

“自助式”让云计算容灾备份更简单

中国电信天翼云推出自助式云灾备服务



10月28日,中国电信天翼云重磅推出天翼混合云容灾服务,在混合云环境中提供准应用级热备容灾服务,同时支持物理隔离或逻辑隔离模式的容灾中心,提供“自服务”的数据传输计划、容灾演练、切换、恢复服务,数据恢复更新程度(RPO)15分钟至24小时,容灾中心实现软件定义的数据中心使得容灾建设更为简单,在容灾传输中采用加密技术,打消用户安全顾虑。在原有维护工具中增加插件即可管理混合云容灾,用户不需考虑硬件及虚拟化软件版本的差异性。

天翼云灾备

容灾服务在IT系统诞生时便存在并被广泛讨论,随着当下IT向“互联网+”的数据化时代转变,容灾服务更是成为企业客户在构建自身IT

环境时不容忽视的重要一环。当前很多企业由于容灾服务本身复杂性高、前期投资过大、业务不断变化带来容灾运维等问题,并没有实际采用容灾手段来保障自身IT系统安全,从而形成了较大的安全隐患。天翼混合云容灾服务采用软件定义数据中心的模式,在混合云数据中心帮助客户打造与自身私有云一致的容灾环境,同时通过网络链路

与私有云保持数据一致,企业数据中心发生灾难时及时启动容灾环境接管业务系统。私有云环境发生日常调整时也能够及时应用软件定义更新容灾环境,保证了容灾的可靠性。客户更是能够通过使用原有的运维工具自助地完成数据复制、容灾演练、容灾切换和容灾回切,大大简化了容灾的复杂性。天翼混合云容灾服务希望通过简单、可靠、高效的方式降低容灾服务的门槛,帮助更多的企业客户实现自服务的云中容灾。

“自助式”的云灾备

相较传统的容灾建设模式,此次中国电信发布的天翼混合云容灾服务除了实施简单、上线快,缩短企业容灾建设进程外,最吸引人的莫过于“自助式”服务特性。自助式顾名思义就是根据个性需求

自助定制服务,天翼混合云容灾服务支持自定义与主站点相同的应用运行环境,用户根据自身需求最多可设置24个还原点,同时还可以自主进行还原点策略的设置,在容灾切换时可以从自助地选择数据恢复点,用户可以任意配置虚拟机的CPU和内存大小,可以对资源进行随意的组合,自主掌控资源利用率。

中国电信股份有限公司云计算分公司副总经理黄礼莲表示:“云计算发展迎来了高峰,中国电信天翼云加快混合云在中国的落地实施。此次推出的混合云灾备服务帮助不同规模企业实现自助式灾备,解放生产力,保障IT系统的持续性”。VMware全球副总裁、大中华区总裁宋家瑜表示:“在混合云市场高速发展的背景下,中国电信天翼混合云容灾服务一经推出,就受到了广大本土客户的欢迎。此次推出的自助式云灾备服务,在企业数据中心发生灾难时及时启动容灾环境,有效保障企业业务的正常运行”。

天翼混合云容灾服务基于中国电信五星机房、DDOS防护、专线网络,为客户提供平滑的扩展能力,同时中国电信的8+2+X云资源布局致力于打造20毫秒IT生活圈,高速互联的IDC承载网和区域VDC网络提供全网部署和流量调度服务,实现跨省业务快速部署及冗余。

当面对电力、网络中断、硬件故障、自然灾害、人为错误造成的数据丢失和应用瘫痪,容灾服务就是最后一道保障。天翼混合云自助式容灾服务,从容灾应对,为您的系统保驾护航。(李国敏)

E Ink元太科技携手合力泰科技 扩大中国市场电子纸应用

电子纸厂商E Ink元太科技日前宣布与江西合力泰科技公司签署战略合作协议,双方将深度合作,携手运用彼此拥有的技术、制造及市场优势,主攻手机、货架标签、穿戴产品应用,扩大电子纸应用在中国市场的版图。

