

■ 热线传真

南粤劲吹创新创业风

「珠江天使杯」科技创新创业大赛三年回顾

□ 杞人



第三届“珠江天使杯”科技创新创业大赛颁奖典礼现场 李永忠摄影

12月4日晚7时许,一架“飘扬”“创新号”旗帜的无人机闪烁着LED灯,缓缓降落在惠州仲恺高新区体育馆广场,拉开了第四届中国创新创业大赛(广东赛区)暨第三届“珠江天使杯”科技创新创业大赛颁奖典礼的大幕。

颁奖典礼现场,伴随着记录往届创新创业大赛获奖企业的报告文学集《珠江天使梦——广东创新驱动扬帆起航》新书首发,和回顾往届大赛举办历程的精彩纪录片《2015·岭南粤新风》的播放,现场观众无不沉浸在一派创新创业激情中。

自2013年首届“珠江天使杯”科技创新创业大赛以来,广东科技部门以举办创新创业大赛为载体,力促科技、金融与产业相融合,集聚各类创新资源,努力改善创新创业环境,扶持科技型中小企业发展和科技人才创业,取得了一个又一个重要进展。

打造国内规模最大的赛区

2013年,当中国创新创业大赛首设广东赛区,广东科技部门就以极大的热情投入到赛事的组织发动宣传推广中来。

2013年6月6日,第二届中国创新创业大赛(广东赛区)暨“粤穗天使行动”系列活动启动仪式在广东科学中心隆重举行。“粤穗天使行动”系列活动包括了8个子活动,分别是举办第二届中国创新创业大赛(广东赛区)暨首届“珠江天使杯”科技创新创业大赛,设立广东粤穗天使创业投资有限公司,成立广东省科技金融促进会、广东天使创业投资联盟,发布广东前孵化器专项计划,建立广东天使创业投资网站,编辑出版《广东天使创业投资快讯》,筹建广东天使创业投资俱乐部等。

同时明确,设立广东粤穗天使投资基金,为创业者提供更加优越的创业环境,吸引更多创业者到广东开展创新创业。基金总规模为5亿元,在5年内分期募集,首期资金1亿元,由粤科集团与广州风投各出资5000万元,一次性出资到位。

大赛启动后,广东省粤科风险投资集团、

广东省生产力促进中心、广州科技风险投资有限公司、广东省风险投资促进会等承办单位立即行动起来,在省科技厅指导下,迅速组织开展省内各地市及广州市各区县的宣传动员推广活动。在利用多个网络平台发布大赛报名信息的同时,筹备组6月间共在省内外先后举办了动员推介会14场,约3000人次参加。其后又通过举办参赛企业见面会、地市高新技术企业认定政策宣讲会等活动机会进行大赛的宣传推广工作。此外,还通过邮件、短信等资讯平台将大赛的有关信息进行广泛传播,初步统计,一个月传播企业就达3400余家。

2014年,第三届中国创新创业大赛(广东赛区)暨第二届“珠江天使杯”科技创新创业大赛在往届大赛的基础上,进一步拓展空间,新增两岸四地创新创业大赛,具体是依托广州大学城及粤港澳台多所知名大学,联合京、沪、粤等地多家知名企业以及风险投资公司,共同举办第三届中国创新创业大赛(港澳台赛区)暨首届两岸四地大学生创新创业大赛。大赛旨在围绕大学生创新创业的需求,汇聚整合各类创新资源,支持大学生创新创业,同时促进两岸四地科技文化的交流融合,培育青年创新创业人才,丰富中国创新创业大赛的国际化特色,逐步打造具有亚洲一流水平的区域性赛事品牌,并逐步建立以创新创业为驱动要素的粤港澳台科技金融产业服务的一体化平台。

2015年第四届中国创新创业大赛,广东承担了“两个赛区、一个独立赛事”的工作。“两个赛区”指广东赛区及深圳赛区,“一个独立赛事”指港澳台大赛暨两岸四地大学生创新创业大赛。

