

■时评

文·强勇 梁建强

土地使用权“自动续期”亟待出台权威解释

近日,温州住宅建设用地使用权年限到期一事引起社会关注。我国物权法规定住宅建设用地使用权期满后自动续期,但对如何续期、是否需补缴地价款等在法律层面并未明确。随着一些地方土地使用权“撞限”,如何续期无法回避。消除“模糊空间”、作出具体的法律解释,需尽早提上日程。

“有恒产者有恒心”。2007年第十届全国人民代表大会第五次会议通过的物权法,是我国规范民事财产关系的基本法律,在法律体系中起着基础性作用。

物权法第149条指出,“住宅建设用地使用权期间届满的,自动续期”。温州20年土地使用权到期,把物权法这一规定的“遗留问题”提前显现出来,紧随而来的30年、50年、70年土地使用权到期又该如何处理,应当尽快明确。

目前看,温州住宅建设用地使用权到期并非个案,深圳、青岛、重庆等地都存在类似情况。深圳市规划和国土资源委员会近日发文称,1995年9月18日前出让的土地,使用权可免费顺延至国家法定最

高年期。温州方面,国土资源部已与浙江省相关部门组成调研组,将指导开展住宅土地使用权的延长工作。

针对温州、深圳等地做法,有法律界人士提出,此事的处理能否由国家部委或地方政府部门来做规定?如果各地的做法各不相同,是否将损害物权的权威性?由于各地政策操作上的差异,是否会带来新的不公平等问题?

在全面依法治国进程中,解决住宅建设用地

使用权到期问题,也应回到法律源头,在法治框架下依法依规进行。在全面推进依法治国的征程中,“撞限”困境既是一个典型样本,也是实现法治理念与法治实践相互促进、相得益彰,进一步完善中国特色社会主义法律体系的契机。立法机关应尽快形成统一、明确的法律解释,以推动实际工作,丰富和完善法律规定,推进全面依法治国。

(据新华社)

■图说

400万株郁金香怒放



4月23日,一名小女孩在北京国际鲜花港的郁金香花丛中奔跑。

正在举行的北京国际鲜花港第七届郁金香文化节日前迎来了盛花期,400万株五彩缤纷的郁金香吸引众多游客前来观赏。

新华社记者 陈晔华摄

科学家倡导读书



4月23日,上海交通大学医学遗传研究所副所长、国家重大科学研究计划项目首席科学家、中国青年女科学家奖获得者、开过独唱音乐会的女科学家曹凡一教授在“嘉定读书月”开幕式上,为现场的家长和孩子举办《科学、艺术、人生——与你畅谈生命的艺术》专题讲座。

新华社记者 任晓磊

云南红河举行“开秧门”



4月24日,在云南省红河州阿扎河乡普春村,伴随着悠扬的歌声,哈尼族群众开始在梯田里插秧。

当日,云南红河哈尼族数十万亩梯田举行“开秧门”,在红河州阿扎河乡普春村,数百名当地群众聚集到梯田里,在插秧前举行隆重的歌舞展演与开秧仪式,迎接一年栽秧时节到来。

新华社记者 胡超摄

被禁19年,扇贝因何重返欧盟

■将新闻进行到底

文·本报记者 王怡

芝士焗扇贝、蒜蓉粉丝蒸扇贝、照烧扇贝皇、鱿鱼条扇贝皇炒意粉……快乐的“吃货”们,看到这些熟悉的名词就会忍不住垂涎三尺。

很多人不知道的是,这类海鲜在美国和澳洲的价格要比中国市场高出一大截。在年需求量约4万吨成品、全球最大的扇贝消费市场之一的欧洲,由于产品要求更严格,同样一只扇贝的价格比美澳还高15%。

