

■ 时评

文·余祖欣

绕远路抗洪绕出了哪门子“影响力”

陈瑶湖镇一干部擅自带领抗洪抢险队绕远路前往抗洪抢险现场,其行为严重违反了工作纪律,给予其党内严重警告处分,并被责令立即免职。周巨龙个人认为带领部队从大街上行走可以扩大影响,未经请示擅自于当天7时55分左右带领抗洪抢险队从陈瑶湖镇镇政府门前大街—合铜公路绕道前往横埠河南岸抗洪抢险现场。(7月10日新华网)

近日,南方各省屡遭暴雨侵袭,城市陷入洪涝,群众生命财产安全受到威胁,各地已是将抗洪救灾作为头等要务,人力物力尽投其中,只为争分夺秒御天灾。可笑的是,在如此危急关头,竟仍有干部敢冒不韪,绕远路逛圈子,就为了所谓“扩大影响力”,如此作风遭到严惩自然也在情理之中。

绕远路抗洪,看似个人一时想法,但其背后所暴露的问题依然不小。从现实环境来讲,洪涝险情说变就变,一分一秒也耽误不得,绕路之举一旦延长了赶赴现场的时间,导致受灾群众财产损失乃至陷入绝境,后果不堪设想。其次,本应迅速就位抗洪抢险的部队,竟成为其上演“扩大影响力”戏码的“群演”,一人错责波及一群官兵的时间和精力,何其可恨。

深究根源,这样的做法无非是扭曲的“政绩观”作祟,且一些地方、个别干部同样有此痼疾,仅就借力宣传报道方面来说,绕远路无非是想让群众的

眼和媒体的镜头看见,以往事例又何尝不是这样,为存台账、留成绩,用空信封捐款摆出爱心,用没插线的电话摆出忙碌,甚至出现了给贫困生补助款摆拍后收回的咄咄怪事。一些部门为了这“影响力”,不惜夸大事实、营造过场,有一分动作便绝不放过一丝回报,作风依然不务实。

智者务其实,愚者争虚名。古人云“感人以诚不以伪”,“绕”出来的实不知是哪门子“影响力”,当然,对待此类问题,还需从本质上扭转病根,毕竟多变的现实形式终究来源于作风的颓废,一方面,应阻断此类“作秀式”的政绩输出,坚决把不严谨不实的现实表现作为惩戒参照,同时加大对此类问题的查究,严防虚假政绩为别有用心

人所用;再者,对于各级干部,必须从日常和长期来抓好思想教育,让有能者办事、有德者主事,克服“领导说了算”或“为让领导高兴”一类的无益之举;还有,对于扩大“扬善”的影响力要真正从现实出发、从真实入手,媒体也好、群众也好,应当从此类事件中吸取教训,真正关注那些奋战一线、全力以赴的用心人,既认可平凡小事,也分清本责主职,为不辞辛劳者“点赞”,对做样演戏者斥责。

暴雨无情,洪灾泛滥,关键时刻,只盼绕路游街一类的笑话不要再有了,救灾人命关天,岂容如此做派妄图政绩,任你浮夸花架子,百姓难道没有一双慧眼识得真情么?

■ 图个明白

洪灾中的“豆”能量



7月8日,“小红豆”(前右二)与志愿者团队成员乘船进入内涝严重的宜兴市东虹新村水产小区,用竹竿向受困居民递送生活用品。

红豆虽小,一旦生根发芽,就能迸发强劲的生长力。7月以来,受暴雨、上游来水、太湖高水位顶托三大因素叠加,江苏省宜兴市发生严重洪涝灾害,许多低洼区域的居民住宅被淹。在洪涝灾害中,一位微信名为“小红豆”的全职妈妈发起了一个“抗灾正能量”群,为被困在水中的受灾群众送吃送喝,送急需用品,让许多受灾群众感动落泪。短短6天内,他们已收到了网友捐助3万4千余元,共送出价值5万余元的物资,救助了2000多户受灾群众。 新华社记者 李晓果摄

一根手指“撑起”人生



7月7日,郭春梅用唯一能动的手指敲击鼠标跟自己网店的客户交流。

今年30岁的郭春梅家住华北油田任丘矿区北站小区,出生不久即被查出患有先天性进行性脊髓肌肉萎缩症。郭春梅并没有自暴自弃,她学习写字、写诗、绘画,并且通过一台二手电脑学会打字、使用搜索引擎和动画制作。为了给家里减轻负担,2013年,郭春梅通过应聘成为一名网店客服。

两年前,郭春梅又在网上成功开办了自己的女包店铺,月收入近2000元。不仅如此,她还不断向其他网店推荐有工作意向和能力的残疾人,帮助他们自力更生。两年来,已有七八个残疾朋友经她介绍成功就业。 新华社记者 牟宇摄