E Ink元太科技董事长兼首席执行官柯富仁表示,E Ink在电子纸领域拥有领先的技术优势,我们在全球电子纸开发技术有完整的专利布局,拥有先进的电子纸膜片及电子纸模组的生产制造能力。很高兴能结合合力泰科技在中国市场的电子纸产品应用开发能力,产业链生产的整合优势,以及对优质客户群的掌握,双方的战略合作将能积极扩大中国市场在电子纸各类产品应用的市场规模及占有率。

江西合力泰科技副总裁金波表示,合力泰非常荣幸能和E Ink携手合作,本次与E Ink达成的战略合作协议将为双方实现全面合作、展现优势、及共赢市场的目标。通过开展战略合作,合力泰将专注E Ink电子纸产品开发,与E Ink共同努力推动电子纸产品的应用和客户需求,大力推广手机、货架标签及穿戴产品应用,抓住电子纸广泛应用所带来的市场契机,致力提升双方运营规模,扩大中国市场的电子纸产业应用发展版图。

据介绍,E Ink与合力泰科技的战略合作是利用各自的优势共同开发和拓展电子纸产品应用。E Ink将向合力泰科技销售旗下约定的电子纸膜片及电子纸模组产品,合力泰则以其优质生产能力为客户提供高性价比的电子纸模组产品。

E Ink将积极协助合力泰电子纸产品的开发、生产技术,并提供相关技术支持,合力泰将运用其优质客户资源及强大的客户开发能力,积极推动电子纸产品在智能可穿戴手机、电子纸货架标签、智慧型穿戴,及智能家居等智慧终端产品方面的应用。(李炜)

Purafil发布净化技术 行业应用与消费产品全线出击

10月28日,美国Purafil公司及其中国合作伙伴亿茂滤材公司正式发布了全方位的空气质量技术方案及产品。面向空气净化行业,发布了针对致病微生物的全球独有的“银离子+铜离子”空气净化材料与技术方案,针对有害气体的化学过滤材料方案,针对可吸入颗粒物的无纺布过滤材料方案。面向大众消费者,Purafil发布的新产品有家用空气净化器、车载空气净化器、办公室空气净化器、杀菌抗病毒口罩等全系列高品质产品,打造7x24小时全方位空气质量保护。

据介绍,亿茂滤材针对国内的空气状况于2013年全面推出了高效吸附PM2.5的复合滤材,运用递进式的吸附方法,层层过滤,达到高效大容量除尘及除有害气体效果。同时亿茂运用自己先进的熔喷和静电棉技术,加之与Purafil合作开发的灭菌抗病毒材料,在口罩、室内净化、汽车过滤及医疗市场推出了自己全新的产品,将过滤材料推向了更高的台阶。(李炜)

华硕E202SA笔记本多彩轻薄

华硕全新推出的E202SA是一款针对年轻时尚族群的轻盈小本,拥有19.3x29.7cm的娇小机身,11.6英寸高清屏幕,轻至1.2kg,薄至2.1cm,配备全尺寸无缝背键键盘和超大面积智能触控板,采用无风扇静音设计,更拥有宾利蓝、雪山白、胭脂红、冰水蓝四种潮流时尚炫彩。同时,这款产品C面和D面均采用了类肤涂层,在提高手握触感的同时,又可有效缓解汗液、油脂对外壳的损害。

华硕E202SA配有前置HD高清摄像头,用户与家人或朋友视频互动非常方便。这款产品采用全尺寸键盘设计,拥有15mm键帽尺寸和1.8mm键间距。

与多款品牌的11.6英寸笔记本相比华硕E202SA触控面积大出36%,只需两指就可对图片和网页实现放大缩小、拖拽翻转和多指触控功能。同时,其采用的1.45厘米窄边框,较普通笔记本边框更薄4毫米,可以有效降低屏幕的反光度,扩大视野。

华硕E202SA已经几乎不需要用到传统的CPU风扇。这款产品创新性地采用无风扇静音设计,同样可以保证电脑稳定的运行,CPU满载运转时,CPU温度为67℃,掌心处能始终保持28℃左右的人体舒适温度。(向阳)

如何让云数据不再“裸奔”?

