

# 泰州:企业高校技术成果交易也能网上“淘宝”

□ 本报记者 张晔

“教授不出校门、老板不出厂门,就能实现双向实时合作,从而打造‘永不落幕的科洽会’。”看到本地企业动动鼠标键,就能在全国各地的高校专家手里“淘宝”,泰州市委书记蓝绍敏也不由地为这个新平台点赞!

10月10日,第十届中国泰州科技洽谈会顺利举行。与往届不同的是,此次科洽会除了有邀请24所高校院所83位专家教授来泰“面对面”洽谈项目的传统形式外,还利用互联网+,在网上举办“首届网上科技洽谈会”,全国77所高校院所的84位专家参与线上洽谈。中小企业在科技创新、产学研合作过程中,常常面临资源匹配难、技术对接难、项目落地难以及专业服务缺等问题,很大程度上影响和制约着企业的发展。为此,江苏泰州市着力打造企业贴心的服务平台——泰科易,为企业找专家、找技术、找项目搭建了一个新的桥梁。

泰州市科技局局长祝光说,泰科易平台是一个集科技成果展示、技术难题求解、在线对接、技术评估、技术交易、经纪培育、科技咨询、知识产权服务以及大型科学仪器设备共享等功能于一体,实现网上网下、线上线下互动互补,服务常态化、及时化、高效化的一个综合性平台。

泰州市科研院所少,但企业技术需求多,供需矛盾较为突出。针对此情况,泰州市每年组织企业院校行活动,每两年举办一次科技经贸洽谈会,为企业科技创新、转型升级发挥了积极作用。但参与的企业与科研院所数量有限,尤其是面广量大的中小企业机会不多,拜访的高院所和洽谈的专家教授也有局限性,且组织难度较大,耗时费力。

如何创新服务、提高效率?经过长时间调研论证,泰州市决定与国内运营最成功的技术转移服务机构科易网合作,搭建网上技术交易

平台,像淘宝网一样,让企业能更轻松、更方便、更经济地淘到企业所需的“科技之宝”。

“这种形式更加契合企业需求。在经济下行压力下,既减轻了企业负担,又能把企业的精力更多地聚焦到创新发展上。”江苏双征车业有限公司副总经理陈如山透露,昨天他就通过网上网下对接了东南大学等多所高校院所,对合金成型、表面处理等新技术很感兴趣。

武汉理工大学机电工程学院副院长吴超群也认为,这种模式务实超前,能够促进企业与院校的科技对接更加常态化,也更有利于院校科技成果转化。他透露,泰州企业与技术合作意愿强烈,仅仅一天该院院就与全市10多家企业进行了洽谈,达成了一批技术合作意向。

祝光介绍说,泰科易平台是实施“互联网+”行动计划创新之举,是市场化配置科技资源的重要手段,是大众创业、万众创新的

有效载体,是长三角地区首家地市级网上技术交易平台,也是全国首家基于PC端和移动端的技术交易平台。

该平台在运行机制、政策、流程和体系等方面均体现创新:

在运行机制上,采取政府购买服务的形式,让专业的机构做专业的事情,行政推动与市场运作有机结合。运行政策上,出台了网上技术交易专项奖励政策,并与科技创新券有机衔接,实现“有交易就有奖励,供需双方都有奖励”。

在运行流程上,有技术交易价格评估系统——快速评估技术交易的参考价格;在线展会系统——不出办公室就可以找技术、找服务、谈合作;技术交易服务系统——独创“科易宝”解决技术交易过程中大额资金第三方担保支付、技术资料安全交付、线下服务规范标准等问题;移动端平台——机在手,随

时随地联系洽谈。

在运行体系上,在企业设立科技专员,负责挖掘企业技术需求,参与技术交易全过程,跟踪项目落地情况;在高校设立联系人,充当高校院所与企业之间的中介和桥梁。

目前,该平台已集聚科技成果24219项,入驻高校院所176家,专家教授3066名,企业科技专员1837人,占全市规模以上企业数量的70%,打通了科技成果转化的“最后一公里”。

