

# 校车撞墙,你必须知道的那些事

□ 何文

近日,宇通客车在公司内举办的一次校车撞墙试验:该公司生产的校车高速冲撞一堵砖墙后,仅有微小损伤。该测试在网上引发争论:一方面,很多网友对宇通主动进行安全性试验的勇气表示赞赏,另一方面,也有一些网友对碰撞试验的科学性提出了质疑。对此,宇通客车表示,这次碰撞试验是宇通组织的“奔跑吧校车——宇通校车安全管理研讨会”中的一个环节,其主要目的是为了参加会议的宇通校车客户现场感受宇通校车的安全性。确切的说,这的确是一种展示,是为了增强客户对宇通校车安全性的直观了解和真实体验。

据了解,现场碰撞的墙体是用水泥砂浆和实心砖砌成的,厚24公分。碰撞结束后,现场检查发现校车除前脸格栅、左前大灯等处有少量受损外,整体状况良好,驾驶室也未有异物侵入,驾驶员通过正常开启的车门安全撤离校车。

早在去年12月,前奥运跳水冠军田亮就曾做过类似测试,亲自驾驶宇通校车撞墙。当时撞墙的厚度是30厘米左右。当他驾驶的校车疾速冲过,墙壁坍塌尘土滚滚,但校车驾乘人员生存空间未受侵入,发动机照常启动并驶离现场。而且不仅仅只是校车撞墙,还有

“对撞轿车、落水逃生”等另两项危险系数爆棚的真人版试验。在“对撞校车”中,田亮驾驶的轿车与宇通校车以40公里的时速相撞,结果轿车几乎被撞毁,车头几乎报废,车门也严重变形。但宇通校车几乎毫发无损。

有人认为,这样高危险系数的碰撞试验,宇通坚持用真人来试验,是对驾驶员安全的漠视。但有业内人士表示,宇通校车对驾乘人员安全的重视程度很少有企业能企及。正因为宇通对自己的校车产品有着足够的自信,才有勇气来做这样的测试。

宇通客车表示,其校车在出厂试验中,经受了远高于行业标准的厚壁高强度钢,采用更密的骨架式半承载结构车身及金属表皮,可有效减少碰撞产生的变形量,所以才会出现与其他车辆无论是正面碰撞还是侧面碰撞都不会造成校车严重损伤的情况,从而更好地保护车内

儿童的安全。同时,独特的长头设计,可以在碰撞发生时,起到最大程度的缓冲作用,减少车辆变形。

宇通举办这样一场行业第一次由客户见证的校车碰撞试验,更重要的目的在于唤起公众对于校车安全的持续关注和身体力行。尽管政府、社会和公众对校车的重视程度与日俱增,但是,一个不容忽视的事实是,大量不合规校车仍然继续上路,校车安全事故层出不穷,悲剧不断上演。

安全绝不是挂在嘴上那么简单,它需要落实到细节。有专家指出,此次校车撞墙试验能够引起舆论关注,恰恰说明校车安全日益引起越来越多人的重视。安全不能等,孩子们的生命高于一切。如果更多的校车生产企业也能像宇通那样敢于把自己的产品拿到公开的场合下进行试验“秀”,那么,中国校车的安全形象必将进一步深入人心。

清相、市公安局副局长苗宏伟等领导在活动现场共同按下水晶球,启动“122”全国交通安全日“天津分会场的宣传活动。

现场宣传活动围绕“安全为核心、科学试验与亲身体验为特色”的理念,通过参观现场模拟试验和安全驾驶体验等形式开展交通安全宣传。现场分为多个体验区域:在实车碰撞试验区,与会领导和参加活动人员共同参观C-NCAP碰撞试验,中国汽车技术研究中心的专家结合车速讲解碰撞的破坏力,以及安全带、气囊的作用;在碰撞试验展示区,讲解员对以往各类碰撞试验残骸车辆的损坏程度、碰撞过程等进行展示宣讲;在安全驾驶体验区,现场人员亲身参与安全滑车、醉酒眼镜、儿童安全座

椅、儿童交通安全情景等体验活动,通过科学实验,亲身体验,直观感受文明交通、安全交通的重要意义。最后,在文明交通倡议展示牌上,全体人员分别填写、张贴交通安全践行卡,并通过微信朋友圈和微博对此次活动进行宣传,表达自己对“拒绝危险驾驶,安全文明出行”的倡议。

