

这一年,在新政中发力

文·本报记者 吴佳坤



2015年是成果斐然的一年。在经济新常态下,诸多政策为社会经济的发展保驾护航。

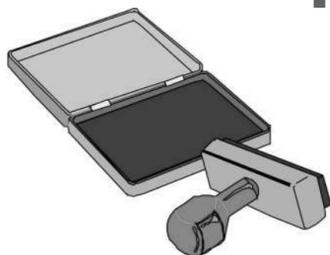
这一年,《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》出台,大众创业、万众创新成为热点;

这一年,围绕新能源发展,发改委发布《关于适当调整陆上风电价格政策的通知》促进风电产业健康发展有序;

这一年,京津冀一体化工作稳中有进。《京津冀及周边地区工业资源综合利用产业协同发展行动计划(2015—2017年)》,推动京津冀资源综合利用产业协同发展;

这一年,制造业长期存在的大而不强问题或许将会得到解决。在《中国制造2025》重点领域技术路线图(2015版)中,明确提出通过“三步走”实现制造强国的战略目标。相信在不久的将来,我国制造业价值链将从低端逐渐转向中高端。

对于众多社会热点,本报一直竭力为读者做深刻权威的政策类解读。在新常态下,新出台的政策发挥出其应有的指导功能。



在2015年里,进入新常态的中国发展迅速,有太多的领域结出丰硕成果。《企业汇·政策解读》竭力为读者做深刻权威的政策类解读。在盘点年度

政策的时候,不得不忍痛割爱,舍弃若干对产业有重要意义的政策。尽管最终入选的未完全涵盖过去的一年所有的政策,却可以一叶知秋。

政策“组合拳”推进大众创新创业

众创空间是适应互联网时代创新创业特点的新型创业服务机构。它是创客与众筹、众包的结合空间,是创意、创业、创造与投资的结合环境。在年初国务院发布支持发展“众创空间”,为创新创业搭建新平台政策措施后,“众创空间”一度成为新热词。

今年,国务院办公厅印发《关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见》,部署推进大众创业、万众创新工作。《意见》指出,顺应网络时代大众创业、万众创新的新趋势,加快发展众创空间等新型创业服务平台,营造良好的创新创业生态环境,是加快实施创新驱动发展战略,适应和引领经济发展新常态的重要举措,对于激发亿万群众创造活力,打造经济发展新引擎意义重大。《意见》明确,推进大众创新创业要坚持市场导向、加强政策集成、强化开放共享、创新服务模式。

众创时代,围绕“大众创业、万众创新”的有关政策,本版推出《新机制激发“双创”新活力》《“四

众”拾柴火焰高》等多篇系列解读文章。

在《“四众”拾柴火焰高》一文中,对于《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》做了详细阐明,该意见是对大力推进大众创业万众创新和推动实施“互联网+”行动的具体部署,是加快推动众创、众包、众扶、众筹(统称四众)等新模式、新业态发展的系统性指导文件。

点评:《意见》强调各地区各部门要高度重视推进大众创新创业工作,积极落实促进创新创业的各项政策措施,切实加大资金投入、政策支持和条件保障力度,在有条件的地区开展创业示范工程,鼓励各地积极探索新机制、新政策,营造良好创新创业环境。《意见》为大众创新创业营造一个良好宽松的社会氛围。众创,众创智创;众包,众创力增;众扶,众创能助;众筹,众创资促。四众(众创、众包、众扶、众筹)有利于开辟群众创业、劳动致富、共同富裕的发展新路径,对实现新常态下新旧动能的转换具有重大意义。

鼓励新能源 发展方式求转变

环保生态问题已经引起人们的重视,打造宜居城市,建设美丽乡村成为社会的共识。在环保生态方面,本版一方面解读推动生态产业发展的相关政策,如《迈出风电平价上网第一步》《打通京津冀资源循环“经脉”》;另一方面,对直接涉及有关产业、企业的环保和生态政策法规,推出了《违法排污将遭“按日连续处罚”》《空气污染预警 限行限产将动真格》《让生态环境数据“明明白白”》等。

长期以来,陆上风电价格一直为业界所关注。数据显示,2014年中国陆上风电年度新增装机量达20.7GW,规模四倍于美国市场且占全球新增装机的40%。

国家发改委发布《关于适当调整陆上风电价格政策的通知》指出,对陆上风电继续实行分资源区标杆上网电价政策。将第Ⅰ类、Ⅱ类和Ⅲ类资源区风电标杆上网电价每千瓦时降低2分钱,调整后的标杆上网电价分别为每千瓦时0.49元、0.52元、0.56元;第Ⅳ类资源区风电标杆上网电价维持现行每千瓦时0.61元不变。

