

频遭反倾销调查，化纤该往哪里走？

文·本报记者 李禾

据不完全统计，今年初至今，美国、印度、巴基斯坦、阿根廷等国家对我国化纤产品发起的反倾销调查或反倾销复审案件达8起，涉及产品包括聚酯涤纶短纤、聚酯涤纶长丝等。受被征收反倾销税影响，今年1—5月，我国出口至印度市场的PTA(精对苯二甲酸，广泛用于化纤领域)量同比减少24.64%，出口至巴基斯坦的涤纶短纤量同比下降40.97%。而去年，欧盟、马来西亚、埃及等多个国家和地区对我国化纤产品发起的反倾销调查等案件也有9起。

化学纤维不仅在服装、家居中使用，还广泛应用于健康医疗、国防科工、交通运输等行业。

当前，全球的化纤业都面临产能过剩问题。产能过剩导致产品价格、利润率下降，也使国际市场上关于化纤产品的反倾销、反补贴措施频发。

面对持续加大国内外市场的压力，化纤行业该往哪里走？在日前福州市举行的“第22届中国国际化纤会议”上，中国化学纤维工业协会会长端小平表示，我国化纤工业已进入供求关系再平衡期、存量产能优化调整期和高品质增量适度发展期的“三期叠加阶段”，科技创新是化纤行业“十三五”发展的重中之重，应通过创新来生产高性能、高附加值、差别化的化纤产品。

——现状——

世界第一大化纤生产国

我国是世界第一大化纤生产国，2015年产量达4831万吨，化纤占纺织纤维加工量比重超过80%，化纤产量占全球比重高达70%左右。

据《中国化纤行业发展规划研究(2016—2020)》，我国化纤工业持续快速发展，进一步巩固了常规纤维生产领域的全球领先地位，高性能化学纤维生产进一步突破，大幅缩短了与发达国家近30年的水平差距，化纤原料格局得到优化。

我国已成为全球范围内高性能纤维生产产品种类覆盖最广的国家，高性能碳纤维实现规模化生产，超高分子量聚乙烯等产品生产达国际水平，壳聚糖、莱赛尔等生物基纤维实现了产业化。

国家统计局数据表明，2016年以来在全国41个工业大类行业中，33个行业利润总额较2015年同比增长，包括化纤在内的纺织业增长6.8%，略好于6.5%的全国平均水平。



在线添加等先进工艺技术制备的免印染有色纤维，它颠覆了传统染色工艺，极大降低能耗和污染，并为市场提供了更广的色谱。绿色纤维认证工作始于今年3月，至今已有8家企业部分产品获得了绿色纤维产品的认证。

中国纺织工业联合会副会长高勇说，绿色纤维标志认证，旨在适应绿色发展的新要求，推进我国化纤工业的绿色设计、绿色材料、绿色制造和循环发展；也使越来越多的企业参与到绿色发展实践中，降低对化石资源的依赖，不仅向社会提供高品质健康的纤维材料，还要努力实现从原料到产品全过程的无污染绿色发展。

作为我国首批获得绿色纤维标志认证的企业，记者在江苏省江阴市优彩环保资源科技股份有限公司看到，大量废旧回收的纺织品被切成指甲大小的碎片，这些废料通过清洗、蒸煮、压制等工序，生产高性能的地毯等产品。

优彩环保资源科技股份有限公司董事长戴泽新说，作为“国家再生有色纤维新材料研发生产基地”，优彩资源还与中国工程院院士俞建勇建立了院士工作站，这意味着优彩资源将继续提升废旧纺织品综合利用的系列化、功能化、柔性化特点，并继续提升其规模、高效、高品质再生利用水平。

——对策——

促进整个行业绿色协调发展

“我们将继续着力于运用新材料，开发新技术、新产品。最新投产的超强耐腐蚀抗老化土工布纤维、超细纤维纳米复合纤维、高温高压不褪色环保纤维、多组分高伸长复合功能纤维四款绿色纤维新产品已拥有了稳定客户。”戴泽新说，随着再生涤纶行业发展以及“绿色纤维”认证产品的推广，越来越多的再生涤纶产品将会进入服装、家纺等领域，伴随着大众环保理念提升，终端消费者的认可最直接的体现就是购买绿色纤维认证产品，这将促进整个行业的绿色协调发展。

走科技品牌的道路

“我国化纤业暂时还走不了法国、意大利的时尚品牌之路，必须走德国、日本的科技品牌道路。”端小平说，到2020年化纤行业科技发展的主要目标是，化纤差别化率从现在的58%提高到65%、高性能纤维有效产能达26万吨、生物基纤维产能达90万吨。同时，拥有一批自主知识产权的核心技术，大中型企业研发经费支出占主营业务

收入比例超过1.2%，新产品产值比重提高到28%以上。

据统计，目前我国大中型化纤企业研发经费支出占主营业务收入比例为1%。而在通信行业，华为该数字是15%，未来还将提升至20%—30%。“未来化纤企业朝哪个方向发展，最终是由科技和研发投入决定。”端小平强调。

产业链“抱团”走出去

“由于东南亚、中亚的劳动力成本更低，当前我国很多纺织企业已在越南等国家设厂。化纤行业‘走出去’走到中东等油气资源丰富的国家，生产成本将更有优势。”端小平说，但由于目前中东国家的安全形势以及文化、宗教等差异，