泰州科技局副局长丁春华介绍,目前平台提供的服务功能主要包括:帮助企业找技术、找专家、找项目;帮助企业实现网上交易;为企业大型科学仪器设备共享服务;每半年举行一次网上科技洽谈会。据统计,泰科易平台自6月29日运营以来,已举办培训会14场,累计服务企业2330家,挖掘企业有效需求400多个,帮助泰州企业与高校院所对接撮合497次,实际签约23个项目。

## ■ 动态播报

### 2015扬州广陵设计需求发布会举行

科技日报讯(通讯员巫洲)2015扬州广陵设计需求发布会日前在深圳召开,来自国内知名设计机构80余位代表、设计师参会,群英汇聚,大师云集,共同探讨创新设计,谋求合作。

本次发布会主办方创新思维,别具匠心地采用了项目路演的方式发布设计需求,内容包括头桥医疗器械、食品园建设、现代农业发展、食品加工及装备制造等五项需求,向与会嘉宾介绍了广陵区产业现状及产业发展过程中遇到的难题,通过现场互动共同讨论如何运用设计推动本地设计产业与制造业向特色化、品牌化方向发展。

中国工业设计协会副会长黄武秀在项目路演点评时指出,扬州作为全国闻名的历史文化名城,在传统制造业、食品园建设、现代农业发展、食品加工及装备制造等领域的自主品牌装备水平,目前这一专利已形成新产品2项,形成了年销售收入2000万元左右的系列产品群。

### 牧羊—产品获得“第十七届中国专利奖”

科技日报讯(通讯员陈云飞)“第十七届中国专利奖”公示评审结果日前揭晓,扬州高新区牧羊有限公司的“多出料通道挤压膨化机”项目荣获中国专利优秀奖。

在这次评选中,牧羊有限公司的一种多出料通道挤压膨化机,突破了关键瓶颈技术,斩获大奖。“通过几年攻关,对现有饲料双螺杆挤压设备进行了改进,生产出的饲料产能明显提升,饲料的颗粒外观更均匀,含水率更稳定。”公司相关负责人表示,饲料的均匀性对于饲料营养有着重大影响,保证了鱼虾等水产品的营养均衡。该设备也大大提高了江苏乃至全国在饲料加工装备、粮食加工装备等领域的自主品牌装备水平,目前这一专利已形成新产品2项,形成了年销售收入2000万元左右的系列产品群。

### 专家呼吁互联网金融平台承担社会责任

科技日报讯(实习生季增)“让我们一起向互联网金融平台不讲社会责任的现象说NO!”11月6日,第十一次江苏科技论坛电子商务与平台经济发展分论坛在南京邮电大学举办,南京大学商学院副院长裴军教授在论坛上旗帜鲜明亮剑,呼吁互联网金融平台承担社会责任。

裴教授表示,近年来我国P2P等互联网金融平台鱼龙混杂,野蛮生长,全国已经有3031家互联网金融平台,但平台自融、非法集资等问题层出不穷,已经影响到中国互联网金融平台的健康发展,“灵魂已经追不上步伐”,全国破产倒闭的平台已有926家,仅今年上半年江苏省就有25家互联网金融平台倒闭。裴教授呼吁互联网金融平台坚持守法与诚信,搭建安全的互联网交易平台,并致力于普惠金融,提高诚信与风控能力,切实保护投资者利益。另外,在目前我国互联网金融平台监管相对薄弱的情况下,互联网金融企业应加强行业自律。

