

## ■行业观察

## “穿透式”监管剑指网贷金融乱象

文·刘丽 梁倩

国务院办公厅近日公布了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》(以下简称《方案》)。互联网金融风险专项整治工作将于明年3月前完成。《方案》将对P2P网络借贷、股权众筹业务、第三方支付业务等方面进行专项整治,加大力度整治非法集资,自融自保、期限错配、期限拆分、虚假宣传、虚构标的等违法违规行为,并提出互联网金融应采取“穿透式”监管办法,根据业务本质属性执行相应的监管规定。

《方案》要求,互联网金融应透过表面判定业务本质属性、监管职责和应遵循的行为规则与监管要求,实施“穿透式”监管办法。

九斗鱼CEO郭鹏认为,“穿透式”监管强化功能监管和综合监管,让监管落实到互联网金融企业的核心业务上去,不以表象论企业是否合法合规。这种监管方式将更加灵活,也有利于监管快速跟上金融创新的步伐。

关于“穿透式”监管办法,《方案》提出,首先,互联网企业未取得相关业务资质不得依托互联网开展相应业务。其次,未经相关部门批准,不得将私募发行的多类金融产品通过打包、拆分等形式向公众销售。销售金融产品应严格执行投资者适当性制度标准,披露信息和提示风险,不得将产品销售给予风险承受能力不匹配的客户。

第三,金融机构不得依托互联网通过各类资产管理产品嵌套开展资产管理业务,规避监管要求。应综合资金来源、中间环节与最终投向等全流程信息,采取“穿透式”监管方法,透过表面判定业务本质属性、监管职责和应遵循的行为规则与监管要求。

最后,同一集团内取得多项金融业务资质的,不得违反关联交易等相关业务规范。按照与传统金融企业一致的监管规则,要求集团建立“防火墙”制度,遵循关联交易等方面的监管规定,切实防范风险交叉传染。

开鑫贷CEO周治翰认为,《方案》的前几条都提出要“穿透式”监管,说明各平台应该根据具体监管规定,对产品、业务进行合规方面的改造,包装概念对于规避监管意义不大,地方监管部门在日常监管中主要看实际业务逻辑。

《经济参考报》记者调查发现,自监管收紧,一些平台将业务包装为“智能投顾”或“科技金融”,以期与“P2P”划清界限从而规避监管。而此次“穿透式”监管的提出,正是对此类行为致命一击。

投哪网CEO吴显勇认为,智能投顾、科技金融等平台的本质还是金融,互联网只是技术手段,如果平台要开展相应业务,还是要符合监管要求,不管是P2P还是互联网理财,都要有监管认可的金融资质。

“穿透式”监管的提出,说明监管在与时俱进,根据需要进行创新。由于互联网金融形式多样,交易过程复杂,不能仅仅从表象和主体按传统的方式监管,而是需要更深入对实质和过程等进行细化监管,只有这样,才能既切实有效对行业进行管理,又能保护和促进创新。”合力贷CEO刘丰告诉记者。

“今后,无论平台打着何种业务模式旗号,只要其业务本质仍是网贷,自然就跳不出互金监管框架,必须接受相应的监管。”神仙有财CEO惠轶说。

(据新华社)

12个月23亿美元投资  
为啥还有人说VR“寒冬”来了

文·本报记者 操秀英

由于今年双创周的主会场设在深圳,中关村自主创新示范区展示中心的北京分会场没有出现像去年那样人头攒动的景象。

而10月13日召开的VR/AR产业创新峰会的会场里却热度不减。论坛开始前半个小时就已满座。对创业来说,这是个淘金的绝佳领域。

从一年前开始,记者能明显感觉到资本和市场对VR的热情:发布会一场一场开,新产品层出不穷。

2016年被称为“VR元年”。这一年,VR领域高端旗舰产品集中发售,大量资金涌入VR市场。虚拟现实的概念因商家的炒作越来越火爆,VR+房地产、VR+家装、VR+旅游……“神奇”的VR就像一把万能钥匙,似乎与任何事物都能相连接。与之相对的是,相比于此前一段时间的资本狂热,近段时间,“VR寒冬”的字眼越来越多出现在媒体上。这到底是个美丽的泡沫还是一个巨大的机遇?

