

帮扶创新和更加开放正成为微软新动力

□ 本报记者 刘燕



Azure 上的首个第三方支持的云端开源数据库服务。现已有光明网、欧莱雅、美图、游族、观致汽车在内的超过 200 家客户在微软云 Azure 上创建了超过 300 个 MySQL 数据库实例。

跨平台开发重塑生产力

微软收购 Xamarin 是几个月来海内外开发者共同关注的热点话题。作为微软为开发者拓展跨平台开发前景的又一重要举措,今后,各个版本的 Visual Studio 都将全面整合 Xamarin 功能,包括免费的 Visual Studio Community 版,此外还有供 Mac 用户免费下载的 Xamarin Studio Community 版。

自 2014 年宣布 .NET 开源起,微软就在全力推动 .NET Core 运行时的跨平台发展,让广大开发者可以在 Windows 以外的系统环境中,复制或延续

他们在 .NET 技术上的投入和积累。而去年,微软又面向 Mac、Linux 和 Windows 平台开发者,免费推出了跨平台 Web 和云开发代码编辑器 Visual Studio Code,其广泛支持多达 30 多种编程语言,为跨平台开发者带来了极大的便利。其中,微软在 JavaScript 基础上开发的开源语言 TypeScript 已经被谷歌采用,作为其 Angular 2.0 网页框架的编程语言,而 Visual Studio Code 也成为 Angular 团队使用的主要代码编辑器。

最新数据显示,Visual Studio 的市场占有率已经达到 35.6%,是全球开发者最喜爱的开发工具,拥有最大规模的开发者社区。因此,在 Visual Studio 中整合 Xamarin 将为开发者带来最广泛的便利,也降低了跨平台应用开发的门槛——现在仅靠 Visual Studio,就可以直接用 C# 语言为 iOS、Android、

Windows 开发真正原生体验的应用——这不但能大幅降低开发的技术成本,更有助于提高项目与代码管理的效率。

重塑生产力和业务流程,构建智能云平台,创造更个性化的计算是微软面向未来的三大远见。其中构建智能云平台可以说是基石所在,在这方面,微软所打造的是微软云——Azure。为了让更多的人充分能够利用云计算的力量和可能性,纳德拉希望开发者能够在微软云打造移动应用程序、IOT、新的 SaaS 应用程序等。

为此,微软将 Azure 打造成一个开放、灵活的云平台,以便为开发者带来没有限制的、多样化的开发。纳德拉表示,“我们在全面照顾 Java、Linux、Windows 等不同平台和语言的开发者,无论你用什么样的工具,我们都希望能提供全球最优的云平台的支持。”

科技日报讯(记者刘燕)5月31日,中兴通讯首席科学家向际鹰博士在第一届全球 5G 大会上首次提出了新型多址和波形技术,包括 MUSA(多用户共享接入)、FB-OFDM(子载波滤波 OFDM)、UAI(统一空口)、Massive MIMO 等技术,并呼吁与行业共同推动 5G 行业健康良好发展。

多址和波形技术是无线通讯制式的基石,技术门槛高,中兴通讯是业界少数具备完整提案能力的厂家之一。在 5G 标准的研发方面,中兴通讯积极参与 5G 标准的讨论制定,目前已加入 40 多个标准化组织、联盟和论坛,是 ITU、3GPP、IEEE、NGMN 等国际标准化组织/行业联盟的成员。作为 IMT-2020 核心成员,中兴通讯牵头负责超过 30% 的课题研究,担任了 IMT-2020 IEEE 组组长、网络技术组组长以及传输技术组等三个核心课题的研究组长。

据了解,中兴通讯从 2009 年起就开始了 5G 相关技术的研究。向际鹰说,“中兴通讯的 5G 研究涵盖网络架构设计、多天线技术、高频通讯、IOT 物联网融合、新业务(如 D2D、M2X、URC 等)等多个方面,在 massive MIMO、Virtual Cell、SLA 软链路及 MUSA 多址接入方面都已形成了独特的标签技术。”

目前,中兴通讯已与国际国内众多客户开展深度合作,在客户需求、场景研究、新业务应用、网络架构创新等方面,力求打造最贴合用户需求的最佳方案。中国移动、德电 T-Mobile、日本软银、韩国 KT、马来西亚 U Mobile 等多个运营商与中兴通讯签订了 5G 战略合作协议。

