

北京国税局与百度签战略合作协议

互联网+纳税服务平台即将上线

□ 本报记者 向阳

华为促进非洲信息化建设

近日,作为唯一受邀的中国通信行业代表,华为公司在由商务部举办的中非合作论坛企业家大会上,呼吁构建全联接非洲,促进非洲信息化建设,发展数字经济。目前,华为已为非洲部署了超过一半的无线基站,超过70%的LTE高速移动宽带网络,以及超过5万公里的通信光纤。

华为高级副总裁丁少华在致辞中表示:“华为进入非洲17年以来,一直专注于构建更美好的全联接非洲。华为持续利用自身的全球创新能力,与非洲政府、客户、行业伙伴合作共谋,极大提升了非洲的通信连接覆盖。这些都为非洲带来了更好的通信连接,这正是非洲数字经济发展的基石。”

非洲的信息化建设,离不开信息及通信技术人才的培养。迄今,华为在非洲的7个培训中心已累计培训超过30000名信息及通信技术专业人员。华为“未来种子”ICT(信息通信产业)人才培养项目已在肯尼亚、津巴布韦、赞比亚、安哥拉等多个非洲国家成功开展,预计未来五年将有1000名非洲学员受益。

丁少华在发言的最后呼吁中非加强合作:“华为全球联接指数研究表明,每增加20%的ICT投入将撬动GDP增长1%。在全球资源日益成为发展瓶颈的今天,联接能力成为国家竞争力的重要杠杆。华为期待与来自中非的政府、企业、行业合作伙伴一起,共同构建一个更美好的全联接非洲,让数字经济成为连接中非友谊的桥梁。”

(王晓琳)

《第三季度DDoS报告》揭示网络攻击新趋势

卡斯基实验室发布的《第三季度DDoS报告》显示,2015年第三季度被发现的持续时间最长的DDoS攻击持续了320小时。超过90%的攻击持续了不到24小时的时间,但是攻击时间超过150小时的攻击数量显著增加。正是基于对僵尸网络不间断地监控以及对网络罪犯所使用最新攻击技巧的不断研究,卡斯基实验室能够掌握DDoS攻击的最新发展趋势。

研究发现,Linux的僵尸网络数量众多,占检测到的所有攻击的45.6%,究其原因主要在于较差的保护和较高的网络带宽。银行更是成为复杂攻击的主要对象。此外,随着DDoS复杂性的降低,同等危险程度的攻击实施成本也进一步降低。

(勇合)

CeBIT关注数字化三大领域

2016年汉诺威消费电子、信息及通信博览会(CeBIT)全球峰会将于明年年初召开,主题为数字经济、物联网、安全与隐私以及破坏性技术。

随着强度和范围不断增加,数字化正在影响着商业与社会的各层面。这转而引起创新的井喷。对此,汉诺威消费电子、信息及通信博览会精准定位B2B展会的理念,使其成为了全球化数字化盛会。

相比较其他展会仅专注数字化各方面,汉诺威消费电子、信息及通信博览会囊括了数字化趋势所影响的三大领域——工商业、政府与公共管理以及整个社会。

汉诺威消费电子、信息及通信博览会将展览与会议相结合,众多会议、演讲活动以及论坛对展会形成了补充。多家知名企业计划在明年展会上扩容。汉诺威消费电子、信息及通信博览会已连续两届加强了对商业的关注,并得到了参展商和观众的大力认可。

从2016年展会起,高级别会议将作为CeBIT全球峰会的一部分于每年汉诺威消费电子、信息及通信博览会开幕日举行。其重点将关注基础设施更新改造和扩建,标准化、安全及初创企业。明年展会还将重点关注年轻企业家的创新潜能及成就。

(向阳)

