

■创业故事·孵化器探营

# 启迪之星： 一个老牌孵化器的坚守与创新

文·刘芳宇

12月21日,启迪之星菏泽孵化基地正式启动,这是启迪之星在山东建立的第二个孵化基地,也是启迪之星将自身孵化体系、众创服务模式、服务模式的又一次对外输出。

## 这是一个慢工出细活的行业

1999年,清华科技园“园中园”——清华创业园成立,初步具备企业孵化功能,迎来首批创业者。2001年启迪创业孵化器有限公司注册成立,确立了“孵化器+种子投资”的发展模式和专业化孵化器的方向,一个老牌孵化器走上了服务创业的漫漫求索之路。

作为国内第一批孵化器,启迪更看重“公益性”,最初几十家企业进驻启迪孵化器时,都是零起步,穷得叮当响,启迪想到了用房租换股权、用自有资金去帮助企业发展的模式。“服务、房租、投资等,凡是能折算成股份的东西就不收钱”。时至今日,这个老牌孵化器仍然坚守着最初的情怀”。启迪之星董事长张金生说,“对于年轻的创业者,我们更多的是从源头抓起,真正地为他们做服务。我们每个部门、每个员工都是一扇门,我们背后有很多专业的机构,包括法律的、知识产权的等等,启迪整合了很多的资源,在每个

## 服务模式创新有破有立

张金生介绍说,在孵化器行业的商业化和新型孵化器发展过程中,启迪16年中两次突破自己,稳坐行业内的引领地位。启迪创业孵化器的第一次突破是首创“孵化+投资”模式,这种模式已经成为目前孵化器、科技企业服务行业的一个标杆。

第二次突破是启迪之星建立创业培训、孵化服务、天使投资、开放平台“四位一体”的孵化模式。跳出传统孵化器的模式,在孵化和投资基础上,启迪之星开展创业培训,构建开放平台,不仅在创业初期给予孵化服务,还往前一步开始创新创业教育实践培训,往后一步通过对接产业资源等方式伴随企业一路成长。同时,充分发挥启迪在金融服务链条上的优势,为不同成长阶段的企业提供了从种子基金、天使基金到风险投资

从1993年清华科技园建设构想提出,到1999年清华创业园的开园,再到2001年启迪创业孵化器公司注册成立,发展到2014年启迪之星创业的推出,启迪人走过了二十多年的科技服务历程。

环节、每个链条上,为创业者提供各种各样的服务。这些年,我们积累了很多的资产,可以拿出钱来为创业者提供资金支持,帮助他们快速成长。我们的重心是在帮助创业者创业上。”

做孵化器,不但不赚钱,还要往里贴钱,启迪是怎么实现盈利的呢?张金生认为,孵化器要实现盈利,它的投资功能一定要具备。没有投资,想实现孵化器的可持续发展难度很大。随着国家支持不断加大,规模的扩张、模式的升级,启迪之星的盈利点会越来越多,但是核心还是“孵化+投资”,通过资本的力量、自身的能力、对市场以及技术和团队的把握实现盈利。

张金生说,“孵化器是一个慢工出细活的行业,需要走过一个3到5年的周期才有可能实现收益,做孵化器要能耐得住这个等待期。我们聚集好项目,又能等得起,我们持有股权,他们成功了,我们就成功了。”

基金、产业并购基金、上市公司平台等一系列投融资支持。

2015年,启迪之星发布“互联网+孵化网络”。启迪之星在国内外各城市建立孵化基地,目前已有孵化基地近50个,与遍布全球的启迪科技新城、启迪科技园协同,初步形成覆盖全国数十个城市甚至世界不同地区的孵化网络,搭建“孵化高速公路”,实现各孵化基地的资源共享,为创业团队提供最优的资源配置。

张金生表示,一个孵化器的作用对创业者的帮助是有限的,网络的作用是一个成熟的效应,在全国的创新创业高地,构建一个全国性的高速网络,可以让每一个创业者进入这个体系,享受联动服务。



## 16年锤炼“5度”核心竞争力

张金生认为,每个孵化器企业要根据自身的资源和禀赋去盈利的方式,也就是说找到自己的核心竞争力,不在于大,不在于全,只要有自己的特色,并对企业某一项服务的能力突出,就能在万众创新的服务中心有很好的发展空间。在孵化领域走过了16年,启迪之星形成了自己的核心竞争力,具体表现在宽度、长度、精度、温度和黏度上。

### 宽度

启迪之星将进一步拓宽创业服务的宽度。继续实践“四位一体”的孵化模式,建立创业服务的生态系统。张金生说,“自身的能力固然很重要,但是建立一个好的生态系统,对于创业者是非常重要的。我跟我的团队认为,未来创业服务行业的发展趋势一定是打造一个开放共赢的平台,只有一方能做或者只有一方能做的最好,这样的时代一去不复返。”

