

■创业故事



文·本报记者 杨纯

黎小说和小伙伴做了件了不起的事。他们研发了一款叫盒子鱼的APP,颠覆了英文学习的传统模式,让大家可以快乐学英语。3月,站在清华创新创业课的讲台上,黎小说分享了盒子鱼“游进”全国公立学校课堂的故事。

重新设计英语教材,听起来似乎不太靠谱。黎小说有这个念头,始于2010年9月。当他第一次有了Ipad,他意识到技术的革新,会带

好东西要砸手里了

因为自己尝过学习英语的痛苦,当见到一部Ipad,他脑洞大开。之前做出出版和培训的经验,让黎小说找到了学英语的钥匙,并做成了产品。

盒子鱼鱼形的诞生并不容易,黎小说和几个小伙伴2011年开始做研发,2012年10月份,教学验证成功。那时他白天上课4到8小时,晚上回来改产品。

产品出来后,黎小说约了几个投资人到港中心中心旁边,给他们看这个东西。找了4家公司,大伙看完都安慰说,东西不错,请继续努力。因为4

疯狂的决策

为了把盒子鱼推广进学校。黎小说先在培训机构做试点,半年后进入公立学校做试点。一开始,只是找了三所学校,后来花了一年时间,做了十个。效果非常显著,老师都说不错,但没有多少人愿意为此掏钱。他每天都在思考,“突然发现的秘密,好比发明了一种药,可以治好一种病,可是为什么没人敢用这种药。”

某一天,他突然顿悟了。盒子鱼无法大规模推广的症结在于想通过内容收费,很快,他做了个让团队大吃一惊的决策,把凝聚多年心血的宝贝拿出来,给大家免费使用。这个当时看来疯狂

自带光环的盒子鱼姐姐

黎小说北大毕业,一直在创业。做过出版公司、开过培训机构,到今天的盒子鱼,创业团队的小伙伴一直没变,都是大学时代的朋友。2012年成立盒子鱼,主创团队才6个人,不过,个个都是精兵强将。

■众创空间

极地国际创新中心

国际化、文艺范儿,一个都不能少

文·本报记者 李艳

近日,科技部正式公布名单,将一批众创空间纳入国家级科技企业孵化器的管理服务体系。这是科技部第二次公布这样的名单。

自一年前李克强总理视察深圳的柴火空间,各种创客空间和众创空间开始广受关注。此次将部分众创空间纳入国家级科技企业孵化器的管理服务体系,亦是表明众创空间在“大众创业、万众创新”的热潮中将发挥更为重要的作用。

与硅谷保持“紧密联系”

在新的一批众创空间名单中,极地国际创新中心是唯一将自己名称冠上“国际”二字的。一家。

极地国际创新中心的创始人,CEO冯芳女士表示,极地的国际化体现在诸多方面。首先,极地与硅谷众多知名孵化器和联合办公室保持着紧密的联系。与硅谷众多知名孵化器和联合创业办公室以及日本、韩国和东南亚、以色列、俄罗斯、芬兰、法国、英国等地互联网生态系统保持着紧密的联系。

目前极地已经打造出众多的优质项目,同时与国际上知名的孵化器平台的紧密合作更能

入孵企业特有范儿

如果说,国际化是极地强调的第一标签,那么,文艺范便是业内人士送给极地的第二特点。坐落于北京市751D·PARK北京时尚设计广场的极地在选址上已经能看出其文化、设计、创意等属性的端倪。

冯芳表示,目前入孵的创业企业如数据公园、加意新品、太火鸟等都是与设计、文化创意紧密结合的创业企业。

数据公园是中国首屈一指的专业数据和知

整合资源是核心

不管是国际化还是文艺范,对极地来说,资源的整合是一项核心的工作。

在冯芳看来,核心资源一定是围绕创始团队核心能力开始建设,并随着极地的不断发展扩

来英语教育行业的颠覆性改变。于是,他做了个决定——投身移动互联网教育,基于移动端重新设计、开发整个英语教学体系。自2013年开始,盒子鱼已经游进了全国4000多所中学课堂。其中不乏人大附中、北京四中、清华附中等名校。