遗憾的是,中国海产品加工企业对此虽然也是“垂涎三尺”,但只能望洋兴叹。

19年前,欧盟委员会以发现在中国山东某企业存在食品安全问题为由,全面禁止中国水产品进入欧盟市场,后虽陆续恢复中国绝大多数野生鱼类产品,

但是贝类产品仍在禁止之列。

如今,紧闭的大门终于开始缓缓打开。欧盟于2016年3月4日正式解除对中国扇贝产品禁令,被拒19年之久的中国部分双壳贝类产品获准重返欧盟市场。

“中国企业太需要欧盟这片市场了,”中国科学院海洋研究所学术委员会主任张国范接受科技日报记者采访时说。

经过中国科学院海洋研究所和相关贝类养殖企业以及检验检疫部门的共同努力,再次敲开了欧盟市场的大门,而这一次的复关解禁,能否推动我国海洋渔业向科学和可持续方向发展?



碳汇渔业获国际肯定

除了产品质量因素,复关艰难还有更深层次的原因——中国水产品普遍缺少即将成为国际市场新贸易壁垒的碳标签。

随着越来越多的国家的参与,碳标签已经成为全球性潮流。如英国最大超市特易购(Tesco)表示未来将要求所有上架的7万种商品上都加注碳标签;澳大利亚是2009年开始实施碳标签制度,该国已经做出了在未来5年将5%到10%的连锁超市上架产品贴上碳标签的承诺;在日本,碳标签制度的产品种类已扩大至94类,广泛涉及农产品、轻工和部分机电产品。

为此,2011年1月,中国水产科学研究院黄海水产研究所唐启升院士在青岛成立了我国首个碳汇渔业实验室,并在实验室内下设两个企业实验室。在“獐子岛虾夷扇贝碳汇实验室”中的一项研究发现,海洋含有的碳量达到39万亿吨,占全球碳总量的93%,

约为大气的53倍。人类活动每年排放的二氧化碳20%—35%均由海洋吸收。

唐启升院士介绍,碳汇是指对碳的汇聚,即吸收的二氧化碳量大于排出的二氧化碳量。根据獐子岛集团的数据显示2013年其培育的虾夷扇贝能带来碳减排的效果为70308.77吨二氧化碳当量,相当于305.6903万棵大树一年在大气中的碳移除量。獐子岛技术负责人给了一个形象的比喻:当上亿只扇贝静静地躺在海底时,就像那里存在着一片广袤无边的海底森林。

2010年,作为中国海洋养殖业的代表,獐子岛集团与来自瑞士、拥有130多年历史的国际权威的第三方检验机构——通用公证行SGS合作,开始连续四年对獐子岛的虾夷扇贝产品进行碳足迹认证。最终,獐子岛集团通过SGS碳减排认证标准,也获得了SGS在全球食品企业中颁发的首个“碳减排”标识。

——行业思考——

遵循国际准则 提升自主创新能力

碳汇渔业主要依托海洋牧场建立。海洋牧场是一种接近于自然的、可循环、可持续的渔业生产模式,在利用海洋资源的同时,重点保护海洋生态系统。在国外,海洋牧场建设已经非常普遍,而在我国,海洋牧场还处于一个新兴产业。

为了让海洋资源得到可持续利用与协调发展,我国已经开始启动海洋牧场建设。截至目前,国家级海洋牧场示范区已达20个,分布在大连獐子岛海域、天津大神堂海域、河北山海关海域、青岛石雀滩海域、浙江中街山列岛海域等。

张国范介绍,海洋牧场采用规模化渔业设施和系统化管理体制,利用自然的海洋生态环境,将人工放流

的经济海洋生物聚集起来,像在陆地放牧牛羊一样,对鱼、虾、贝、藻等海洋资源进行有计划和有目的的海上放养。近几年,国家发改委、农业部、国家海洋局每年都安排资金在全国沿海地区开展海洋牧场示范区建设。辽宁省是我国最早建设海洋牧场的沿海省份,大连的獐子岛已成为现阶段我国最大的海洋牧场,为其他地区海洋牧场的建设起到了示范带动作用。

