

信息集装箱

南瑞集团

“以电代油”减少碳排放

科技日报讯(实习生张彦会 记者张晔)11月28日,中国电机工程学会在南京召开的科技成果鉴定会上,南瑞集团17项科技成果通过鉴定,其中“港口船舶岸电成套装置”圆了港口停船“环境美梦”。

南瑞集团展示的低压一体化岸电桩,看上去像是电动汽车充电桩,接上岸电的船舶就可停止发电机的轰鸣声。“目前靠港船舶利用辅机发电满足船上冷藏、空调、加热、通讯等电力需求,但同时排放出的可吸入颗粒、氮氧化物等空气污染物,其碳排放占港口总排放量的40%-70%,且过剩电能不能存储,造成能源浪费。而岸电系统通过岸上供电设施向靠港船舶供电,满足靠港期间生产、生活等用电需求,既无噪音又减少了大气污染。”南瑞电网节能环保事业部项目经理黄莹向记者介绍。

据了解,南瑞研发的岸电变频电源、接口设置、岸电监控及运营管理系统,已形成覆盖高压大容量、中等容量、低压小容量的岸电装置等成套应用体系,并在南京、泰州等地投入应用。

香港举办

首届国际创客节

科技日报香港12月3日电(记者刘传书)主题“爱在此,创在此”,2015首届香港国际创客节3日在香港亚洲国际博览馆、天际100及九龙公园等地举行,吸引超20人关注,香港特别行政区长官梁振英、中央政府驻港联络办、国家互联网信息办官员以及知名创新创业代表等出席揭幕仪式。据悉,这是香港历来举办的最高规格、最大规模、最多机构和个人参与的国际性出现创业主题盛会。

创客节上,一众国内外知名企业代表与参与者分享创业心得,探讨业界未来趋势,包括阿里巴巴总裁金建杭、奇虎360总裁齐向东、光启科学董事局主席刘若鹏几十位知名企业家等。据香港国际创客节执行主席杨全盛介绍,创客节上,乐视控股、光启科学等公司高科技产品集中首次在香港亮相。记者看到,光启科学的“云端号”智慧城市与物流网高空云平台、全球首创的光子门禁及高空支付、飞行喷射包、新型飞行器U-1等受到参观者追捧。

思杰中国研发技术支持中心落户南京

科技日报讯(记者申明)近日,思杰中国研发技术支持中心落户南京。该中心负责包括应用交付、云服务等产品线研发工作并承担对以亚太为主的全球客户的技术服务支持工作。该中心将加速全球领先技术应用在中国市场的进程,给中国用户带来更强大、更专业的技术支持和服务体验,从而带动整个市场的创新。

思杰大中华区总裁曹衡康表示:“思杰将通过应用和桌面虚拟化、移动性管理、网络连接和云服务解决方案,为用户提供全系列移动工作空间应用和交付基础架构解决方案。在互联网+的浪潮下,各行各业都在变革以顺应社会的发展,思杰将利用其在虚拟化、网络和云的能力和优势,帮助中国企业更好地拥抱互联网+。”

思杰解决方案是全球领先的应用交付基础架构解决方案提供商,全球超过21万5千家机构使用其应用解决方案。

五项制梁国家专利推进渝黔铁路建设

科技日报讯(常虹 欧秦寿)近日,从中铁十六局集团铁运公司获悉,该公司渝黔铁路项目连获五项制梁工艺国家专利,为推进渝黔铁路施工建设提供了新的动力。

渝黔铁路是连通重庆、贵阳两地的快速铁路,全长345公里,设计时速200公里,建设标准为国铁一级双线电气化铁路,预计2017年底建成通车,届时,重庆到贵阳将由现在的10.5小时缩短至2小时以内。渝黔铁路虽属扩改项目,但又不是简单的既有线路改造,而是与原有铁路并行修建的一条新线路,技术难度大,科技含量高,给施工带来了巨大考验。铁运公司承担着DK18+015-DK114+663里程范围内的所有T梁预制、架梁和铺轨任务。

为了加快施工进度,在短短半年时间内就取得了铁路T梁静载试验架、重载铁路T梁螺旋筋制作装置、重载铁路T梁螺旋筋制作机构、龙门吊变轨装置预埋件、龙门吊变轨装置等五项国家专利。

疏解+改造,卖菜也能现代化

——北京新发地打造首都升级版“菜篮子”