根据市场调研机构IDC的数据,2015年全球云计算基础设施支出将增长26.4%,达334亿美元,约占IT总支出的三分之一(2014年IT总支出增长了28.1%)。而未来五年,云计算基础设施支出预计将以年均15.6%的速度增长,到2019年将达546亿美元,这将占据IT基础设施支出近一半(46.5%)的市场。

怎么看,前景都十分诱人。但是,近期频发的安全事件也使得云安全隐忧开始浮现。

一则关于网易邮箱数据泄露用户信息最近又在网上盛传。国内第三方漏洞平台“乌云”,披露了网易邮箱数据库发生严重用户数据泄露事故。据公开报道显示,有超过上亿条的邮箱账号、密码、密保等数据信息被泄露,一时间

人人谈网色变。

联系之前的支付宝数据泄露事件,iCloud照片数据信息事件,数据信息泄露事故的频发引人深思。怎么如今的数据,无论是存储在自家服务器内,还是存储在云端,都有不断泄露的情况产生?

痛定思痛,网络安全已经逐渐成为人们的一块心病。

为何个人信息屡遭泄露?数据存储的安全性有多少?黑客为何可以轻而易举的拿走用户的资料?专家表示,原因在于诸多企业对于数据安全的存储重视不够,认为这是小概率事件,只是偶然发生。大多企业并没有严格的信息安全风险管理机制。

微软携手清华 打造创新开放平台

在微软亚洲研究院与清华大学联合主办的第十七届“二十一世纪的计算”大型学术研讨会上,微软与清华共同签署了“学术大数据项目”合作备忘录,旨在通过微软学术搜索和清华大学大数据项目(AMiner)的合作研发,为中国学术界打造创新、开放的学术平台与服务。同时,清华大学成立了跨学科研究的科技大数据研究中心。

该项目合作的重点包括清华大学大数据项目AMiner与微软学术搜索两部分。清华数据科学研究院将为微软学术搜索提供丰富的学术数据以及相应的咨询和建议,微软将为清华大学的学术大数据研究提供学术交流、技术支持和数据分享。

微软学术搜索是“微软学术”服务推出的免费学术搜索引擎,可以帮助用户全面、准确地查找学术论文、国际会议、权威期刊、研究专家及领域等专业学术资源。为方便用户使用,微软学术搜索已嵌入必应搜索引擎,基于必应的大数据搜索技术以及微软研究院先进的算法,用户可以通过学术图谱得到聚合的智能化学术内容,从而提升学术研究的效率和质量。与清华学术大数据项目的合作将能够

帮助用户获得更加丰富准确的国内外学术资源。除“微软学术搜索”,“微软学术”还推出了可提供个性化服务的微软小娜学术兴趣卡以及学术新闻等针对学术界用户的服务。

清华大学副校长杨斌教授表示:“清华大学很高兴与微软公司在‘学术大数据项目’上开展合作。同时,清华成立的科技大数据研究中心,将促进清华在相关领域的跨学科研究。相信未来在清华与微软的合作中,双方能够结合清华在大数据研究领域的研究成果与微软在学术图谱与搜索等方面的丰富经验,共同推动产业界与学界的深度合作与协同发展,进而惠及整个中国学术界。”

微软全球资深副总裁、微软亚太研发集团主席兼微软亚洲研究院院长洪小文博士表示:“微软希望通过本次与清华大学的强强联手,为中国的学术界搭建全面、丰富的信息平台,并为广大中国学者带来全方位的学术检索服务。微软期待与清华大学的合作伙伴共同为中国科研创新和生态系统打造开放平台。”