据了解,在开展天津分会场主题宣传活动的同时,各区县道路交通安全委员会也组织各相关职能部门在本区县组织交通安全宣传日,并持续开展“交通安全进课堂”、“文明交通大宣讲”、“文明交通倡议”、“抵制危险驾驶专项整治”等一系列交通安全主题宣传和交通秩序整治活动,大力营造“拒绝危险驾驶、安全文明出行”的良好氛围。



清相、市公安局副局长苗宏伟等领导在活动现场共同按下水晶球,启动“122”全国交通安全日“天津分会场的宣传活动。

现场宣传活动围绕“安全为核心、科学试验与亲身体验为特色”的理念,通过参观现场模拟试验和安全驾驶体验等形式开展交通安全宣传。现场分为多个体验区域:在实车碰撞试验区,与会领导和参加活动人员共同参观C-NCAP碰撞试验,中国汽车技术研究中心的专家结合车速讲解碰撞的破坏力,以及安全带、气囊的作用;在碰撞试验展示区,讲解员对以往各类碰撞试验残骸车辆的损坏程度、碰撞过程等进行展示宣讲;在安全驾驶体验区,现场人员亲身参与安全滑车、醉酒眼镜、儿童安全座

椅、儿童交通安全情景等体验活动,通过科学实验,亲身体验,直观感受文明交通、安全交通的重要意义。最后,在文明交通倡议展示牌上,全体人员分别填写、张贴交通安全践行卡,并通过微信朋友圈和微博对此次活动进行宣传,表达自己对“拒绝危险驾驶,安全文明出行”的倡议。

据了解,在开展天津分会场主题宣传活动的同时,各区县道路交通安全委员会也组织各相关职能部门在本区县组织交通安全宣传日,并持续开展“交通安全进课堂”、“文明交通大宣讲”、“文明交通倡议”、“抵制危险驾驶专项整治”等一系列交通安全主题宣传和交通秩序整治活动,大力营造“拒绝危险驾驶、安全文明出行”的良好氛围。

据了解,在开展天津分会场主题宣传活动的同时,各区县道路交通安全委员会也组织各相关职能部门在本区县组织交通安全宣传日,并持续开展“交通安全进课堂”、“文明交通大宣讲”、“文明交通倡议”、“抵制危险驾驶专项整治”等一系列交通安全主题宣传和交通秩序整治活动,大力营造“拒绝危险驾驶、安全文明出行”的良好氛围。

据了解,在开展天津分会场主题宣传活动的同时,各区县道路交通安全委员会也组织各相关职能部门在本区县组织交通安全宣传日,并持续开展“交通安全进课堂”、“文明交通大宣讲”、“文明交通倡议”、“抵制危险驾驶专项整治”等一系列交通安全主题宣传和交通秩序整治活动,大力营造“拒绝危险驾驶、安全文明出行”的良好氛围。

## 汽车微评

**上汽乘用车总经理王晓秋V:**智能互联是未来自动驾驶需要解决的问题,包括车与车之间、车与整个后台之间,还有其他平台之间的联系等问题,可以说,上汽在整个未来汽车的新能源智能互联方面全部考虑到了。

**吉利汽车集团总裁、CEO安聪慧V:**吉利汽车新能源战略即为“蓝色吉利行动”,未来吉利的新能源汽车年销量将不少于100万台。“蓝色吉利行动”内容包括:提前全面实现2020年国家第四阶段百公里5.0L的平均油耗限值;实现消费者用传统汽车的成本购买插电式混合动力汽车;吉利汽车要在氢燃料及金属燃料电池汽车研发方面取得实质性成果;实现新能源技术、智能化、轻量化技术在行业的领先地位。

**广汽集团执行董事、广汽乘用车总经理吴松V:**2015年是中国汽车产业发展的分水岭,也是中国品牌全面崛起时代的起点。未来十年,以广汽传祺为代表的中国品牌汽车,必将主导中国汽车市场,并成为全球汽车市场的重要力量。

**北京新能源汽车卖场“联合电动”董事长王林V:**不限号牌对新能源汽车销售的推动作用明显,仅10月28日,首个新能源汽车号牌不限牌并派发之后,“联合电动”在北京市场终端订单量超过200辆,是自今年6月首家新能源汽车超市开业以来,单日销量最多的一天。

