

# 爱立信和苹果结束专利大战 专利年收入100亿元 爱立信带来哪些启示

备受关注的瑞典电信设备制造商爱立信和美国智能手机生产商苹果的专利大战,最终以双方签署专利许可协议宣告结束。本周一(12月22日),爱立信宣布公司已与苹果签署专利许可协议。虽然爱立信并未明确指出将如何从该协议中获利,但其预计,2015年它来自知识产权上

的总收入将达到130—140亿瑞典克朗(约合98.4亿元—105.9亿元人民币),其中包括与苹果签订协议带来的收益。

这场持续一年的专利大战,因为应战双方的背景,时刻挑动着智能手机产业链的“神经”。

## 专利战实属“家常便饭”

### 一部智能手机包含相关专利10万项

今年1月,爱立信与苹果专利授权协议到期,签署新的协议时,双方在专利授权定价问题上产生分歧,苹果认为爱立信要价太高。1月中旬,苹果率先对爱立信提出起诉,称爱立信的LTE无线技术专利不是手机标准的基本专利,而且爱立信还针对这些专利收取了高额使用费。

爱立信于1月14日向美国德克萨斯州东区联邦地区法院提起申诉,回应苹果公司的举动。爱立信要求法院对爱立信向苹果公司提出的全球专利授权费做出判决。

2月26日,爱立信向美国国际贸易委员会(ITC)提起两项诉讼,并向美国德克萨斯州东区联邦地区法院提起七项诉讼。这九项诉讼起诉苹果公司侵犯41项专利,包括8项移动通信标准必要专利、33项手机相关专利,并且提出禁售iPhone、iPad、Apple TV及包括新品Apple Watch在内的苹果产品。

继在美国起诉苹果之后,爱立信5月8日又在德国、英国和荷兰等欧洲三个国家对苹果提起

诉讼,指控苹果在iPhone和iPad中使用了爱立信的专利但并未支付专利费。

事实上,进入智能手机时代后,全球科技巨头之间的专利诉讼已成为“家常便饭”,诺基亚、三星、华为、苹果、中兴、HTC等都遇到过专利纠纷或专利诉讼。业内人士告诉科技日报记者:“专利权人拥有专利资产,并用法律手段进行保护,这实属正常,诉讼本身就是对法律和专利制度的尊重。在美国几乎每天都有专利官司,类似苹果与爱立信的诉讼,往往是因为价格谈不拢。”

北京智谷睿拓技术服务有限公司专利运营总监高琛颖接受科技日报采访时曾表示,手机是一个综合产品,包含了通信技术、显示技术、半导体芯片技术、人机交互技术、应用软件等诸多方面,一部现代智能手机包含的相关专利技术大概在10万项左右,“在手机研发生产过程中,不可避免会涉及到别人的技术,所以这个领域发生专利纠纷的几率会比较大。”高琛颖说。

## 爱立信的底气从何而来

### 在全球各个国家共申请超过35000项专利

作为通信标准的贡献者,爱立信的专利诉讼对象不止苹果一家。去年岁末的时候,爱立信就曾在印度向小米发起专利诉讼,结果印度法院向小米发布售前禁令。此前,爱立信也曾通过诉讼使得三星与其签署了新的交叉授权协议。为此,三星支付了高达42亿瑞典克朗的巨额赔偿,这相当于爱立信2014年第三季度的全部净利润。

2015年3月,在巴塞罗那举行的世界移动通信大会上,爱立信总裁兼CEO卫翰思在回答其与苹果诉讼时表示:“我们努力与苹果协商,但无法达成一致,只能通过第三方解决这一问题。”

对于和苹果的专利大战,爱立信首席知识产权官Kasim Alifalahi曾自信地表示:“我们所创造的技术,是和一切人类联网设备不可或缺的技术,是非常基础的重要技术。任何手机,不管是iPhone或者其他手机,没有爱立信的技术没有办法联网。”