从初期创业的艰难,到如今的3000万美金B轮融资,黎小说一路走来,有欢笑有辛酸。如果用一句话来谈创业心得,他会说,“你手里所有的牌都比大公司差,唯一的王牌就是你的创造力。”

年前基本没人投互联网教育,尤其是给做内容的。

“2012至2013年一直处于摸索期,最早没人相信你的产品是好的,后来发觉这个东西是好,但没人愿意付费,这点让我很崩溃。”黎小说和小伙伴没日没夜做成的APP,却推广无门。当时的状态跌入低谷,感觉这个好东西要砸手里了。同时还担心有把内容给抄了怎么办。

“那时候感觉每条路都走不通。”有一阵子,他每晚躺在床上就是睡不着,于是跑到沙发上躺着,一躺躺一晚上。

的决策,最终被证明是对的。

他开始说服团队。跟大家解释新的商业模式。现在回过头来,黎小说总结,“我创业就是在黑暗中摸索。你永远不知道哪条路是正确的。但有一种东西叫直觉。做很多事情靠直觉往往是对的。”

做出这个决策时,有的团队成员非常不解,那两天,黎小说一见他就解释原因。

“创业团队中用发号施令的方式很难行得通。有时我的决策很激进,让大家觉得不靠谱,不过,起码大家认同我这个人,所以沟通起来会顺畅些。”

“很怀念那段时光,下班去啃羊腿喝小酒,大伙一起讨论技术问题。吃饭一桌坐下来,还多了两个空位。”特别有意思,好玩。”

朱韵伊,盒子鱼COO,也是其中一个校友。

在线上,她的标签是盒子鱼姐姐。现实中,她身上有无数的光环,哈佛肯尼迪政府管理学院高材生,在美国待了7年。作为联合创始人,在波士顿创办过物理电池的科技公司,并帮助公司获得美国政府526万美金的科研项目经费。2013年回国,加入盒子鱼主创团队。

“6个联合创始人,都是大学时候的朋友。”朱韵伊后来回想,挺神奇的,“当年在美国创业,自己也曾想找小说做搭档,没想到,回北京他已经支起这摊事,于是就过来了。”

两人认可对方的记忆,惊人一致。大学时

你出想法我来完善

在黎小说看来,创业是一个不断突破自己的过程,尤其是在创新型的创业。

每天朱韵伊走进办公室,心里想着今天还有哪些目标没有完成。黎小说进来,就会说,“我有一个好主意,快点来听听……”

黎小说觉得这可能是他的天性,“每天都有很多新想法,而且希望能够把自己的想法实现,这才是最开心的事。”

朱韵伊习惯了黎小说总有新点子。一天好几个甚至十几个idea,有时为了讨论创新想法,公司团队开会吃盒饭是经常的。

■创业鸡汤

烤羊腿喝小酒的快乐

创业不易,但黎小说却很享受并快乐。刚开始创业,黎小说常常和核心团队的人聚在一起,啃烤羊腿喝小酒,一边吃一边聊,特别开心,这种东西很激励自己。

当年为了做出盒子鱼的Demo(小样),每次公司更新产品,请全国的老师们开教代会,展示了新的Demo后,台下顶级的教师们掌声雷动,站在台上的黎小说也会很激动。

后来,每天都收到老师发来的感谢信,还有学生发来的感受,也会带来很强的认同感。

他说,“创业的过程远比创业的结果有趣。这些内在的动力促使我每天去想不同的方案,去不断尝试,然后改进,把梦想变成现实。”黎小说一直认为,快乐才是指引人往前走的主要原因。

代,一起协办发改委的项目,他们有过交集。“那段时间,每个星期只睡10个小时,别人都趴下了,就剩我们两个人。”

朱韵伊2012年底回国,两个人约在眉山东坡,一边吃一边说。黎小说回忆:“当时周围环境特别吵,都不知道说的什么她听清楚了没。”但当黎小说发出邀请:“你愿意加入吗?”两人一拍即合。

创业至今,黎小说觉得,朋友之间一块做事情,有很强的信任感。这一点很重要。“就好比投资人选项目,刚开始看项目,但最重要是看人,觉得你这个人靠谱。”