## 新车新技术

### 雷诺德国测试EV智能快充技术

据海外媒体报道,雷诺汽车日前已与The Mobility House公司达成合作,双方共同在德国对新开发的电动车智能快充系统进行了测试,希望借助该系统削减充电成本以及缩短充电时间。

此次测试由雷诺德国公司的11名员工完成,测试项目主要为TMH公司开发的家用充电系统,该系统由专门为雷诺设计的充电站组成。在现实生活中,充电站与车辆之间可以建立通讯连接,并计算出基于电网的用电成本等数据,这些数据将通过雷诺全球数据中心反馈给TMH公司。当充电站检测到用电成本最低(即用电需求最小)时,系统将以最快速度完成充电;而当充电站检测到用电成本最高(即处于用电高峰期)时,系统则停止为电动车充电。

测试结果表明,TMH公司开发的智能快充系统是一项较为成功的解决方案。得益于快充系统计算用电需求的精确性以及规划充电的合理性,ZOE电动车完成充电的时间减少了1小时,同时车主的用电成本也明显降低。

### 北京现代明年推6款新车

北京现代明年将推出6款新车,其中第九代索纳塔混动版等4款新车为“D+S”车型,其余两款车型则对“D+S”车型形成良好的补充。值得一提的是,除第九代索纳塔混动版外,其余5款车型中有4款搭载涡轮增压发动机,而新款瑞纳未来有望搭载小排量的1.4T增压发动机,可见小排量增压发动机将在北京现代旗下产品中得到普及及搭载,未来北京现代还将推出搭载1.0T和1.2T发动机的车型。

第八代索纳塔混动版是现代汽车在华产品阵容中唯一一款新能源车,以进口的形式在市场销售,随着第九代索纳塔传统动力版的上市,第八代索纳塔混动版也将迎来换代车型,值得一提的是,该车将在北京现代实现国产并且已于11月20日开幕的广州车展上正式亮相。据了解,北京现代第九代索纳塔混动版将搭载进口混动系统,上市后将与广汽丰田凯美瑞展开正面竞争,该车的加入使得北京现代“D+S”车型阵容得到壮大。

北京现代今年陆续推出了第九代索纳塔和全新途胜两款全新车型,二者都属于“D+S”车型,其中全新途胜可谓是表现出色,上市首月便实现10004台的销量,为北京现代挽救销量颓势做出了突出贡献。

### 沃尔沃S90可时速130公里自动驾驶

沃尔沃汽车集团日前首次公开新一代旗舰轿车沃尔沃S90,新车将取代目前的S80,搭载沃尔沃最新技术,能够在时速130公里的条件下实现高度自动驾驶。未来该车最大目标市场为中国和美国。

据了解,沃尔沃S90是该品牌定位最高的“90系”第二款产品,沃尔沃新一代XC90已经在今年上市。本次为沃尔沃S90官方预展,根据沃尔沃方面消息,S90将在2016年年初亮相北美国际车展上全球首发,并随后接受部分市场的预售订单,春季正式投产。

该车在动力方面也和XC90类似,S90全系车型均搭载智能E驱/Drive-E的2.0T四缸涡轮增压双增压发动机,涵盖汽油和柴油。主力的T6型车所配备的为2.0T机械增压和涡轮增压双增压发动机,最大功率输出235千瓦,峰值扭矩400牛·米,与AWD全时四驱系统配合使用,提升运动性能。

沃尔沃在自动驾驶技术方面一直积极探索,推出了规模最大的自动驾驶车测试项目。新S90也将受益于自动驾驶技术,其所搭载的Pilot Assist高度自动驾驶功能,可以在130公里/时的条件下实现自动驾驶,例如沿清晰可辨的车道标识行驶及转向。

### 江苏丰县:大力扶持电动三轮车产业发展



近年来,江苏省丰县科技、金融、供电等部门紧密配合,出台了一系列优惠政策,引导企业努力培育自己的特色,协助企业进行技术创新。据了解,该县电动三轮车年销售额超100亿元,解决就业6万余人。(史超峰 朱颖)

