

# 互联网广告新规来了 世界能清净吗

文·实习生 郭 盈

每天一睁眼,看手机、读邮箱,点开未读邮件,你会发现,竟然一大半都是商业广告推销。日积月累,如果不清理,手机就成了互联网时代最新广告载体,邮箱就成了广告信箱。就连微信朋友圈也逃不了被广告的命运,这样的局面到今年9月1日后兴许会有所改善。

国家工商总局近日发布《互联网广告管理暂

行办法》,将于2016年9月1日起施行。《办法》明确规定互联网广告是指通过网站、网页、互联网应用程序等互联网媒介,以文字、图片、音频、视频或者其他形式,直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告。随着互联网的高速发展,去年开始实施的新《广告法》似乎有些落后,于是,《办法》专门针对互联网广告打了一个“补丁”。

## 你点或不点 它就在那里

相比传统广告,互联网广告传播面更广、表现手段更丰富多彩、内容种类更繁多、互动性更强。你以你是在网上冲浪,实则你只是在广告堆里徜徉。

“你收到一封新的邮件”,QQ邮箱总会这样提醒你,打开邮件,定睛一看,竟是广告。家住山西的牛宇婷日前是一名大二学生,她告诉科技日报记者:“我的QQ邮箱里有20封邮件,其中13封都是广告,其中以卖保险的居多。”而《办法》第二十四条规定:未经允许,在用户发送的电子邮件中附加广告或者广告链接的,责令改正,处一万元以上三万元以下的罚款。除了邮箱,在微信中也存在很多跳转链接,这些链接“披着羊皮卖狗肉”,点击进去,化妆品广告、减肥药品广告数不胜数。

新规明确指出,以推销商品或者服务为目的,含有链接的文字、图片或者视频等形式的广告、电子邮件广告、付费搜索广告、商业性展示中的广告以及其他通过互联网媒介的商业广告等,都是互联网广告。

## 监管能否挤掉网络广告水分

“之所以制定《办法》,一是为了跟上目前广告业态的发展变化形势,因为现在互联网广告的经营额已经超过或者即将超过传统广告经营额的总和。互联网广告已经越来越多地渗透到人民的生活当中。另一方面,互联网广告当中的违法现象也屡屡发生,急需一部规范互联网广告的管理办法。”张国华称。

互联网广告一直是互联网领域相对成熟的商业模式,也是多数企业重要的营收支柱。艾瑞咨询报告显示,2016年一季度中国网络广告市场规模达543.4亿元,同比增长39.1%。其中搜索引擎行业广告市场规模同比增长31.4%,达179.4亿元,占整体广告市场规模的比例为33%。

## ■ 第二看台

# 10年内信息化将带来8个改变

——盘点《国家信息化发展战略纲要》中的民生看点

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家信息化发展战略纲要》,将进一步规范和指导未来10年国家信息化发展。未来10年,信息化发展对老百姓生活将产生哪些影响?有哪些实惠?记者为此梳理解读出8个民生看点。

### 广泛覆盖 分类推进农村网络覆盖

《纲要》:科学灵活选择接入技术,分类推进农村网络覆盖。发达地区优先推进光纤到村。边远地区、林牧区、海岛等区域根据条件采用移动蜂窝、卫星通信等多种方式实现覆盖。

解读:“2015年,我国互联网普及率超过50%,固定宽带接入数量达4.7亿,覆盖到全国所有城市、乡镇以及95%的行政村。”国家互联网信息办公室副主任庄荣文说。据工信部和财政部联合下发通知显示,全国将在2020年实现98%行政村通宽带,农村宽带接入能力超过12Mbps等“宽带中国”战略目标。具体到2016年,将支持1.5万个未通村、2.2万个升级村宽带建设和运行。

### 政务便民 推进“互联网+政务服务”

《纲要》:持续深化电子政务应用,着力解决信息碎片化、应用条块化、服务割裂化等问题,以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。

解读:国家发展和改革委员会秘书长李朴民指出,开展“互联网+”政务服务,构建一体化公

共服务体系是推进“放、管、服”改革向纵深发展的重要措施。到2016年底,全国将在80个试点城市基本实现政务服务事项的“一号申请、一窗受理、一网通办”服务模式,实现政务随时随地触手可及。

降低资费 为困难群体运用网络创造条件

《纲要》:完善电信普遍服务补偿机制,建立支持农村和中西部地区宽带网络发展长效机制,推进网络提速降费,为社会困难群体运用网络创造条件。

解读:“网络基础设施是信息通信领域创新创业活动的重要基石,我国将进一步加快实施网络强国和宽带中国战略,继续大力推进提速降费,大幅提高网络访问速率,为老百姓提供用得上、用得起、用得好的信息服务。”工业和信息化部总工程师张峰说。据了解,中国移动、中国联通、中国电信三大运营商近期公布了2016年提速降费工作计划,我国通信资费今年将继续下降,网速和网络覆盖将持续提升。