微软亚洲研究院与清华大学多年来在科研合作、人才培养、学术交流和课程创新等方面保持着

实际上,黑客突破了网络安全和系统安全的双重屏障之后,那些没有加密的明文数据就如探囊取物一般,很轻易的就被黑客获取。当数据一旦泄露,给用户带来的危害数不胜数。如果换成信息量庞大的企业数据或商业机密,带来的经济损失更加不可估量。

调查数据显示,目前市场上常见的文件服务器及存储设备大多都采用“明文”方式存放数据,这使得数据对系统管理员而言是完全开放的;更有甚者,一旦文件服务器被攻破,所有数据都将无密可守。

专家就此强调,大规模高性能存储系统安全需求,特别是云存储应用中,可扩展和高性能的存储安全技术,是推动网络环境下的云存储应用最根本的保证,已经成为当前网络存储领域的研究热点。

数据安全是头等大事,不要等到出现泄露再追悔莫及,时刻敲响数据安全警钟,用安全的存储方式,让数据不再“裸奔”。(李炜)

密切的合作与交流。2007年,清华大学与微软亚洲研究院成立清华大学—微软软件科学实验班,时任微软公司主席的比尔·盖茨为实验班的成立揭牌。

“清华大学—微软媒体与网络技术联合实验室”被评为教育部重点实验室。2015年6月,由清华大学、华盛顿大学和微软公司联合创办的“全球创新中心(简称GIX)”正式启动,该项目通过在大西雅图地区建设开创性教育机构,建造专业配套设施,从而打造创新的生态系统。微软亚洲研究院与清华大学还联合开设了基础技术、商业文化、创业发展类课程共十余门。2015年10月,由清华大学交叉信息研究院和微软亚洲研究院合作开发的《大数据系列讲座》在线课程也已正式上线,该课程为全世界对大数据感兴趣的学子带来了一线的大数据研究成果分享。

“二十一世纪的计算”大会是微软亚洲研究院自成立之初便开始举办的学术会议,已成为中国与亚太地区规模最大、最具影响力的计算机科学与技术教育及研究盛会之一。迄今为止已成功举办16届,足迹遍布中国、日本、韩国、新加坡等多个国家和地区。(刘燕)

移动搜索流量首超PC 搜狗Q3营收超10亿

10月26日,搜狗公司披露了截至9月30日的2015财年第三季度财报。财报显示,搜狗收入与利润再创历史新高,第三季度营收10.21亿元,同比增长56%,这是搜狗首次单季营收超过10亿元;净利润达2.14亿元,是去年同期的5倍多,实现7个季度持续盈利。

同时,搜狗移动搜索流量继续快速增长,并首次超过PC流量。艾瑞8月最新数据显示,搜狗移动搜索市场份额为13.2%,紧随百度之后位居第二。而随着移动搜索流量的快速增长,移动搜索收入占整体搜索收入的比例从去年同期的14%攀升至30%。

据悉,移动搜索流量与收入的快速增长得益于搜狗搜索差异化优势的不断扩大。第三季度,搜狗加速移动端布局,深化与腾讯的合作,通过连接更多独有优质内容和服务来丰富搜索结果,提升搜索品质,在移动搜索领域进一步扩大了差异化优势。

继推出“微信搜索”和“微信头条”产品,搜狗进一步加深了与腾讯社交平台的合作,最近搜狗独家接入了数十万QQ群兴趣部落的优质内容,这些由行家里手管理的兴趣部落覆盖从少年偶像组合TFBOYS到哈士奇宠物狗等当下热门兴趣主题。用户通过搜狗搜索可以找到相关的帖子、图册、活动等。据悉,搜狗的问答平台问问也在与QQ群深度结合,可以通过内置群内的问问题对各种话题进行成员间的问答。并且,搜狗还推出了开放平台加快本地生活服务布局,目前已涵盖主要热门服务,包括电影、美食、快递等,用户透过搜狗搜索可直接登陆第三方服务并完成交易。