## 巨头抢滩 创业者如雨后春笋

同样是10月13日,索尼发布了面向大众市场的虚拟现实高端头显产品PlayStation VR,业内评论,它将让人们第一次知道VR技术是否能成为主流产品。此前,支付母公司蚂蚁金服发布的全球首个VR Pay支付技术在业内引起极大关注,被称为“给VR寒冬带来了一股清流”。

巨头们正在加速抢滩VR市场。截至目前,Facebook、索尼、谷歌、三星这些全球知名跨国公司战略进入VR产业,阿里巴巴、腾讯、百度等中国互联网巨头也都纷纷布局。“优酷、爱奇艺、乐视、暴风这些影视平台公司先人一步,纷纷发布

## VR没有“寒冬”而是“虚火过旺”

但与此同时,大部分消费者感觉VR还是个飘着的概念,与自己的生活相去甚远。一位给硬件制造商提供声学技术服务的创业者告诉记者,在深圳,头盔、一体机等设备的价格已经低到令人咋舌,价格看来已经不是硬件普及的门槛,主要还是缺好的内容。

如何变现也成为困扰产业的主要问题。“现在主要变现方式是线下体验馆,但我们花很多钱买了昂贵的设备,内容跟不上,盈利能力有限。”北京易见科技有限公司商务经理李鹤告诉科技日报记者。由于这些原因,资本似乎在狂热之后

了平台战略,小米、华为这些手机生产商也快要加鞭推出VR业务。”青亭网CEO罗贤说。

创业市场的氛围更是热烈。罗贤说,目前全国大概有将近3000个VR创业团队,大部分集中在北京、上海和深圳,覆盖硬件、软件、内容、平台、媒体全产业链。

自2015年四季度以来,已有逾50家A股上市公司公开披露其涉足VR产业链。目前,A股公司主要通过成立产业链投资基金、内容生产和硬件配套来介入VR领域。其中,不乏设立产业基金的。

开始趋于谨慎。

那么,VR真的进入“寒冬”了吗?Digi-Capital最新市场调研报告显示,美国在VR/AR市场的所有投资增长并没有放缓和停止。

支持这一结论的数据是:在刚结束的第三季度,有超过5亿美元的投资融给了VR/AR的创业公司。使得在过去的12个月中,美国虚拟(增强)现实产业的投资额累计达到了23亿美元的创纪录业绩。这是VR投融资市场连续增长的第9个季度了。在这9个连续增长的季度中,平均投资额达到930万美元。



在罗贤看来,与全球性产业“寒冬”相对的是,VR还是有些“虚火过旺”。他分析,所谓VR“寒冬”首先跟大环境有关:目前全球经济处于下行,消费动能不足,投资进一步萎缩,实体产业自然会受到影响。“此外,从去年四季度到今年上半年,由VC、上市公司、创业者、媒体共同鼓动的VR繁荣景象,让大量没有核心技术和商业壁垒的公司加入其中。”

洪泰创新空间创始人CEO王胜江不认同资本“寒冬”的说法。“资本‘寒冬’的说法是相对于去年的投资泡沫而言,VR产业也是这样,一哄而上出现了投资泡沫。”他说,现在缺的是好项目,如果一个创业者说现在是资本“寒冬”,只能说明他对自己没有信心,任何一个好的项目都不会因为所谓的资本“寒冬”而退出这个行业。

## 有核心技术壁垒的公司更易拿到钱

尽管中国的VR目前仍是雷声大雨点小阶段,但资本对中国市场表示了极大兴趣。

在VR领域有投资的、加利福尼亚风投公司Outpost Capital相关人士表示,在美国等其他国家,一般人很难去体验VR技术,只有花费1000美元(约合人民币6700元)以上才能接触到高端的VR产品,这就意味着美国的消费者缺乏清晰、符合其消费水平的方式来接触这一产业。

而在中国,让消费者去“尝试”的基础设施已经较为完整。无论是遍及全国的游乐场、商场或是线下体验馆,都可以体验到目前最好的VR设备——HTC Vive。只需要付上几美元,就能在超过10万个的网吧中体验VR。

“虽然今年下半年VR行业融资速度有所放缓,但跟去年相比依旧有很大增加,跟其他产业相比较,VR产业的融资规模和数量更是领先其他行业。”罗贤分析,有核心技术壁垒、商业模式清晰、能够养活自己的公司更容易拿到钱。

Digi-Capital报告显示,就项目而言,视频和

解决/服务方案,以及VR+和广告类在投资市场排名靠前,同时也说明早期投资热门的游戏和应用类项目,目前在盈利角度看并不讨好。分析人士认为,这不能说是VR游戏和应用没有前途,而是这两个领域的大众市场门槛较高,用户基数少,变现能力较差造成的。

“如果客户有好的体验,可能在娱乐、医疗、教育等领域,会有一些划时代意义的产品和公司出现。”王胜江说。

他对创业者有两个建议,一是将VR和优势产业结合,打造娱乐游戏、医疗、教育等领域的VR产品,此外,要有工匠精神,沉下心来打磨好产品,因为好的产品自己会说话。

罗贤则认为,创业公司在面对一个改变人类生活的互联网平台产业时,机会大于挑战,在产业爆发前夜更需要保持冷静,切忌盲目扩张,要开源节流,“一切以盈利为目的,活下去才是核心目标,在目前阶段账面上保持十二个月以上的弹药非常关键”。