5G应用 让生活更快、更好、更便捷

《纲要》:积极开展第五代移动通信(5G)技术的研发、标准和产业化布局。

解读:“为支撑5G技术研发和国际化,我国已于今年初全面启动了5G技术研发试验。”张峰表示,5G网络具有速度快、低时延、万物互



的发展会有相当的约束和管理。当然,互联网作为一个发展迅速、形态复杂、技术问题突出的领域,在有些问题具体执行时还要看相应的司法解释和执行情况。”

马澈还说:“新规将扭转互联网广告近期的不良社会影响和公众态度,对于互联网用户的权益形成一定的保护。对互联网用户、互联网

推销商品或者服务的商业性展示中的广告,法律、法规和规章规定经营者应当向消费者提供的信息的展示依照其规定

其他通过互联网媒介推销商品或者服务的商业广告

推销商品或者服务的含有链接的文字、图片或者视频等形式的广告

推销商品或者服务的付费搜索广告

推销商品或者服务的电子邮件广告

广告整体行业以及之前就合法合规的互联网广告经营主体产生正面影响。在这种管理下,有助于挤掉互联网广告中不合法、不规范的行为,实际上很多行业都验证过,监管能够提升市场的有序经营、竞争和创新活力,短期内虽然对部分企业产生影响,长期一定会提升互联网广告行业发展。”

## 电商企业头顶多了把剑

新规一出,百度方面立即回应称:“《办法》将为互联网广告行业塑造一个公平公正、透明高效的商业环境。百度将切实遵照执行《办法》要求,保持打击虚假违法广告的高压态势。”奇虎360回应称:“《办法》旨在规范互联网广告经营活动,强化各大网站广告自律审查责任,公司将切实遵照《办法》严格执行。”

然而对于中小企业来说,这却未必是福音。就读于四川音乐学院的严月,大一时期就在淘宝上经营自己的网店,生意最好的时候,月收入达两万余元,对于新规的出台,她表示:“硬性化的规定让淘宝铺子难钻空子,对个人而言,销售产品的难度会增加。”从事服装定制的梁博宇已经经营自己的淘宝店6年了,每年都要花费10余万在互联网上做广告,他认为:“法规越完善,市场

才会越规范。”

马澈表示:“一般来说,比较大的品牌客户,出于品牌形象和品牌安全,会比较注意广告规范。中小企业、电商客户、游戏客户等等,则本身广告就容易寻求擦边球和违法违规,所以被纳入监管,相当于旧的单纯为了点击的方式肯定失效,必须采取正当的广告策略和传播行为。”

相关专家称,《办法》施行的最初阶段,会有一个磨合过程,互联网平台需要完善审核团队、修改广告功能、下线违规广告、改进广告制度等。不过,只有规范互联网广告,才能保障用户体验、避免恶性竞争,鼓励创新创意。经过此番规定的落实,阵痛将会持续一段时间,小的互联网平台会受到威胁,容易被清洗出局,行业内只剩下有实力和资质的大平台留下切分蛋糕。

生态环境 构建新型生态环境治理体系

《纲要》:要着力破解资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化问题,构建基于信息化的新型生态环境治理体系,加快建设蓝天、地绿、水净的美丽中国。

解读:建设“美丽中国”,加大环境治理力度是重中之重。国家信息化专家委员会委员宁家骏说,构建基于信息化的新型生态环境治理体系,需要借助“互联网+”的力量,在信息化推广和科技创新上下工夫,深入实施污染防治行动计划,全面推进信息公开,才能不断提高生态环境治理系统化、科学化、法制化和信息化水平,助力实现美丽中国的目标。

### 教育资讯 缩小区域、城乡、校际差距

《纲要》:完善教育信息基础设施和公共服务平台,推进优质数字教育资源共建共享和均衡配置,建立适应教育模式变革的网络学习空间。

解读:宁家骏认为,在“互联网+”时代,通过教育信息化建设,可以突破地理阻隔与空间障碍,逐步缩小区域、城乡数字差距,扩大优质教育资源覆盖面,把优秀的教育资源送到农村去,送到最需要的地方去,让更多的孩子同在蓝天下共享优质教育,通过知识改变命运。

(据新华社)

## ■ 新政速览

### 财政部 规范科研院所专项资金管理

据中新网27日报道,财政部

近日印发了《中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金管理办法》,进一步规范中央级公益性科研院所基本科研业务费专项资金的使用和管理,提高资金使用效益。

根据办法内容,基本科研业务费的使用方向包括:由科研院所自主选题开展的科研工作;所属行业基础性、支撑性、应急性科研工作;团队建设和人才培养;开展国际科技合作与交流;科技基础性工作等其他工作。

