

我国新能源客车有望规模性进入国际市场

□ 何文

全球规模最大,历史最悠久的专业客车展——比利时世界客车博览会近日开幕。法国最大的客运公司在展会期间宣布,将试运营此次参展的中国宇通公司的纯电动客车,如果运营顺利,宇通有望成为其未来十年新能源客车的主要供应商之一,这也意味着宇通客车有望成为中国首批规模性进入国际市场的的新能源客车品牌。

此次被法国最大客运公司巴黎大众运输公司(RATP)试运营的中国的纯电动客车,是一款专门针对欧洲市场开发的纯电动客车(型号为ZK6128BEVG),该车身长12米,续航里程可达261km,0—50km/h加速仅需17秒,最高时速85km/h。尤其是其动力电池系统防水等级达到IP67级,平均电耗小于1kwh/km。

而安全性能也成为该款纯电动客车的卖点。紧急制动体系(AEBS)、车道偏离预警系

统(LDW)、电子稳定控制系统(ESC)等提高其安全性能。同时,成熟的整车诊断系统,可实现车辆故障在线诊断/远程诊断,提高故障诊断效率。该车可实现驱动电动化、转向电动化、制动电动化、空调电动化“电动四化”,实现了真正的“纯电动客车”装备。

展会结束后,宇通将受邀参与法国巴黎大众运输公司的“绿色巴黎计划”,提供一款纯电动客车进行试运营。如果运营顺利,宇通有望成为该公司未来十年新能源客车采购的主要供应商之一。行业内专家指出,对于中国新能源客车在国际市场上出口非常有限的背景下,这意味着宇通客车有望成为中国首批规模性进入国际市场的的新能源客车。

宇通客车海外营销部常务副总经理常浩说:“目前仅以12米车为主要投放试运营车型,并优先采用在法国等个别示范运营,之后考

虑扩展产品族至18米车型,继而产品向整个欧洲区投放为后续方向。

目前,宇通传统客车在欧洲销量已成相当的规模,并且在北欧、西欧、中欧、东南欧都已经建立了服务网络及配件网络,服务网络的服务半径小于300公里或4小时,所有车辆运营的地方,报修后最迟4小时能到达服务站或者报修后4小时,维修团队达到现场。目前宇通在有车辆的国家的服务及配件网络覆盖率达到了100%,成为宇通新能源客车进入欧洲一个不可替代的优势。

据了解,由于欧洲城市客运车辆目前以柴油车为主,行驶里程长、燃料消耗量大,是城市大气主要污染源之一,推广节能与新能源客车,成为大中城市节约能源和改善空气质量最有效的途径之一,零污染、零排放的纯电动客车也成为了欧洲市场改善空气质量的重要

选择之一。

比利时世界客车博览会由世界客车联盟举办,该展会创办于1971年比利时小镇Kortrijk,两年一届,至今已有44年历史,是目前全球规模最大,历史最悠久的专业客车展。

此次参展的中国宇通客车,作为世界大中型客车销量第一的客车品牌,早在1999年就自主研发了第一款纯电动客车,2005年研制完成了第一款混合动力客车,2008年又完成了低地板混合动力客车开发并示范运行服务于北京奥运会。

截至2015年8月底,宇通客车已申报新能源客车领域专利381项,其中发明专利127项;形成企业标准和技术规范42项;共承担国家“十二五”863计划、科技支撑计划等10余项,专利内容涉及混合动力总体方案、动力参数匹配、能量管理、发动机智能启停等多种技术。

汽车微评

英国汽车工业协会执行总裁史蒂夫·纳什V:我们期望有更多人购买电动车和混合动力汽车的需求,因为汽车行业变得越来越复杂,公众也很关注其质量,调查表明人们对电动车的需求水平已经很高,并且希望得到政府的回应。