智能机器人银行“值班”



这是7月7日在中国农业银行四川省内江市分行营业大厅内拍摄的智能机器人“甜甜”。

当日,一台名叫“甜甜”的智能机器人亮相中国农业银行四川省内江分行。“甜甜”系着职业丝巾,“屏幕脸”表情“萌萌哒”。它不仅可以引导分流客户,介绍农行网点主要业务,回答客户询问的生活常识问题,还能记住每一位打过交道的客户,并会主动找等候区的客户聊天,为前来办理业务的客户增添了不少乐趣。 新华社发(兰自涛摄)

小葡萄涌现大收益



7月8日,在宁夏贺兰山东麓一家葡萄种植基地内,工人在选取培育好的葡萄幼苗准备在温棚内种植。

宁夏贺兰山东麓与法国著名的波尔多葡萄酒产区在同一纬度,是葡萄种植的“黄金地带”。2003年“贺兰山东麓”产区成功获得国家批准,成为国内第三个,也是西部唯一的葡萄酒国家地理标志产品保护区。近年来,宁夏借势打造贺兰山东麓葡萄酒产业。目前,全区葡萄种植面积达61万亩,建设酒庄184个,其中已建成投产85个,正在建设99个,年产葡萄酒9.5万吨,综合产值达到166亿元。 新华社记者 彭昭之摄

■ 将新闻进行到底

文·白祖偕 刘双双 傅煜

北枕长江、南滨洞庭的湖南华容县历来是洪涝灾害发生最频繁的地区之一。7月10日,该县新华垸的治河镇南堤红旗闸管身新老土结合部位发生渗漏,随后险情迅速恶化,最终在10时57分堤身下沉并溃口,滔滔洪水冲入新华垸。

水将总面积6.6万亩的新华垸变成泽国。作为岳阳市蓄洪垸之一的新华垸,不得不“被动蓄洪”,垸内2万余人被分流安置。

在经历最近一轮连续9天降雨转晴后,看似平静的新华垸却出现意料之外的重大险情。人们不能忽略它敲响的警钟。

——警钟一——

河堤基础薄弱,标准偏低

记者在采访中了解到,目前新华垸的防洪标准是十年一遇。加之近20年来,由于洞庭湖水位的抬高,汛期下游的六门闸外湖水长时间维持高水位,华容河两岸淤积严重,排涝流量很大,致使华容河汛期水位经常发生陡涨,严重危及堤防

安全。从6月28日至7月6日,持续不断的降雨使新华垸内河水位长时间超警。原本单薄的堤身长时间被高水位浸泡,抗压能力减弱,使其在近20年来遭遇的最强考验前“退败”。

——警钟二——

围湖造田带来大自然的惩罚

自古以来,洞庭湖是长江四口和湘、资、沅、澧四水洪水的重要调蓄场所。由于现代的围湖造田,以及自然的泥沙淤积,原本位列中国淡水湖首位的洞庭湖面积减小,成为第二大淡水湖。

在业内人士看来,洞庭湖“变小”直接导致了长江水没有足够的空间分流,在1998年的特大洪水中,这种因果关系已然得到证实。

早在今年入汛后,记者在洞庭湖区沿线采访

时就看到,特大洪水过后,湖南的治水方略已从以往的单纯用大堤“堵”,转变为适当的“疏”,人给水出路。

经过3年综合治理,湖南共对超过200处阻洪堤垸实施了平垸行洪、退田还湖,使洞庭湖蓄洪能力增加27亿立方米,扩大蓄水面779平方公里,相当于洞庭湖“长大”了五分之一。但显然,恢复和顺应自然调控能力需要更长时间。

——警钟三——

上下游协调待加强

1958年冬,经国务院批准、湘鄂两省协议,华容河首尾(调弦口、旗杆嘴)堵坝建闸成为半封闭性河流。冬春为自排水道,夏秋为汇集排泄水的撇洪河。华容河实际上就成了一条承接流域两岸、排渍排涝,以及桃花山区山洪的排洪河流。

当地防汛人员告诉记者,今年从7月1日开始,连续6天的降雨造成了湖北境内大面积渍涝。湖北首靠近华容河两边的泵站一直在向河里排水,湖南境内的华容县、君山区在新华垸未达到警戒水位的时候,也在往河里排水;另外整个桃花山区的

山洪也全部流到了华容河。

在洪水来量大、泄洪量小的双重“压力”下,华容河自7月3日下午4时起便达到警戒水位33.50米,7月8日起一直超过保证水位35米,最高达35.16米。10日上午新华垸溃口,湖南省防指紧急请求湖北省防指协调石首市停止向华容河排水。

长江的上下游之间和主流之间是一个紧密联系的有机整体。早有专家建言,防洪减灾是一项复杂的系统工程,需要统一协调管理,联合科研攻关,综合整治,才能实现科学治理的最大效应。