全新易信企业版实现移动办公

为解决上班打卡、请假等困扰,易信于近日发布2.6企业版。只要注册激活过企业版,易信发现一栏就会默认“工作”模式,其简洁专业的功能页面,打卡、请假清晰可见。点击“打卡”按钮,易信就可以快速定位,后台自动统计考勤情况,上班时间一览无余。出差的话,也可以打卡定时定位,工作流程随时跟进,“请假”也是同样简单,易信企业版支持多级领导审批。只要填写事由、时间并提交,审批通过即请假成功。而“工作报告”则可以先选择报告日期,再迅速打出工作内容,发送直属领导,抄送相关人员,5分钟搞定。

此外,易信实现了多端同步功能,即使你不是外勤人员,也可以在PC端体验“工作汇报”“请假审批”等功能,轻轻松松完成,节省了员工的时间,有效的提高效率。再加上一直主打的商务电话功能,易信企业版已然将OA办公一网打尽。

(陈杰)

日前,北京市国家税务局与百度公司共同签署“互联网+纳税服务”战略合作框架协议。双方将以促进互联网、大数据等信息化手段与纳税服务工作深度融合为共同目标,发挥各自优势,以百度搜索引擎技术为基础,共同进行业务拓展,搭建现代化纳税服务新平台。为纳税人提供更加权威、及时、准确、全面的税收政策和纳税资讯。

此次合作,是北京国税局携手百度公司,以顶层设计、优势互补、互利共赢、共同发展为原则,以信息化手段与纳税服务工作深度融合为举措,开创的税企合作、协同发展,助力纳税服务的创新之举。也开创了国内税务部门与互联网企业深度合作,共建“政务服务与商业功能一体化统一纳税服务平台”的先河。协议的签署,标志北京国税局与百度公司建立了“互联网+纳税服务”的长期战略合作伙伴关系。

据了解,双方将建立全面合作机制和信息共享机制,立足纳税服务,在网络搜索、数据服务、人机交互、图像识别等各层面上开展合作。北京市国家税务局作为政府职能部门,将积极发挥税务职能作用,提供丰富详尽的税收业务知识、政府信息公开等信息数据;百度公司将发挥在互联网搜索、互联网服务、智能识别、开发者平台等领域的专业优势,共同打造可推广、可移植、可复制的全国领先的“互联网+纳税服务”品牌。

目前北京国税局已与百度公司就税收政策查询、宣传、咨询等方面分别与百度数据开放平台(阿拉丁)和百度知道达成了5个栏目的合作共识,将在本次合作签约后正式上线启动。一方面在知识搜索领域,与“百度知道”合作,通过“百度知道”平台宣传纳税人关注的热点问题,纳税人既是内容的使用者,又成为数据的创造者,利用累积的知识数据反映咨询热点结果,从而进行数据再利用;另一方面在网页搜索领域,与百度阿拉丁合作,通过信息展示卡片功能



使网站在搜索结果中第一顺位显示;通过服务类卡片功能,使网站功能模块直接呈现在搜索结果中,方便纳税人使用,提升用户在税务网站和内容搜索方面的体验和感受。

百度公司副总裁朱光表示,百度作为一家技术公司,坚信技术能够改变生活,改变人与世界的连接方式。“这次百度与北京市国税局的战略合作,是希望打造一个互联网与纳税服务有机结合的范本,通过互联网与税务的互相渗透与融合,催生创新,造福于民,一同打造智慧城市的美好未来!”

北京国税局局长李亚民表示,北京国税为适应互联网时代税收工作面临的新形势,按照税务总局关于“互联网+税务”要求,“将互联网创新成果深度融合于税收工作各个环节,全力打造智慧北京国税,并已逐步取得了一系列阶段性成果”。此次与百度公司携手,“作为推进税收现代化建设合作伙伴,双方将优势互补、精诚合作、互利共赢,共同建设好方便广大纳税人的税收服务平台。”

当在线教育遇到社交媒体

□ 实习生 王晓琳

近日,在芥末堆2015教育科技大会上,微博教育和北京星云视联信息技术有限公司联合举办了主题为《当在线教育遇到社交网络》的发布活动,国内社交化在线教育平台——微课堂正式对外发布。