本报记者 刘岁哈

承担北京市80%以上农产品供应的新发地批发市场,是首都名副其实的“菜篮子”。如今,在推动京津冀协同发展、有序疏解北京非首都功能的政策指引下,龙头老大也面临“外扩内升”的改造需求。“外扩”,指的是在河北高碑店筹建分市场;“内升”,则是就地改造北京本部市场为现代化农产品交易市场的举措。日前,记者跟随北京市委宣传部采访组来到新发地,切身感受这变革中的首都菜篮子是如何实现“系统升级”、战略发展的。

高碑店分市场:为首都纾困解压

“像香蕉这样的水果,从产地摘下来全是青色的,要五到七天才能成熟上市销售。咱们以前都是把生香蕉放在新发地仓库待熟,这就很占地,现在全转移到了高碑店,熟香蕉才卖到北京”,新发地农产品批发市场总经理张月琳向记者介绍道。不仅是香蕉这样需要二次加工、储存的农产品,还有很多品类的蔬菜水果都在高碑店得到了“暂住证”,比如非常耐储存的土豆、洋葱等。此外,新发地还在尝试净菜直接供应北京各大食堂、饭店的模式。在高碑店分市场先进行初级农产品的整理和浅加工,确保洗干净蔬菜进京,减少城市厨余垃圾。



12月3日,白天鹅在三门峡天鹅湖国家城市湿地公园内的水面上游弋。进入冬季,大批白天鹅从西伯利亚迁徙到河南省三门峡市黄河湿地公园越冬,三门峡库区变成黄河上的“天鹅湖”。近年来,随着黄河三门峡库区保护力度的加大,来这里越冬的白天鹅数量逐年增多。

新华社记者 王益亮摄

作为新发地本部的供应基地,高碑店分市场可是解了首都的大忧。它将根据首都的实际需求将农产品发往本部,既节约用地和运输成本,也能防止首都农产品价格大起大落,增强本部的调控功能,全力保障北京人的吃菜问题。通过高碑店腾挪疏解出的空间,北京本部将建造农产品应急储备仓库,好钢用在刀刃上,把宝贵的土地用于应急物资储备系统的建设上。目前,首批300余商户已签约落户高碑店,新发地本部将继续加快外迁仓储物流功能,预计年底前将带动4000多商户落户。

北京本部:就地改造,探索农产品交易无限可能

“瘦身减重”之后的新发地本部市场,“生活质量”显著提升。从前分散式的露天摊位交易,如今通过合理的规划正逐步转移至室内立体交易中心。新发地农副产品批发市场中心总经理顾兆学对记者说:“我们统一建设了地下两层、地上三层的销售大厅。一层出售快销的西瓜、葡萄等;二楼售卖慢销的冬瓜、萝卜等;三层做成办公场所,吸引电商入驻,通过‘互联网+’开启生鲜售卖新模式”,而地下一层和二层,则分别做成停车场和冷库,进货卡车直接将货品送入地下而不必拥堵在地上的车道。相信在不久的将来,商户在风吹日晒的户外摆摊卖菜的景象将不复存在,新发地市场的面貌将焕然一新。

节约用地、改善环境的同时,新发地也在探索农产品传统销售模式的革新之路。步入新发地农产品电子交易中心大厅,首先映入眼帘的就是那块巨大的农产品现货挂牌交易系统的显示屏。每一单挂在这个系统平台上的交易,其商家名称、买卖状态、品种名称、单价、交易地等等,都一览无余地滚动显示在大屏幕上。

“我们目前正在运行的是B2B营销模式,也即从商户到商户,为他们搭建电子商务交易的大平台”,新发地生鲜网CEO徐鹏介绍。新发地B2B平台整合了三方面资源:一是全国生产、种植基地的上游资源,比如一些农业

合作社,以及一些以产地为主导的企业等,他们通过信息化手段在该平台预发布一些产地的信息,包括产品规格、大小、来年种植计划等;第二是整合进驻新发地一些优秀的商户,像一些经销商、代理商、批发商等,他们通过该平台与上下游进行联系,完成中间批发交易的环节,而平台则起到为商户拓宽销售渠道的作用;第三是整合了北京一些终端的采购单位,比如单位食堂、小型餐厅等,他们可通过这个平台进行找货和采购,并发布求购信息。这样,卖家既能在平台的帮助下打通农产品销售的“最后一公里”;买家也认可新发地的品牌效应,相信在这里集聚的商家能够为他们提供满意的货源。不仅有比较成熟的B2B营销模式,新发地还在探索B2C“商对客”的电商交易模式。通过自营生鲜网、手机APP、抑或挂靠第三方电商平台等“互联网+”新渠道,直接与百姓对接,人们足不出户即可买到来自新发地的优质农产品。