### 长度

启迪之星将继续拉伸、延长孵化服务的链条。整合16年从业经验和资源,启迪之星已经形成了一个包括梦想课堂、梦想实验室、启迪之星培训计划、启迪之星创业营、钻石计划、上市公司、全球孵化网络的完整孵化链条。张金生表示,“我们更倾向于认为孵化是一种功能,一种服务,而不仅仅是一个界定的孵化器概念,这样我们的生态系统才能称之为有活力的生态系统。”

### 精度

启迪之星将提供更有精度的服务。张金生认为,未来建设专业化孵化器是重要的趋势,要对企业提供更精细化、专业化的服务。他说,“孵化器背后拥有的资源和能调动的资源不同,对创业者的帮助就会不同。跟专业化的孵化器和专业

化的机构一起建设创新创业平台是扩大资源的重要方式。我们跟清华心理系一起建设H-Lab,从心理学的角度打造一个幸福创业的实验室,用科学的手段,帮助创业者更好地实现生活和创业的有机结合;我们未来跟国家有关部门一起建设新材料的创业平台,都是这个方向的重点探索。”

### 温度

启迪之星要做一个有温度的众创空间。孵化器本身如果按照冰冷的商业思维探讨处理问题,就不会和创业者有很深的感情。启迪之星在投资方面主要做天使投资,投的是人,更应该在孵化和投资的温度上做好。张金生说,“服务创业者和创业企业,在遵循基本的商业逻辑的前提下,我们要更为温馨,更讲感情,设身处地的为创业者和创业企业着想。”

### 黏度

启迪之星要做有黏度的众创空间。张金生说,“我们希望组织非常多的活动,每天都有不同的科目在全国联动,让大家在企业与企业之间、企业与政府之间、企业与产学研之间能够产生非常好的互动。我们通过对创业者的各种服务,增加跟他们的互动,让创业者在启迪之星拥有归属感。”

(据新华网)

## ■创客说



深圳开放创新  
实验室主任李大维

## 国内大学生非常有创造力 但别把创业与学业对立

大学生创新创业应避免哪些“雷区”?日前,在2015“D+M”高校智造节(重庆大学站)开幕式上,“新车间”创始人、深圳开放创新实验室主任李大维建议:大学生“创客”可以慢慢积累,尝试低风险创新创业,不一定非得退学。

“和许多人相反,我们认为国内的大学生非常有创造力。”李大维说,在深圳、上海等地富有活力的“双创”型企业,许多都是大学生的杰作。

李大维也细数了眼大学生创新创业中的认识误区:将创新创业与学业相对立,要当“创客”就得退学;将风投作为唯一成功标志。“其实创新创业也可以是低成本的事情。”李大维说,现在开源硬件、互联网分享、数字制造的日益普及,创新创业不再是专业技术人员才能做的事;只有0.05%的大学生能真正获得风投,而众筹等方式,也让有创意、有市场的产品有了更多的诞生机会。

李大维对于“创客”的诞生有着自己独到的见解。他觉得这是科技进步在一个新阶段的产物,“就好像乔布斯当年在他家的汽车房里试验研发各种电脑硬件一样,今天的‘创客’玩的是更高层次的创新发明。”

展望这一波“创客”潮流的未来,李大维认为,一方面大陆鼓励创新和“创客”发展的环境和氛围正在变得明显起来,这也是不少台湾“创客”和科技工作者乐意留在大陆发展的原因之一。另一方面,“创客”潮流也不排除会带来一定的“泡沫化”,经过大浪淘沙,会留下的是“创客”不断超越自我的理念,“以最大范围进行全社会科普、青少年科普的深刻意义。”

## ■联盟动态

### 中国量子通信产业联盟在京成立

由国内多家科研机构、高校、企业联合发起的“中国量子通信产业联盟”19日在京成立,将致力于打造世界领先的量子通信产业。

据新华社报道,联盟由中科院国有资产经营有限公司牵头,参与单位包括中国科学技术大学、科大讯飞量子技术股份有限公司、阿里巴巴(中国)有限公司、中国铁路网络有限公司、中兴通讯股份有限公司、北方信息技术研究所等。联盟将通过整合技术研发、核心制造、基础设施、应用服务、大数据、互联网以及科技金融等领域代表性核心企业和研究机构的优势资源,促进创新链、产业链与资本链的联动,做好产业顶层设计与战略规划,推动标准规范的建立健全,形成产业发展合力,构筑可持续发展的量子通信产业生态系统。