那么,爱立信的底气从何而来呢?数据显示:迄今为止,爱立信在全球各个国家共申请2G、3G、4G专利超过35000项。

此次爱立信起诉苹果侵权的41项专利中,有8项标准必要专利,涉及2G、3G、LTE等技术。此前,爱立信在印度起诉小米,同样是借助



## ■第二看台

# “大葱保姆”获4项专利 一机顶10人

山东平度的大葱享誉全国,但是种植大葱的环节却繁多复杂,而且大都依靠人工,费时又费力。如今,35岁的平度仁兆镇小刘戈庄普通农民刘德波,历时3年研发出集起苗、移栽和收获于一体的大葱一体机,获得国家多项专利。

## 3年造出“大葱保姆机”

刘德波的老家是蔬菜种植区,长年种植大

葱、大蒜、大姜等蔬菜。从他记事的时候起,家里就种着十几亩大葱,从播种到收获,完全由人力畜力操作,看着父母早出晚归非常辛苦,那时的他心里开始种下了一个愿望,长大后发明一种可以种植和收获大葱的多功能机械。1999年,他在平度市技工学校毕业后,分配到青岛汽车改装厂,工作了半年感觉不是自己想要的那种工作,于是辞职回家开始研究大葱种植机械。经过半年的研究和实验,研制出第一代用作土地开沟的农用机械,让他获得了创业的第一桶金。

随后,他找到同学一起创业,陆续研制推出了开沟起垄机和田园管理机。最初是研究大葱培土机,后来有了研究大葱全程机械化的想法。三年中,他付出了常人难以想象的辛苦。全国农业机械展览会基本跑了个遍,一听到哪里有新技术就赶紧去学习,他的好学、执着的劲头感动了一些大学的教



这8项专利。根据WIPO(世界知识产权组织)的PCT申请(有关高质量专利的国际条约)检索,爱立信这8项专利几乎在美国、中国、韩国、印度、日本等全球主要国家均有获得授权。

此前,在德国慕尼黑马克斯普朗克知识产权和竞争法研究所从事知识产权研究的魏立舟表示:“这些专利都是标准必要专利,所有手机都绕

不过去。”

除此之外,爱立信起诉苹果的33项非标准必要专利,涉及半导体元器件的设计、用户界面软件、定位服务及应用,以及iOS操作系统等对苹果设备的功能至关重要的专利。

业内人士曾向媒体分析称:“苹果胜诉的难度很大,爱立信在专利领域的积累极为雄厚。”

## 国内企业不能只当看客

### 进军全球市场必须手握专利牌

爱立信和苹果的专利大战虽然暂时画上了句号,但专利的纠纷也让更多中国企业看到了自身创新能力的重要性。“你自己不在研发上投入,就要为专利技术买单。不能说有投入就有回报,但没有投入就一定没有回报。”一位业内人士总结说。根据爱立信公布的数字,过去多年,爱立信每年研发投入超过50亿美元,以保持在本行业和技术中的技术优势。

如果没有研发投入保障持续创新能力,一个公司的倒下速度将比它崛起的速度更快。虽然各个公司,各个国家表面上拼的是专利,但是,专利背后代表的产品创新才是其真正的核心竞争力。

随着“中国制造”向“中国智造”的过渡,越来越多中国企业开始加大知识产权投入。但尽管如此,由于中国企业起步较晚,研发力量相对薄弱,在知识产权问题上受制于人,因此,其在初成规模、走出国门之际,便会遭遇越来越多的专利纠纷。

## ——延伸阅读——

### 诺基亚收取的专利费2018年将达6亿欧元

今年6月,诺基亚专利授权部门Nokia Technologies与LG电子宣布,双方已达成了一项智能机专利授权协议。根据协议条款,LG将向诺基亚支付专利费,从而获得诺基亚的移动通信专利使用权。

