像头就成了整个系统的一部分。第一次使用时手机会确认面部范围,这也是iBrush 9000 Plus赠送手机支架的原因所在,因为绝大多数人的洗漱台前都会有镜子。

在“位置检测”模式下刷牙时,手机会通过摄像头和牙刷内置的传感器,实时检测当前所清洁的位置,并且在手机屏幕上用显示出相应区域(共分成6个区域,对应上下两排牙齿的左、中、右部)。清洁完一侧后相关的区域图标颜色会变成白色,而正在清洁的区域也会有动画效果显示出来。跟着这种图形化的指导可以避免漏刷,每个区域的清洁时间也能更好地控制。整个过程中系统会实时跟踪脸部位置,灵敏度还是很高的,如果移出了摄像头检测范围系统会及时提示。

清洁完成后还会提示是否使用牙

线、漱口等步骤,并给出此次刷牙活动的的数据记录。也可以对刷牙的历史记录进行浏览。可以根据日、周、月统计个人资料。每次刷牙的时间、力道是否有问题都会进行详细的统计,有助于建立全面的口腔档案,而不只是简单的对牙刷本身进行管理。

在菜单里还能根据个人口腔状况选择希望注意特定的重点区域,这样进行清洁时APP会加入对这些区域的提示和监控。除了“位置检测”模式,iBrush 9000 Plus也支持常规的“计时器”模式。此时APP主界面会提供精准的计时,结合牙刷手柄自带的计时提醒更加直观。此外主界面底部还会滚动显示当天的热点新闻。

不过,这款产品唯一的问题在于:谁会喜欢把刷牙搞得如此复杂?(柯闻)