

■今日头条

向创新要发展 助力企业改造升级

北辰区作为天津建设先进制造研发基地的重要区域,积极瞄准《中国制造2025》,坚持向创新要动力、向创新要发展,大力实施创新驱动发展战略,通过创新让老制造企业改造升级,打造高端制造业集聚区。

今年5月,天发重型水电设备制造有限公司从老厂区搬迁至北辰经济技术开发区高端装备产业园内,通过这次搬迁,企业设备和研发能力实现了“双升级”,不仅拥有了20米数控立式和卧式车床等高端设备,而且还与清华大学、天津研究院等高校院所合作,建成了

“流体机械开发和实验平台”,它可以模拟上万个不同水流情况,为不同类型的水轮发电机的研制提供“大数据”支撑,让企业的研发能力上了一个新台阶,也让企业拥有了更多的国际话语权。

天发重型水电设备制造有限公司总经理孙江说:“水利模型可能有一千个一万个适合于水电站,但是我们这个模型试验台是优选的结果,选中一个最优的结果给业主提供服务,你要有这个手段才能去研发,这是公司最关键的投入之一,也是最成功的亮点。”

借助国家“一带一路”和海上丝绸之路发展战略带来的机遇,天发水电公司依靠自身过硬的技术实力和搬迁新厂带来的新变化,目前企业已经在泰国、土耳其、印尼、马来西亚等国家获得了水电项目开发订单,北美洲和南美洲的部分项目也进入谈判尾声,未来发展一片坦途。

天发重型水电设备制造有限公司总经理孙江还说:“公司通过搬迁之后,现在看从订单上来讲,上半年已经取得了将近4个亿的订单,尤其是国外EPC、BOD和PPP这样的项目,悄

然打开国际市场。”

目前,像天发水电这样的老装备制造企业在北辰不在少数,为了让这些老企业焕发新活力,北辰区坚持在“创新”上下功夫,实施《千企转型升级三年行动计划》,推出9项扶持政策,拿出专项资金3亿元,用于支持老企业设备更新和创新研发平台的建设,天发水电就只用了一年多的时间,实现了升级。

截至目前,北辰区完成改造升级企业193家,实施专精特新企业12家,兼并重组2家,产业转型3家,淘汰关停14家。(据新华社)

智能汽车:一场以安全为名的跨界秀

文·本报记者 张盖伦

“假设会场就是一台智能汽车,您此时考虑的问题会是什么?”

在上月举行的2016恩智浦FTF未来科技峰会上,这样一个问题被抛给了恩智浦执行副总裁兼汽车事业部首席技术官拉尔斯·雷格。“我最大的担心,就是它的反应和我想象

中的不一样。我希望这辆车,能够帮我考虑到所有问题,并且保护我的安全。”

这位世界汽车芯片巨头的回答,切中肯綮。当汽车与互联网日益实现对接,所有人都会意识到这个问题的紧迫和重要,那就是我们要如何才能信任自己的汽车?

汽车将越来越“聪明”

这两年,无人驾驶在汽车、互联网界的火爆程度,堪称“网红”。面对这位技术新宠,百度高级副总裁、自动驾驶事业部负责人王劲,在去年7月就带着百度无人驾驶的计划走访多家汽车产业的领军人物,但得到的反馈都是——“这个好,但是非常遥远”。

“然而到了今天,这些人的企业如果没有在做某种形式的无人驾驶研发的话,他都不好意思跟你说话。”王劲感慨,汽车行业正在经历一场来势凶猛而又激动人心的变革。

有人也许会问,在普通汽车尚未普及的今天,为什么要研发自己能感知、判断和决策的智能汽车?一组数字或许能够作为回答:全球每年因交通事故死亡人数约130万人,而在这些事故中,由人为原因导致的,占到九成以上。

“我们希望以后不要有人为原因导致的安全事故。”恩智浦执行副总裁兼汽车事业部总经理科特·西沃斯基说。

一个明显的趋势是,近几年来,汽车产业

的创新,90%左右来自电子设备。电子设备带来无缝互联的移动体验,让高级驾驶辅助系统向自动驾驶迈进,同时还提升了能源效率。

实际上,人们经常提及的自动驾驶,一般认为被划分为4个阶段,分别为驾驶员辅助、半自动驾驶、高度自动驾驶和完全无人驾驶。在这一演进过程中,汽车需要的传感器数量亦相当惊人。恩智浦此前推出了77GHz的RFC-MOS雷达芯片,拉尔斯·雷格称它为“ADAS(高级自动驾驶辅助)”系统的巨大突破。

如果说雷达是汽车的“眼睛”,那么“V2X”功能就是车辆倾听外界信息的“耳朵”。所谓V2X是指车辆与外界的信息交换,其提供的协同式环境感知能够与“毫米波雷达+摄像头”这种自主式环境感知系统形成互补。车辆借此可以获取周围环境参数以及附近车辆的运行状态,进而规避风险。今年,在著名赛事“欧洲卡车队挑战赛”中,每6个卡车队列中,就有4个使用了恩智浦的V2X相关技术,并取得了理想的效果。

智能有了安全不能没

在未来峰会的现场,恩智浦特意带来了一辆宝马7系汽车,并展示它自动泊车的功能——拿出一款如小型手机一般的“车钥匙”,轻轻一按,即可实现车辆自动开闭或者开入停车位。

车辆可以缓慢前行或者后退,并在这一过程中调整自身姿态,尽量保持平直入库和出库。如果停车位狭小,这一功能就免去了车主需要费劲爬进车内的尴尬——车可以自己开到一个宽敞的地方,让你成功hold住形象。

那么问题来了,这种无钥匙门禁,会被“黑”吗?