丰田(中国)董事长大西弘致V:到2020年混合动力车在华销量的比例需要达到30%,以达到中国严格的燃油效率标准。随着丰田混合动力车型的本土化发展以及相应车型不断的扩充,未来中国的混合动力市场将占到丰田在全球范围内的主导。

卓创资讯钢铁行业研究员苗鹏V:新能源汽车将会提高对薄型规格高强度钢及超高强度钢的需求和要求,并且也增加了硅钢片的用量。但是国内对这些高强度钢板还未达到自产自用,加上其它类型汽车板高强度耗板量,卓创预计今年需要进口的高强度板达到233万吨,在中高档汽车板需求当中占到30%。

沃尔沃首席执行官哈坎·塞缪尔逊V:未来两年内,沃尔沃全球销量的10%将是电动汽车。作为公司“电动化战略”的第一步,沃尔沃将陆续推出90和60系列车型的混合动力版。

新车新技术

奇瑞“新瑞虎5”上市

奇瑞“新瑞虎5”近日在大连正式上市。“新瑞虎5”定位于“真实力驾享城市SUV”,配备“5×5全路况城市驾控系统”,造型采用奇瑞β5概念车的元素,同时还搭载了人机交互体验更先进的Cloudrive智云互联行车系统,进一步提升其在细分市场中的竞争力。该款新车推出了2.0L和1.5T两种动力共9款车型。

“新瑞虎5”作为瑞虎5的全面升级产品,运用了当前最新最好的技术。体现了奇瑞对当前消费者需求的洞察和理解,代表了奇瑞汽车现阶段最高的造车水准。

“新瑞虎5”提出了“城市悦野”理念,即产品在越野和城市使用中寻求最佳平衡。除满足日常城市驾驶以外,“新瑞虎5”独具的5×5全路况城市驾控系统——190mm离地间隙、0.6m涉水深度、48%超大爬坡度、多路况调校的前麦弗逊后双连杆式独立悬架、1.5T涡轮增压发动机、全系标配博世ESP车身电子稳定系统,使之成为真正具备越野性能的城市SUV车型。

“新瑞虎5”的造型融入了大量奇瑞β5概念车的造型元素,使其外观更具时尚感和设计感。包括虎踞式家族前脸、LED光导大灯、大尺寸铝合金运动轮毂、镀铬双排气管等细节经过重新设计后,整车品质感、高档元素也更加鲜明。此外“新瑞虎5”还采用金属质感饰条与典雅深色内饰搭配,以及LED迎宾踏板、全新LED顶灯,提升车内的整体豪华氛围。

沃尔沃推出全系混动+新纯电动

10月21日,北京2015中国国际节能汽车展上,沃尔沃汽车揭开其新能源战略的全貌,并提出电动车销售占比10%的中期目标。

据悉,沃尔沃未来将在整个车系中全面引入插电式混合动力系统,这是汽车行业最全面的电气化战略之一。此外,已在国内预售的XC90 T8混动版车型也将在年底的广州车展正式上市。

而目前在豪华车混动领域,沃尔沃正在力推两个战略车型。一个是在中国上市最早和目前销量最高的豪华混动车型S60L,自上海车展上市以来,其销量正在逐步增长。S60L混动不但在上海等城市合理利用政策优惠,还适时推出免安装充电桩和新能源车型独享的特别金融方案。

另一个战略车型是新混动XC90 T8。“XC90 T8是目前市场上唯一的七座豪华SUV,在追求环保和低排放的同时,没有牺牲任何性能。”拉尔斯·邓对这款获得红点等多项设计大奖的车型充满信心。XC90 T8插电式混动车型搭载了一台2.0T涡轮增压+机械增压发动机,发动机最大输出功率235kW,最大扭矩400N·m;安装在后轮的是一台64kW与240N·m的电动机。其纯电动续航里程可达41公里,综合油耗仅为2.6L/百公里加速只需5.6秒。