同时,搜狗输入法持续进行产品创新探索,特别是在语音和图像识别技术领域取得突破,也推动了用户规模持续增长。据透露,通过深度学习技术,搜狗语音识别准确率大幅提升,手机输入法用户正在越来越多地使用语音输入功能,这使得搜狗

手机输入法每天通过语音功能输入的次数已突破1亿次,成为国内语音识别功能调用次数最多的手机应用。在图像识别领域,第三季度,搜狗输入法上线了拍照输入功能,可自动辨识并转换照片中的文字,实现更快速的输入。根据艾媒数据,搜狗手机输入法月活跃用户数超2.4亿,成为中国第三大手机应用。

搜狗搜索差异化优势扩大与搜狗输入法创新成果显现,带来了搜狗用户稳步持续增长,目前搜狗公司用户规模达5.21亿,为国内规模第二大互联网公司,比肩腾讯的5.3亿用户。王小川表示:“我们在技术和产品层面有了愈加深厚的积累,同时不断增强财务实力也让我们得以在移动互联网领域采取更加进取的扩张策略。”

市场分析人士认为,搜狗用户规模比肩腾讯,这不仅为搜狗现有产品提供了广泛的市场占有率,也为未来拓展新型产品市场提供了重要的用户基数保障。(马爱平)

美发也可以网上约

对于美发沙龙,虽然一直是爱美女性的最爱,但也有不少的糟心事。比如价格不菲;总是与美发师的时间对不上,经常需要等待;美发师信息不透明,选择时没有参考依据。

今后这些糟心事可能很好的解决了。“河狸家”作为国内规模最大的美业O2O平台,日前宣布与国内千家高端美发沙龙合作,将推出创新服务模式。

这一服务模式的主要内容是,从10月28日起,这些美发沙龙的美发师将陆续入驻河狸家,及时便捷地给河狸家平台用户提供高性价比的美发服务。而河狸家用户只需在平台上选择那些曾经高大上的美发师或发型作品,服务时间后,即可通过选择“手艺人上门”或“顾客到店”两种服务模式进行预约。

与以往的美发服务比较,这一模式的问世将通过线上线下资源的组合优化,给消费者提供优质美发服务的同时,将促进整个美发行业服务模式产生新的变革。

“此次与河狸家达成战略合作的美发沙龙包括P-STYLE、东瀛造型等在内的中高端美发沙龙1000多家,覆盖北京、上海区域。这些高端美发沙龙入驻河狸家,拥有众多享誉业内的明星美发师。入驻河狸家,最大的受益者是消费者,可以足不出户,便可享受到高端美发沙龙明星美发师提供的优质服务。真正实现了让美发服务动起来,让消费者轻松享受高性价比的美发服务。”一位河狸家的负责人说。

据了解,此次入驻河狸家平台的美发师所提供的服务定价普遍低于市场均价。服务的类目包括剪发、护理、一次造型、染发、烫发及接发等。消费者可以通过对美发师的匠星评级、顾客反馈决定用谁。美发师的预约时间一目了然,可以大大节约时间成本。

为保障服务更安心、更放心,河狸家要求与之合作的美发沙龙,必须是大众点评3星以上的商户,而入驻的美发师也需要接受培训。

一项调查显示,美发师都会有一定比例的闲暇时间,大多通过游戏、电视等消遣方式来打发,并没有更好的方式加以利用,只能白白浪费。

而现在,通过移动互联网平台,美发师可以充分利用空闲时间,在有效时间内服务更多消费者。服务频次的增多,将留住更多消费者。

据介绍,河狸家是国内规模最大的美业O2O平台,拥有数量庞大的消费者群体。美发沙龙借用河狸家做品牌,通过线上聚拢用户,充分发挥其线下场地、环境、工具等优势条件,在人流低峰时促进到店顾客数量,提高经济收入。两者达成合作,推出创新服务模式,将大大优化行业资源配置。