“盒子鱼拿到第一笔投资是创新工场给的,当有互联网的商业模式之后,上一轮融资很顺利,变成大家都在抢。”黎小说认为,做创业创始人必须保证你的想法走在最前面,“如果还没别人的创意好,那就别当CEO了。”

“就好比打篮球,自己一定是最厉害的得分手,所以才能当老大。”但黎小说明白也要懂得听取别人的意见,“因为一个人想得不够全,其他的提议,肯定也会有道理。”所以盒子鱼每次开产品会,最后小伙伴们都会说:“太好了我也想做成这样。”



值得一提的是,极地在众多服务中看到了产业链资源的价值。极地整合了众创网络互动社区、众创协作管理、众筹和电子商务等各种线上资源,不仅提高了产品开发的精准度,也能迅速实现第一批产品的预销或销售。整合包括中央研究院、亚洲设计管理论坛、北京设计周、国际设计管理协会等行业展示平台,以及包括李静英、邓成连、赵力、海军、郭宇、贾伟、宋涛等一大批国内外知名文创领域代表人物。同时,极地也积极发展移动互联网领域业务,做好人帮的TMT领域初创团队产业服务工作。

丰富活动是“王道”

对于入孵的企业,极地(北京)收取每月每个工位1000元的费用,对于众创空间来说,如何让自身的服务“物超所值”是一个重要的问题。除了人才、资本等资源的对接,帮助入孵企业实现自我学习和提升显得尤为重要。

冯芳表示,在这方面,极地探索了一条自己的道路。截至目前,极地主导组织的品牌创业活动有“极地风暴”、“QN趋势论坛”、“极地学院”系列活动等。“极地风暴”活动每年在北京、广州、武汉、泉州等多个城市举办,每场500-600人规模,采取演讲、对谈、工作坊、投资见面会等多种形式为创业者带来涉及多个领域的创业头脑风暴。“QN趋势论坛”每月一期,2015年有两期超过300人,QN趋势论坛每期针对若干个主题,对全球设计和创新趋势进行洞察和分析,并呈现全球设计和创新动态变化结果。“极地学院”系列活动已举办过近200场,通过创业诊断、行业分享、创业培

训、主题沙龙等形式,根据创业者所关心的问题设定主题,邀请该领域专家、学者、创业者进行经验小规模闭门分享。另外,极地合作参与的“亚洲设计管理论坛暨生活创新展(Asia Design Management Forum & Ideal Life Fair)”,是一个探讨设计创新与科技创新的一个交流平台,基于全球领域大师灵感,整合设计和创新管理资源,通过论坛、展览、奖项等形式,给当下中国青年设计力量创新思维、商业模式给予一定的支持跟启发。

最近一年的时间,极地处在一个“扩张”阶段,以北京为中心,在全国主要城市布局开来,目前,极地已经在北京、上海、广州、杭州、武汉、西安、成都等多个城市设立项目或者公司,未来不仅继续加深国内布局,还将机构设立到海外重要创新创业区域。整个极地创新创业孵化体系全国联动,软硬件并举,结合各地实际情况因地制宜的定位和发展,构建全方位立体创业生态系统。

■创客说

唐晓琳
科创帮 CEO帮每一个技术价值
创造者实现梦想

科技成果转化难题,是困扰我国科研和企业界一个近20年的难题,企业内部创新难,寻求外部创新又不得力,而另一端是存量和增量越来越大的科技成果找不到出路,如何破局?作为一名近10年成果转化从业人员,以及曾经的高科技企业创业者,我一直认为中国的成果转化链条缺少一个第三方公开、专业、可信的渠道,去改变其现有格局。这也是2015年10月我创办“科创帮”平台的初衷。有这个创业想法的时候,还没有想到很多其他的东西,比如能赚多少钱之类的,更多是怀着“帮助每一位技术价值创造者实现梦想”的初心。

创业注定是一条不平坦的道路。就成果转化的两端来说,企业端需求的发掘是公认的难点,然而在与企业接触的过程中,我们感触最深的是,企业并非不需要新技术、新产品,因为只有那些能实现技术创新的企业,才会持久的竞争力,他们需要的是真正专业的技术经纪服务,能在最短时间内匹配到靠谱的、最具性价比的技术方,同时提供相应的交易方案参考。