近年来,我国在量子通信技术前沿研究与产业化发展方面取得了显著成果。在前沿研究方面,搭建了以中科院量子信息与量子科技前沿卓越创新中心为代表的研究平台,培育了一批由中国科学技术大学潘建伟团队为代表的研究团队,产生了一批具有重要国际影响的研究成果。

在实用化和产业化发展方面,我国在合肥、济南、上海、北京等地建立了量子通信光纤城域网,并在国际上率先启动了量子科学卫星和首个远距离量子通信骨干线路——京沪干线的建设,引起了发达国家的高度关注,培育了一批以银行业为代表的典型用户,为产业发展奠定了坚实基础。

### 湖北成立专用汽车和机器人 两个省级产业技术创新战略联盟

日前,湖北省科技厅批复同意将湖北省专用汽车产业技术创新战略联盟、武汉·中国光谷机器人产业创新战略联盟列入省级联盟试点。至此,湖北省高新领域共有13个省级产业技术创新战略联盟。

湖北省专用汽车产业技术创新战略联盟由华中科技大学作为主发起单位,以湖北省专用汽车研究院为依托平台,联合并促进省内相关高等院校及专用汽车企业开展合作创新与发展。目前该联盟已发展武汉大学、武汉理工大学、中国汽车技术中心汉阳专用汽车研究所等省内重点高校院所和湖北齐星车身股份有限公司、新兴重工湖北三六一一机械有限公司、十堰市驰田汽车有限公司等省内专用汽车领域龙头企业共39家成员单位。联盟的成立和建设有利于优化配置技术创新要素,促进专用汽车领域重点企业与高校院所科技资源共享,实现创新资源的合理分工和衔接互动,共同突破制约专用汽车产业发展的关键、共性技术瓶颈,对加快“中国专用汽车之都”建设,提高湖北专用汽车产业自主创新能力和核心竞争力有积极意义。

武汉·中国光谷机器人产业创新战略联盟由武汉奋进智能、华中数控、武汉人天、武汉大学、华中科技大学等省内机器人领域重点企业和高校院所联合发起成立,联盟成员涵盖了机器人的研发、生产、应用、服务等各个领域。联盟已于2015年4月在东湖开发区完成社会团体法人登记,截至目前,联盟成员已发展到46家。联盟成立和建设的核心任务是通过有效整合省内机器人领域产、学、研、用各方资源,建立联盟成员之间良好的合作机制以及人才培养、国际合作的平台,突破制约机器人产业发展的共性关键技术,提升全省机器人产业技术创新核心竞争力,推动湖北机器人产业发展壮大。

## 废旧纺织品综合利用产业技术创新战略联盟

# 废旧衣物再利用,“小东西”“大事情”

文·本报记者 李艳

你的家中是不是有弃之可惜、留之无用的满柜子旧衣?你是不是也曾经为不想再穿的衣服发愁?对大多数家庭来说,这些旧衣会直接扔掉,或当垃圾卖给回收公司。但是,你是不是也有某个瞬间会觉得可惜,又或者觉得好奇——这些旧衣还能做些什么?都去了哪?

“据测算,如果我国废旧纺织品综合利用率达到60%,年可产出化学纤维940万吨,天然纤维

约470万吨。这组数据意味着什么呢?这就类似于节约原油1520万吨,节约耕地1360万亩。”

12月21日,中国循环经济协会副会长兼秘书长、废旧纺织品综合利用产业技术创新战略联盟理事长兼秘书长赵凯在接受科技日报记者采访时指出,“可不要小瞧了这些被大多数视为垃圾的旧衣服甚至是小的不能再小的边角料,如果使用得当它便能变废为宝。

## 2000万吨废旧纺织物何处去

我国每年纤维加工总量约5000万吨,年产生超过2000万吨废旧纺织品,废旧纺织品综合利用量约为300万吨,综合利用率为15%左右。

一位业内专家告诉记者,纺织行业是资源依赖性和环境敏感性很高的产业,对不可再生资源的消耗很大,而且大部分纺织品在一两年之内就会变成废旧的纺织品被处理掉,带来巨大的环境压力。

实际上,废旧纺织品浑身是宝。在废旧纺织品中可提取可再生纤维,广泛应用于家具装饰、

服装、家纺、玩具和汽车工业等众多行业领域;开松后还可得到中短纤维与凝胶材料,可以用来开发系列轻质高强度的建材产品,如复合墙体、木塑制品等等。

赵凯告诉科技日报记者,大量回收使用废旧纺织物,与原材料的加工生产相比,明显减少了对二氧化碳的排放。缓解原料紧张压力,废旧纺织品回收利用是既环保又见效快的重要途径,而这几乎是大家公认的。

