

宏观视野

文·安 蓓 于佳欣

新消费引领新供给和新动力

国务院日前印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》...

消费增速10月比9月加快了0.2个百分点。当前,我国拉动经济增长的“三驾马车”中...

消费升级,消费拉动经济作用明显增强的阶段。指导意见按照符合城乡消费升级的方向...

消费潜力;坚持市场主导,以公平竞争激发社会活力;坚持制度保障,以体制创新培植持久动力...

分析人士指出,这意味着我国将发挥市场在资源配置中的决定性作用,以体制机制创新激发新活力...

“适应经济发展新常态,要实现供给和需求在新条件下的对接和平衡。”国务院发展研究中心研究员张立群说...

近年来,文化、健康、养老、旅游、体育等消费需求火爆。与之相适应,相关第三产业也呈跨越式发展...

国家发展改革委副主任林念修说,发挥新消费的引领作用,沿着消费升级的需求来促进产业发展、产品升级...

最新数据显示,1至10月份,我国制造业投资增速与前9个月持平;房地产与基础设施投资双双下滑...

我国已进入消费需求持续增长,消费结构加快升级,消费拉动经济作用明显增强的阶段...

文件明确提出,坚持消费引领,以消费升级带动产业升级;坚持创新驱动,以供给创新释放消费潜力...

《指导意见》指出,积极发挥新消费引领作用,加快培育形成新供给新动力,是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求...

资讯

国务院发文 积极发挥 新消费引领作用

国务院日前印发《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》...

《指导意见》指出,积极发挥新消费引领作用,加快培育形成新供给新动力,是更好满足居民消费需求、提高人民生活质量的内在要求...

国办发文明 加快发展 生活性服务业

近日,国务院办公厅印发《关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见》...

《指导意见》指出,要围绕人民群众对生活性服务的普遍关注和迫切期待,着力解决供给、需求、质量方面存在的突出矛盾和问题...

《指导意见》明确,今后一个时期,重点发展居民和家庭、健康、养老、旅游、体育、文化、法律、批发零售、住宿餐饮、教育培训等贴近服务人民群众生活、需求潜力大、带动作用强的生活性服务领域...

工商总局通报 农村商品质量 专项整治情况

国家工商总局24日通报,为期3个月的农村商品质量专项整治行动中,全国工商、市场监管部门查处案件11108件...

为进一步规范农村商品市场秩序,切实保护广大农村消费者合法权益,工商总局部署全国工商、市场监管部门自7月15日至10月15日开展农村商品质量专项整治行动...

绿色食品 产品标志使用权 近五年撤销392个

据新华社报道,“十二五”期间我国强化绿色食品淘汰退出机制,5年来共发现查处假冒绿色食品案件211例...

数据显示,目前我国已创建635个绿色食品原料标准化生产基地,种植面积达1.6亿亩,总产量约1亿吨,较“十一五”末分别增长45.5%和53.1%...

全国碳市场 有望 2017年启动

据新华社报道,中国气候变化事务特别代表解振华19日说,我国将争取2017年启动全国碳市场。

国家发展改革委当日发布的《中国应对气候变化的政策与行动2015年度报告》披露,截至今年8月底,北京、上海、天津、重庆、广东、深圳和湖北7个碳排放权交易试点累计交易地方配额约4024万吨,成交额约12亿元...

农村电商将迎“爆发期”

——解读《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》

文·本报记者 马爱平

11月24日,成都政府宣布要“支持农业农村电子商务发展,提升成都农业品牌”...

的动作,预示农村电商的“爆发期”即将到来。国务院办公厅近日发布了《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》...

发展现状“快、广、热”

据了解,农村电商发展速度非常快,去年全国网民已经达到6.68亿,农民网民也上升到1.78亿...

西部;从产品来看,从以工业品下乡,正在向农产品进城拓展,今年1-9月,生鲜农产品网络零售额达到380亿元...

业务模式有两大类型

近来,农村电商的模式喷涌蓬勃出现,创新内容丰富。“第一种是电商平台开展型”...