通用LG合作开发雪佛兰Bolt电动车

据外媒报道,通用汽车近日宣布了与韩国电子企业LG的广泛合作计划,将在2017年雪佛兰Bolt电动汽车生产方面展开全方位合作,这或可为将来的同类协作提供范本。

包括LG电子与LG化学在内的LG旗下数家企业,已经与通用汽车密切合作,共同开发电动马达、电池、仪表盘显示器以及其它用于Bolt的电子系统。该车型将于明年在密西根州投产。

通用汽车与LG的结盟是美国汽车厂商与海外供应商之间最为广泛的一次合作,将把新型雪佛兰汽车的开发与生产成本进一步分摊给合作伙伴,同时还将提供大量专门技术。

Bolt电动汽车在设计上将考虑车主的经济承受能力,起步价在35000美元左右,大约行驶200英里充一次电。其它厂商的类似产品包括宝马的i3、日产汽车的Leaf以及特斯拉汽车未来的Model3。

LG与通用汽车的合作始于2007年,当时LG电子为通用汽车的OnStar车载信息系统提供车用通讯模组。LG化学则为2010年推出的混合动力车款雪佛兰Volt供应电池。

新能源汽车销量连续翻番 续航能力仍是瓶颈

□ 郭小戈 陈惠敏

22日一早,梁石(化名)开着充满电的纯电动车,按照每天相对固定的路线,从家到公司。相对于传统燃油车,每月只需约50元的电费,养护费大幅减少。

今年以来,已经越来越多消费者像梁石一样,开始将购车目标转移至新能源汽车,尤其是限购城市,这从每月不断高攀的数据中可以看出。

9月份,我国新能源汽车总共销售28092辆,同比增长2.2倍;前三季度,我国新能源汽车销售136733辆,同比增长更是高达2.3倍,已经成为全球最大新能源汽车市场。

那么,新能源汽车火热背后的真实状况如何?新能源汽车的技术是否已经十分成熟可靠?市场真正可选择的新能源车型是否丰富?“市场教育”是否已经取得了阶段性成功?充电桩等基础设施还有哪些瓶颈要突破?日前,《南方日报》刊出“新能源汽车生态调查”,对这些问题进行阐释。

焦点1:车型

——选择有限仍需扩充——

“最近几个月,他发现路面上行驶的新能源汽车无论车型还是数量,都有明显提升。”由于购买了纯电动汽车,梁石开始下意识留意路面上行驶的新能源汽车,发现与今年初有了明显的提升。

梁石这种直观感受的背后,则是在不断走高的新能源汽车销量数据中。9月份,我国新能源汽车生产28324辆,销售28092辆,同比分别增长2.1倍和2.2倍。其中,纯电动汽车产销分别完成20365辆和19228辆,同比分别增长2.7倍和2.9倍;插电式混合动力汽车产销分别完成7959辆和8864辆,同比分别增长1.1倍和1.3倍。

这已是我国新能源汽车市场销量连续多月翻番。也正由此,无论是自主品牌还是跨国巨头,如今都以冲刺的姿态进入市场,均抛出了庞大的新能源汽车发展计划。

据我国前五批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》,国内共有新能源汽车96款入围,其中2014年有49款,2015年有47款,包括了江淮和悦iEV、奔腾PHEV、北汽

EY150等等。与2013年新能源车数量相比,取得了大幅增长。

但是,与拥有数千款车型的传统燃油车相比,新能源汽车的车型种类依旧相对较少,各细分市场的可选车型不多,并且在实际的市场中,受到各种因素影响,消费者实际上能购买到的车型则相对较少。

以广州为例,市面上可购买的新能源车型不足20款,包括宝马5系插电式混合动力、宝马i3、比亚迪唐、比亚迪秦、江淮和悦系列、启辰晨风、知豆系列以及吉利D1、D2等等。与此同时,有现车销售的车型十分少,大部分车型的提车周期相对较长。“有电动车销售,不过提车需要等待约三个月。”知豆在广州一家经销商的工作人员表示。