北京星云视联信息技术有限公司CEO范晓京先生介绍,微课堂利用领先的互联网音视频技术结合严谨的教学管理体系,构建了完整的在线教学平台,并与微博进行深度融合,借助微博严格的用户认证体系,确保信息安全以及业务的平稳运营。

“微课堂”开启教育微时代

据微博教育渠道负责人孔令旭介绍,截至2015年9月,微博中活跃的学生账号超过5200万,教育机构、一线教师和教育从业者规模综合超过20万。微博完整覆盖了985、211的全部院校,超过3000所大中院校拥有自己的官方微博和社团微博。微博已经成为教育产品宣传、教育机构品牌树立、维系师生关系的重要社交媒体。

范晓京认为,相较于微信熟人社交,微博在社交关系和优质内容的提供上来讲,有自己天生的魅力。“在教育这样的非标服务中,机构品牌、老师的人格魅力,都是决定课程价格的重要因素,而微博是树

立品牌、营造人格魅力最有效的平台。社交关系的存在使得授课者和受教者具备彼此认同、彼此尊重的基础,有了这样的基础授课者和受教者都将获得最大的收益。”

“内容为王”还是“平台为王”

是专注于做“内容”还是做“平台”?对于这个在线教育领域绕不过去的问题,范晓京表示,无论是选择平台还是内容,彼此在产业链中都有不同的价值,每个环节都需要踏实下去做自己喜欢的事情。范晓京还明确表示,微课堂不会主动涉及教育内容的生产。“渠道要完成渠道的使命,就是帮助有好的教育内容的机构去获得收益,这是它存在的价值。”

“无论百度传课基于百度搜索和知识体系构建在线学习平台,淘宝教育基于淘宝电商基因构建在线学习平台,还是微课堂教育基于社交基因与星云视联合作的“微课堂”在线学习平台,每个平台都要在实际运营中体现自己的渠道价值。”范晓京总结道。

据介绍,教育机构通过微博进入微课堂应用可以轻松实现教师管理、课程管理、收入管理的全部功能。授课老师使用微课堂教师端可以便捷完成

直播授课。学习者无论通过微博手机客户端还是PC网页都可实现随时随地的学习,并获得良好的学习体验。

在线教育是否面临“寒冬”

2013年开始,在线教育迎来爆发期,很多行业领军人物纷纷涉足在线教育领域,市场增长速度令人侧目。然而,近两年来,资本市场对在线教育的热情急剧下降,整个在线教育行业遭遇了寒冬。

此前,尚德机构创始人欧蓬判断,明年第三、四季度可能进入资本寒冬期。在寒冬来临前,在线教育公司唯有做高壁垒,储备现金。

在这个阶段投身在线教育行业,范晓京对“寒冬论”并不以为然。在他看来,所有互联网新兴产业都会经历投资冲动期到冷静期的过程,现在谈不上资本寒冬,而是整个产业高速增长后必然的冷静过程。

而对于另一观点——在线教育产业“泡沫论”,他坚持认为,教育是一件经不起吹泡泡的产业。“不管把这个泡泡吹的多大,到最后完成学习的学生成绩与实际学习结果,是检验的唯一标准,把它的再大,学生从这儿获得不到知识,老师获取不到收益,这个泡泡还是会破。”

2015中国信息产业经济年会举办

12月4日,以“互联网+”产业变革”为主题的“2015中国信息产业经济年会”在北京召开。来自政府主管部门、学术界、研究机构和企业等各界权威人士共千余人汇聚一堂,以“互联网+”为契机,共同探讨在经济新常态下,如何推动中国信息产业持续快速发展,开启一个提质、增效、升级的产业经济创新发展新阶段。

2015年,是我国“十二五”的收官之年,更是“十三五”的规划布局之年,整个信息产业在新的挑战中迎来了更多的发展机遇。当前,我国依然处于经济发展战略的机遇期,新常态经济受全球经济形势和

