

教育时评

文·胡卫

打击考试作弊,势在必“刑”

最高人民法院、最高人民检察院近日联合发布《关于执行〈中华人民共和国刑法确定罪名的补充规定(六)〉,对适用刑法的部分罪名进行了补充或修改,其中新增了组织考试作弊罪,非法出售、提供试题、答案罪,代替考试罪,这标志着今后国家考试作弊行为正式列入刑事犯罪。

考试作弊是一个老生常谈的话题,也是一个难以治愈的顽疾。近年来,随着国家各类考试的增多,考试作弊现象层出不穷,愈演愈烈,出现作弊现象普遍化、作弊主体多元化、作弊手段现代化、作弊团体职业化的趋势。

近年来,国家虽然加大了对考试作弊行为的惩

处,但是收效甚微。按照教育部《国家教育考试违规处理办法》规定,在校生做“枪手”,将被所在学校严肃处理直至开除学籍;其他人员做“枪手”,由教育考试机构建议其所在单位给予行政处分直至开除或解聘;找人替考者考试成绩作废,1到3年内不得参加各类国家教育考试,其违法成本非常低。由于刑法没有相关条款,仅对当事人作行政处罚,对于严重的作弊行为处罚力度不大,对幕后组织者和策划者鲜有涉及,达不到应有的威慑效果。

在此背景下,《中华人民共和国刑法修正案(九)》明确规定,“在法律规定的国家考试中,组织作弊的,处3年以下有期徒刑或者拘役,并处或者单处罚金;

情节严重的,处3年以上7年以下有期徒刑,并处罚金。”新增代替考试罪等3项关于作弊方面的罪名,无疑是我国考试立法的一大进步,具有十分积极的意义,解决了以往刑法中没有专门适用的法条,司法实践中具体案情与罪名契合度不高的难题。此举对于治愈考试作弊顽疾无异于一剂强心剂,将有力遏制我国考试作弊频发、多发、高发的态势。

在为“考试作弊入刑”点赞的同时,我们也要看到,考试作弊风气盛行,不是偶然的,而是由于社会转型时期市场秩序失序、社会规范失范,人们心理失衡、道德沦丧、信仰缺失,导致许多人为了己私利不惜践踏规则而走险。

美国当代著名法学家伯尔曼曾言:“没有信仰的法律将退化成为僵死的教条,而没有信仰的信仰将蜕变成狂信。”在推进依法治国的过程中,道德建设是基础,法治和德治两手都要抓。法律与道德犹如车之两轮、鸟之双翼,在治理考试作弊时,也需要道德和法律协同发力,打出“组合拳”,重视发挥道德的教化作用,大力弘扬诚信文化,提倡诚信考试,建立个人信用信息体系,营造一种“守信光荣、失信可耻”的社会舆论环境,引导人们把对诚信考试的认识转化为自觉遵循的道德规范和行为准则。

(作者系全国政协委员、上海市教科院副院长)

图片新闻

“我是小小消防员”



近日,150名北京蓝天理想幼儿园的小朋友走进北京市公安消防总队培训基地参观学习。孩子们学习了如何正确拨打119报警电话以及火灾疏散逃生技巧,还穿上消防战斗服,爬上消防车,体验做“小小消防员”的感觉。图为孩子们学习如何使用灭火器。

新华社记者 金良快摄

秋叶贴出装饰画



近日,江苏科技大学志愿者走进镇江市大地幼儿园,指导小朋友将捡拾的落叶“变废为宝”,用秋叶拼贴成各种装饰画,在创意实践中亲近自然,学习植物科普知识,培养孩子们的科普环保意识。图为志愿者在指导小朋友用树叶贴画。

石玉成 巫娟摄

中外新生比拼才艺



近日,“波普汉语”杯第十一届世说新语·中外新生才艺大赛在北京语言大学开幕。本次大赛由波普汉语网独家冠名赞助,其举办目的是增进中外语言文化的沟通交流,推动汉语文化的传播发展。经过艺脉传承、艺触即发、艺榷定音3个环节的激烈比拼,冠军由米克尔、孙东灿组合夺得,十小青夜戏剧团和方晨宇分获亚军、季军。图为亚军获得者表演传统戏曲。