点评:《关于适当调整陆上风电价格政策的通

知》的发布将进一步完善陆上风电价格政策,促进风电产业健康有序发展。这也意味着多年享受补贴的风力发电,朝着“平价上网”的既定目标迈出了第一步。

工信部启动了《京津冀及周边地区工业资源综合利用产业协同发展行动计划(2015—2017年)》,计划指出到2017年建设50个能够支撑京津冀及周边地区工业资源综合利用协同发展格局的重点示范项目,实现年消纳工业固体废物4亿吨,加工利用再生资源2000万吨,总产值达到2200亿元,年减少二氧化碳排放400万吨,减少细颗粒物排放2000吨。《打通京津冀资源循环“经脉”》认为,“放错了地方的资源”价值惊人,转型升级和生态发展必须“两手抓”,集群效应催生高效有机产业链。

点评:《京津冀及周边地区工业资源综合利用产业协同发展行动计划(2015—2017年)》对于推动京津冀及周边地区资源综合利用产业协同发展有着非常重要的意义,有利于促进资源综合利用产业快速发展,并形成引领我国节能环保产业发展的新增长点。

三农出新招 谋求农村新突破

作为一个农业人口大国,三农问题一直牵动着党中央国务院的心。在三农问题方面,本版围绕相关政策推出了《打通“最初”和“最后一公里”》《谁来种地? 全程机械化!》《农村电商将迎来“爆发期”》等。

《打通“最初”和“最后一公里”》对于农业部发布的《中国农产品批发市场发展研究报告》做了解读。《中国农产品批发市场发展研究报告》从法律法规、管理体制、政策扶持等介绍了美国、法国、意大利、日本、韩国等在农产品批发市场建设方面的做法和值得借鉴的经验。

国务院办公厅发布的《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》中指出,提出争取到2020年,初步建成统一开发、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系。

点评:目前我国农村电子商务发展总体上仍处于起步阶段。电商在城市里如火如荼,并逐渐向农村蔓延。发展农村电子商务,关键在于地方政府

主动作为,创造环境,引导发展。

《谁来种地? 全程机械化!》对于《关于开展主要农作物生产全程机械化推进行动的意见》做了解读。

在农业部发布的《关于开展主要农作物生产全程机械化推进行动的意见》中提出,到2020年,力争全国农作物耕种收综合机械化水平达到68%,其中水稻、玉米、小麦等三大粮食作物均达到80%以上,机械化植保、烘干、秸秆处理水平均有大幅度提升。在主要农作物的优势产区区域内,建设500个左右率先基本实现生产全程机械化的示范县,在有条件的省份实现整体推进。

点评:农业生产“高成本”特征近年来在我国日益凸显。“谁来种地”“怎么种地”在很大程度上困扰我国农业生产。而开展全程机械化推进行动是破解此难题的重要举措。转变农业发展方式迫在眉睫,不仅需要推进适度规模经营,还需要实现农业生产的规模化、标准化、专业化、社会化,而机械化是其重要支撑。

互联网+ 为时代添砖加瓦

在互联网+时代里,受到社会关注不只互联网本身,制造业发展、甚至农业都在发生深刻的变化甚至是颠覆。

今年宽带流量提速降费是一个热点,既得到高层重视,也被公众关注。《关于加快高速宽带网络建设推进网络提速降费的指导意见》要求,“有效降低网络资费,持续提升服务水平”,将具备网络条件的4Mbps以下铜缆用户接入速率免费提升到4Mbps—8Mbps,下调百兆光纤接入网费,更多让利于民。工信部总工程师张峰表示将努力实现“年底前实现手机流量和固定宽带单位带宽平均资费水平同比下降30%”的目标。

本版推出系列报道《提速降费 屡遭督促为何》《提速降费 网民为啥还不满意》《提速降费 需要打好组合拳》,分析了政策出台背景、当前的进展和难点,中肯地提出建议,引起了较好反响。

点评:根据中国互联网络信息中心7月发布的权威数据显示,我国网民数量已达6.68亿人。宽带流量提速降费关系到我国数字化网民的切身利益。进一步降低宽带费用,需要开放移动、宽带基础设施,让更多的企业参与进来。然而在短期内打破三大运营商垄断难度较大的背景下,要降低费用,需要政府强有力的参与,对于宽带、流量费用限定最高价格,类似水电价格,保障民众