### 汤山温泉旅游度假区跻身“国家级”

科技日报讯(陈治明)近日,国家旅游局公布全国首批17家国家级旅游度假区,南京汤山温泉旅游度假区榜上有名,成为全市唯一上榜者。

这个因青山、温泉而闻名的千年温泉小镇,何以跻身“国字号”旅游度假区?周边阳山、黄龙山、安基山等群山环绕,度假区核心区段绿化率高达80%。所有景点规范设置中、英、日、韩四国文字信息标识;15公里自行车慢行道建成亮相……汤山除了具有传统吃住游玩购娱六要素外,还能提供独特的健康养生、休闲游玩等服务,这符合大众休闲时代市民旅游度假新趋势。“随着旅游业快速发展,汤山居民基本实现家门口就业、创业,不需要外出打工。”汤山温泉旅游度假区管委会有关负责人说,在汤山几乎看不到留守儿童、留守老人,发展旅游业真正让汤山实现了富民、惠民。

### 东山街道加快发展枢纽型经济

科技日报讯(周飞)今年以来,东山街道以南京南站南广场全面启用为契机,进一步依托高铁枢纽优势,抢抓全市枢纽型经济发展战略机遇,努力打造经济发展新的增长点。一是主动对接,全面融入南站枢纽型经济项目建设。在项目实施和建设上坚持高标准和高层次,切实做到从规划、建设到招商、管理全程介入、全程参与。二是多措并举,加快构筑枢纽型经济新格局。大力发展以区域型高端产业、专业型物流商贸和交通运输服务产业,积极吸引知名物流企业进驻。三是创新机制,全力提升枢纽型经济发展软环境。坚持现代城市治理理念,创新城市综合管理机制,协调强化南站片区综合办工作力量和日常运作,不断健全完善常态化城市管理机制。

### 江苏欣达通信科技股份有限公司 减资公告

根据2015年11月3日股东大会决议,江苏欣达通信科技股份有限公司拟将注册资本从10080万元减至6000万元,现予以公告,债权人可自公告之日起45日内,要求本公司清偿债务或提供担保。逾期不提出的视为没有提出要求。特此公告。江苏欣达通信科技股份有限公司 2015年11月7日

## 南医大数字医学研究所3D打印出个性化人体“零部件”

科技日报讯(通讯员田天 陈思宇)从兔身上取出干细胞,放在3D打印出的支架上,在体外经过4周的培养,再接种至裸鼠皮下培养,最终可以长出所需要的软骨组织,这是南京医科大学附属南京医院运用3D打印技术所做的尝试。在此基础上,11月4日,南京医科大学数字医学研究所在南医大附属南京医院揭牌。

3D打印技术越来越多应用于医疗领域,如将病人骨头数据输入到计算机,就可以提前打印出患者骨头模型供医生提前演练,确保手术时更加稳定和精准。目前,由南京医科大学教授、江苏省数字医学学会主任委员王黎明领衔的研究已实现骨骼、血管、肿瘤等组织的3D打印,并逐步尝试开展将3D打印出的骨骼“假体”,直接填充在手术缺损的部位。

南医大附属南京医院骨科姚庆强介绍:“我们已经能够应用这种技术‘制造’出兔肩关节,这为软骨再生和修复提供可能,目前,这一研究在国内骨科领域领先。”下一阶段,研究人员将在猪身上进行相关实验,一步一

步与人体机能组织接近,“将来我们有可能用这种技术完成人体的组织缺损修复。”

姚庆强介绍,软骨体外培养,需要以3D打印技术制造出“脚手架”——支架,在支架内富集骨髓血,并使用特定的方法诱导其中的干细胞向软骨细胞分化。在培养完成接种至体内之后,在2年左右的时间内支架将缓慢被人体降解。在降解过程中,细胞能够及时生长填充支架降解产生的空间,成长完成之后稳定性强。

目前南医大附属南京医院骨科掌握的技术已经能够做到,从自体身上取下干细胞进行体外培养,用自己的干细胞“养成”软骨,这就避免了异体接种的免疫排斥反应、携带病毒、潜在致癌可能性等缺点。而且用3D打印技术打印出所需软骨的形状,在经过培养之后,长成的软骨大小与所需无异。姚庆强说:“3D打印与组织工程的结合,将带来个体化植入物制作及组织工程技术的革命,将极大促进器官移植、组织修复重建及再生医学等多学科的进步。”