目前,广东赛区已经发展成为立足广州,带动全省各地市,辐射港澳台地区和泛珠三角地区的国内最大规模的赛区,创新创业大赛得到了广大科技型企业、创业投资机构 and 科技人才的积极响应。

以赛促建创新环境进一步优化

经过3届大赛的努力,广东省的创新创业大赛组织和网络已日趋完善。针对科技型企业 and 创业团队的实际需求,组委会联合创投及银行金融机构,建立起了企业与资本的纽带,并以政策、科技、金融的整体力量推动科技加速转化为生产力,有力推动了省内高校院所、院士专家及创投机构等优质科技创新资源的高效整合,助推科技型企业加快发展。同时,在省生产力促进中心、粤科金融集团、广州大学城管委、中国技术交易所、清华启迪创业投资管理有限公司等机构的带动下,各赛区为科技企业、创业团队和创业大学生提供了创业辅导、项目路演、成果交易、投融资推荐、成果转化和企业孵化等配套服务。

2013年,粤科金融集团与广州市风投联合发起成立了广东粤穗天使创业投资有限公司,2014年,省科技厅、团省委和粤科金融集团又启动成立“广东粤科大学生创新创业投资基金”。上述两个基金的总体规模均为5亿元,分5年实施,每年各筹集1亿元。2014年,粤科天使基金投资了大赛优秀项目16个,投资额7000万元。2015年,据赛组委会首批尽职调查的100家企业中,大约40家企业/团队愿意接受投资,其中粤科天使基金达成投资意向企业15家。大赛搭建起高水平的专业服务平台,给成千上万创新创业者提供了展示的平台和寻找融资的窗口。

更为可喜的是,在科技项目评审和资金投入方式上也有一定的探索和创新。东莞、江门、顺德等市将创新创业大赛与科技项目管理改革有机结合起来,建立了评价更加公开公正、更好发挥财政科技资金引导作用的新机制。通过竞赛形式遴选优秀科技型中小企业技术创新项目进行资助,改革了中小企业技术创新资金评审和发放方式。一方面,专家组由原来的技术专家为主改为创投专家为主,更多体现市场评价科技成果、配置

创新资源的导向,也有利于引导创业投资和金融机构加大对科技型企业的投入;另一方面,通过电视和网络公开播放创新创业大赛决赛项目评选全过程,将原来有些“神秘”的科技项目评审搬上了电视屏幕,接受社会监督,既体现公开透明、公平公正,又有利于在社会上营造敢于创新激励创业的舆论氛围。

在“赢在东莞”科技创新创业大赛中,获奖企业可直接获得40万至100万元不等的东莞科技型中小企业技术创新资金专项资助。顺德区则对前30多名优胜企业和团队,给予区科技创新基金各30万元无偿资助,或者可申请100—300万元的政策性贴息贷款。

一大批优秀项目脱颖而出

三年精心谋划,三年坚实步履。一大批优秀企业和团队脱颖而出,不少科技型企业实现从“丑小鸭”到“白天鹅”的华丽蜕变,受到创业投资机构、银行等的青睐,也充分展现了我省的科技创新潜力。

2014年广交会,一家集机器人、智能产品的研发、制造、销售及技术服务于一体的高科技企业东莞易步机器人有限公司抢尽了风头。凭借基于“动态稳定”平衡原理的节能环保代步机器人——易步车项目,东莞易步在创新创业大赛中崭露头角,荣获广东赛区创新创业组二等奖,易步车正是通过创新创业大赛平台一举成名。在广东赛区获奖后,广东赛区组委会为东莞易步颁发了20万元的专项资金。对于这家致力于创新的科技型初创企业而言,20万元或许是微不足道。然而,创新创业大赛带给东莞易步的关注度则是无可比拟的。