## ■聚焦

## 凤栖梧桐共舞新姿 创业热土齐襄盛举

## ——第五届中国创新创业大赛互联网及移动互联网行业总决赛完美落幕

□ 本报记者 马爱平 付丽丽

科技创新,成就大业。

10月17日,2016年第五届中国创新创业大赛互联网及移动互联网行业总决赛在浙江桐乡迎来了最终的巅峰对决。最终,杭州联众医疗科技股份有限公司和天壤科技团队在600余个互联网行业入围项目中脱颖而出,分获企业组和团队组第一名,此外133个参赛项目获得优秀奖。

科技部火炬中心副主任盛延林、浙江省科技厅副厅长章一文、中共桐乡市委书记卢跃东、桐乡市人民政府市长盛勇军等领导出席了决赛现场并为获奖企业进行了颁奖。至此,第五届中国创新创业大赛互联网及移动互联网行业总决赛完美落幕。

## 层层突围逐梦创业之星

“有没有试过轻零售?”  
“每家店配备多少人?”  
“线上线下渠道的优势在哪儿?”  
……

10月15日,在第五届中国创新创业大赛互联网及移动互联网行业团队半决赛上,广州全屋电子商务有限公司CEO袁少波刚做完项目介绍,评委的提问就接二连三地抛来,“好紧张,感觉像参加大考一样。”袁少波说。

经过激烈的提问环节,三位评委最终分别打出84.05分、82.18分和89.03分的成绩,袁少波团队最终得分85.09分。

据统计,本届大赛共有6000家企业和5000个团队报名参加互联网及移动互联网的比赛,分别占到企业组的三分之一和团队组的二十分之一,报名数量远远领先于其他行业。

经过一个夏日的火热比拼,261家优秀企业及57家团队一路过关斩将,带着自己优秀的项目来到了国赛舞台上。

“决赛采用‘8+7’的竞技模式,8分钟参赛选手进行项目介绍及展示,7分钟评委提问。大赛邀请了招商银行杭州分行小企业金融部总经理王甫聪,有成基金合伙人杨巍,深圳市同创伟业创业投资有限公司合伙人、董事总经理丁宝玉,丰厚资本初始合伙人岳涛,坚果资本



合伙人孙鸿达5位业内知名创投专家担纲决赛评委。”安磊说,选手通过大赛层层磨练,在这酷炫的舞台上完美的展示了当代中国人的创业风貌和创新精神。

决赛中的创业者既有刚刚毕业的应届大学生,也有久经沙场的创业老将,既有高大上的技术专家也有脚踏实地的实干创新者,他们在决赛现场抒写着自己的创业热情,挥毫着自己的创新历程。选手们通过团队建设、商业模式、创新技术等方向的讲演,系统而又全面的向在场的每一位嘉宾展示着自己的项目。

“从上海交大的老师到阿里巴巴的‘同学’再到成为天壤智能的创始人之一,你在角色的转变下有什么样的感受?”面对主持人的提问,天壤智能团队的联合创始人韩定一笑着回答,“创业很辛苦,但在创业中获得的乐趣却一直促使我走下去,而与教书育人相比,创业的挑战给我更大的惊喜和动力。”

数据越来越多,决策反而却更加没有效率,新增用户成本高,客户关系维系也愈发困难,到底问题出在哪里?作为大赛决赛项目之一,天壤智能便是基于当前中小企业营销的痛点,通过运用人工智能的核心技术,为企业提供运营自动化、营销自动化、分析自动化等服务,升级企业的竞争壁垒,来解决中小企业“营销难”的问题。

杭州联众医疗则通过“互联网+健康”,主要依托远

程移动定点影像传输、web的移动PACS、VNA/XDS数据共享等技术,提供医疗综合解决方案,辅助提高医疗机构网络化、信息化、移动化水平,提高信息化医疗效率,为当下“看病难、看病贵”等社会问题提供有效解决方案。

## 为创业者搭平台聚资源

兰旭,游族Mob的联合创始人兼CMO,在参加杭州云栖大会的紧张日程中,他专门抽出时间来赛场宣讲,发布其企业需求。

“我们感受到了政府对‘双创’的高度重视和大力支持。本次活动并不仅仅是简单的比赛,而是华山论剑,同行切磋,让我们开拓了视野,也深度了解了互联网及移动互联网的创新趋势。同时,大赛主办方帮助我们与大型企业需求对接,让我们深度学习了融资、路演的相关知

识,更让我们收获满满。我公司通过参赛也大大提升了企业形象,让我们更加明确了公司技术和业务的发展方向。”广东精点数据科技股份有限公司副总裁陈乐焱说。

“在中国创新创业大赛平台上发布创新需求,寻求创新创业企业团队支持的大企业中有全球最大的快消品公司联合利华,在轴承及相关零部件制造商都有雄厚实力的研研科技,已登录中国A股主办的游族网络以及电子数据取证行业的世界龙头美亚柏科等等。”安磊介绍。