“我们有4层安全解决方案:安全无线接口、安全网关、安全车联网通信和安全应用处理。”拉尔斯·雷格说。

除了门禁,安全问题可能潜伏在互联网汽车中的各个环节。在这次峰会上,恩智浦和长安汽车、东软集团宣布成立“中国汽车信息安全共同兴趣小组”,共同推动以硬件为基础的汽车安全行业标准的设立与应用。这也是恩智浦在全球市场首个联合当地汽车产业、软件企业发起的汽车安全组织。

对于三家不同属性企业之间的合作,长安汽车研究总院智能化开发中心副主任何文在发言中指出,当汽车不可避免地需要拥抱互联网,信息安全的问题就随之而来。

“企业界必须紧密合作和广泛配合,以打造一个自主可控的信息安全体系,推进智能化汽车的加速发展。”何文说。

一辆开启自动驾驶功能的车辆,本身就会产生大量数据。从开始设计之时,安全问题就必须考虑在内。东软集团网络事业部总经理杨文认为,要达到完备的系统级安全,其实是个“大工程”,“比如说,如果有人真的入侵了车载系统,他能开车走吗?还是说,一旦发觉有人入侵,车辆的其他部分就能让车自动熄火?这些问题在开发的时候就要考虑。在车辆的设计环节,思维方式就要发生重大转变。”

目前,我国并没有明确的相关问题解决方案出台。恩智浦全球市场销售资深副总裁兼大中华区总裁郑力表示,成立这一兴趣小组的初衷之一,在于三方都认为,应通过加速制定相关标准来推动中国无人驾驶汽车产业的发展。



来了更张扬的新玩家

对传统车企来说,此次来到大会的百度,依然是个“陌生的闯入者”。

王劲也坦言,在整个自动驾驶产业中有两大阵营。一个,就是传统车企代表队,他们潜心研发高级自动驾驶辅助技术,走渐进路线;另一个,就是以谷歌、百度等为代表的互联网企业代表,他们“一上来就要搞个大新闻”,直接切入无人驾驶,即跨越到自动驾驶的第四个阶段。

从未造过汽车的互联网公司,背后的底气是什么?

王劲的回答,是技术。“以深度学习为基础的人工智能技术取得了新的突破。而且,互联网公司不用考虑传统车企所要考虑的传统客户。我们可以使用昂贵的传感器,动用大量的计算能力来保证车辆的安全性,再逐渐降低成本,把无人驾驶带入生活。”

对无人驾驶,恩智浦自然也揣着野心。毕竟在汽车电脑领域,有着如英特尔在PC、高通之于移动互联网的龙头地位。本次峰会,恩智浦带来了一款名为BlueBox的计算平台。会场里,一辆3D打印的蓝色汽车就搭载了这一系

统。BlueBox是一款基于Linux系统打造的开放式计算平台,可供主机厂和一级供应商开发、试验自己的无人驾驶汽车。它能够同时处理来自无人驾驶汽车上安装的雷达、摄像头、激光雷达、视觉传感及车载V2X系统采集到的所有数据。

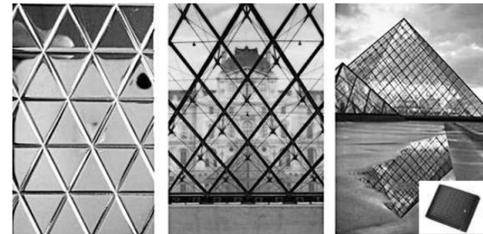
恩智浦应用工程师布伦特·怀利告诉科技日报,无人驾驶要进入日常生活,业界主流判断是还需要10年左右。他认为,目前最大的困难,是能否找到足够多“给力”的人才,来针对无人驾驶存在的种种问题开展持续攻关。而除了芯片厂商,汽车产业链上的各个环节,都有各自需肩负的责任。

“尽管特斯拉前段时间出了事故,但我们依然还是期待,自动驾驶技术能够发展到它的第四个阶段,即车辆能够自行思考和行动。”布伦特说。

王劲认为,在无人驾驶技术层面,中国完全能和其他国家媲美。与传统车企相比,互联网公司能够带来完全不同的商业模式,这些都能够加速汽车技术的创新周期。

■图片酷

“打火机之王”做了款“聪明”钱包



提到都彭,许多人马上就会想到那一款款奢华精致的打火机。但法国人表示,你们太小看我们了——1872年,品牌创始人Tissot-Dupont,就已经为上流社会打造同时代最精美的行李箱。