珠海云洲智能科技有限公司凭借自主研发的全球第一款水质监测无人艇,赢得了第二届全国总决赛初创业组第一名。借助这次参赛,“80后”张云飞将云洲智能的产品推向全国,并顺利完成了第一轮融资,引入投资1800万元。张云飞这样对媒体记者说:“最大的感触是,大赛不仅仅是一场比赛,更是一个大的平台和桥梁。在这个平台上有政府、高新区、孵化器,也有天使投资、创投机构和银行,囊括了科技型中小企业发展过程中所需要的政策链、资金链等全方位的环节,为企业的发展提供了广阔空间。”

作为2014年第三届中国创新创业大赛(广东赛区)暨第二届“珠江天使杯”创新创业大赛企业一等的获得者,广东合微在过去一年发展非常迅速。“我们的公司的规模日益壮大,我们需要招聘更多的人才。”对于公司这一年来来的巨大转变,该公司创始人冯良感慨道:“我们公司成立于2012年,合微是新品类,打开市场并不容易,被拒绝是常有之事。但在去年大赛上获奖,提升了企业在全市乃至全省人民心中的地位,提高了产品的竞争力,现在很多客户都主动上门洽谈生意。”可以说,无论是提高企业知名度、提供创业启动资金,还是后期的跟踪服务,大赛都为这些创新型型企业搭建了一个很好的圆梦平台。

■ 南粤科技

东莞国际科技合作周即将开幕

科技日报讯(粤科宣)由科技部和广东省人民政府联合主办,广东省科技厅、东莞市人民政府、科技部国际合作司联合承办的2015中国(东莞)国际科技合作周于12月11日至13日在广东省东莞市国际会展中心举行。

据了解,本届合作周以“创新创业 融合发展”为主题,拓展与东盟、独联体等“一带一路”沿线国家以及欧美国家的科技合作,突出两岸四地和国际创新创业资源集聚,结合科技、金融、人才与产业融合发展的新趋势,集聚机器人、智能装备、3D打印、新能源汽车、航空航天、节能环保等新技术,全面集聚项目、技术、资金、人才、载体等创新要素,着力推动企业的技术创新和产业的优化升级。

本届合作周设有“科技展览、高峰论坛、项目洽谈、授牌签约”四大专题,20多项活动,主要活动内容有:设立七大主题展区,即珠三角国家自主创新示范区松山湖专区、创新创业走廊、国际科技合作区、科技金融区、专业镇展区、先进制造业、专利服务展区,集聚机器人、3D打印、新能源汽车、航空航天等一大批新兴产业先进成果;召开二十场论坛对接活动,有独联体国际创客路演、东盟国家科技合作项目推介会、中乌巴顿焊接技术研讨会、中新生物医药与健康领域研讨会、北美项目路演等体现“一带一路”战略和国际性特色的活动;有智慧制造、3D打印、半导体照明、云计算等前沿关键技术论坛;有两岸四地项目国际创客嘉年华路演活动,有建设银行科技金融服务论坛、移动互联网主题论坛和企业上市专题论坛;举办项目签约及合作基地授牌等系列活动,将组织该省与新加坡、荷兰双边科技合作以及国际科技合作、产学研合作、科技金融、创业孵化等项目进行集中签约,并举办国家级国际科技合作基地授牌等活动。

第二届两岸四地大学生创新创业大赛收官

科技日报讯(杞人)12月3日,第四届中国创新创业大赛港澳台赛区暨第二届两岸四地大学生创新创业大赛总决赛和颁奖典礼在广东科学中心举行。

经过激烈的角逐,最终15队选手从50对入围决赛的队伍中脱颖而出。安盟生技股份有限公司(台湾)的“超高分辨率同轴断层扫描器”项目和super5(台湾清华大学)的“芯四用动脉化微流控追踪器”分别获得企业组和团队组第一名。点子行动科技股份有限公司(台湾)的“手机医生”获得企业组二等奖,PI underwater technology(香港城市大学)的PI水下摄影机器人、FLIPMED(国立交通大学)的“行动医疗获得团队组的二等奖。最具人气企业与团队则由现场的50位大众评审选出,最终由安盟生技股份有限公司(台湾)以及香港理工大学的恒康团队夺得。

