

诺奖得主加盟 广药冲刺世界500强

□ 何建昆 黄佩 黎月雯 杜侨雪

广药聘任诺奖得主

在全国科技创新大会召开之际,本报专访了我国医药工业百强榜上连年名列第一的广州医药集团有限公司负责人。他说,十八大以来,党中央、国务院将创新驱动发展提升为国家战略。而广州医药集团有限公司一直把创新驱动作为企业发展的生命线,汇聚世界顶级科研人才,大力引进海内外高端人才,快速提升企业自主创新能力,取得了突出的成绩。

今年5月13日,由广东省人民政府举办的中国(广东)·美国(纽约)经贸合作交流会在纽约举行,在广东省委胡春华书记的见证下,广药集团向诺贝尔物理学奖得主乔治·斯穆特博士颁发了聘书,聘任其担任广药集团医疗器械研究总院院长。这是广药集团近年来引进的第二位诺贝尔奖得主,此前,被誉为“伟哥之父”的弗里德·穆拉德博士就已经加盟广药集团。在高端人才的带动下,靠创新驱动发展,广药集团核心竞争力不断提升,已连续五年保持22%的速度发展,去年销售收入高达750亿元,连续多年蝉联中国医药工业百强榜第一位。

在科技人才的双重驱动下,今年一季度,面对医药行业生产和效益增速放缓的困局,广药集团完成销售收入达227.33亿元,同比增长34.89%;利润总额达8.60亿元,同比增长42.58%,实现了“开门红”。

聚集两位诺奖得主八位院士 在研一类新药达10个

党的十八大提出实施创新驱动发展战略,强调科技创新是提高社会生产力和综合国力的战略支撑,必须摆在国家发展全局的核心位置。这是中央在新的历史阶段确立的立足全局、面向全球、聚焦关键、带动整体的国家重大发展战略。近日,中共中央、国务院印发了《国家创新驱动发展战略纲要》,明确提出把创新驱动发展作为国家的优先战略。

广药集团在科技创新领域获得了多个全国第一:引入诺奖得主“伟哥”之父穆拉德担任研究总院院长,中国首个伟哥金戈上市一年销量超原研药;拥有华南地区最早通过国家AAALAC认证的GLP机构;拥有“国家犬类实验动物种子中心”;拥有华南首个中药提取分离过程现代化国家工程研究中心。

在广药集团看来,人才是一切创新的基础。广药集团此次聘请的乔治·斯穆特博士是2006年诺贝尔物理学奖得主,在高端医疗器械领域有着较高的造诣,旗下也有相关产品。医疗器械和诊断试剂是广药集团“十三五”重点培育和打造的三大新业态之一,通过引资(资源)和引智(人才),在产业布局的起步阶段就瞄准国际化之路,通过开展国际合作、并购、参股等多种方式切入该领域。目前广药集团已与德国西门子、德国鑫尚集团、美国美时医疗等签约。此次广药集团聘请乔治·斯穆特先生担任医疗器械研究总院院长,将开启广药集团高端医疗器械板块新的格局。

而在此之前,广药集团还聘请了被誉为“伟哥之父”、1998年诺贝尔生理学或医学奖得主弗里德·穆拉德博士担任广药研究总院院长,助力打造“首个国产伟哥”白云山金戈。在穆拉德的指导下,广药集团于2014年9月2日首家获得了枸橼酸西地那非原料药和片剂生产批件,产品于2014年10月28日正式上市,成为我国首个国产“伟哥”。“金戈”上市一年,市场零售额突破7亿元大关,实际销售数量已超过原研药,打破了外资企业在国内抗ED类药物市场的垄断。

谈到人才的引进,广药集团负责人表示:“产业的发展需要‘互联网+’的思维,人才的引进也需要利用互联网思维来进行。”所谓互联网思维的人才观就是打破人才的编制、地域、国籍等各种藩篱,取其智慧而不必困其身,用其资源而无需限其行,达到“不求所有,但求所用”的效果。广药集团聘请的两位诺奖得主其本身就是互联网人才观的成果。“这些国际顶级专家不仅会给广药集团的发展定期指导,也会将好的项目与广药集团积极对接,使得广药集团能够形成高端人才、高端资源等要素聚集。”