从2014年3月上线至今,河狸家的规模不断壮大。如今已经聚集了250多万中产阶级用户。此次创新服务模式的尝试,对提升平台的用户粘性和用户体验产生了极大的促进作用,同时也将推动传统美发店面拥抱互联网,通过“互联网+”模式打造新的行业增长点。(李炜)

肥东扶持政策激发电商“双创”活力

在肥东县互联网生态产业园内,活跃着一群创客团队。其中,计算机专业出身的几位90后男孩创立了掌触科技公司。他们通过提供微信系统开发、3G微信网站建设、二维码微信营销、移动互联网建设等服务,为各种传统企业提供移动互联网改造方案。

镜头转向2014年10月,一则名为“我的合肥那么美”手机画报经合肥晚报微信公众号发出,突破55万点击量。这则画报通过精美图片和文字,配之以轻松舒缓的旋律,将合肥众多有代表性的景物与地标性建筑囊括其中,尽情展现合肥大风光,一时间引起众人共鸣,被很多人转发到朋友圈,背后的创业金点子和技术支持就是这群创客团队。

得益于政府扶持政策和产业园区集聚效应,这群创业男孩创立的掌触科技公司首先入驻肥东县首个电商产业园。作为荣电集团所孵化的科技型企业,产业园强化电商人才和项目孵化支持力度,由电商产业园提供办公场所,专门负责微信商城的开发与技术服务,正式列为产业园孵化项目。

作为线上销售的新型移动互联网工具,据现有数据统计,凭借微信商城工具开展线上线下联合活动,累计被1800家代理商广泛应用,交易额已达4060万。其中阜南广电淘淘商城等客户经过大力运营,已取得成交量突破2790单的骄人业绩;中山基地茶叶单品取得日销售额78万的营业收入。1号庄园作为新型O2O生鲜项目,已聚集合肥周边41家直营农场入驻该平台,月销售额达22000单。

创新是引领发展的第一动力,抓创新就是抓发展,谋创新就是谋未来。今年以来,肥东县把握发展规律,顺应趋势,已出台电子商务、商贸物流、外经外贸等42项产业扶持政策和电子商务进农村3年发展计划,进一步推动创新创业,营造有利于人才集聚、创新创业的“双创”环境,目前全县正掀起大众创业、万众创新的热潮,为县域经济社会持续健康发展增添新引擎,注入新动力。(丁胜)

360企业社会责任发展指数居行业第二

“首届中国企业社会责任前沿论坛”于本月1日在京举办。本届论坛由中国社科院企业社会责任研究中心等政府部门共同主办。论坛发布了中国首个评价企业履行社会责任的指标——企业社会责任发展指数。这一指数详细评估企业在保护消费者权益、遵守法律法规、保障员工权益等各个维度上的表现。

奇虎360公司在履行企业社会责任方面的举措和成效获得权威研究机构认可,其企业社会责任发展指数排名互联网行业第二。此外,奇虎360公司还被评为十年十大责任民企。

奇虎360公司首席反诈骗安全专家裴智勇博士在会上介绍了360在履行企业社会责任方面的部分工作内容。裴智勇博士通过介绍“360安全卫士”反诈骗服务、“360好搜”欺诈全赔计划和“补天系统”三个业务,详细阐述了360为履行企业社会责任所做的努力。

其中,“360好搜”推出的“欺诈全赔计划”获得各界一致好评。根据这一计划,只要网民通过“360好搜”检索到不法经营者的恶意信息和钓鱼网站,并接受欺诈导致了个人财产损失,即可在发生之日起30日内向360公司提出赔付申请。目前,“360好搜”已经执行了先行赔付的案列。

此外,奇虎360公司即将发布可能是中国互联网企业的第一份企业社会责任报告(2005—2015年),首次披露其在企业社会责任领域所做的工作和取得的进步,并介绍未来发展重点和计划。(向阳)