我国化纤行业比较多的是在美国、加拿大等更安安全国家设厂，而且作为纺织等行业的上游产品，一两家企业在海外设厂，与下游企业对接成本反而更高，因此，必须“抱团”，让整个产业链“走出去”。

■图个明白

多地网约车新政征求意见



10月8日至9日，北京、上海、广州、深圳、杭州、重庆等地相继出台网约车管理办法征求意见稿。图为10月9日，浙江嘉兴一名乘客使用手机软件网上约车。

新华社发(金鹏摄)

植保无人机应用赛完成初赛



10月6日，为期三天的“中国无人机与机器人应用大赛植保无人机应用赛”初赛在南昌国家现代农业示范区落下帷幕。参赛的24家植保无人机厂家和服务队全部完成初赛阶段的测试，进入决赛。

新华社发

有“身份证”食品进社区



近期，自带“身份证”信息的蔬菜、水果、肉食、杂粮等食品开始在北京海淀区上市销售。

据介绍，北京海淀区商务委搭建联采平台，实现优质源头供应基地与区内各零售网点直接对接，辖区内的连锁超市和便民菜店通过平台采购的蔬菜、水果等食品，都拥有了“身份证”，可通过扫码进行查询，实现从生产基地、种植养殖到农残检测等信息的追溯查验，让消费者放心购买。

图为10月6日，海淀区中关村街道的“车客家园”社区副食连锁店内供顾客查询的溯源码。新华社记者 李欣摄

从一粒稻米到一座桥梁



中国与葡语国家愈来愈紧密的经贸关系中，澳门这个“小舞台”发挥了“大作用”。除了双边贸易，中葡论坛的平台作用还辐射到了文化、卫生、科技和广播电视等领域。图为设立于澳门的葡语国家食品展示中心。新华社记者 张金拍摄

■第二看台

创新粟文化促小米产业化

文·本报记者 付丽丽

“当前，散汉小米主要是分散的一家一户的种植方式，而且多种植在干旱少雨地区，受气候条件影响很大，产量和品质水平不稳定。要改变这一现状，恢复小米历史上的主粮消费地位，产业化生产和产业组织是其未来生产发展方向。”近日，在内蒙古赤峰市敖汉旗举办的第三届世界小米起源与发展会议上，国家谷子产业技术体系首席科学家、中国农业科学院谷子研究院研究员刁现民说。

刁现民表示，工业化的进程就是产业化，社会越发展产业化和商品化的水平越高，任何不适应产业化的生产必将被淘汰。杂粮作物的特性和定位决定了其产业化才是方向，才能发展。建立产业区，也是产品数量、稳定生产和避免产品质量大起大落的要求，抢先占领杂粮市场是杂粮作物地区发展的必然之路。

“以产业区为基础，以国家产业体系为创新，

以地方政府和企业为组织，以悠久的粟文化来发展产业，并创造新时代的粟文化是我们的工作目标和方向。”刁现民说。

会上，中国社会科学院考古研究所科技考古中心主任赵志军介绍，研究显示，在距今约8000年的兴隆洼文化时代，小米已经成为当地先民日常食用的谷物；在距今约6500年的仰韶文化时代，小米成为中国北方人的口粮。

敖汉正是中华民族小米的发源地，得益于“世界小米之乡”的考古学发现，其农业产业有了巨大转机，种植面积达到88万亩，品牌效应逐渐显现。2012年，联合国粮农组织将敖汉旱作农业系统列为“全球重要农业文化遗产”。

“这正是考古研究对当今社会影响的一个好的示范。”社科院考古所所长、敖汉史前考古研究基地主任刘国祥认为，小米在世界范围内的种植范围趋于缩减，但敖汉的小米种植延绵

8000年，至今仍在稳步提升，对于全球视野下的作物基因多样性保护有着积极意义。

正因此，此次大会上，小米(谷子)研究院揭牌成立，与会专家学者就深入研究农业起源、农业文化遗产保护及小米产业如何发展壮大等议题展开了深入探讨。

国家谷子改良中心主任、河北省农林科学院谷子研究所所长程汝宏认为，农业产业化的基本内涵是，以市场为导向，以效益为中心，依靠龙头带动和科技进步，对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服务和企业管理，形成贸工农一体化、产加销一条龙农村经济的经营方式和产业组织形式。

程汝宏表示，当前，我国正在实施农业供给侧结构性改革，农业部镰刀弯计划提出压减玉米，大力发展耐旱性杂粮。但是，我国谷子产业

还面临很多问题，其中在生产环节的主要问题是生产方式与生产力发展水平的不匹配，当前的主要任务是实现谷子生产环节轻量化；消费环节的主要问题是90%原粮消费的现状限制了产业规模的扩大，当前重点任务是培育和推广多元化的品种来适应消费渠道的多元化。

就敖汉地区而言，谷子发展究竟该如何实现产业化，程汝宏建议，要加强与谷子科研单位合作，通过回交转育，对骨干品种“黄金苗”“山西红谷”进行改造，在保持优质的基础上，改进其抗倒性、丰产性，并具备抗除草剂性状。

“其次，要政府主导，建立公司化运营的大型谷子生产合作社，统一品种、统一生产过程、统一开展机械化生产服务，统一品牌化销售，降低生产成本，抵御低价竞争，确保谷子生产效益；此外，还要扶持建立全国知名的小米加工龙头企业，就地增值转化。”程汝宏说。