# 天津启动“全国交通安全日”活动

## 市民现场体验汽车安全技术

科技日报(记者陆鸣)12月2日,第四个“全国交通安全日”天津分会场宣传活动正式举行,此次活动是由天津交警局联合中国汽车技术研究中心举办的。天津市副市长王宏江、市长助理、市公安局局长赵飞、市政府副秘书长朱清相,市公安局副局长苗宏伟,中国汽车技术研究中心党委书记于凯等出席活动,天津市道路交通安全委员会成员单位、各区县道路交通安全委员会代表,市公安局各相关处室、各交警支队负责同志,中国汽车技术研究中心有关部门负责人,天津市“好司机、好交警”代表,以及驾驶人、学生、交通安全志愿者代表们参加了此次活动。

据介绍,今年的安全日主题是“拒绝危险驾

驶、安全文明出行”,旨在倡导全民抵制追逐竞驶、醉酒驾驶等构成危险驾驶罪的交通违法,抵制“路怒”、不礼让斑马线、占用应急车道等危险驾驶行为,以期努力形成人人抵制交通违法、人人践行文明交通、全社会共建共享文明交通的良好风尚。

活动正式启动前,与会领导和人员在展示区域,分别参观了2015年全国文明交通宣传优秀作品展和天津市“好司机、好交警”事迹展,切身感受文明交通正能量。活动当天,天津市公安交管局局长何建伟同志、中国汽车技术研究中心党委书记于凯同志分别致辞,表达了对提升文明交通水平的期望,预祝“122”全国交通安全日各项活动取得圆满成功;天津市副市长王宏江、市公安局局长赵飞、市政府副秘书长朱

清相、市公安局副局长苗宏伟等领导在活动现场共同按下水晶球,启动“122”全国交通安全日“天津分会场的宣传活动。

现场宣传活动围绕“安全为核心、科学试验与亲身体验为特色”的理念,通过参观现场模拟试验和安全驾驶体验等形式开展交通安全宣传。现场分为多个体验区域:在实车碰撞试验区,与会领导和参加活动人员共同参观C-NCAP碰撞试验,中国汽车技术研究中心的专家结合车速讲解碰撞的破坏力,以及安全带、气囊的作用;在碰撞试验展示区,讲解员对以往各类碰撞试验残骸车辆的损坏程度、碰撞过程等进行展示宣讲;在安全驾驶体验区,现场人员亲身参与安全滑车、醉酒眼镜、儿童安全座

椅、儿童交通安全情景等体验活动,通过科学实验,亲身体验,直观感受文明交通、安全交通的重要意义。最后,在文明交通倡议展示牌上,全体人员分别填写、张贴交通安全践行卡,并通过微信朋友圈和微博对此次活动进行宣传,表达自己对“拒绝危险驾驶,安全文明出行”的倡议。

据了解,在开展天津分会场主题宣传活动的同时,各区县道路交通安全委员会也组织各相关职能部门在本区县组织交通安全宣传日,并持续开展“交通安全进课堂”、“文明交通大宣讲”、“文明交通倡议”、“抵制危险驾驶专项整治”等一系列交通安全主题宣传和交通秩序整治活动,大力营造“拒绝危险驾驶、安全文明出行”的良好氛围。

## 四驱款更重视燃效

# 新款普锐斯采用感应马达驱动后轮

□ 柯宗

丰田将于今年12月推出新款“普锐斯”,首次设置了4WD(四轮驱动)车型。与以前的“Estima”及“猫犬”等混合动力车一样,采用了以专用马达驱动后轮的“E-Four(电动四驱方式)”。此次只是改成了不使用永久磁铁的感应马达。

以前的E-Four系统除了行驶稳定性之外,还十分注重拐弯等情况下的“行驶性能”,因此采用了性能很高的永久磁铁型马达。

而新款普锐斯在起步时或在摩擦较小的路面上打滑时才使用E-Four系统,所以E-Four系统的工作时间有限,系统工作速度

最高为70km/h。

新款普锐斯的E-Four系统因工作时间有限,转子在大部分行驶时间内处于空转状态。如果像原来一样使用永久磁铁的转子,就会因为转子和绕线定子之间的吸引力而产生阻力,从而对燃效带来影响。因此,新款普锐

斯改成了不使用永久磁铁的感应马达。

4WD车在日本国内乘用车市场上所占的比例约为两成,最多的是北海道,因为这种车型较为安全,所占比例高达9成以上。丰田打算通过为主力车型普锐斯设置4WD款,来开拓以前未获得的用户。