本次总决赛邀请了零点研究咨询集团董事长、飞马旅创始人兼CEO袁岳,禾益汇投资基金联合创始人杨恒,香港科技园公司科技培训计划推广经理陈伟忠,台湾昂图股份有限公司(flyingV)创办人暨董事长林弘全,台湾国立交通大学创新创业育成中心执行长许万龙担任主评委。

会上,大赛组委会秘书长、广州创新建设科技投资管理有限公司总裁夏雷代表大赛组委会和中国建设银行广东省分行、广东工业大学、中关村创新创业学院、安永华明会计师事务所、北京中关村技术产权基金管理有限公司签订赛事系列合作协议,以赛事为桥梁的创新创业服务平台建设进一步完善。

南方医院开展膀胱起搏器植入术

科技日报讯(小楠 李晓娟)南方医院泌尿外科日前成功开展InterStim膀胱起搏器植入术,标志着该院功能性泌尿外科诊疗技术已达到国内领先水平。

据该院泌尿外科吴其教授介绍,InterStim膀胱起搏器类似于心脏起搏器,是一种置入体内长期使用的电调节治疗,通过弱电脉冲刺激膀胱神经,调控膀胱括约肌和盆底神经反射。简而言之,就是能让主管膀胱和排尿的神经准确向大脑传达“开”“关”信号。该治疗尤其适用于因患各种疾病造成的急性尿失禁、尿频尿急等膀胱过度活动症状、非梗阻性尿潴留及间质性膀胱炎等经保守治疗效果不理想的患者。排尿症状的改善,能使患者恢复日常活动,也避免接受膀胱扩大或尿流改道等创伤很大的手术。目前全球已经有超过20万人受益于该疗法。

吴其还透露,为了让更多功能性排尿障碍患者尽早摆脱痛苦,南方医院泌尿外科响应中国神经调节专家联盟(CSEL)的号召,在2016年1月31日之前,对符合手术适应症的患者,可在南方医院实施一阶段体验治疗免费活动,相关费用将由CSEL承担。

第三届“珠江天使杯”科技创新创业大赛惠州颁奖

科技日报讯(沙翰)12月4日,第四届中国创新创业大赛(广东赛区)暨第三届“珠江天使杯”科技创新创业大赛颁奖典礼在惠州仲恺高新区成功举办。

颁奖典礼颁发的奖项包括互联网与移动互联网行业、电子信息行业、先进制造业、新能源与节能环保行业、新材料行业、生物医药行业、文化创意行业企业组和团队组的一、二、三等奖和优胜奖。广东图谷网络科技有限公司获得互联网与移动互联网行业一等奖;佛山慈慧通达科技有限公司获得先进制造业一等奖;广州市奥咨达医疗器械技术服务有限公司获得生物医药行业一等奖。

佛山:为谋中国制造业一线城市启动跨国大调研

科技日报讯(沙翰)12月8日上午,“中国制造2025对话世界新工业革命”跨国大调研启动暨佛山市推进“中国制造2025”联盟发起仪式在中德工业区中欧中心隆重举行。

前不久,佛山市委书记刘悦伦提出,佛山要在“十三五”争当中国制造业的一线城市,成为传统产业转型升级典范城市的新思考。为深入了解世界新工业革命的最新发展态势,以全球视野启迪中国制造发展,佛山决定组建“制造强国、佛山探路”跨国调研团队,走访世界新工业革命现场,问策佛山制造。

为使本次跨国大调研活动更具针对性,更加切合佛山及各区发展实际,调研组邀请市委书记刘悦伦、市长鲁毅、市经信局、五区、佛山2家骨干企业,结合“制造强国、佛山探路”跨国大调研活动主题专门提出问题,共同组成“佛山之问”。调研团队将带着这些议题,在接下来的两个多月,横跨三大洲,走进美国、德国、日本、以色列、瑞士五大世界制造强国,带回世界新工业革命最前沿的精彩内容。