能够享受到实惠。

我国是制造业大国,制造业不仅关系到民生,还与国家安全密切相关。在《中国制造2025》重点领域技术路线图(2015版)中,明确提出通过“三步走”实现制造强国的战略目标:第一步,到2025年迈入制造强国行列;第二步,到2035年我国制造业整体达到世界制造强国阵营中等水平;第三步,到新中国成立百年时,我国制造业大国地位更加巩固,综合实力进入世界制造强国前列。围绕《中国制造2025》,本版推出了《制造业站在了新风口》《为中国制造聚“智”》《让制造“耳聪目明”》等系列解读,文章认为,我国制造业由大变强必须主动出击,以促进制造业创新发展为主题,以加快新一代信息技术与制造业深度融合为主线,以推进智能制造为主攻方向,强化工业基础能力,提高综合集成水平,完善多层次人才体系,实现制造业由大变强的历史跨越。

点评:大而不强或许是中国制造当前主要存在的问题。《中国制造2025》重点领域技术路线图(2015版)涵盖了中国制造2025战略已确定的新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、节能与新能源汽车、新材料等10大重点领域。新常态下,壮大制造业需要从过去长期在制造业价值链的低端转向中高端。

环保出重拳 使环境更宜居

北京的空气质量一直牵动群众的心。3月,北京市发布《北京市空气重污染应急预案》。据新版《预案》,空气质量指数(AQI)在200以上为空气重污染,综合考虑污染程度、持续时间等因素,按照“预测污染持续时间每增加一天,预警响应相应提升一个级别”的原则。《空气污染预警 限行限产将动真格》认为,措施更严格,限行企业增至上千家,方案更具体,行业部门任务细化分解。

点评:这次的应急预案颇受社会瞩目,新的预警等级界定、严格管控措施,各行业各部门之间明确的责任划分,诸多新措施的严格程度均刷新此前的标准。

环境保护部发布了《环境保护主管部门实施按日连续处罚办法》(环境保护部令28号),于今年实施。《违法排污将遭“按日连续处罚”》对于该办法做了权威解读,认为“过罚相当”连续处罚直到违法行为终止。按照按日连续处罚规则决定的罚款数额,为原处罚决定书确定的罚款数额乘以处罚日数。

点评:基于新修订的《环境保护法》规定的概

括性和各级环保部门普遍缺乏操作经验,因此,一个与之配套的具体实施办法,规范各项制度的适用范围、实施程序和督查方式亟待推出。《环境保护主管部门实施按日连续处罚办法》正是扮演这一重要角色。

国务院办公厅日前印发的《生态环境监测网络建设方案》明确要实现“全国联网,实现生态环境监测信息集成共享”,具体提出了建立生态环境监测数据集成共享机制、构建生态环境监测大数据平台、统一发布生态环境监测信息三项措施,以此实现“全国联网,实现生态环境监测信息集成共享”。《让生态环境数据“明明白白”》对于方案提出用科技创新强化监测能力。

点评:目前我国生态环境监测网络存在不少突出问题,表现为:范围和要素覆盖不全,建设规划、标准规范与信息不统一,信息化水平和共享程度不高,监测与监管结合不紧密,监测数据质量有待提高等。《生态环境监测网络建设方案》的推出,加快了生态环境监测网络建设,对于原本扭曲的监测的科学性、权威性和政府公信力是一种很好的还原。

政策发红包 为企业减负增活力

还在微观的层面上,解读为企业减负增活力的有关政策,推出《小微企业享受集政策红包》《“互联网+”为外贸企业减负》《给企业通关发张信用卡》等。《小微企业享受集政策红包》认为,小微企业再享税收支持,税务总局发布十大措施为小微企业护航,落实“先照后证”,推进“三证合一”。

点评:多个部门均释放政策信号,在相关领域具体落实《意见》要求,推进大众创新创业。其中,针对小微企业发展当中的具体问题,在税务和工商等领域多项政策措施已经或即将落地。这些政策的推出和落实,将让小微企业破茧成蝶。

对于海关总署发布的《关于在全国范围推广汇总征税的公告》,《给企业通关发张信用卡》认为,这项新政策改变了以往“逐票审核,先税后放”的征管模式,新型征税模式为企业量身定做,这将提高资金使用效率,使得生产型企业尤其受益。

点评:新模式下,企业可根据海关总署关于汇总征税公告的有关规定,向属地直属海关关税职能部门申请开展汇总征税。此政策能有效缓解逐票征税与通关效率之间的矛盾,引导企业在自律、规范申报的基础上提高资金使用效率,并降低运营成本。这是深受企业欢迎和期待的海关改革项目之一。