2016 年 5 月,中兴通讯全面参与了 IMT-2020 (5G)推进组的大规模 5G 系统试验,当月即首批完成第一阶段单点技术验证,其中 Massive MIMO 大规模天线技术,达到 4 倍以上的吞吐量。此外,中兴通讯是首家完成高频测试的厂家,达到 10G 以上吞吐量,为未来高频技术商用化打下了良好的基础。

技术创新加速 5G 演进 中兴通讯提出新型多址和波形技术

科技新视界

联想 ZUK 推小屏超旗舰手机

科技日报讯(记者陈杰)“小屏”正在成为当前手机行业发展的新趋势,在“大屏手机难以单手操控、小屏手机无旗舰”成为消费者选购手机时痛点之一。联想 ZUK 日前推出小尺寸屏幕旗舰 Z2,以期填补市场空白。Z2 采用 5 英寸屏幕、高通骁龙 820 超旗舰平台、提供 4GB RAM+64GB ROM 超大内存,售价 1799 元。

联想集团副总裁、首席用户体验官程程对这款代表着联想手机高调回归的产品用了“性能超极限”、“手感超酷爽”、“续航超久远”、“体验超细腻”、“生态超连接”5 个“超”字来诠释对 Z2 的定义。



IT 江湖

“宽带乡村”让信息惠农落到实处

□ 刘燕

就像水和电,宽带在城市的普及程度几乎已让人们“无感”它的存在,但在地广人稀、有线建设难度大的农村及偏远地区,宽带仍是他们的渴望,而受到“宽带中国”战略试点项目“宽带乡村”普惠的乡村已走出闭塞,过往的生活正被日益改变。

腾冲市马站乡云华村村村民张自金通过中国移动 20兆宽带开展木料生意,最近,他还学会了用手机做生意,把木材的图片直接发给买家,节省了来回看货的时间和费用,现在年收入将近 20 万元,在他的带动和推荐下,30 多户邻居也安装了移动宽带,很多村民还用上了互联网电视,覆盖用户 1800 多户。

去年,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,决定完善农村及偏远地区宽带电信普遍服务补偿机制,2020 年实现约 5 万个未通宽带行政村通宽带、3000 多万农村家庭宽带升级,使宽带覆盖 98% 的行政村,并逐步实现无线宽带覆盖,预计总投资超过 1400 亿元。

作为国家“宽带中国”战略的重要试点项目,“宽带乡村”一期工程只在云南和四川两个省试

点,中国移动云南公司做为云南“宽带乡村”的唯一承建方,以昆明、玉溪、西双版纳为试点大力推进“宽带乡村”的工作,当前全省“宽带乡村”试点区域内用户发展达到 39 万户,完成发展目标 50 万户的 78%,其中 4G 用户 30 万人,有线宽带用户 9 万户。农村家庭宽带普及率已达到 24%,完成普及率 30% 的 80%。同时,中国移动云南公司在未覆盖有线宽带地区通过 4G 网络覆盖优势开展 4G-CPE(无线 CPE,一种简洁的无线网络)业务推广,已为 787 户村民提供 4G-CPE 无线网络接入服务。

区别于城市里的宽带,云南“宽带乡村”试点项目在建设上,采用“4G 无线+全光纤有线”立体式解决方案,解决地广人稀、有线建设难度大的农村地区的宽带上网问题。

不仅仅是解决了上网的基本需求,搭建于“宽带乡村”项目的“6995”网格化服务信息管理平台更有效打通了政府平安管理与人民群众平安互助相结合的“最后一公里”,构建了一张“治安联防、警民互动、邻里互助、生产互帮”的现代信息

技术网络,将地方政府“条和块”的各项服务工作汇聚于移动信息化系统之中、延伸到基层一线、群众一线。

取“来救救我”的谐音,“6995”是中国移动云南公司联合政法委推出的“农户互帮、生产互助、警民互动”的网格化服务管理信息平台,采取群组捆绑的形式,将 10 至 20 户左右的家庭联系在一起,只要拨打号码求助,就像发出了一条广播信息,群组里的人都能看到并及时对讲进而采取救助措施。