新华网发

简讯

圣人读书国际教育成果发布

科技日报讯(记者向阳)11月8日,圣人读书国际教育成果在河南新乡发布。

中国教育发展战略学会秘书长徐蓝萍介绍了当前一些发达国家对人类右脑的研究状况和取得的成果。她指出,研究证明大脑分左右两半球,各自功能既各行其是,又相互合作统一,尤其右脑蕴藏着无法想象的巨大潜能,那些智能超出常人者皆是右脑发达的人。此外,徐蓝萍还对张学新老师在“脑高级功能和智力潜能”与“汉字脑成像”等国家教育科研课题的突破性研究,所取得的阶段性成果,表示赞赏和肯定。

张学新从事中小学教育30年,一直致力于中小学生学习潜能开发的研究,著有《全脑素质教育探索》《圣人读书改变命运》《大脑互联网时代》等论著。多年的讲学过程中,他向国内外多位脑科学家、教育学家以及在大脑潜能开发领域有一定成果的民间教育家请教,将所学与自己的体会、感悟运用在教学实践中,研发出“圣人读无字天书教学法”,可以在短时间内打开学生大脑的深层记忆库,使记忆库中储存的所见所闻瞬间在脑中以画面、声音、文字等多种形式呈现出来。

会上,18位中小学生学习现场展示了张老师的教学成果。这些十来岁的学生,个个大脑中储存着各学科“天书”数十万页以上,他们把数万条目录抄写出来,让你随意提问,并瞬间在脑中的“书”上找到对应的文章内容,大声读出来;还能“出口成章”,同一题目在瞬间写出数篇文章;并且能“过耳成诵”,听一遍四大名著评书,便可永久记忆,随时讲述。学生们的精彩展示,让与会者惊叹不已。张老师表示愿意把这一成果无偿奉献给国家,奉献给他热爱并为之奋斗终生的中国教育事业。

娃娃出国留学,想清楚了再走

将新闻进行到底

文·本报记者 许茜

临近美国中学申请期,年底总是刘燕最忙的时候:参加各种外方校长对接会,给孩子们做面试辅导……刘燕是深圳市一所国际学校的任课教师,从业7年,她已数不清带出过多少赴美小留学生。而这些孩子多数去美国读初中、高中,甚至是小学,他们只是低龄留学群体的一个缩影。

近日,中国国际教育展在京开幕,《出国留学发展状况调查报告》(简称《报告》)同时发布,《报告》指出:目前中国留学生的年龄阶段分布越来越广泛,并

向低年龄段逐步扩展,出国就读本科及以下学历的人数增幅较大。数据显示,2007—2012年,中国赴美的高中生数量已由6541人增长到了4.86万人,5年间人数增长了8倍之多。

“7年前我刚入行时,送小孩子出国可能只是少数人的选择。现在,我几乎每天都能接待两三位家长,而他们的孩子还在读小学低年级。”北京一位留学中介机构负责人徐峥对科技日报记者说。

为何要送娃娃出国?是期待,也是无奈

海外留学虽然“看起来很美”,但这终究是一件机遇与挑战并存的事儿,这些家长为何急于让子女在低龄出国,不能等到成年以后吗?

在徐峥看来,那些选择让孩子低龄留学的家长,有一部分是因为自身的教育经历。“部分家长就有海外留学经历,大多在国外完成了高等教育,算是上世纪90年代初海归一代。”这些家长拥有国际化的视野,其自身发展也得益于留学背景,因此希望子女也可以“走他们的路”。据刘燕向记者介绍,美国名牌大学录取的学生大多出自“精英中学”,好的初中才能进优质的高中,优质的高中才能进一流名校。因此,一方面为了让孩子尽早适应国外生活,也为了给孩子增加进入名校的“砝码”,越来越多“海归家长”选择低龄留学。这些“心气高”的家长一般早早地就为孩子做各种出国前的准备,一旦申请,就是