除了聘请了两位诺奖得主加盟,近年来,广药集团还先后引进了唐希灿、陈可冀、李连达等8位国内医药界院士,引入了在新药研发领域经验丰富、成绩卓越并获得广东省第四批创新创业团队称号的翟一帆博士团队,带来了三个原创1.1类抗肿瘤新药

的研发,目前广药集团在研一类新药多达10个。众多高素质人才也带来了聚集效应,目前,广药集团拥有诺贝尔奖得主2人、两院院士及国医大师10人、外籍院士7人,享受国务院特殊津贴专家2人、博士及博士后50多人。

王老吉创新成果登上国际权威科技杂志《Nature》

被誉为“凉茶始祖”的王老吉是广药集团大健康产业板块的领军企业。近日,世界权威杂志《Nature》推出中国广州特刊,以一整套的篇幅刊登了文章《188年王老吉:国际化和科技创新之旅》。

在科技创新领域,王老吉成果突出。2013年王老吉与诺贝尔奖得主穆拉德博士联手,启动王老吉凉茶国际标准化研究工作。2014年,王老吉与屠呦呦教授所在的中国中医科学院药物所联手首创将世界顶尖基因条形码技术用于植物饮料原材料鉴定,创造出凉茶配方原料专属“基因身份证”。王老吉还是首个参与中国国家863计划的凉茶品牌。2016年1月,王老吉公布了这一计划的突破性科研成果:长期饮用王老吉凉茶可延长动物寿命,有益于身体健康。在此基础上,广药集团建立了国内首个大健康研究院——王老吉大健康研究院,系统开展大健康科研工作。

王老吉凉茶源于1828年,被吉尼斯世界纪录认证为“全球历史最悠久的凉茶品牌”。王老吉不仅成为全球华人的流行饮品,也成为“中国符号”风靡世界。《Nature》也专门讲述了一段关于林则徐和王老吉的故事。

清朝道光年间,王老吉第一家凉茶铺诞生于通商口岸广州十三行。相传于1839年,钦差大臣林则徐

的中成药制造基地。为此,广药集团于去年底专门投入2亿元专门设立“广药白云山中医药国际化发展基金”,用于在“十三五”期间专项支持旗下名优中药产品的境外注册、国际市场开拓和国际化合作等工作,加快广药白云山中药产品的国际化进程。据悉,这是我国首个中医药国际化发展基金。

据悉,早在10年前广药集团就提出了中药“四化”战略,即中药现代化、中药国际化、中药普及化和中药大众化。其中“现代化”是指利用现代技术挖掘中医药宝库,屠呦呦教授提取出青蒿素就是中药现代化的例证。国际化即中药走向世界。“科普化”即让更多的人了解中医药。而“大众化”即是让发挥中医药治病等作用,能够让更广泛的人群使用中医药。广药集团负责人表示,中医药发展首先要解决的是信心问题,要让全世界“了解中医药、相信中医药、选择中医药,最终受益于中医药”。

致力于中药国际化、现代化、科普化、大众化发展

事实上,广药集团近年一直致力中药“四化”战略。在“现代化”方面,从2008年起,旗下广州白云山和记黄埔中药有限公司就联合广州医科大学呼吸疾病国家重点实验室、澳门科技大学中药质量研究国家重点实验室等科研院所,对板蓝根进行较为全面的临床循证和基础研究。目前,广药白云山与钟南山院士团队已经从板蓝根中分离得到一种新的抗病毒成分,这种白云山板蓝根抗病毒明嘌呤类化合物含量更高,抗病毒效果更好,并获得了国家专利授权。此外,广药白云山一些名优中成药品种的二次开发也取得了一



钟南山院士领衔研究白云山板蓝根抗病毒明嘌呤类化合物

些成果,如白云山和黄的“调肝启枢浊法防治糖代谢紊乱性疾病基础与应用研究”获得了国家科学技术进步二等奖;李济民仙芪胶囊获得欧洲发明专利。在国际化方面,旗下白云山奇异的华佗再造丸已连续十多年位居全国中成药出口第一名,并进入俄罗斯等多个国家的医保。脱胎于中医药的王老吉凉茶“足迹”遍布全球五大洲,出口已达50多个国家和地区,未来还将在全球建立56座王老吉凉茶博物馆,推出博大精深的中华文化。2016年元月期间,王老吉精彩亮相纽约时代广场,向世界人民传达了来自中华民族品牌的新年祝福。