“6995”于 2013 年 9 月 30 日在保山市昌宁县农村全覆盖后,呼叫数中用于生产互助占了近 99%,其余用于报警、防火防汛应急抢险、急重病人救治等。截至 2016 年 5 月,“6995”在云南全省登记用户数逾 890 万户,登记家庭数近 190 万户,登记联防小组数约 62 万个,累计拨打次数近 24 万次。

这些乡村不同往日的生活得益于“宽带乡村”建设所带来的丰富的综合信息服务,得益于通信基础设施建设助力脱贫攻坚、填平城乡信息化鸿沟的努力。

小 i 机器人发布最强大脑 2.0 平台

科技日报讯(记者陈杰)日前,小 i 机器人与贵阳市政府签署国家人工智能大数据云服务平台战略合作协议,小 i 机器人及智能大数据研究院计划落户贵阳综合保税区。同时,小 i 机器人正式发布“中国最强大脑云智能平台 2.0”和新一代智能 ivr 解决方案。

“我们将与贵阳基于国家大数据层面,从民生到各行各业展开深度合作。”小 i 机器人创始人、董事长兼 CEO 袁辉表示,小 i 机器人将利用在人工智能技术、平台、行业积累和人才方面的优势,促进贵阳抢占人工智能大数据前沿应用制高点,成为具有全球影响力的大数据中心。

据了解,最新版本的 ibot10 和 ibotos 更是将小 i 机器人的“最强大脑”融合了更多能力,赋予企业客户和硬件终端。无论是虚拟机器人,还是实体机器人都拥有了更为聪明的思考能力。

腾讯发布汽车自媒体解决方案

科技日报讯(记者向阳)5月30日,腾讯在京发布汽车行业自媒体解决方案,推出“千乘通”汽车客户和自媒体智能任务发布平台,建立自己的自媒体联盟组织“千乘汇”。

“千乘通”是一个连接汽车客户和自媒体的智能任务发布平台,客户可以通过平台发布自己的需求和任务,在平台上挑选粉丝符合自身产品用户定位的自媒体账号发布。自媒体可以通过该平台来领取任务并完成,从而满足客户的需求,也促进自媒体自身的生存发展。同时为用户提供优质的汽车资讯,实现三方共赢。“千乘汇”是腾讯汽车建立起的自媒体联盟组织,可以将优质和具备成长潜力的自媒体推荐给投资人,促进自媒体获得融资,加快发展和成长进程。

腾讯副总裁陈斌表示:“腾讯将继续发挥连接器的作用,在解决用户多元化和个性化需求的同时发挥平台的聚合优势,促进行业繁荣发展。”

上海林内云智能采暖炉 ISH 展首发

科技日报讯(何丹)5月30日,中国国际供热通风空调、卫浴及舒适家居系统展览会(简称 ISH 展)在京开幕,上海林内“云智能”采暖炉在 ISH 展首发。

据林内采暖事业部北方区总监秦晓东介绍,“云智能”采暖炉是中日韩三国历时三年联合研发成功的冷凝式采暖炉,不仅可以打开手机 APP 实现远程操控开关机、状态查询、故障提醒等功能,还可以利用手机的 GPS 功能,离家一定距离自动推送信息、提醒用户,这样就不用担心出门忘记关闭采暖炉了,回家前也可以通过手机 APP 提醒用户提前开启采暖,“云智能”采暖炉通过预先设置起床时间,起床前 10 分钟自动提前开启生活热水预热功能,这样可以大大缩短等待洗漱用水的时间,对于早上时间宝贵的上班族来说,也是非常的贴心。

“编程之美”决战上海

科技日报讯(记者刘燕)从微软“2016 编程之美”挑战赛层层选拔中脱颖而出 60 名青年高手日前在上海微软科技园展开了一场没有硝烟却“键影重重”的巅峰对决。

作为第七轮中美人文交流高层磋商系列活动之一,2016 编程之美挑战赛决赛由中华人民共和国教育部支持,教育部留学服务中心、微软公司、电气电子工程师学会(IEEE)主办。本届大赛以“智能云”为主题,邀请了来自美国的同学与中国学生共同组队参与本次决赛的友谊赛,旨在提升中美两国青年开发者在智能云平台上的综合实践能力,加强跨学科、跨地域交流与合作。

