

@IT 江湖

“双马”跻身福布斯全球科技富豪榜前十

《福布斯》近日发布第二份科技行业百富榜显示,全球排名前100的科技富豪合并财富达到8920亿美元,较去年增长6%。

马逊CEO杰夫·贝索斯紧随其后。他所拥有的662亿美元净资产相比去年增加了184亿美元。

尖科技大亨还包括谷歌联合创始人及其母公司Alpha-bet CEO拉里·佩奇,他以390亿美元的资产位居第5。

在榜单中来自中国内地富豪总共19位,阿里巴巴马云、腾讯马化腾、百度李彦宏、网易丁磊、小米雷军等均有上榜。

马云的排名比2015年倒退了一位,被微软元老级前任CEO史蒂夫·鲍尔默超过;而马化腾则上升了两位,主要原因是腾讯股价过去半年里在香港的表现良好。

而另一方面,雷军排名下滑五位。可能是受到今年小米手机销量下滑以及小米系市场估值以及经济走势的影响,财富从去年的132亿美元大幅缩水至98亿美元。

值得注意的是,国内知名科技企业华为集团董事长任正非并没有进入今年的榜单,根据《福布斯》最新估计,他的身家达到21亿美元。

在中国科技富豪中,35岁的“80后”大疆科技创始人兼CEO汪滔最年轻,拥有净资产36亿美元。大疆是全球第一大消费级无人机制造商,国际市场份额达70%。



Facebook CEO 马克·扎克伯格个人净资产为540亿美元,排在第三。甲骨文联合创始人拉里·埃里森下滑两位至第4位,个人财富为517亿美元。

周观天下

点评人:本报记者王小龙

你的支付宝现在也能发朋友圈了



经过一周左右的内测,8月10日,支付宝发布了最新版本9.9。除“语音助手”和“智能推荐”外,此次更新最大的变化是在首页加入类似微信朋友圈的信息推送。

其实这个问题的正确问法不是“支付宝为什么要做社交”,而是“为什么支付宝不得不做社交”。没错,马云这么做也是被逼的。

点评

20亿美元收购案 乐视究竟买到了啥

文·本报记者 刘燕

有些疯狂,追求颠覆。继控手机厂商酷派,入股TCL多媒体后,乐视全球(LeEco Global)以20亿美元收购美国本土第一大电视厂商Vizio及其关联公司Inscape。

国内品牌,直接与三星较量,曾被普遍追捧的全产业链模式与生态型模式产生正面冲突。乐视生态力量的崛起能否从根本上改变电视产业的商业模式引人关注。



CFP供图

为什么要买Vizio

Vizio创始人王蔚的故事很励志,14年前用自己的房子抵押贷款创立Vizio,把当时美国市场的等离子液晶电视的价格从超过10000美元降到了2500美元以下,并成为北美最大的电视品牌。

谈到价值重构,贾跃亭认为,企业的价值和利润和股东的价值,是顺着用户价值的产生自然而生的过程。收购完成后,贾跃亭在其微信公众号中称,本次收购不是简单销量的叠加。

“这是乐视弥补市场短板的一个机会”

乐视在资本领域的这一大动作,并不是所有人都认为是“一步好棋”。资深行业观察家罗浩元在接受科技日报记者采访时表示,与在国内资本市场风生水起的“调性”不匹配的是,虽然乐视超级电视主打“平台+内容+终端+应用”的乐视生态。

在业务层面,乐视需要面对更大的挑战是全球化如何推进。乐视一向主打高性价比的液晶电视,以旗下视频内容吸引会员带来营收。

相关链接

乐视收购Vizio 带着专利闯世界

截至2016年第二季度,Vizio已累计出售超过2200万台智能电视,在北美市场的占有率为1/3,是仅次于三星的美国第二大电视品牌。

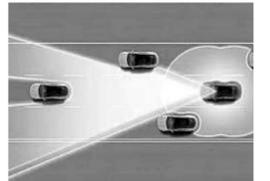
对“专利流氓”公司的侵权,一直秉持坚决抵抗的强硬态度。“Vizio的专利储备和专利运用能力,应该是此次收购中乐视重点关注的内容。”

互联网电视成互联网企业想颠覆的目标

在一片电视将死的预言中,互联网电视成互联网企业试图颠覆的目标,他们常采取的低价策略使没有增量的电视市场竞争更加激烈,传统巨头行业地位受到挑战和冲击。

虽然乐视的生态模式是否可以落地现在还不清楚,但正如中国电子商务协会副秘书长吴成建所言,乐视对Vizio的收购,不只是简单的跨界资本并购,更重要的是证明互联网经济和模式对传统产业的改造和颠覆方向是正确的。

特斯拉回应自动驾驶中国首撞



8月2日,北京车主罗先生驾驶特斯拉Model S在北五环与停靠在内侧车道上的一辆桑塔纳发生了严重的剐蹭。桑塔纳右侧后视镜被特斯拉撞掉,特斯拉则从前保险杠左侧一直划到后轮拱。

点评

收购优步后滴滴还能做些什么



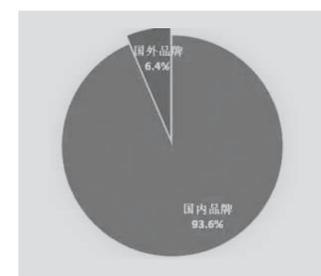
《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》出台后的第四天,滴滴与优步(Uber)中国合并的消息终于坐实。滴滴、Uber中国正式对外宣布,滴滴出行将收购Uber中国的品牌、业务、数据等全部资产。

点评

行业观察

前7月中国市场卖出3亿部手机 国产品牌占九成

文·刘育英



中国手机市场正在经历新一轮洗牌,本土手机品牌已占到国内市场的九成左右份额,而苹果、三星则出现下滑。

量95.6%。在过去的一年多时间里,华为、小米、OPPO、vivo等国内品牌强势崛起。IDC(国际数据公司)发布的2016年二季度数据显示,全球手机出货量前五名仍是三星、苹果、华为、OPPO、vivo,排名与上个季度一样。

国市场上表现出了强劲的冲击力,而且未来的优势很有可能会更加明显。近几年来,这三家企业在研发、技术积累方面的成果显著,华为的基础通信技术、OPPO的充电、vivo的拍照都已经建立了足够的产品技术壁垒。