“棚上光伏发电,棚下高效种植”的农光互补生态农业大棚在江苏省丰县颇具规模。近年来,晖泽光伏能源有限公司已将农业大棚的种植、销售等承包给了浙江一家生态农业公司经营,大棚内生产的蔬菜和果品等农产品将主要销往全国各大城市。

齐银村 朱群英摄

## 国内外学者聚焦高校优化产学研生态

科技日报讯(记者张晔 实习生张梦红)中国高校如何优化产学研生态,加速科研成果到成果转化?11月6日,国际应用科技开发协作网创网二十周年全体会员大会暨高校科技创新发展论坛在南京举行。来自国内外的高校科研管理者和专家学者共聚东南大学,汇集中外交流和分享相关经验、政策和实践,帮助中国的大学科研管理者和产学研工作者更好的理解这些改革措施带来的机遇及挑战,共同建设更加健康高效的产学研生态。

协作网理事长、香港理工大学副校长阮曾媛琪教授表示,二十年来,协作网作为一个国际化的产学研交流协作平台,致力于促进网校之间分享经验、加强合作,也推动了内地

高校产学研的国际化。例如香港理工大学和四川大学在汶川大地震后合作成立的“灾后重建和管理学院”合作培养的第一批博士毕业生明年即将毕业。此次大会还举办了主题为“产学研生态:从科研成果到成果转化”的创网二十周年高校科技创新发展论坛。与会嘉宾就“产学研生态:研究资助、评估与成果转化”专题进行了交流讨论,聚焦多世界范围内技术转移趋势及高校政策的适应性调整。

据悉,“国际应用科技开发协作网”是由香港理工大学与中国14所著名高等学府,在国家教委(现教育部)的支持下于1995年携手创立的,已由最初的大陆和香港两地高校组成,演变为大陆、香港及欧美高校共同参与。

## 盛利维尔成功入选江苏省双创计划

科技日报讯(雷雪松 记者丁秀玉)11月10日,记者在位于常州金坛的盛利维尔(中国)新材料技术有限公司获悉,在刚刚公布的2015年度江苏省“双创计划”资助名单中,该公司成功入选。此前公司还相继获得“双创团队”“双创人才”“双创博士”等荣誉。

盛利维尔(中国)新材料技术有限公司是由国家创新人才推进计划、江苏省双创计划引进的高层次海归人才蔡荣生创办。在他的带领下,公司仅用五年时间,就成为国内切割钢丝行业的领导者。2012年,公司组建了博士领衔的研发技术团队,自主开发新型螺旋式超高强度金刚线及金刚绳产品项目,填补了国内空白,该项目已获2014年江苏省科技成果转化专项资金和工业产业转型升级专项引导资金支持,

技术水平得到行业专家的高度认可,拥有完全自主知识产权。在此基础上,盛利维尔公司建立了专门的科研和人才引进平台,分别于2013年10月获批设立江苏省博士后创新实践基地,2014年5月获批设立江苏省企业研究生工作站,为高层次研发和管理人才的汲取、培养奠定了基础。公司已形成集研究、开发、设计、制造于一体的科技创新体系,创造出适合自己发展的自主创新之路。目前,盛利维尔公司在国内切割钢丝产品市场占有率达到30%以上,位居行业首位。公司研发的新型螺旋式超高强度金刚线(绳)和高速螺旋波刃形切割钢丝是企业拥有完全自主知识产权的新一代高性能切割产品。2014年公司可实现销售收入8.5亿元,研发经费投入2980万元。

## 专家学者研讨国际农业合作新思路

科技日报讯(姜树明 过国忠 李佳敏)