“瞄准”名校。如果送孩子出国对于那些“海归父母”来说,是一种主动的教育选择,那么,对于小莫(化名)父母来说,则多了几分无奈。徐峥向记者讲述,小莫的爸妈90年代从浙江来到北京,一直做服装生意,拥有了一定的财力,给小莫创造了良好的物质条件,但却在孩子上学这件事上犯了难。“由于小莫没有京籍户口,所以不能在北京参加高考,甚至进公立重点高中都难。像小莫这样的孩子只能回原籍上学、高考。但是这些孩子的父母在北京打拼多年,让他们放弃在这里的积累再回到家乡,显然是不现实的。”所以,对于这部分孩子的父母来说,出国上大学是一条既解决高考难题,又可享受优质教育的出路。因此,在孩子小学毕业或上初一、二时,他们就会送孩子出国读书。



多批评教育为主。但在美国校规就是“铁律”,校内饮酒、考试作弊、男女生不当关系是三大“雷区”。刘燕回忆,曾有一个学生因担心生物考试不及格,就把答案写在手心里,被监考老师发现后,

当即就宣布开除,将这个学生的所有行李打包,校方购买最近的一班飞机票,把他遣送回国。“这就是美国人的处理方式,底线不可触碰,一旦违反没有任何回还的余地。”

我可以送孩子出国吗?这是一项系统工程!

虽然近年来低龄化留学趋势明显,但刘燕却认为,出国需要理性的思考、认真的规划和承担风险的能力,这是一项“系统工程”。

首先,低龄化留学生的一项硬指标就是财力。刘燕坦言,低龄出国不是一般工薪家庭能承受的教育支出。在美国读高中、大学为例,一路读下来学费、生活费总计在人民币五、六百万左右。钱不仅要花在出国后,出国前的培训花销也不低。赴美读高中的学生都要通过TOFEL和SSAT考试,北京小班语言培训价格在700元/小时上下,徐峥为记者算了这样一笔账:如果是底子较薄弱的学生,就要200小时的培训;程度较好的学生也需要100+小时才能考出好成绩。而光有语言成绩还远远不够,必须参加各种艺术特长培训,甚至要有海外交换经历。这些算下来,没有10—15万元是绝对不够的。

有了坚实的“后盾”,接下来家长和孩子在申请前要做足功课。徐峥强调,家长要明确定位,要对学校有全面地了解。“曾经有一位家长,听老乡介绍有一个很棒的美国高中,想把孩子送到那里去,后来不放心找到我们。我们到美国学校一看,那所‘很棒’的学校只有两栋简易楼,连操场都没有,而且只有中国学生。”徐峥提醒,互联网虽然提供了便捷的资讯手段,但是遥远的距离会造成一定的“信息差”。此外,以往美国为例,除了要取得优异的语言成绩外,还要

尽可能地“加特技”。刘燕向记者隆重推出了一位全能“学霸”,这个孩子张嘴说英语已与美国小孩无异,练习击剑多年,画画上了香港画廊的封面,自己做网站给别人使用电脑,全国演讲比赛冠军,最近还在设计APP……刘燕说,这个孩子今年被美国一所名牌中学录取的可能性非常大,但仍不能百分百保证。

最后,也是最重要的一点,刘燕指出,家长要明确孩子是否合适走这条路。“顺利在国外完成学业的是多数,但中途退学回国的也有,比例大概在20%左右。而退学回国可能成为一道难以摆脱的“阴影”,严重打击孩子的自信心。”在刘燕看来,适合低龄留学的孩子要具备3方面的素质。其一,内心要有极强的斗志,希望了解更多,获取更多,不满足于国内的舞台。刘燕强调:“内心的动机是核心中的核心,孩子要自己发自内心地想出去学习。”其二,要具备良好的生活习惯和学习习惯。孩子要有自觉性,在没有大人的监督下,也可以主动预习、复习并按时保质完成作业。同时,衣来伸手,饭来张口的“小皇帝”是绝对不行的,每天洗澡、洗衣服等生活技能也决定了小朋友是否能在国外生存下去。其三,解决问题的能力要强。刘燕说:“在异国他乡,不管是在学习上还是在与老师、同学的相处上,由于文化和价值观的冲突,会遇到各种各样的问题,这些都是在所难免的。但是,学生在面对问题时,一定要有一份积极的心态和解决问题的能力。”