还有一个误区是,很多中小企业认为产学研合作就是要“掏钱买技术”,这与他们当前的资金能力不匹配。而实际上,在技术成果交易中,很多技术成果方不是抱着“卖技术”的心态来的,而且真切地想实现自己技术的产业化,是实现收益后再分配。

在与院所、高校技术成果方的接触时,他们中的很多一开始对科创帮平台也不抱信心,因为中国目前的成果转化平台现状就是,很多平台放着成千上万个“僵尸成果”或虚假成果,导致类“劣币驱逐良币”,真正有实用价值的成果反而缺少了出口,而让价值成果走出来,是技术团队梦想,也是我们的梦想。

在平台上,我们还自主开发了一套技术成果转化全流程的软件工具“亦鸣工具”,开放给全国技术成果团队、技术转移从业人员。在辅助工具的基础上,我们还集合专业化的技术、商务、法律和投融资专家团队,与分布在各地的技术经纪人实现实时协作,一起提高技术成果转化的效率和成功率。这些专业的工作让供需双方都感受到科创帮的认真、专业与坚持,慢慢产生了信任,进而将成果委托给我们去实现转化。我非常珍视这种信任,因为它在中国目前的成果转化环境下弥足珍贵。

成功应用于中国彩虹IV型无人机的一款液晶光谱相机,技术成果来源于中国工程物理研究院。这是一项从实验室诞生已超过10年的成果,我们经过技术判断、市场和行业调研分析后,认为对该项技术进行转化的最好方式是是与外部行业企业共同孵化。经对比行业内相关领域企业数据的分析和筛选,我们最终确定了2家潜在合作方,帮助完成了技术估值、合作模式设计,以及商业谈判,其中包括公司股权结构和管理架构,最终双方共同成立了新公司,如今,该公司已经实现千万销售,并开始进入多家风险投资公司的视野。

技术成果转化这条路非常难走。很多人都曾问我:“这不该是政府做的事么?”这样的言语听多了,会让我们感谢前辈的教诲并自我调侃:人还是要有一点梦想的,万一实现了呢。

■资讯热搜

5家新创企业入围
《环球科学》年度创新榜

科技日报(记者王婷婷)由《环球科学》评出的“2015年度创新榜”17日发布,该评选首次将目光投向创新高科技企业,此次包括旷视科技、彩虹鱼在内的5家新创企业榜上有名。

《环球科学》“年度创新榜”连续发布了三年。2015年度的创新榜中,除了已取得卓越成就的知名科技企业,评选首次把目光投向了新创企业,推出了“年度新创企业榜”(“5under5”)——5家创立不到5年,却在科技创新上有着出色表现的企业上榜。

它们分别是制造出了国内首台万米级无人潜水器“彩虹鱼”号和着陆器的上海彩虹鱼海洋科技股份有限公司;成立仅4年,已拥有10种实验性抗肿瘤药物的生物制药企业百济神州;主营下一代新型信息显示技术,并在中国和硅谷同步推动研发工作的柔宇科技;领跑人脸识别并几乎为所有著名互联网金融企业提供技术的旷视科技;成立两年就成为中国首个、全球第三家能生产千米级第二代高温超导带材企业的上创超导。

《环球科学》杂志社社长刘芳在接受科技日报采访时表示,这些企业难能可贵的一点在于,当全国都在互联网热潮中激情高涨时,它们仍能静下心来,回归更为根本的技术研发,尝试一条更加艰难,却更能激发联想、令人钦佩的创新路。

除了“5under5”,此番公布的榜单还包括“年度创新榜本土企业top10”“年度创新榜跨国企业top10”,以及社会责任及绿色促进两个单项奖。

《环球科学》为美国知名科技杂志《科学美国人》中文版。据刘芳介绍,“年度创新榜”由《环球科学》编辑部与麦肯锡(中国)咨询有限公司独家合作,组建了由专家、行业顾问、《科学美国人》全球顾问、媒体人及国内外科技公司负责人组成的权威评选委员会,从科技企业的研发投入、研究实力与成果转化能力、2015年重要成果、创新机制、创新人才培养、对行业的推动作用、在可持续发展方面所做的工作与规划等13项指标,并综合编辑部的调研与采访,最终评选出“2015年度《环球科学》创新榜”和各单项奖。