2015年中国国外农业经济研究会年会暨学术研讨会,11月7日到8日在江南大学举行。来自全国各地农业科研院所、高校、农业企业的200余位专家学者和企业界,围绕“一带一路”战略、双边投资协定与国际农业合作、后巴厘时代的全球农产品贸易,以及农产品安全、现代农业与农业可持续发展等热点

问题,进行深入的讨论。

会议从区域因素、国别特征、策略与方法、内卷与外溢等4个全球与国际比较视角出发,共同商讨农业、农村、农产品的全球合作贸易可持续发展,寻找解决中国现代农业开展国际合作的新思路和新策略。”江南大学副校长顾正彪教授说。中国国外农业经济研究会会长、中国社会科学院农村发展研

究所副所长杜志雄教授提出,“我国在借鉴国外先进的农业经验的同时,也要重视研究和推广中国农业格局的改变所取得的经验。现在,农业已由商品贸易阶段发展成为农业投资阶段,我国正积极与美国和欧洲协商谈判,开展农业自救与产业安全的新探讨,现代农业的发展更应提高高新技术的应用与普及。”中国社会科学院亚太与全球战略研究院院长、中国世界经济学会副会长李向阳副院长向与会者作了“一带一路”的定位与面临的挑战的报告。

## 第四届全球研发峰会南京举办

科技日报讯(记者张晔 实习生李亚男)

11月6日,第四届全球研发峰会在南京江宁会展中心举办,来自境外的近百位专家与南京市100多家企业和研究机构洽谈合作。截至目前,已达近40项初步合作意向。

“每项科技合作项目,都有3或4家企业与之洽谈对接,对接的项目主要集中在环保、

信息技术方面。”南京市科学技术委员会副主任周文海说。在两场对接洽谈会上,达成初步意向的专家和企业坐下来,面对面地商谈进一步的合作计划。

据悉,全球研发峰会是南京面向国内外拓展研发创新合作、提升技术转移能力的重要平台。在前三届的基础上,第四届峰会以

“研发合作、创新发展”为主题,全面加强全球跨国公司、大学、研发机构之间的联系合作。此次峰会参会境外嘉宾和专家近100人,涉及美国、芬兰、瑞典等数十个国家及地区,加拿大、安大略省50多人科技代表团以及芬兰国家科技创新局组织了15人的科技企业代表团参加峰会。峰会一共发布了40项科技合作项目,涵盖节能环保、新能源、信息技术、生物医药、医疗健康、智能制造等多个领域。

## “双11”一汽锡柴超百万“大礼包”回馈用户

科技日报讯(姜树明 过国忠 许武英)

11月11日11时11分,一汽锡柴举行了超级里程俱乐部成立大会暨“3·11”秒杀活动。当天,在“智慧锡柴”APP平台上,来自全国各地的40名锡柴百万公里无大修用户、60名经销商和服务站代表,参与“奥威”11升发动机“零元秒杀”活动,共有11位幸运者在“3·11”

秒杀中,获得总价超百万的“大礼包”。

据介绍,锡柴“3·11”秒杀活动线上线下同步开始,11台奥威11升发动机瞬间被秒杀。秒杀成功的幸运用户在APP上收到确认信息后,有的选择获得了一台发动机,有的选择获得了等额的锡柴维修保养抵用券。本次秒杀活动,是继智慧锡柴APP上线日送出

1450张各类维修抵用券后,锡柴为广大用户精心烹制的又一场饕餮盛宴。

此外,为了给“奥威”百万里程会员,建立一个分享经验、交流信息、享受超值服务的平台。经过一年多的筹备,锡柴在全国范围内征集百万公里用户,成立了超级里程俱乐部。首批55名俱乐部会员,发动机平均里程已达到110万公里,最高里程达到了221万多公里,其中新疆和田顺通运输有限公司,有13辆车批量实现200万公里无大修。