线上线下齐开动,“卖菜”也能很精彩。“内升外扩”后的新发地市场,将以更为科学高效的农产品交易模式和现代化的交易环境,造福首都市民,惠及河北农民,加快京津冀农产品产销一体化进程。

经管类高校兴起实验室建设“热”

科技日报讯(记者王春)随着云计算、物联网、移动互联网、大数据等新兴技术广泛应用,以及虚拟经济、电商的兴起,经济管理类高校也开始重视研究如何依托实验室、研究机构来支撑学科建设和社会服务工作。11月30日,在“上海财经大学实验室建设研讨会暨实验室中心揭牌仪式”上,多家高校学者建言推进具有鲜明财经特色的高校实验室建设。

上世纪90年代之前,一部分高校的经营管理类专业没有建设专门的实验室,经管类的实践教学仅仅局限于企业认知学习。之后,各高校开始根据自己对实验教学的认知进行经管类实验室的建设探索。相比于理工科院校早已形成比较成熟的体制和模式,此类实验室仍然面临深化提升内涵等瓶颈问题。对此中南财经政法大学教授王志山建议,实验中心应明确管理体制与建制定位,通过政策导向、实验课程和项目建设、组织实验教学竞赛等方式促进实验中心更好地发展。

上海财经大学校长樊丽明说,实验中心的建设要目标高远,服务一流学科建设;狠抓落实,完善工作推进机制;加强学习,建立协同共享机制。近几年,上海财经大学利用多媒体、数据库、虚拟现实等手段,开发丰富的虚拟仿真实验教学资源,不断完善实验教学管理和共享平台。上海财经大学在国家级金融科学虚拟仿真实验中心、数理经济学教育部重点实验室、上海市金融信息技术重点实验室等重点实验室等实验室建设方面作出了探索。同日,上海财经大学实验中心也宣布正式成立,将提供教学支撑、科研引擎、平台共享、资源集成。

上海理工大学教授陶田认为,高校实验室的建设要服务于推进世界一流大学和一流学科建设,能够锐意改革创新、协同培养创新人才。例如,在当前实验室的建设应与实施“互联网+行动计划”和开展创新创业教育结合起来。

我超仿棉纤维成套技术达国际先进水平

科技日报讯(记者过国忠 翟瑞龙)12月3日,从仪征化纤有限公司传出消息,由该公司组织实施的“超仿棉(聚酰胺酯)纤维成套技术”项目,日前通过中石化、科技部共同组织的专家组鉴定。专家组认为,该项目有原始创新性,整体技术达到国际先进水平。

“涤纶面料易起球,纯棉衣服易变形,仪征化纤在全球首创的聚酰胺酯纤维兼具了棉与涤纶的优良特性,又弥补了缺点。2013年,该项目被列为中石化‘十条龙’科技攻关项目,深度开展了超仿棉(聚酰胺酯)纤维技术开发及市场推广活动。”仪征化纤总经理卢立勇说。

据介绍,该项目深入研究了聚酰胺酯聚合反应机制,开发了聚酰胺酯聚合、纺丝及后加工技术,首创了新型合成配方,研制了关键生产设备,形成了超仿棉(聚酰胺酯)聚合和短纤维生产成套技术,建成了200吨/天聚酰胺酯工业示范装置,成功实现了工业化稳定生产,产品质量稳定,满足后加工要求。聚酰胺酯申请了CAS号(美国化学文摘社为每一种出现在

文献中的物质分配的号码,是某种物质唯一的数字识别号码)。项目实施过程中,申请发明专利9项,实用新型专利1项。除此,该项目注册了聚酰胺酯纤维“仪纶”商标,形成了聚酰胺酯短纤维中国化学纤维工业协会和纺织行业标准。创新原纤维营销推广模式,强化“产销研用”深度融合,改“正向一步法”传统推销模式为“逆向全流程”新型营销模式,实行产品的全流程推广。目前,与国家纺织产品开发中心以及产业链32家知名企业组建仪纶产品开发技术创新联盟,实现了设计资源、技术资源、供应链资源、人才资源和优质品牌的匹配衔接和协同共享,开发了聚酰胺酯纤维的纺、织、染成套应用技术。