在启动仪式之前,佛山市首次发布“中国制造2025”示范创建企业名单。首批示范创建企业一共50家,全部来自于佛

山产业发展的各个领域。佛山企业代表还在现场发布《佛山市推进“中国制造2025”示范创建企业宣言》。宣言提出,作为中国制造的一分子,佛山将推进“中国制造2025”示范创建企业将坚持创新主体意识,开拓国际合作视野,发扬协同共享精神,发挥示范带动作用,与佛山制造、佛山探路”跨国大调研活动主题专门提出问题,共同组成“佛山之问”。调研团队将带着这些议题,在接下来的两个多月,横跨三大洲,走进美国、德国、日本、以色列、瑞士五大世界制造强国,带回世界新工业革命最前沿的精彩内容。

同时,为推进佛山制造的转型发展,由研究机构、龙头企业、知名媒体和智库机构等共同发起佛山市推进“中国制造2025”联盟。该联盟将以企业为主体,市场为导向,促进产学研用相结合,共同推动传统企业转型升级、推动佛山制造向智能制造转型。

连势如破竹的淘宝之类现代网购,都无法撼动的将军东,一定有着比商品交易更深层的“黏性”。

广州有个地方叫“将军东”,这么威武的地名,是因为明清时期这里有将军府的原因。如今却是以卖二手货、便宜货而著称的一个大卖场。1998年之前,这里还是块空地,于是修建了一座二层的“临时建筑”,开始卖二手电器和拉拉杂杂的电器配件。

既然是临时建筑,当然也就不再考虑建筑美学,只是在临着中山六路大街那一面,把二层“飘”出一截,一层也就勉强有点“骑楼”的意思了。另外三面围着小巷小巷,直接开着店面,货物一多就把人行道占得严严实实。至于建筑的屋顶,好像就是大棚之美,一下雨总有地方漏水。

没有料到,这么一个“无心插柳”的临时建筑,一临就临了十七年。直到今年12月1日那天,按照有关方面的强令,所有的店铺搬空全体撤场时,广州的老男人们才发现,他们失去了一段难以名状的岁月。

撤场的前两天,朝胜特意去走了一圈。“撤场甩卖”“一件不留”“要钱不要货”“给钱就卖”……之类的红纸横七竖八地贴满了每一个店铺。将军东卖场里人头攒动、摩肩接踵。闻讯而来的人们几乎围满了每一个店铺,其实,没有什么是非买不可的东西,这里本来卖的许多杂货也是可有可无的。您觉得有用就买,买回家也可能就扔在一个角落

里遗忘了。千奇百怪的小玩意便宜得您都不好意思讲价,就算是砍价也是一块儿毛的意思。比如,朝胜从走鬼那里买三层剃须刀片,走鬼开价五块钱一片,朝胜还价十块钱三片。走鬼气壮山河“卖了!”果然好使,凉水洗脸都不需热敷,噌噌蹭蹭刮得好好有成就感。才用了一片死活找不到另外两片了。只好去将军东找走鬼再买,价钱还是从五块钱一片砍起。周而复始,循环往复。我都记不清在这里买了多少三层刀片了。

十七年的将军东,给这居住在这一带的老男人们带来了无穷的快乐!一同逛将军东的好友老乔是个骨灰级的电器爱好者,上大学学的专业是电子,分配工作时拒绝了几乎家族都在的政法系统,选择了科委从事声像工作。扛着火腿般的摄像机,一直干到了省科技音像出版社的社长,科技信息中心主任,后来又加上了全厅的内部网络管理,电子化加上互联网,大数据加上新媒体……老乔浸淫半生乐此不疲,逛将军东简直就是修行行了!