《办法》提出,主管部门应当在每年9月底之前提出下年度通过基本科研业务费支持的行业基础性、支撑性、应急性科研工作的具体任务。科研院所应当在每年度结束后三个月内,向主管部门提交年度经费使用情况报告。

科研院所基本科研业务费中支持40岁以下青年科研人员牵头负责科研工作的比例,一般不得低于年度预算的30%。

《办法》规定,基本科研业务费项目实施期间年度结余资金可结转下一年度继续使用。连续两年未用完或者完成任务目标并通过验收、项目中止等形成的结余资金,报财政部确认为可留归单位使用的结余资金后,由科研院所按照基本科研业务费的管理和使用要求在2年内统筹安排。

### 耕地质量 调查、监测和评价 有了新办法

为全面推进耕地质量调查、监测与评价制度建设,促进农业可持续发展。农业部发布的《耕地质量调查监测与评价办法》将自8月1日实施。

此次办法主要提出了耕地质量调查、监测、评价与信息发布等制度。其中,耕地质量调查包括耕地质量普查、专项调查与应急调查。耕地质量监测,将以农业部耕地质量监测机构和地方耕地质量监测机构为主体,构建覆盖面广、代表性强、功能完备的国家耕地质量监测网络,对耕地土壤理化性状、养分状况等质量变化情况开展动态监测。耕地质量评价包括耕地质量等级评价、耕地质量监测评价、特定区域耕地质量评价、耕地质量特定指标评价、新增耕地质量评价和耕地质量应急调查评价。

农业部种植业管理司司长曾衍德表示,我国耕地长期高强度、超负荷使用,退化、污染、基础地力下降等问题突出,已成为制约农业可持续发展的关键因素。

“制定这一办法,将通过耕地质量管理工作进行顶层设计,推动耕地质量调查监测与评价工作规范化、制度化、科学化发展。并通过摸清耕地质量家底,掌握变化动态情况,提出耕地质量保护与提升的具体建议。”他说。

### 土地与房屋 登记费等 一律取消

据新华社27日报道,财政部

与国家发展改革委近日发布《关于不动产登记收费有关政策问题的通知》。对八种情形免收不动产登记费:农村集体经济组织成员以家庭承包或其他方式承包取得农用地的土地承包经营权申请登记的;农村集体经济组织成员以家庭承包或其他方式承包取得森林、林木所有权及其占用的林地承包经营权申请登记的;依法由农村集体经济组织使用的国有农用地从事种植业、林业、畜牧业、渔业等农业生产,申请土地承包经营权登记或国有农用地使用权登记的;因农村集体产权制度改革导致土地、房屋等确权变更而申请变更登记的;申请与房屋配套的车库、车位、储藏室等登记,不单独核发不动产权属证书或登记证明的;因行政区划调整导致不动产权属的街道、门牌号或房屋名称变更而申请变更登记的;小微企业(含个体工商户)申请不动产登记;国家法律、法规规定予以免收的其他情形。

需要收取不动产登记费的包括:房屋等建筑物、构筑物所有权及其建设用地使用权、宅基地使用权或海域使用权;无建筑物、构筑物的建设用地使用权或宅基地使用权;森林、林木所有权及其占用的林地承包经营权或国有林地的使用权;耕地、草地、水域、滩涂等土地承包经营权;地役权;抵押权。这六种情形在国土资源部和县级以上地方不动产登记机构办理首次登记、变更登记、转移登记、更正登记、异议登记时需要收取不动产登记费。

### 中国制造2025 配套政策 下半年将出

据新华社报道,25日,工信部副部长冯飞在“2016年上半年工业通信业发展情况新闻发布会”上透露,将加大政策力度,确保目前工业企稳的良好势头。工信部部长苗圩日前表示,制造强国建设正由文件制定进入全面实施的新阶段。为此,各部门、各地区制定出台了一批重要的配套指南和政策,组织实施了一批重大工程和项目。下半年“中国制造2025”的多个配套政策将陆续出台。

《经济参考报》记者采访获悉,包括战略新兴产业、智能制造、信息通信业在内的高新技术制造领域,将成为下半年政策发力的重点,针对具体行业下一阶段的发展规划,会如期在下半年出台。其中包括,已成型的11项“中国制造2025”“1+X”规划体系的后6个“X”和“中国制造2025”分省市指南以及《软件和信息技术服务业“十三五”规划》等多个产业规划。

此外,一大批重点领域的试点示范工程也将相继展开。其中,以增强制造业核心竞争力、推动新兴产业发展、推进制造业升级改造为目的的三大重点工程也将陆续推出;以城市(群)为载体的“中国制造2025”试点示范工作也将在下半年正式启动;飞机发动机和燃气轮机重大专项也将在下半年进入实施阶段。