如今已是信息时代。作为老牌奢侈品的代表,都彭也与时俱进。它将RFID高端科技融入皮具之中,与创新的火焰纹相结合,打造传统工艺与高科技结合的完美精品。

RFID(Radio-frequency identification),即无线射频识别技术,是指可以通过无线电信号识别特定目标并读写数据(例如信用卡、身份证、社保卡等)。若有居心叵测的人在别人身边开启RFID技术,便可以在毫无察觉的情况下,获取他所携带的银行卡号及密码、信用卡及密码、身份证信息等数据。但当用户的身份证件及银行卡放在防RFID技术的皮具中,便可降低被盗风险。

当然,奢侈品的艺术感永远是最重要的。为了不影响美观,都彭将RFID技术放置在边角处的内衬中,时尚与实用兼备。顺便也提一下“火焰纹”。这是以世界通用的火焰三角形与其倒影形成的六切面为灵感而来的装饰纹案,采用反光效果最佳的金字塔形状,以最具美感的黄金比例构成。压纹到上等皮料之上,能呈现细腻质感。

■情报所

三星量产先进手机存储器

韩国三星电子将着手量产智能手机用最尖端的三维半导体存储器(3D NAND)。因市场行情好转,三星最早将于2016年内在中国和中国的工厂投产64层3D NAND。DRAM在断开电源后,数据会消失,而NAND在断开电源后,可继续保存数据。在智能手机使用的DRAM和NAND两种半导体存储器领域,三星的市场份额位居全球首位。

短评:成品市场兴旺时,凭借关键零部件即原料上的优势,及时切入。不好时,退回幕后,以强势供应商的身份,坐卧联想们在前端辛苦挣来的钱。中国企业,真需要好好读懂三星。

PC市场全球继续走软

市场研究公司IDC公布,第三季全球个人电脑付运量按年下跌3.9%至近6800万部,但跌幅较第二季的4.1%为少。而美国市场则上升1.7%,是连续两个季度获得增长。联想集团第三季度的市占率保持在21.3%,惠普公司升至21.2%,而戴尔占15.8%。分别占前三位。

短评:这是PC最坏的时代,也是最好的时代。因为未来每一个家庭,都需要一台比“外星人”电脑强大百倍的娱乐主机。

川崎重工将在中国造机器人

川崎重工工业预定于2016年内在在中国新建最尖端的工业机器人工厂。将导入传感器技术,在机械接触到人之前自动停止动作,能完成电子元件的组装和化妆品装箱等工作。这是日本企业首次在中国生产“协调型”机器人。川崎重工出资51%的中国合资公司负责在重庆建设新工厂,厂房等投资由合资伙伴重庆宜而奇工程公司承担。首年度的产能为1000台,今后将扩大至每年5000台。

短评:为战胜中国劳动生产率而设计的机器人,却要先在中国生产。目前这是冷幽默,长远却应深思。

英飞凌收购荷兰半导体公司

德国芯片厂商英飞凌(Infinion)宣布,已收购荷兰半导体公司Innoluce,但并未透露交易金额。Innoluce成立于2010年,从飞利浦公司剥离,是微型激光扫描模块的领先创新者。英飞凌表示,收购Innoluce将有助于英飞凌针对自动驾驶汽车开发可承受的传感系统。

短评:世界芯片行业近来的鲸吞虎噬,无非都是盯上了智能汽车这块新肉。希望我们不要像前两次PC、移动互联网革命一样,只能看热闹。

福特计划在华生产林肯品牌

美国福特汽车旗下豪华车品牌林肯正考虑是否在中国本土进行生产,因为在中国的销量飙升。福特林肯汽车第三季在中国销量增加将近两倍至8,546辆,但销量仍落后于更为成熟的德国竞争对手以及美国对手通用汽车旗下的凯迪拉克。这些对手都在中国本土生产,以规避针对进口车辆的高昂税负。

短评:已经晚了。不仅对手已经布局完毕,而且美国制造的品牌影响力,已逐渐跟不上中国消费者的眼光了。

■炫技术

3D打印个性化车身只要俩月

日本本田公司近日使用3D打印机制造了小型纯电动汽车(EV)“MC-β”的车身外壳。使用3D打印机之后,从外观设计到制造只需两个月即可

完成。如今,单一外观规格已无法满足人们的个性化需求,但汽车一般无法支持多品种小批量生产。解决这一问题的对策,就是使用3D打印机。

小偷来了自己会叫的自行车

随着自行车的价格越来越贵,人们越来越重视自行车的安全问题。国外公司推出了一款名叫I Lock It智能自行车锁,不仅

使用方便,而且安全性超高,并且还能与智能手机连接,遇到有人偷车会自动报警,非常实用。