“欧盟复关十年的历程,不仅是扇贝的锻造,更是中国企业向国际化大企业发展的锻造,无论是技术更新还是企业管理,甚至是环境改善,都有提升和飞跃。中国企业还要继续前行,持续历练,持续‘过关’。”张国范说。

——一线观察——

漫漫欧盟复关路

回顾我国双壳类产品的复关路,是一场中国速度与国际标准战略角逐。1997年7月,欧盟委员会以发现中国山东出口欧盟的冷冻熟蛤肉中发现副溶血性弧菌为由,对中国水产品予以全面“封杀”。2002年,欧盟恢复了我国绝大多数野生鱼类产品出口,又于2004年解除虾、养殖鱼类等产品的出口禁令,但贝类产品的出口,始终未能解禁。

贝类产品欧盟复关之艰难,原因在于世界上主要水产品进口国都是发达国家,在技术法规、技术标准、认证制度等方面拥有成熟、完善和详细的标准。尤其是欧盟,以其领先世界的科技和管理优势形成的技术

性关卡,成为中国水产品在国际贸易中最难以应对的非关税壁垒。

在技术方面,中国虽是贝类出产大国,但由于贝类生长环境的特殊性,以及贝类的富集作用,使得贝类更容易在体内聚集有毒有害物质。据业内专家估算,中国在水产品安全创新领域的技术较欧盟至少落后10年,科技成果的转化率也仅为一成。

而在具体法规上,欧盟对贝类产品要求复杂,如包装和标签、条形码、可追溯性等,这些要求分散存在于欧盟几十个法规之中,只要有一个不达标便被裁定不合格。这也是相比其他野生鱼类,贝类产品一直更难解禁的重要原因。

——专家观点——

将带动海洋渔业科技创新

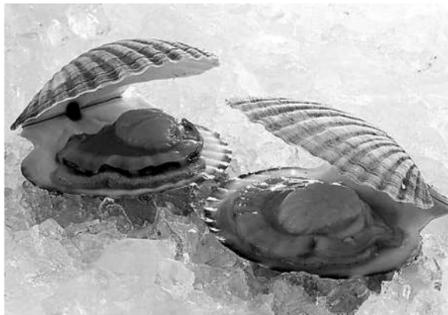
面对过于严苛的欧盟FVO(欧盟食品和兽医办公室,简称“欧盟FVO”)审核组,中国进出口检验检疫部门和海洋渔业部门连同獐子岛集团,发起了贝类

产品恢复对欧盟出口的申请工作。

张国范对科技日报记者表示,出口欧盟市场对中国水产养殖产业意义深远。这不仅仅是钱的问题,更为重要的是,对于平衡国内市场波动、带动产业升级换代,提升产品质量、锻造企业竞争力等,都具有重要意义。

从时间进程上看,对中国海洋养殖企业来说,推进欧盟复关的过程,既是一步步向国际市场最为严苛的安全和技术标准靠近的过程,也是不断改善海区环境,改良产品品种,提升养殖技术和环境监测预警能力的自我锻造的过程。

在推进复关的过程中,中国海洋大学与獐子岛集团合作建立第一个国家级生态养殖实验室,之后獐子岛集团通过了国际上条件最苛刻的可持续发展生态认证,成为中国第一个获得MSC(国际海洋理事会)渔场认证的企业。



■第二看台

“天价鱼”再现,市场规则缘何频繁脱缰

文·钟泉盛 夏军

每斤娃娃鱼售价达1500元,一条3.3斤重的娃娃鱼总价近5000元。近日,有游客在桂林市一家普通餐馆遭遇“天价娃娃鱼”,在民警调解下,游客最终以1500元价格买单了事,此事引发热议。

从“38元一只青岛大虾”,到哈尔滨的“398元一斤鲢鱼”,再到此次“天价娃娃鱼”事件,“天价”现象层出不穷,拉低人们预期下限的同时,令部分消费者困扰甚至畏惧。争议背后,商品“高标价”“乱标价”行为是否违规?市场规则缘何频繁脱缰?记者对此进行调查。