在科普化方面,广药白云山先后建设了“神农草堂”“中医药博物馆”“王老吉凉茶博物馆”“陈李济博物馆”“采芝林中药博物馆”等中医药文化科普平台。屠呦呦获奖后,广药白云山又在神农草堂设立了全国首个以“青蒿素”为主题的中医药展馆——“青蒿博物馆”,展示屠呦呦研发青蒿素的历程、葛洪的医学成就以及对岭南医学的贡献、青蒿及青蒿素知识的科普、人类与疟疾的斗争历史等内容。“神农草堂”已接待游客超过80万人次,已经成为广东科普中医药文化的重要平台。

在中药大众化方面,广药白云山充分发挥中医药预防保健的作用,将中药广泛用于大健康领域,让更多消费者可以使用。王老吉凉茶、灵芝孢子油等名优产品皆是大众化方面的代表作品。

广药集团负责人表示,“走出去”是广药集团“十三五”战略发展两条路径之一,未来将通过中医药国际化基金的投入,利用中医药立法、“一带一路”建设中医药强省等政策机遇,在市场占有率、渠道建设、品牌引领和文化影响等方面,推动广药白云山的国际化、中医药的国际化。

打造“双创”基地 激发企业活力

2015年两会上,李克强总理在政府工作报告中指出要把“大众创业、万众创新”打造成推动中国经济继续前行的“双引擎”之一。随着我国加快落实创新驱动发展战略,主动适应和引领经济发展新常态,大众创业、万众创新的新浪潮席卷全国。

广药集团将国企改革与“大众创业、万众创新”紧密结合,依托“互联网+”,打造广药集团内部众创、众包、众扶、众筹平台,促进内部创新创业的大发展。根据广药集团“十三五”发展规划,将重点打造大南药、大健康、大商业、大医疗等“四大板块”,并把重振大南药作为第一要务,发展大健康作为驱动要素之一。据介绍,广药集团目前推进的首期两个双创项目涉及大南药和大健康板块。

大南药双创项目为建设医药健康产业创业中心,建立针对医药健康产业的专业创业中心。同时,将对集团一些“睡眠批文”等资产,通过激励机制鼓励外部团队和集团员工进行盘活,创造效益。大健康双创项目为王老吉连锁体验店“双创”项目,将采用创业众筹的模式,在全国设立王老吉大健康连锁店,以王老吉凉茶为主要经营产品,同时带动大健康系列产品销售,加强线上大健康平台与线下的互动发展,整体推



链接

广州医药集团有限公司是广州市政府授权经营管理国有资产的国有独资公司,以中西成药制造和销售为主营,包括中西药品、医疗器械、生物医药、保健食品和卫生材料与医药整体相关产品的研制开发和生产销售,是广州市第二大企业集团。广药集团拥有“广州白云山医药集团股份有限公司”一家上市公司及成员企业近30家。2015年销售收入达750亿元,是全国著名的制药企业,名列中国医药工业百强榜首。

此外,广药集团还创造了多项全国第一:广药集团第一家完成横跨沪、深、港三地资本市场的两家上市公司合并,创中国证券史先河。2011年11月7日广药集团启动了旗下两家上市公司的重大资产重组,并于2013年8月29日实现了集团整体上市,新上市公司“白云山”成为我国医药行业第一家整体上市的综合型医药集团。广药集团的非公开发行股票和员工持股计划是我国首例A+H股混改定增。2015年1月13日,广药集团旗下上市公司白云山公告非公开发行A股股票预案,拟融资近百亿元,并引入马云旗下的云锋投资等为战略投资者,与阿里健康达成战略