自 2012 年起,编程之美挑战赛这个面向高校学生的大型编程比赛已成功举办四届。今年,共吸引了来自 150 所高校的 20000 余名学生参与,除传统的编程赛外,本届大赛还特别增设了创意赛,以鼓励非计算机专业的青年学生充分发挥自身在不同学科领域的创造性,用全新的方式探索、呈现编程之美。最终,来自工业设计、广告学、管理信息系统等不同专业的创意赛 15 强选手和编程赛复赛 15 强团队在决赛阶段组队,共同完成了他们各自的决赛作品。

面对一群年轻而充满想法和行动力的选手,微软亚太研发集团首席运营官、微软亚太科技有限公司董事长、微软中国云计算与企业事业部总经理申元庆先生在决赛开幕词中表示,作为新一代信息技术和产业发展的核心,云计算正在与大数据一同驱动着传统产业的变革和新兴产业的蓬勃发展。希望同学们借由微软智能云平台 Azure,利用大数据、微软云技术和智能云服务,结合自身的洞察力来解决实际问题,感受编写代码所创造的智能之美。

此次决赛的两道赛题均十分富有挑战性,结合了微软今年 4 月最新发布的基于云端的智能服务——微软认知服务,题目分别为智能电子相框及海量学术数据的分析与可视化。选手们根据自己团队所选择的题目,展开了 26 小时的编程马拉松。在作品方案、呈现和核心算法等各个方面进行讨论和实践。而友谊赛的赛题与决赛的难度可谓旗鼓相当,赛题是搜查大数据金融中区块链(Blockchain)上的可疑交易模式,让选手们可以使用并分析 Gcoin 区块链在 g-coin.org 的数据,通过微软先进的云技术当一次金融“侦探”。

金蝶云之家 V7 再度升级

科技日报讯(安雯)5月30日,金蝶云之家 v7 版以移动办公行家的姿态亮相,作为金蝶云之家的资深用户,万科董事会主席王石为云之家代言,与云之家一起迎战传统办公方式。5月31日,云之家登上 APP Store 商务排行榜榜首。

金蝶集团创始人、云之家网络公司董事长徐少春认为,企业经营的根本痛点是人与文化。企业管理应该要激发员工无忧沟通、主动分享、高效协作,以全新的工作文化迎战传统办公模式。

云之家 V7 为此而再度全面升级。据调研,创建一个 300 人的企业通讯录通常需要 7 天时间,使用云之家 V7 在几分钟内就可创建一个组织架构清晰准确的通讯录。

云之家作为国内第一家通过 ISO27001 认证的移动办公产品,在 V7 版本新增了水印、机密文件、离职通知、无痕消息等特性,为企业提供全方位的安全保障。

云之家倡导自我管理的产品理念,消息一键生成待办通知,重要消息可标记星标、定时提醒,同事协作更加井然有序。社交审批是云之家首创的新特性,随时邀请相关人员参与沟通,审批过程透明高效。

如何激发员工的创新是企业管理的一大难题,云之家同事圈提供了很多激发员工分享的场景,例如现场演示的点子大王,可自动将员工热议话题推送给老板,帮助企业管理者发现更多员工创意。

基于通讯录、消息、社交三种核心能力,云之家致力于打造开放移动办公平台,广泛连接第三方专业应用,为企业提供一站式服务。

企业服务在中国,一直是个平稳发展、不温不火的行业。进入移动互联网时代,中国市场上也出现了一些专注企业服务的移动应用,如今,阿里巴巴强推钉钉,腾讯发力微信企业号。金蝶云之家在移动办公领域有着 20 年丰富经验的行家,其产品排名一直靠前。目前,云之家已接入超过 8 万企业应用,日均启动数超过 300 万次,涵盖财务、供应链、生产制造、HR 等海量 ERP 轻应用场景。

此外,据 IDC 报告,目前金蝶云之家在专业度、大中型企业市场、综合排名等多个领域处于行业第一地位,知名客户包括万科、海尔、香港新世界、乐视等 180 万企业,总用户数目前已突破 2000 万,位居中国移动工作平台市场第一品牌,本次夺冠 APP Store,也是实至名归。