早在一个多月前,老乔就对我说,将军东要拆了,有空就多去两趟吧。朝胜没有老乔的电子电器造诣,在将军东买的都是没啥技术含量的小东西。比如,煤气灶的点火器、电视机的遥控器、能让码板立着的架

子、十块钱3个的不锈钢汤勺、大大小小的手电筒、LED灯管灯泡、二手进口的家用电钻,说是激光微孔的增压洗洁喷头,说是德国进口的喷头软管,带感应隐藏摄像头的行车记录仪,甚至买个牛皮的四五寸手枪枪套,这让他想起部队的日子……

老乔买的常常是各式各样奇奇怪怪的电器元件,掏空了我真会怀疑他是个特务。光是看他买的各种电缆接头、电子开关就令我眼花缭乱了。别人一能够对他说的就是,你太太上家了!别人开价三块,你都不还价。其实一块五、两块就行了!老乔宽厚地笑笑。我又问,这么便宜的东西还要砍价,是不是因为咱们太穷了?当了二十多年领导的老乔答道:好玩!

土豪老乔在这里从不放弃对我的科普,电视机从液晶到LED的显示屏,从高清到4K的分辨率;从卫星定位到信号放大,从蓝光到蓝牙;从针孔摄像头到网络监控……无论何种最新科技产品,香港刚刚上市,这里马上就有二手的了。苹果iPad的二手货,我们从二代淘到四代。还有一回老乔花了1000元买了一台刚刚面世不久的苹果二手手机,后来发现看上去无懈可击的苹果手机,居然是山寨的。当然,打电话、发信息、上网、微信都行。我安慰沮丧的老乔,你还想干嘛?

拿它发射导弹?!

朝胜也有过千元豪购。一天,在将军东的一条小巷里,有个家伙推着一辆镀金的宝马变速山地自行车在兜售。他说这是进口宝马摩托车的赠品,现在弄出来了三千元就卖。掂掂材质很轻,按按车架很硬,一看结构很美,转转变速很灵。是那种让人一摸就爱不释手的东西。买辆普通的山地自行车也得两三千啊,朝胜一脸冰霜地说:“一千!”并作出转身就走的姿态了。唉!一千就一千!那家伙假寐心满地成交了。

朝胜喜气洋洋地推着宝马回家,送亲家给孙子买菜用。儿子问,这么漂亮,多少钱?我对老乔使了个眼色,“两千啊!”老乔认真地点头作证。坐地翻番,反正儿子也不给钱,精神上先赚他一把,哄得儿子高兴高兴地推车走了。过了两年,一天儿子突然又问我,“那辆宝马自行车多少钱啊?”“两千啊。”我有点气短地回答。儿子轻描淡写地说了句“网上五百。”凭心而论,那车子骑得很好。

将军东说散就散了,广州老男人又失去了一个流连忘返的去处。17年的人气可不是一堆便宜的二手货能够聚集的,这里卖的东西从厨房到浴室,从建筑装潢到家居维修,从电子电器到五金工具,从最现代前沿

散

通讯技术产品,到最保真的发烧音响……

没有点顾家的情结,没有点专业技术,没有点民俗地气,没有点生活品味……您还真不好将这将军东。一言以蔽之,好玩!

将军东开张后的一个黄昏,朝胜有点落寞地来到这里。往日的灯火辉煌熙熙攘攘人声鼎沸冲进鬼没,此刻都被一片黯淡和寂静所笼罩。连势如破竹的淘宝之类现代网购,都无法撼动的将军东,一定有着比商品交易更深层的“黏性”,好玩背后是另一种“很广州”的文化。17年二手货交易的临时建筑,给人们留下了不少永久性的思考。

好在,将军东隔着中山六路的对面,还有一条类似“陶街”。朝胜信步而去,又看到了一位卖三刀片的走鬼大妈,问价,“十五块钱五片。”懒得还价了,掏出一百元找回八十五。到下一个店铺买工具时,店主告诉我,走鬼大妈找回的那五十元是假币。苦笑一下,与她大妈受骗,还不如自己受骗。假币也不多见,留作纪念吧。

曲终人散,一言难尽的将军东。

朝胜从2015年5月29日  
邮箱: zcsa@163.net