青岛港刷新铁矿石接卸世界纪录

科技日报讯(记者王建高 通讯员张伟)12月1日21:55时,随着40万吨矿石船“印尼亚”顺利作业完毕,青岛港董家口矿石码头公司创下2856吨/小时的优异成绩,创出世界最新单机接卸效率,单机效率达到设备额定能力的81.6%。

自今年7月4日40万吨矿石船“远卓海”国内首靠以来,停靠在中国港口的9艘40万吨大船中有7艘靠泊青岛港董家口港区。通过

高效的组织、超值的配套服务和优良的口岸环境,青岛港为全球同类港口、同等船舶作业树立了新范式,“青岛港效率”正在打造中国散货港口“印尼亚”轮作业品牌。

青岛港董家口矿石码头配备了4台世界最大最先进的3500吨/小时额定功率的卸船机,同时不断提升现场操作水平和生产组织能力。在不断“印尼亚”轮作业过程中,青岛港创出2856吨/小时的单机接卸世界纪录,单机效率达到设备额定能力的81.6%。

专家指出环保可成为中国经济新增长点

科技日报讯(记者华凌)11月29日,著名经济学家李稻葵在北京召开的第四届《环境保护》年会暨“中国环境治理”高峰论坛上,针对“环保与经济发展的关系”指出“环保可以成为中国经济新的增长点”。

李稻葵认为,应将发展与环境保护放在一起,

在发展过程中考虑环境问题。环境保护部应该设立环保基金,作为环境保护的重要激励手段。

本届年会由《环境保护》杂志社主办,以“中国环境治理”为主题,设“环境‘智’理”及“能源转型与环境保护”两个焦点论坛。中华环保基金会名誉理事长曲格平为年会发来贺

轨道交通第一门的创新“门道”(上)

(上接第一版)

上世纪90年代末,国内干线铁路和城市地铁发展起来,铁路车辆和地铁车辆需求量大。车门作为轨道交通的重要部件长期以来依靠进口。轨道交通国产化急需国产车门与之配套。

“康尼公司能生产列车连接器,能不能生产轨道交通车门?”当时的车辆制造商找到康尼公司。为了改变轨道交通车门长期依靠进口的局面,在当时的国家计委的支持下,康尼公司只用3个月的时间就研制出了最早的地铁车门系统,从此与轨道交通结下不解之缘。

从国产化到自主化的创新博弈

康尼公司作为后来者,能否在短期内赶超国际同行,生产出让人刮目相看的轨道交通门?

自主研发成功“无锁闭系统”,更让康尼体会到了自主创新的自信。如今,康尼城市轨道交通车门已安装在北京、上海、广州等国内60余条地铁线路上,真正实现了中国轨道交通门系统的国产化、自主化。

自2007年开始,在国内城市轨道交通车门,康尼车门一直占据一半以上市场,稳坐行业第一把交椅。在动车组内部门系统市场,康尼公司已经把主要供应商之一。高速动车组外门(客室侧门)系统即将进入高铁市场。

小微企业国际化的成功样本

一个当年产值才几个亿的小微企业,内有同

行竞争,外有国外对手打压,国际化之路怎么走?2002年,中国南车生产的铁路客车装备运往巴基斯坦,这是康尼生产的铁路客车门系统首次随国产整车出口南亚地区。这是康尼公司最早的国际化。

刘文平,康尼公司副总裁兼轨道交通事业部总经理。他认为,与国内大型车辆制造企业同闯海外市场,可谓“借船出海”,固然难得,但只有与国外主要跨国公司的产品相配套,“与跨国公司一起玩”,“国门”才能真正走向世界。机会终于来临。2007年法国著名制造商阿尔斯通公司实施“150计划”,在全球招募150家零部件供应商。经过严格审核认可的企

业与阿尔斯通一道,按照阿尔斯通的生产和质量标准,联合投资闯市场。

接到邀约的康尼公司认识到这是一个与国际大公司共同发展的机会,从2007年开始,开展了与阿尔斯通连续3年的紧密合作与学习。

2009年,阿尔斯通全球采购总裁来到康尼,首次与一家中国供货商签下1.5亿的订单。这意味着,从此康尼公司的车门将伴随车辆制造商进入全世界主要的轨道交通市场。从此,康尼公司国际化的步伐变得更加稳健。号称全球最大的轨道交通车辆制造商庞巴迪公司,甚至主动送来多个亿元订购大单。

迄今为止,康尼公司的地铁车门已经遍布世界各主要国家和城市的地铁工程,号称全球要求最高的法国地铁、香港地铁和美国纽约地铁也都用上了康尼公司的产品。

(科技日报北京12月3日电)