第二看台

中科大智慧停车项目获大学生双创大赛金奖

“找车位”软件告诉你“车停哪儿”

文·通讯员 刘爱华

面对有限的停车位,很多“有车一族”可能都遇到过停车难的问题。问题如何解决?中国科学技术大学博士丁超领衔的技术团队给出了方案。不久前,在吉林大学举行的首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛上,中国科大“车停哪儿”智慧停车项目获得创意组金奖。

课题背后的课题,“车停哪儿”应需而生

“车停哪儿”智慧停车项目领队丁超是中国科大火灾科学国家重点实验室的一名博士生。2014年10月,丁超团队在与安徽省消防总队的一次业务沟通中,消防总队长丁超等人提出研制高层/超高层建筑、超市大型空间火灾避难智能疏散指挥系统的要求。经过团队成员的深入讨论,大家一致认为,要完成这个课题,首先需要高精度的室内地图。

“一开始,我们希望找到合适的地图供应商合作,可是遍寻未果”,经过调研,丁超发现,目前国内还没有专业的室内高精度地图供应商。于是,团队决定自己做。短短5个月时间,成员们就完成了室

内或局部区域高精度地图开发项目。

在高精度室内地图开发过程中,丁超和他的伙伴们意外地发现了另一个新课题。

“我们发现了更大的需求——现代城市停车难的问题。”丁超发现,无论对于“有车一族”还是停车场,停车难都是目前城市管理中普遍存在的问题,我们变不出更多的停车位,但是通过精确位置的信息共享机制,能够让停车这件事容易点。

于是,“车停哪儿”项目应需而生。

丁超介绍:“项目将收集到的相关车辆进出停车场的数据库,以及临时卡收费数据等,传输到运营管理中心,中心管理软件将数据解密入库,就可以向车主和停车场提供相关数据查询。”

简单地说,“车停哪儿”项目就是通过数据收集,实现找车位、预约停车和反向找车,以提高停车效率和停车场使用率,提升停车场业主经济效益以及改善城市交通状况。

怀抱梦想,将创新血液融入生命

在丁超的团队中,成员平均年龄只有23岁,8名

博士、15名硕士以及数十名名牌大学本科毕业生,构成了一支高端的专业技术人才队伍。

“都是一群怀抱梦想的年轻人”,丁超说,“从最初的组队到后期不断创新的团队协作,我始终牢记自己是科大人,‘踏实、勤奋,做点实事’也是团队始终坚持的准则。”

值得一提的是,丁超团队目前已经开发出包括车库复杂大空间室内定位和导航技术在内的6项专利技术。目前“车停哪儿”项目已经在合肥市绿地蓝海大厦进行了一段时间的验证,功能基本满足市场需求。“‘互联网+’为我们提供了无限可能”,丁超坦言,“互联网与传统业态的结合,可以激发出多种可能性,我们的目标就是将创新的血液融入生命,激发更多的创新灵感,让生活更加便捷。”

融资推广遭遇“滑铁卢”,专家支招

首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛评委、来自天使100的投资人这样评价“车停哪儿”项目:“停车难已经快到非得解决不可的地步了,此项目很好地解决了痛点,并且项目是来自中国科大的

技术团队,相信他们能做好技术。”

然而,在招商引资和市场推广方面,丁超团队却遭遇滑铁卢。出于成本考量,很多停车场不愿意投入资金进行硬件配套;而属于公共交通区域的停车位,需要政府埋单;团队在寻找资金上,也遭遇重重困难。

对此,中国科大管理学院刘志迎教授给出了建议:其一,团队可以通过众筹的方式进行融资;其二,当APP下载量、安装量达到一定规模和活跃度时,可以采取PE融资,但是一定要有产业化基础,所以,众筹是必须的第一步,否则就难以产业化;其三,与大型房地产开发商合作,进行投资应用,大型开发商项目多,可以批量采购安装,甚至可以作为房屋销售的卖点;其四,政府加大投入,在城区进行公共设施改造时,作为政府公共产品供给加以安装,以缓解城市停车难和因停车造成的马路堵塞等问题;其五,与地方设计院合作,在写字楼或住宅楼设计时,就将该产品设计进去,以便于业主接受,从而也有利于产品推广。