

■今日头条

文·本报记者 刘园园

车载智能语音,从点缀到刚需

开车时也是各种娱乐和信息服务需求最旺盛的时候:想问路、想听歌、想听新闻、想看天气、想搜车票和机票……通常,开车族实现这些需求的方法是“手忙脚乱”:腾出手来戳这戳那,时不时还要急骤地向车里其他人求救——“帮我搜一下!”

的2016年十大突破性技术中,智能语音占了一席之地,其“突破性”在车载智能语音领域也不断显现。一个好的例子就是国内智能语音产业领军企业科大讯飞专门为国产汽车品牌奇瑞瑞虎5打造的车载信息娱乐系统,名叫小艾。

时,无论说“播放音乐”还是“我想听歌”或者是“放一首歌”,小艾都能明白意图。它对普通话的识别率接近100%,而且可以听懂16种方言。

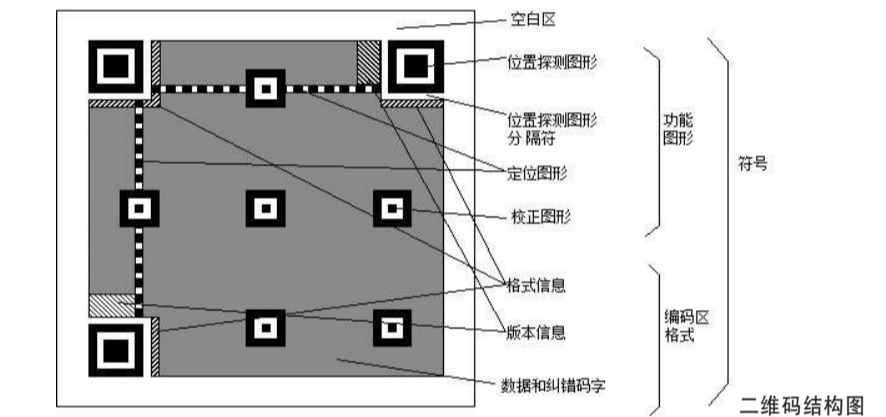
大讯飞执行总裁吴晓如甚至称,小艾可以看作智能语音技术的“风向标”。

微信扫一扫,为啥能立“码”搞定

文·本报记者 陈萌

7月15日,中国工商银行推出了覆盖线上线下和O2O支付全场景的二维码支付产品,成为国内首家具备二维码支付产品的商业银行。

实“扫”这个动作的流行和对二维码这个玩意儿的重新认知,是在2012年、2013年伴随微信而来。2012年,微信用户超过2亿,通过二维码来实现服务功能的产品开始迅速进入人们眼球。



微信普及导致二维码火爆中国

图像作为一种特殊的语言形式,它克服了音声语言的转瞬即逝性,把信息长久保存下来,传播不再单纯依赖于人类记忆力。二维码通过图形记录着一组二进制数据,成为设备之间交流的文字。

微信二维码能火,另一个重要的原因是接地气,基于应用提供丰富的扫码应用场景,让用户习惯用微信扫码,而不选择其他。

一些二维码就算穿孔、污损或者弯折,还是一样可以识读,正确地还原码上的资讯。“微信派”的相关文章显示,二维码中存储的信息通常都经过了纠错编码,这意味着二维码是有冗余(即出于可靠性等的考虑,人为增加的重配置)的。

码引擎提出了更高的要求,他们专门开发了二维码和条形码识别“大杀器”——识别引擎QBar。QBar扫码对二维码容错性解码算法、多语言字符检测算法等均进行了数十项优化,在识别率和识别速度上得到了提升。

■数据酷

75亿元 量子通信网络建设投资将达75亿元

中国首颗量子科学实验卫星发射在即,量子通信也成为了公众讨论的热点和市场追逐的对象。

11.6% 浙江“淘气质”高分人数全国领先

7月20日,“淘气质”作为淘宝全新的会员体系正式亮相。当天,淘宝发布了全国首份“淘气质”。浙江剁手党“淘气质”超2000分的人数占同分人群中的11.6%,这让浙江成为当之无愧的“淘气质之都”。

第一 中国iOS游戏营收跃居世界首位

调研公司App Annie 7月19日发布报告称,今年第二季度,中国市场的iOS游戏营收首次超越美国,跃居全球榜首。

1亿元 沈阳斥资1亿元招募大数据创客

沈阳市和浪潮集团7月15日正式启动实施大数据双创行动计划。双方依托大数据资源和新型发展模式,计划斥资1亿元在沈阳招募上千名大数据创客,开放利用大数据资源,给予创客必要辅导支持,持续激发“大众创业、万众创新”活力,推进智慧城市建设。

■炫技术

小小世界里的婚纱照

Ekkachai Saelow 用图片处理技术和移轴摄影为新人设计了一套趣味婚纱照,里面的场景



和道具都是我们平时需要蹲下身来拿着小放大镜看,新人就像是来自小人国的国民。



多用途推进器

Bixpy 是一款为水上水下运动设计的多用途推进器,不仅能安装到小船、冲浪板上,还配备了手持套装,带着你在海中自由翱翔。



基于微信二维码识别技术上不断增强的精确性,使用上,对信息的正确性能保证不再依赖于人的记忆,而是依赖于图片。现在,国外不少社交应用也开始模仿微信植入扫码功能,例如SnapChat,这款应用里新添了用户二维码以及扫码功能,和微信一样,可以通过扫描朋友手机屏幕上或者分享的二维码添加好友。