## 图片车闻

### 驰加推出2.0版全新服务模式



汽车后市场服务网络驰加日前在京正式发布全新升级的“驰加2.0”服务模式和品牌新形象,旨在为用户提供优质的线上线下体验。这是驰加在探索汽车后市场全新服务模式方面的又一创举。

据介绍,驰加2.0模式引入了车辆“预防性”保养的概念,打破“坏了再修”的传统习惯,推出全面而提前的养护计划。专注于发掘车主的全需求,提升以用户为中心的360度的线上线下消费体验,打造高效门店运营体系。此外,驰加已经开发一套“驰加通”的门店高效运营新系统。目前,驰加O2O模式已与阿里巴巴集团旗下的天猫商城形成平台拓展和对接,使品牌的线上优势得以充分扩充,与实体门店的优质服务一同打造消费者口碑和忠诚度。

# 国税总局鼓励新能源车使用

□ 张宏

国家税务总局近日发布《车船税管理规程(试行)》公告,对税款征收、减免退税管理等方面作出相关规定,并将于2016年1月1日起施行。

《规程》指出,保险机构应当在收取机动车第三者责任强制保险费时依法代收车船税,并将注明已收税款信息的机动车第三者责任强制保险单及保费发票作为代收税款凭证。不过,保险机构、代征单位对已经办理减免税手续的车船不再代收代征车船税。

同时,纳税人在车辆登记地之外购买该强

制保险,由保险机构代收代缴车船税的,凭注明已收税款信息的机动车第三者责任强制保险单或保费发票,车辆登记地的主管税务机关不再征收该纳税年度的车船税,已经征收的应予退还。

有统计数据显示,截至8月,北京全市纯电动汽车总数已经突破两万辆。为鼓励纯电动汽车的使用,多部门给予了一定的政策支持。此次国税总局发布的《规程》进一步指出,税务机关、保险机构、代征单位应当严格执行财政部、国家税务总局、工业和信息化部公布的节约能源、使

用新能源车船减免税政策,对不属于车船税征税范围的纯电动乘用车和燃料电池乘用车,应当积极获取车辆的相关信息予以判断,对其征收了车船税的应当及时予以退税。

此外,《规程》还规定,因质量原因,已经缴纳车船税的车船被退回生产企业或者经销商的,纳税人可以向纳税所在地的主管税务机关申请退还自退货月份起至该纳税年度终了期间的税款。已完税车辆被盗窃、报废、灭失而申请车船税退税的,由纳税人纳税所在地的主管税务机关按照有关规定办理。

## 日本轮胎企业加速开发橡胶替代原料

现代高性能轮胎,是由众多原材料和添加剂复合制成的。其中一大类是天然橡胶、植物性纤维等非化石系天然材料(一般占轮胎总重量的40%左右),另一大类是合成橡胶、合成纤维等的化石系材料(一般占轮胎总重量的60%左右)。据2015年9月24日《日刊工业新闻》报道,为了降低对特定资源的依存度,回避其价格高涨、资源枯竭等风险,日本几大轮胎企业,正在加速开发天然橡胶及合成橡胶的替代原料,以便在将来建立高性能轮胎的稳定原料供给体系。

日本住友橡胶工业株式会社最近开始与美国一家创新型企业Kulevat(位于美国密苏里州)展开一项合作研究,用可以在温带栽培的多年生“俄罗斯蒲公英(根的部分含有橡胶成分)”代替只能生长在热带的“橡胶树”(亚洲资源约占世界9成),生产天然橡胶原料;另外,住友橡胶工业还于2000年开始,进行降低轮胎原材料中化石系原料含量的研究(如用改质天然橡胶替代合成橡胶等),并于2013年11月推出了100%使用非化石系天然材料的高性能乘用车轮胎产品“ENASAVE100”。

日本最大的轮胎制造商普利司通早在2012年就已开始了用“俄罗斯蒲公英”作为橡胶替代原料的研究。并于2014年9月在美国设立一个专门研究所,开始进行用低矮灌木植物“银菊藜Gayule”作为橡胶替代原料的研究,预计将于2020年实现“银菊藜”天然橡胶的实用化。

日本横滨橡胶则分别于2015年7月和9月公布消息,称已经成功实现了用生物质原料来制造丁二烯和聚异戊二烯。过去,这两种用于制造合成橡胶的基础化工原料,一般来源于石油精炼过程或石脑油的生产过程。这次采用生物质原料替代的新技术后,能够降低对石油的依存度。