国内转变经济增长方式双重因素的叠加影响,在以转型升级为基调的产业结构调整中,信息产业在国家经济体系中的战略地位空前提升。

北京大学教授、工业和信息化部原部长杨学山指出,在技术融合和智能化的背景下,信息产业需要重新定义,经济学理论在新的时代下也需要重新定义。他表示,互联网对经济理论产生了更深影响。

中国电子信息产业发展研究院院长罗文表示,近期,我们要重视促进互联网与制造业的深度融合,将其作为信息产业下一阶段发展的重要动力。与会专家研讨认为,随着中国经济进入“新常态”,稳增长、调结构、促转型给企业发展提出新要求。新IT技术下,企业的互联网化过程需要创新突破、商业模式的改变,都将与信息技术密不可分。

在本届年会召开当晚举办的“企业家之夜”,还揭晓了2015信息产业年度人物以及十大中国信息产业经济事件,弘扬与时俱进、改革创新的企业家精神,鼓励为信息化创新与发展进步做出杰出贡献的企业。

本届年会由中国电子信息产业发展研究院主办,中国计算机报社、中国电子报社、通信产业报社、赛迪顾问、中国工业评论等单位承办。

(向阳)

三星W系列延续经典不断创新

近日,三星W系列新作——W2016面世,这款手机延续了经典的翻盖设计,采用了八核处理器并对网络支持能力进行了升级,并在充电、拍照、声音、内部优化等方面进行了一系列技术创新。

三星W系列手机跨越了功能手机和智能手机两个时代,依靠万元级超高端商务手机的独特市场定位延续至今。

如果从2008年W699上市算起,三星W系列手机已经走过了7个年头,这中间经历了手机行业的重大变革,其间功能手机从繁盛到衰落,然后智能手机兴起并最终普及。三星也在这一过程中从手机市场的追赶者变身成为领军者,十多年来在

手机市场不断攻城略地,构建了一个庞大的手机帝国。

最新推出的W2016手机,能耗更低,多任务处理能力强大,并且通过玻璃金属设计为手机赋予更多灵感格调。这款手机还内置了智能管理器,能够及时清理存储空间并对内容进行全天候24小时的严密保护。

三星W系列手机作为身份标签的价值要远在手机本身的性能之上。国内的高端商务消费者崇尚低调大气,手机设计一定要经典有韵味、沉稳,经得起时间的洗涤。三星则在满足用户需求上不遗余力,多年来开展了多种创新,从三星W系列手机的演进

中不难看出这一点。

最新上市的W2016看起来并不陌生,此前数代W系列手机均采用了翻盖设计,不少消费者亲切地称之为“大翻盖”。但是这种外观上的相似性并不代表在技术上三星缺乏创新。从W899开始,三星W系列演变为智能手机,更好地满足了商务人士在社交、通信以及娱乐等方面的需求。

虽然配置并不绝对领先,但是三星W系列手机在技术创新上并不含糊。从最初的双核手机,到触控屏幕,再到如今W2016的无线充电和极速快充以及智能优化功能,每一代W手机均能给用户带来惊喜。

(思源)

好货网发布“自金融”概念

日前,好货网与中国信贷精英俱乐部在北京举办第二届“中国信贷精英年会”,开启自金融时代。

好货网同时发布自金融概念,并宣布启动好货云单业务。这被认为是共享经济在互联网金融领域的理论落地与模式创新突破。

“自金融是互联网金融发展历程中的第三次浪潮,前两次分别是传统金融机构与金融业务的互联网化,和基于互联网金融业务创新。”好货网创始人兼总裁李明顺说,自金融与前两次浪潮最大的不同正是通过共享经济方式对金融从业人员进行资源优化配置,将他们从机构中解放出来,重新与机构共同建立新的业务模式和利益分配体系。

当前,共享经济已经在很多行业蓬勃发展,并带动相关领域的市场爆发式增长和社会服务提升。但在互联网金融领域,一直还没有明确的理论构建和商业实践。好货网此次发布的自金融概念,则弥补了共享经济在互联网金融领域的理论空白,并已率先开展商业化。