■ 第二看台

不在微信朋友圈,“95后”社交去哪儿了

文·张璇

20岁左右的“95后”们,作为互联网的“原住民”,他们的社交生活呈现出了与前辈们完全不同的特点。有报告显示,他们使用的社交工具并不是微信,而是被成年人慢慢“遗弃”的QQ空间。

业内人士指出,“95后”已悄然成为新一代移动互联网的年轻主流群体,其独特的使用习惯,也将成为引领互联网企业发展的方向标。

为了隐私而“逃走”

生于1997年的张倩,并不热衷于微信朋友圈,她的手机应用里,最常使用的是QQ。打开QQ就开始刷空间、点赞、写一写心情。“我和同学都不爱用微信。”在张倩的微信朋友圈里,总共只有2条状态,上一次更新还停留在去年的10月份。

“我不想每天分享的内容都在大人的监视下。”张倩吐露了自己的心声,所以她的QQ空间没有权限,她的父母都看不到。

据腾讯发布的《“95后”新生代社交网络喜好报告》中显示,有48.2%的“95后”选择在QQ空间里屏蔽自己的父母,他们渴望独立空间。

曾记得,未进入互联网时代的父母们,对孩子们的日记本充满好奇。而如今,父母好奇的是这片

孩子们的“自留地”QQ空间。恨不得全方位掌握孩子身心动向的家长总在追问:“他们在QQ空间里都看些什么?”

的确,不少“95后”对于微信的定义,就像“一个气氛尴尬的家庭派对”,“又不能真的离开”。随着移动社交工具越来越多,对95后年轻人来说,微信、QQ、豆瓣等多种社交方式并用已是常态。一方面,“95后”们想避开家长老师等熟人圈子,另一方面,他们得留有“呼吸”空间。而当大人们迷恋于微信、微博后,QQ就成了孩子们的乐园,QQ的兴趣部落也在迅速发展。

活跃在多个社交平台

“爱分享,渴望被关注”。据《“95后”新生代社交网络喜好报告》显示,“95后”乐于在不同社交应用上分配时间,有意识地将不同平台区分开来,在其中进行不同的社交行为。因此,他们活跃的社交平台,比想象中还要多。

成年人热衷的微信不是垂直化的社交空间。试想一下,一个人想要在微信上找到一个和自己志同道合的人,例如喜欢某一支球队、某一款游戏或者某一个明星,是不是很难?

中国电子商务研究中心主任曹磊说:“微信是一个标准化的社交平台,不是个性化的产品。正是因为没有这样细分的兴趣小组,让其他社交平台有了‘可乘之机’和生长的空间。”

1998年出生的胡林嘉今年刚考完大学,她告诉记者:“我喜欢在应用IN上分享服饰搭配图片,美拍、小咖秀等多种社交方式并用已是常态。在贴吧分享各种经验。”

胡林嘉活跃在各个网络社交平台。因为对搭配的物品到品味,她的粉丝在图片社交平台IN上超过5000多人。隔着一层屏幕和美图效果,胡林嘉娴熟地把她刚刚淘到的美衣与粉丝分享,“在这里,很多时候你可以展示更完美的自己给网友们看,也许一不小心也能成为网红呢。”

和成年人相对严谨的分享不同,“95后”在社交网络上的分享更“随意”。他们更喜欢分享自己的生活,而不同的社交应用已不仅仅是工具,更带有媒体属性,视频、照片传播速度远超想象。

细分的“兴趣社交”成创业窗口

“95后”进行网络社交的一大驱动力是兴趣,他们有很强的意愿去结识新朋友,在社交平台上更愿

意主动发言,并且对社交网络的依赖度也更高。对创业者而言,这就意味着机会。

不过,时下正热门的直播软件并不十分吸引他们,“95后”使用的社交应用未必都“新”。受访的几位“95后”告诉记者,他们用了直播里的“弹幕”带来的观感并不佳。

和成年人相比,由于生活压力尚未压身,“95后”更愿意将多样性的娱乐行为填满自己的碎片时间,而在这样的娱乐行为中,追星、娱乐搞笑内容更受到年轻人的喜爱。

作为国内的图片社交应用,IN也十分注重年轻人的社交。IN联合创始人孙颖说,在打造图片社交平台时,更关注的是年轻人的兴趣和需求,注重的是定制化、互动化、娱乐化,这也成为未来图片社交的突破口。

浙商创投高级分析师章哲宇说:“这是一种更高级的社交需求。细分的兴趣社交会得到‘95后’的青睐。有些时候,用户在这些社交工具上待的时间不会很长,可能两个人聊着聊着就会一起加微信,但是在用户需要的时候会上线,这样的社交应用就有价值。” (据新华社)