一条近5000元的“天价鱼”

近日,王女士与朋友从广东来到桂林游玩,在桂林市区游玩一天后,18日晚,在出租车司机推荐下,他们来到桂林市滨江路餐馆“江边美食坊”用餐。

“服务员推荐‘啤酒娃娃鱼’这道菜,但菜单上没标明价格,朋友以前曾在其他地方吃过娃娃鱼,也没问价格便点了。还没等我们确认,店员便把鱼给摔死了。”王女士说。

“鱼被摔死后,服务员告诉我们,这娃娃鱼开发票每斤1600元,不开发票每斤1500元,共3斤3两,总价近5000元。”王女士说,朋友以前在桂林吃过最贵的娃娃鱼也就每斤七八百元,当时就感觉“被宰”了,与店方协商价格无果后,只能选择报警。

餐馆服务员接受新华社记者采访时,说法完全不同:“餐馆都是明码标价,不仅菜单上有,鱼池旁也标

明了价格。顾客想吃特色菜,我们推荐啤酒鱼,顾客来到鱼池后,问有没有更好的鱼,我就推荐娃娃鱼。鱼的重量和价格都是经过他们签字确认的。”

记者在餐馆经理通过微信传来的单据上看到,啤酒娃娃鱼的价格是每斤1500元,重量是3斤,顾客签字字迹不容易看懂。“鱼本来重3斤3两,顾客说能不能便宜点,我们就按照3斤算了。”餐饮服务人员说。

民警当晚接警后,2分钟内赶到现场调解,双方同意以总价1500元进行结算。除娃娃鱼外,还有1份河粉、2碟素菜及1份竹筒饭。结账后,王女士和朋友没吃一口菜就离开了。

“出警期间,双方没有任何肢体冲突。调解结束后,顾客自行离去。”民警唐智勇说。

“天价鱼”事件曝光后,桂林市委、市政府迅速组织物价、工商等相关部门以及秀峰区成立联合调查组展开调查。目前,联合调查组正调查“推荐就餐的出租车司机与餐厅是否存在利益关系”“餐厅是否明码标价”“餐馆是否涉嫌强买强卖或者不正当竞争”等问题。

桂林市物价局局长刘红光告诉记者,尽管事发时有视频监控,但视频没声音,目前调查核实工作还在继续。

“高标价”“乱标价”行为缘何难以被查?

工商部门资料显示,涉事餐馆为个体工商户,登记名称为“秀峰区江边美食坊”,经营核准日期为

2015年7月3日。记者调查发现,2015年8月10日涉事餐厅曾被媒体曝光收取“天价餐费”,当时餐馆名字是“河畔美食坊”,此后餐厅改名“江边美食坊”。

餐馆经理告诉记者,其销售的娃娃鱼是从桂林市区的一个菜市场购买,属于人工养殖,价格在每斤300到400元之间。值得注意的是,这次事件中每斤娃娃鱼标注的销售价格高达1500元,历次“天价”商品中,经营者都声称拥有“自主定价权”。那么,“高标价”“乱标价”行为是否有相应规章制度进行约束?

刘红光告诉记者,《价格法》规定:经营者定价,不得违反法律、法规的规定牟取暴利。与之配套的《制止牟取暴利的暂行规定》则明确指出,商品的价格和服务的收费标准,应当符合“某一商品或者服务的价格水平不超过同一地区、同一期间、同一档次、同种商品或者服务的市场平均价格的合理幅度”。

按照这一规定,意味着如果餐馆标注的娃娃鱼价格,超过这一地区同等档次的市场平均价格的合理幅度,应受到相应约束。

然而,规章制度的落实却遭遇着现实性“瓶颈”。“《制止牟取暴利的暂行规定》中‘市场平均价格的合理幅度’没有相关实施细则,用牟取暴利定性难以操作。目前市场价格监管的相关法律法规落后于市场价格放开步伐。”刘红光告诉记者。

桂林市工商局副局长刘金彪说,除此以外,消费者缺乏证据意识,一些商家在被调查前可能将证据销

毁,给部门执法取证带来很大难度。

如何确保市场规则不再“脱缰”?