曾经风靡世界的诺基亚手机,在苹果手机和安卓手机等智能手机的“夹击”下逐渐没落。面对不断下滑的业绩,诺基亚不得不向其他公司出售手机业务以求自保。但是,在诺基亚生产手机时,其他公司可以和诺基亚交叉授权,不用支付高额专利费。而诺基亚手机停产,诺基亚成为手握大量核心专利、相对单一的授权公司。

诺基亚是2G专利的主要拥有者之一,3G时期,诺基亚拥有大量WCDMA专利,4G时期,积极参与LTE研发的诺基亚拥有数量可观的LTE

专利。截至2014年年底,诺基亚在世界范围内共拥有手机领域的专利数量为1.2121万件,其中,2G领域的专利1万件,3G领域的专利837件,4G领域的专利1284件。

“手机都是一脉相承的,4G手机也在使用2G的技术。”手机中国联盟秘书长王艳辉曾表示,全球手机厂商已经很难完全绕开诺基亚的专利“围墙”。

根据研究机构ValueWalk统计,包括苹果、三星、HTC、微软、黑莓、LG、索尼、摩托罗拉、华为等近40家公司都需要向诺基亚缴纳专利授权费。

有研究者估计,诺基亚每年至少可以获得5亿欧元专利收入,苹果、三星、微软是其主要贡献者,到2018年,诺基亚每年获取的专利费将上升至6亿欧元。

原因,当地老百姓称这个帮助大家种植收获大葱的铁家伙“大葱保姆”。

## 获四项专利 产品销售到河北、山西等地

“大葱一体机经过三代改进,新机型犁头进行加宽,收获大葱过程中,在犁土的同时抖掉葱根上的土。经下地试验,拖拉机拖着机器驶过,一排排葱顺势翻出土,倒在一侧,人们可以轻松把葱拔出来进行打捆,效率比人工提高很多倍”。刘德波说,几年来,他发明的大葱移栽机、大葱收获机、田园管理机、大葱一体机获得了中国专利产品认证,现在拥有4项发明专利。在今年的全国创业大赛中,他获得了青岛赛区创业组的亚军。

“前些日子,央视科技频‘我爱发明’栏目组还来报道我的大葱一体机了呢。”刘德波说。自从大葱一体机经央视报道以后,他一下子成了“明星”,手机也成了热线,每天能接到几十个来自全国各地的咨询电话,有的公司寻求合作,有的则希望能做大葱一体机的代理商。眼下有近百家客户订货,他正在组织工人加班加点生产。如今,他的产品销售到河北、山西、东北三省等地。(马西政 崔汝平)

## ■市场动态

### HTC再遭重创

#### 因专利诉讼面临在德国被禁售

12月16日,《华尔街日报》网络版报道,德国法院已批准了一项禁令请求,HTC的手机将被禁止通过电信运营商德国电信在德国销售。对于已陷入困境的HTC来说,德国法院的这项裁定无疑是雪上加霜。HTC的市场份额已遭到中国低价手机制造商的蚕食,该公司目前正处于重组中。

HTC在一份声明中称,公司对于法院的裁定感到失望,已计划立即提起上诉。HTC称,公司正与德国电信合作,在上诉期间将对德国电信客户的影响最小化。

德国电信证实了法院的裁定,但表示HTC的设备目前仍在其在在线商店中销售。

美国德克萨斯州专利授权公司Acacia Research Group执行副总裁大卫·罗斯曼(David Rosmann)表示,公司于11月27日在德国曼海姆地方法院赢得了一项诉讼。法院批准了Acacia的一项禁令请求,禁止HTC手机通过德国电信销售。罗斯曼称,他预计这项禁令将在本月晚些时候生效。

罗斯曼称,Acacia已经在去年就语音编码技术相关的“标准必要专利”,对德国电信提起了诉讼。“标准必要专利”指的是移动行业使用的标准技术的一部分,行业对于该类型专利被用于赚钱目的进行了特殊限制。