合作。目前该方案已获得中国证监会批复,将为广药集团“十三五”的发展提供资金保障。

广药集团拥有很多的中华老字号企业及百年企业。全国共有13家制药百年老字号企业,广药集团占了10家。

广药集团拥有中国饮料第一品牌王老吉。2012年广药集团成功收回并发展红罐和红瓶王老吉凉茶,王老吉品牌价值高达1080亿元,目前已经成为凉茶饮料第一品牌。

广药集团拥有“全球最长寿药厂”陈李济。始创于1600年的陈李济至今已有416年历史,被吉尼斯世界纪录认定为“全球最长寿药厂”。

广药集团连续十多年坚持免费回收过期药,创吉尼斯世界纪录。2004年3月,广药集团首创“家庭药品回收(免费更换)机制”,为消费者更换家庭过期药品。该活动坚持了12年之久,惠及5亿人次,在全社会引起重大反响。

2014年3月13日,该活动迎来十周年,创下“全球规模最大的家庭过期药品回收公益活动”吉尼斯世界纪录。这是中国企业首次在公益慈善领域荣获世界纪录。

动大健康品牌知名度与销售提升。

广药集团负责人表示,以“双创”为发展引擎,广药集团自身发展的基础上,鼓励创业者结合自身优势资源进行产品开发、技术开发,期望利用广药集团强大的渠道资源成为各类科研成果的转化平台,从而激发社会创新活力和创业激情。

“十三五”:聚焦蛋白类药物和新型抗肿瘤药物

在中国版的“工业4.0”规划——《中国制造2025》中,“医药”一词被提及十余次,“生物医药”及“高性能医疗器械”成为未来十年重点发展的十大领域之一。今年“健康中国”首次写入政府工作报告,并写入“十三五”规划,“健康中国”已上升为国家战略。这对国内医药企业的发展无疑是重大利好。

目前广药集团在溶瘤病毒、蛋白类药物等方面进行布局,抢占“十三五”发展制高点,打造健康产业4.0。据悉,广药集团在未来五年,将聚焦蛋白类药物和新型抗肿瘤药物,包括推进蛋白类药物、高端脂质原辅料研发及应用及产业化;加快化学药的研发和抢仿,推进小分子靶向抗肿瘤药研发和产业化;推进联合疫苗、治疗性疫苗、重组疫苗等新型疫苗的研发及产业化;加快推进滋肾育胎丸、保济片、昆仙胶囊、华佗再造丸等名优中成药品种的二次开发,推进王老吉凉茶基础研究项目。

为了整合提升整体自主创新能力,广药集团去年整合旗下8家国家级科研机构,1家国家企业技术中心、2家国家火炬计划重点高新技术企业、4家省级企

业技术中心、7家省级工程技术中心、16家省高新技术企业,成立了广东医药企业首个科协,打造科技一体化运作的平台。在此基础上,引进了古巴生物医药集团治疗缺血性卒中、帕金森、老年痴呆等疾病创新生物药 NeuroEPO项目,并出资1.5亿元参与广州中以生物产业投资基金的设立,通过该基金的运作,引进以色列具有国际先进水平的创新生物医药项目。

今年一季度,广药集团获得了抗肿瘤药吉非替尼等产品临床批件,与中国肿瘤内科学创始人、中国工程院孙燕院士合作开展灵芝孢子油抗肿瘤免疫治疗研究,为肿瘤治疗提供更完善的临床用药解决方案。此外,属下汉方公司正以药食同源中功能因子的深度挖掘为突破口,开发功能因子明确、作用机理清晰、协同增效的特殊医用食品产品群。

据悉,“十二五”期间广药集团各项工作取得了较大的发展,销售收入从2010年的276亿元增长至2015年的750亿元,年均增幅达22%。中国企业500强排名从2010年的273位晋升至2015年的201位。连续多年荣登中国医药工业百强榜首,提前一年完成了“十二五”规划。

“十三五”期间,广药集团将聚焦生物医药健康产业,以“倍增计划”为奋斗目标,以资本化、走出去为战略实现路径,围绕科学管理、风险控制、创新驱动三条主线;进一步推进产业升级、资产升级、人才升级等“三大升级”,打造大南药、大健康、大商业、大医疗“四大板块”,培育电子商务、资本财务、医疗器械“三大新业态”,力争到2017年实现销售收入1000亿元,进入“千亿俱乐部”,到2020年实现销售收入1500亿元,冲刺世界500强。



王老吉雅安基地



诺奖得主穆拉德博士在广药集团指导