农村服务点,日均订单已经突破5万单,村日均订单12.8单;京东已完成700个县级服务中心建设,京东帮服务点1200家...

当前仍处于起步阶段

此次《意见》包括指导思想、发展目标、重点任务、政策措施和组织实施五部分。提出争取到2020年,初步建成统一开发、竞争有序、诚信守法、安全可靠、绿色环保的农村电子商务市场体系...

用,农村生产生活是连在一起的,农民既是消费者,也是生产者。要改善农村电子商务的发展环境,因为农村市场环境等方面比照城市还有欠缺...

破解农村电商发展瓶颈

《意见》明确提出地方政府的实施主体责任。“发展农村电子商务,关键在于地方政府主动作为、创造环境、引导发展”...

业;要加强规划引导,充分发挥已有平台和第三方平台作用,防止一哄而上、盲目发展和低水平竞争。农村假冒伪劣现象比较严重...

企业连线



将新一代信息技术深度渗透到农产品种植生产、加工销售、合作社综合信息服务等各个业务领域。

“互联网+”现代农业在绥化悄然升起

文·王秀微

今年,对绥化市庆安县瑞丰农业服务有限公司而言,“互联网+”现代农业为它带来了新的生机和活力。

目前,该公司已打造了小哇有机大米等品牌,以微商的形式及点对点的股权众筹形式出售大米。2015年底,其预期在淘宝和京东网上开店进行营销...

这一年,绥化市委邀请国家农业信息化工程技术研究中心、北京派得伟业科技发展有限公司对绥化市进行智慧农业信息化技术升级和人员培训。

在绥化市庆安县瑞丰农业服务有限公司,技术人员通过到县水稻基地实地调研,结合本地水稻高标准生产的特色和需求,让信息化成果落地生根,研发和应用了符合水稻全链条生产、加工、销售



《意见》提出七方面政策措施

- 加强扶持: 加强政策支持力度。深入开展电子商务进农村综合示范。制订出台农村电子商务服务规范和工作指引。推动电商扶贫。
鼓励创新: 鼓励和支持开拓创新。开展农村电子商务创新创业大赛和农村电子商务强县创建活动。
培养人才: 大力培养农村电商人才。实施农村电子商务百万英才计划,培养农村电商人才。
完善物流: 加快完善农村物流体系。加强农村物流服务网络和设施的共享衔接,加快完善县乡村农村物流体系。加强农产品产地集配和冷链等设施建设。
基础设施: 加强农村基础设施建设。完善电信普遍服务补偿机制,加快农村信息基础设施建设和宽带普及。促进宽带网络提速降费,加快农村公路建设。
金融支持: 加大对电子商务创业农民尤其是青年农民的授信和贷款支持,简化农村网商小额贷款贷款手续。符合条件的农村网商,可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。
规范市场: 营造规范有序的市场环境。加强网络市场监管,打击制售假冒伪劣等违法行为。推进农村电子商务诚信建设。

电商强县创建工作,发挥典型带动作用,鼓励大胆探索,创新农村商业模式;印发《农村电子商务服务规范》和《农村电子商务工作指引》,给地方政府以指导,明确农村电商的内涵和工作要求;将会同有关部门开展农村电商创新创业大赛。

农产品进城还存在诸多瓶颈,孔令羽说,商务部将会同有关部门支持农业生产主体与电商平台加强互动融合,推动电商平台开设农业电商专区、降低平台使用费用和提供互联网金融服务等,实现“三品一标”“名特优新”“一村一品”农产品上网销售。

孔令羽说,商务部明年将会同财政部继续开展电子商务进农村综合示范,优先在革命老区和贫困地区实施;加强电商培训,实施农村电商百万英才计划,增强农民应用电商的能力;实施农村

农产品进城还存在诸多瓶颈,孔令羽说,商务部将会同有关部门支持农业生产主体与电商平台加强互动融合,推动电商平台开设农业电商专区、降低平台使用费用和提供互联网金融服务等,实现“三品一标”“名特优新”“一村一品”农产品上网销售。