## 消费物联网:更多感知物联网技术将融入消费

□ 陈海雷

消费物联网,是指在商业领域商户、消费者、商业组织成员围绕交易行为进行的人人相通、物物相连,结点数据交互的高度智能型网络通信系统,而支付,做为其核心价值体现方式,作用是贯穿整个线上线下商业模式的闭环。它是继“互联网+”之后一个颠覆商业模式的新技术伸展维度。从交易环节这样一个商业刚需入手,其将致力为商家打造一个可靠的、安全的、便捷的、社交网络化的商业业态。广泛物联网感知技术的创新,是我国社会转型升级成为新型工业化智能化消费大国的技术基石。

如何应用物联网技术把商业交易中的时间、地点、消费者、商品信息、销售者等要素连接起来? 砂鼎科技团队在不断的思考与推演中建立并且完善着消费物联网理论体系。消费决策前后的流程及相关服务,是需要利用感知物联网技术去积极参与,努力提高的一个环节。其效率将直接影响到消费的增长和社会发展。精准的即时的客户、商品、金融数据,行为及智能反馈机制才是真正促进商业模式扩展和创新的重要推动力量。

消费物联网不是简单的互联网+电商,它通过技术创新与模式创新改变当今世界的商业业态,使未来金融、电商、商务物流、制造

业、零售业等都发生根本性、全局性、系统性的变革。它将商品信息变得可溯源、公开化、可预见性;它将交易地点与交易时间变得灵活化,电子商务平台和线下体验,物流供应链结合;它精准识别出身份和信用评级,满足客户即时的、真实的消费需求,挖掘潜在客户;它存储分析商贸流通信息,引导制造业成本和效率控制,提高商业经营管理水平;它对商业金融保险理财支付投融资等支撑服务提出更多的可靠信誉保证。

通过物联网的识别技术多方位识别顾客身份,如人脸、视网膜、脉纹、指纹,总结顾客消费习惯,进而以某种媒介引导消费,对接金融系统,通过消费记录建立起消费信用体系,提供微贷等金融服务,这样便形成了顾客圈的消费物联网系统。

通过物联网的识别技术追踪商品,追踪信息可通过二维码等形式在最终售货地点呈现。这种溯源技术手段能够根本解决当前的

食品安全问题,也杜绝了假货仿品的泛滥。与此同时,商品的展示信息可通过云平台精确地投放至潜在顾客的手机等信息接收端,这既是精准营销的手段也是实现消费信息对等的重要环节。这样便形成了商品溯源与信息共享的消费物联网系统。

从时间要素来说,商店无一例外地希望能够抓住顾客24小时的购物需求,消费者也期盼有随时随地的便利购物环境。然而,对实体店来说,24小时营业意味着营业成本的上升,劳动力负荷的增加。实际上,物联网技术完全能够实现门店无人营业。声控、红外感应、条码感应、自动警报iBeacon等物联网技术已经广泛应用于门店、灯控。

消费者进入门店自助购物,自助结账会成为自然而然的事。这类24小时营业的门店甚至能够成为线上交易的取货地点。将商品信息搬到网络平台,消费者能够随时随地在网上订购商品,凭借网络支付码在任

意实体店店内取货将提升顾客的消费体验。

从门店运营管理来说,商品的进销存管理、营业管理,线上营销都将引入现代化的软件来记录与实施。对于销售数据的分析和预估将帮助门店合理管理库存,避免产量过剩等经营问题。这些管理依托于云后台进行数据的存储与分析。

2015年9月29日,国务院办公厅印发了《关于推进线上线下互动加快商贸流通创新发展转型升级的意见》,肯定了线上线下互动是最具活力的经济形态之一,是促进消费的新途径和商贸流通创新发展的新亮点,明确了鼓励线上线下互动创新,激发实体商业发展活力,健全现代市场体系等三个方面任务。

针对目前经济面临实体商贸流通业发展乏力等现状,建立起从生产—仓储—销售—显示—识别—控制—中止—溯源—决策—定位—全链条、全方位、全产业链的消费物联网体系将成为促进商贸可持续发展的一剂良药。