家废纺综合利用的需求,且利用率并不高。他表示,有些边角料等废旧纺织品被混入日常生活垃圾填埋,由于合成纤维降解需要很长时间,因此对环境造成长期污染。还有很多废旧纺织品被用于制成附加值很低的填充棉、低档毛毡、墩布等产品,没有加以区别对待。

而另一方面,中国纺织原料供给存在巨大缺口,每年需要进口大量的化学、天然纤维。近年来,我国纺织原材料的进口量高达65%以上。这也意味着众多纤维生产企业在守着“原料”吃不饱,却要依赖进口“洋垃圾”。

## 联盟,产业发展的新尝试

那些被废弃的纤维,如服装加工过程中的布角边料等,若能加以利用意味着将为国家节省可观的土地、石油等稀缺资源。正是这样急迫的产业需求催生了废旧纺织品综合利用产业技术创新战略联盟(以下简称“废纺联盟”)的诞生。

2012年11月,“废纺联盟”由中国资源综合利用协会发起,联合28家企业、高校和科研院所等单位共同组建,是以废旧纺织品综合利用共性

关键技术创新和产业化应用为核心的专业联盟。到现在,废纺联盟已经成立3年。赵凯告诉科技日报记者,这3年里,联盟的主要工作是整合各单位力量,发挥各自特色和优势,加强产学研深度合作,共同攻克制约我国废旧纺织品综合利用产业发展的重大关键技术,着力开拓和培育废旧纺织品综合利用市场需求,大力开展应用示范,鼓励产业集聚,提高废旧纺织品综合利用的能力和水平。



## 推动二手纺织品的回收再利用是核心

在赵凯看来,二手纺织品的回收再利用,特别是旧衣回收是下一步最需要推动的事之一。依照我国目前的法律,旧衣服严禁在国内市场进行售卖。所以这个领域的标准缺失,再加上中国人对旧衣物从观念上不太接受,造成的浪费比较大。对于服装业年产值高达1.3万亿的中国市场而言,旧衣的循环利用仍是一座每年千万吨级、尚未充分开发的“富矿”。

这一领域在国外相对成熟。瑞士早在1978年就设立了专门的旧衣物回收公司,专门回收和利用旧衣物;比利时是欧洲的一个小国,人口仅

### 废纺综合利用创新案例

#### 苍南的变迁

浙江温州的苍南,一个听起来非常普通的南方县城,却因为自改革开放以来,成为再生纤维纺纱业为主导的再生纺织产业的中心而闻名。圈内人称它为中国边角料的集散地。

苍南目前全县相关从业人员达20多万,各类机器近2万台,上下游再生纤维企业近4000家。据统计,去年工业产值达180亿元,占全县工业总产值24.46%;全年实现边角料吞吐量300多万吨,在全国占比达到80%以上。

这样的数据背后,一方面是大量再生纤维从这里生产,另一方面它也是全国最大的黑心棉、黑心纱产地。作坊式加工点中,大多是擅自搭建的简易棚屋,多为“三无”企业,生产设施简陋,毫无防尘集尘环保措施。大部分作坊业主用编织袋或布袋子进行简单吸尘,有些则直接利用排风

1000多万,但是,每年旧衣物回收总量却高达1.5万吨;日本政府推行的旧服装回收活动在全社会得到热烈响应,87%经翻新后通过联合国难民署捐赠给国外的难民。

“旧衣物再利用是整个回收再利用环节最高效的一种方式,它的推动对废旧纺织物的综合利用十分关键。但这并不是某一环节或某一个企业的简单运作,涉及到方方面面的问题。比如,我到国外去看,他们的这个领域已经非常成熟,我随手拿起一件旧衣服,非常干净而且气味芬芳,不像我们在国内看到的大多数二手旧衣。”赵凯说。

扇将棉尘粉末排出厂外,致使邻近的山坡、田野、河流、道路铺满了棉絮。

产业的混乱、环境的污染是苍南之痛。现在,这一现象正在逐步改善。在中国废旧纺织品综合利用产业技术创新战略联盟的推动下,苍南开始用现代废纺综合利用技术实现产业改造和升级。以废旧纺织品为原料,生产再生纤维。根据官方的数据:建设目标任务为到2018年,年回收利用废旧纺织品370万吨,再生纤维原料制成率达到80%,实现资源综合利用产值260亿元。

废纺联盟秘书长赵凯在接受科技日报记者采访时表示,在苍南,整个行业向推动的是废旧纺织品产学研结合发展,这个过程中存在的问题及对产业政策、技术研发等联盟一直在有针对性地发挥作用。