从“天价虾”到“天价鱼”,历次“天价”事件不断挑战公众预期下限,市场规则缘何频繁“脱缰”?

中国未来研究会旅游分会副会长刘恩斌说,“天价”事件大多发生在旅游消费中,且多为异地消费,出于维权成本等多种考虑,消费者往往被迫忍耐,甚至息事宁人,导致类似事件频发。而“高标价”“乱标价”行为是对旅游环境公信力的挑战,也是对整个市场秩序的挑战。

北京大学社会学教授夏学军认为,“天价”事件频发显示诚信环境的缺失,一些商家试图靠一两次买卖牟取暴利,在经营活动中损害消费者利益。

刘红光告诉记者,“天价鱼”事件发生后,物价局工作人员数次联系王女士,希望当面询问相关情况,但王女士不愿接受询问,表示愿意放弃投诉。23日自治区物价局工作人员已赶到桂林指导调查取证工作,物价部门将把调查方向聚焦在分析店家提供的视频上。

刘金彪说,工商部门下一步将主要调查涉事餐馆与出租车司机是否存在利益关联,如果发现司机存在拿回扣现象,将按照不正当竞争行为对餐馆进行处理。

刘红光说,关键在于让各项监管制度落到实处,加强市场价格监管必须建立健全机构权威、法律完备、机制完善、执行有力的市场价格监管工作体系。

■简讯

红旗渠科技产业园发力智慧城市建设

科技日报讯(记者胡唯元)智慧城市是“十三五”期间国家重点关注和投入发展的经济增长点,也是我国新型城镇化建设的主题之一。河南省林州市国家863红旗渠科技产业园推出多项举措,发力智慧城市建设。日前,河南方正智慧城市信息发展有限公司在园区举行揭牌暨重大招商项目签约仪式。林州市委书记王军、北大方正信息产业集团CEO刘建、方正国际CEO暨河南方正公司董事长周大良等出席签约仪式。

作为智慧林州的建设和运营主体,河南方正公司正式揭牌成立,并与华为、九次方等众多知名企业签署了智慧林州战略合作协议,这是智慧林州建设落地的重要里程碑,也标志着方正国际又一颇具创新意义的智慧城市重大工程起航。

作为我国著名的红旗渠精神的发源地,林州市近年来以河南省863科技园区建设为中心,积极推动智慧城市建设。2015年,林州市政府与方正国际多次互动交流,围绕智慧城市建设合作展开了深入探讨,并于去年5月正式签署了智慧城市战略合作框架协议。

全国增材制造标准化技术委员会成立

科技日报讯(实习生姬诗文)日前,全国增材制造标准化技术委员会成立大会暨一届一次会议在北京召开。

为了更好的实施“标准化+先进制造”以及为把我建成制造强国、质量强国作出贡献,标准化技术委员会要加强标准研制、实施和服务,积极参与国际标准化工作,把我增材制造的优势转化为国际竞争力,质检总局党组成员、国家标准委主任田世宏表示:“发展增材制造,标准化具有重要的支撑和引领作用,成立全国增材制造标准化技术委员会,对于推进增材制造标准化工作,促进增材制造技术和产业的发展,具有十分重要的意义。”

中国工程院院士卢秉恒院士、王华明也对国内外增材制造技术的发展现状作了主旨报告并加以分析,在制定更多优质国家标准的基础上,应积极提出更好的团体标准,让更多的高素质、高水平、国际化的企业和专家参与到标准的制定当中,推动我国增材制造技术产业化发展。