10月15日,公益大讲堂环节也备受参赛者欢迎。除了对国赛参赛选手进行赛前培训,着重介绍比赛阶段的规则和注意事项外,来自行业内的大咖还作了题为“微创业企业的知识产权管理与运营”“初创企业如何进行有效的人力资源管理”“融资技巧与实操”等报告,为创业者详细讲解在企业运营过程中可能会遇到的困难,为其做大做强打下坚实基础。

“其实,我们最看重的不是比赛的成绩,而是大赛所提供的资源和平台。”袁少波说,这也是很多参赛选手的心声。

10月14日下午,创新创业路演中国行举行,“活动旨在为有投资亿元的创投机构和有融资需求的创业者提供对接机会,投资机构及创业企业、团队在这里互相接洽,实现了资本与项目的高效对接。”安磊说。

此外,也在这一天,以“企业服务的创业机遇和挑战”为主题的行业沙龙也同期召开,国内互联网投资领域的投资大佬、投资专家以及企业服务领域优秀企业家携手为参赛选手带来一场别开生面的座谈会。

“AA投资是去年成立的基金,主要投的是天使轮到A轮的阶段,从100—2000万的投资额度不等。到目前为止,我们所投的企业,100%拿到了后续的融资,并且基本上所投的各种类型的企业,都是细分领域的第一名。今天跟大家做一些关于企业投资、服务、创业的经验分享,尤其是提出一些在创业方面的机遇和挑战,希望能够对大家有所帮助。”AA投资创始合伙人王浩泽在沙龙开始这样介绍自己此行的目的。

原定一个半小时的沙龙,足足进行了两个多小时,很多创业者在沙龙结束后还围着王浩泽等投资人咨询相关问题,不肯离去。

“此次行业总决赛期间我们还举办了创新创业市场与技术对接中国行、创新创业路演中国行、互联网大数据高峰论坛、平行沙龙、公益大讲堂、创业空间等活动,这些活动共同支撑起国赛的广阔舞台。”安磊说。

## 打造互联网领域品牌盛会

“这个大赛是国内顶尖赛事,看过此前参赛企业、团队的情况,可以说是国内水平最高的。”陈乐焱说,虽然此次他所在的公司以微小差距止步半决赛,捧回优秀企业家奖,但明年将携更成熟的方案和参赛经验,与各路英雄华山论剑,继续切磋。他们非常看重这个盛会。

10月14日,在行业总决赛开幕式上,科技部火炬中心副主任盛延林说,五年来,大赛始终坚持把众多的创业企业和团队集聚起来,让更多的创业服务机构、个人有了贡献力量的通道。

“前五届大赛共有9300个创业机构团队报名参赛,形成了国内目前规格最高、规模最大、质量最好、影响最好的创新创业大赛公益品牌。”盛延林说,今年本届大赛共收到了22000家企业和12000多个团队报名参赛,再创历史新高,今年全国35个省市区设立了地方赛,实现了省级地方赛的全面覆盖,中国创新创业大赛正在努力发展成为中国最大的众创空间和众创平台。

浙江省科技厅党组成员、副巡视员杨春林在总决赛开幕式上说:“中国创新创业大赛将对浙江省进一步营造创新创业的氛围,激发全社会的创新创业的活力,产生重要的影响。去年浙江省11个参赛的企业和团队在资本抢夺的背景下,仍然受到各大资本机构的追捧,据统计,在11家参赛企业中,有6家成功获得了融资,总计5.93亿元。”

在开幕式上,众多嘉宾认为,中国创新创业大赛是由科技部等部门指导的国内规格最高、规模最大的“双创”赛事,是促进我国“双创”文化不断提高,深化创新驱动发展战略的强力抓手和梦想舞台,大赛目前已成为我国最大的众创空间和最强的众创平台。

此次大赛举办的同时,恰逢第二届“全国大众创业、万众创新”活动周在各省市陆续开展,全国“双创”氛围空前高涨,互联网行业在全国高峰论坛也成为了活动周的重要组成部分,点亮了全国大众创新创业的互联网之光。

在开幕式随后的《互联网大数据高峰论坛》上,集聚了500多名互联网及移动互联网的创新创业,观数科技联合创始人徐子沛在论坛上说:“一个月后世界互联网大会也将在这里召开,我感觉今天就是世界互联网大会的一场预演,也是改变未来的一场预演,这里聚集了两万多家企业最后选拔上来的精英,互联网会改变世界,我相信未来的改变就在这里,从总决赛的现场到中国的大街小巷。”

据了解,中国创新创业大赛由招商银行创新创业公益基金和平安证券·普惠众筹创新创业公益基金特别支持,并得到合生创新集团有限公司的大力支持。