罗斯曼表示,在这项技术上,Acacia已与苹果、三星电子、亚马逊、华为等公司达成了授权协议,但不包括HTC。

HTC上曾为全球最大手机制造商,面对手机市场激烈竞争,HTC已经陷入亏损之际。自2013年起,HTC不再是销售量最高的前十名手机厂商之一。几年之内,HTC全球市场份额从之前的两位数下降至现在的不到2%。今年8月,HTC宣布计划削减成本,停产部分低成本机型。该公司业务也被分散至其他产品领域,包括相机和虚拟现实耳机等领域。

## 25项专利项目 新增利润334亿元

专利技术为创新驱动发展加力。据《人民日报》报道,在日前举办的第十七届中国专利奖颁奖大会上:评选出的25项专利金奖项目,就已新增销售额1493亿元,新增利润334亿元,新增出口额104亿元。

中国专利奖评选活动由中国国家知识产权局和世界知识产权组织共同主办。国家知识产权局局长申长雨表示,中国专利奖获奖项目已经成为引领创新、促进产业升级、推动经济发展的重要载体,并发挥了重要的示范作用。国家知识产权局将进一步采取有力举措,充分发挥知识产权联结创新与市场的桥梁纽带作用,充分利用知识产权制度的激励保护功能,激发大众创新创业热情,释放全社会创造活力;加强知识产权保护和运用,营造更好的创新环境,催生更多好的专利。

## ■我有技术

### 防爆型烟花爆竹专用车

所属领域:先进制造

单位名称:湖南富腾和安防爆科技有限公司

成果简介:防爆型烟花爆竹专用车课题由湖南富腾和安防爆科技有限公司在2011年提出之后,成立了以赵家玉为首的北京理工大学、学、研相结合的研发团队,取得了重大的科研成果,如对车体的总体结构设计、底盘选择、车厢复合板复合工艺的研究、车厢的制作、泄爆口开启方式及制作、箱体密封性的研究和制作都进行了技术创新,FB100衰减爆炸冲击波性能通过了爆炸科学与技术国家重点实验室的检测,同时由上海航空特种车辆有限责任公司完成了三部样车的制作,相关知识产权授权6项。

成熟度:13,回报级:收回全部投入后开始赚钱再投入

市场分析:主要是向烟花爆竹批发商用于城市配送,预计需求量在15000辆左右,产值20亿元左右,另外,向其他危化品运输领域延伸,如油漆、花炮原辅材料等。

商业模式分析:直销+行业合作。直销给危化品运输公司。另外就是通过重点产业区,由生产企业与批发企业共同合作,共同销售防爆型烟花爆竹专用车,这样利益共享,生产企业为批发企业提供防爆型烟花爆竹专用车,既能保障配送安全,又能更进一步稳定与扩大客户业务。

营销状况:产品定价情况,9.6米防爆型烟花爆竹专用车定价:39.8万元;14.6米防爆型烟花爆竹专用车定价:59.8万元;产品已有湖南好望达安全物流有限公司购买14.6米防爆型烟花爆竹专用车50台,湖南金生烟花集团购买20台使用,客户反映良好。

管理结构:防爆型烟花爆竹专用车技术生产合作方为世界500强企业中航工业集团下属中航特种车辆制造有限公司。该公司具有非常强的制造技术队伍和生产能力,同时由中航特种车辆制造有限公司牵头制定了防爆车行业标准,不需要与其他企业合作。技术持有方已用初步研发的该车先进技术和中航特种车辆制造有限公司合作生产样车。样车已于2011年9月在浏阳做过试爆实验,现处于试生产阶段。该车关键技术需进一步优化攻关,整体技术实现后,拟准备投资10亿元在浏阳工业制造园建设生产线。该生产线建成后,可实现年产值60亿元,税收10亿元,利润12亿元。

拟采取的合作方式:股权投资

应用推广的已投入情况:3500万元

资金需求额:2000万元

融资用途:产品研发

推荐单位:湖南省科学技术厅