“我们坚信,通过移动互联网和共享经济的变革,中国互联网金融可以打破创新不足的尴尬局面,为中国的百万信贷精英带来更多信贷交易机会,为机构提供更多优质资产,也为公众提供更便捷、高效、安全的金融服务。”李明顺说。

据了解,好货云单正是好货网推出的中国首个自金融业务平台,旨在为行业链接资金和匹配优质债权,包括面向信贷员的提单平台和面向企业的机构平台。日前,好货云单已经上线车贷产品。

(向阳)

京东农村金融布局农村理财

11月30日至明年1月3日,京东农村金融开启“寻找最牛乡村理财达人”活动,正式进军农村理财市场。京东金融将依托庞大的推广员体系和涉农领域合作伙伴,加速京东农村金融战略的实施。

随着各项惠农政策的实施,农民收入持续增长,理财需求也不断扩大。由于缺乏网络知识以及储蓄习惯的约束,农民很难享受到多样化的理财产品和服务。对此,京东金融通过招募乡村推广员,试点授信,推广白条、小额贷款、金融理财等产品,为农民提供贴身顾问理财的专业的服务。目前,京东已经设置近700家的县级服务中心,乡村推广员超过13万人,覆盖超过12万个重点行政村。此次理财大赛活动涉及全国七大区域,推广员及其推广用户通过京东金融理财活动购买理财产品,即可参加“最牛乡村理财达人”评比活动。此次理财产品针对农村消费市场特点量身定做,满足了农民的多样化需求。

作为京东农村电商三大战略之一,京东农村金融深耕农村市场,以产品链为依托,创新方式,提供多产品、多渠道、多层次的农村金融综合服务,推动农村金融的发展,打造农村金融生态圈。目前,针对农村信贷手续繁琐、效率低以及信贷金额低等痛点,京东金融已推出“京农贷”,塑造了农村信贷品牌,在山东和四川仁寿的试点项目取得显著成效。此次农村理财大赛活动,也宣布了京东金融进军农村理财市场,通过“互联网+”的手段,为农户提供便捷的资产负债管理工具。

遍布全国的13万推广员将成为京东农村理财市场的主力军,与此同时,京东农村金融也将结合外部力量,同广大涉农领域的大型农产品渠道经销商、县域电商的龙头企业、农资生产厂商、国际金融机构、世界银行等国际性机构等广泛开展合作,联手打造农村金融生态圈,加速京东农村金融战略实施,构建全产品链的农村金融,覆盖农户从农资采购到农产品种植,再到加工、销售的全产业链金融需求,完整地给农民提供信贷、支付、理财、众筹、保险等全产业链金融服务。

(陈和利)

英伟达让汽车拥有“智慧芯”



近日,在上海张江高科技园区,三辆特斯拉Model S汽车成为园区内令人瞩目的焦点。一场由英伟达、特斯拉联合发起的试驾活动在这里举办。

特斯拉Model S驾驶室内的12.3英寸液晶仪表盘以及中央17英寸超大中控屏幕,可以让驾驶员非常方便的查看到车速、能源效率、剩余里程、导航等丰富信息,并对空调、悬挂、天窗、后备箱等做出调节,为这些功能背后提供支撑的正是英伟达处理器。

视觉计算无处不在,作为一家以视觉计算为核心的公司,英伟达Tegra系列处理器为智能移动设备,乃至汽车,注入了新的活力。面向未来汽车,NVIDIA还专门推出了基于最新Tegra X1处理器的DRIVE CX、DRIVE PX车载电脑。前者将为车内所有的显示屏提供支持,包括数字仪表盘、媒体资讯、语音控制、3D高级导航等,并支持谷歌Android Auto及苹果CarPlay两大系统。

DRIVE PX针对自动驾驶,集环绕计算机视觉技术、广泛深度学习训练以及无线更新于一身,让汽车可以“看懂”道路信息,使自动驾驶成为现实。

(尤斐)