“未来几年,随着政策补贴的逐步退出,市场要维持高速发展,有两种方式可破解,一是用产品找市场,通过产品的差异化挖掘市场潜力;二是继续根据不同市场需求找更合适的产品,比如上海的限购政策,可以持续发展插电式混合动力车型。”全国乘用车秘书长崔东树表示。

焦点2:体验

——续航待加强 充电网络小步向前——

然而,对新能源汽车续航焦虑依旧是市场发展的主要拦路虎,这也决定消费者是否愿意为新能源汽车掏腰包。这一方面是由于车辆自身续航里程有待进一步提升,另一方面则是充电基础设施的不完善。

“消费者对于电动车的续航焦虑,包括了对于充电设施不完善的不安;对充电时间太长的焦虑;以及对续航里程的焦虑。”汽车分析师张志勇表示。

目前,市场上主流纯电动车行驶里程约为200公里,而类似特斯拉、比亚迪e6等部分车型的里程则能达到近400公里,一般只能满足日常的城市内行驶,难以实现跨城间的通勤。

“在小区安装了充电桩,3个小时可以充满电,充满一次大概可以走170公里。我一般都是上下班开,出游一般不考虑,关键担心充电的问题。”梁石表示,由于纯电动车行驶里



焦点3:用户

——接受程度改善 未来空间巨大——

“买电动车之初,有很多朋友无法理解,为什么要买?纯电动汽车价格那么高,充电又不方便。”梁石认为,对于新能源汽车,除了产品与基础设施配套措施等客观因素,最关键还是消费者的意识,也就是提高对新能源汽车的正确认识。

“面临最大的问题就是市场教育。我们在推进基础设施建设时花了大量的时间,是向对方说明我们在做什么,有什么意义?这和市场推广、销售也是一样,让大家知道为什么要这么做,这样做对国家有什么好处?所以说市场教育面临比较大的挑战。”朱晓彤也总结道,不过,作为一个新兴产业的先行者,教育市场的成本与痛苦是理所应当要承受的,所幸的是,如今市场的接受度已经有明显改善。

事实上,在使用新能源汽车将近一年的时间里,梁石也如新产品的推广人员一样,慢慢地修正身边朋友对新能源汽车的认识。张志勇指出,按照现有的政策,以及市场各方不断提升新能源汽车技术,可以预测到,新能源汽车发展空间是巨大的。未来随着充电设施越来越完善,电动车的使用率、普及率、销售规模都会越来越大。

在充电网络方面,随着国务院《关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见》的出炉,充电桩建设有望进入了一个小高潮。目前,特斯拉、宝马、乐视等大型企业已经抛出了规模庞大的充电桩建设计划。

今年7月,广州市工信委副主任易鸣曾透露,广州已经完成了1500多个充电桩的建设。虽然之前设定的建设9970个充电桩的目标相距甚远,但已经完成了部分大型购物中心、酒店、标志性建筑等公共场所的初步覆盖。

图片车闻

上海开启电动汽车分时租赁模式



近日,一批迷你电动小汽车在上海市区出现。据了解,2014年,EVCARD电动汽车分时租赁将上海嘉定为核心的市郊试点,客户只需下载手机app,就可提前在网上预约租车。目前,上海已有超过200个EVCARD电动汽车分时租赁网点,其中嘉定区占了一半。

目前上海提供分时租赁的电动汽车只有荣威E50一种车型,最大续航里程可达120公里。据介绍,用户租车过程简单,只需下载手机APP“EVCARD”,随后用驾照进行实名认证,3—5天后可收到一张用来解锁车门的会员卡。用户在APP上可以看到所有网点分布情况,以及每个网点可供租赁电动汽车的数量。用户预约车辆后,要在30分钟之内取走,取车时,只需在车窗的感应区刷一下会员卡,车门就会解锁。还车时,只需在APP上点击“还车”即可。

电动自行车行业首个“安全万里行”活动启动

科技日报(记者王月菊)近日,第33届中国江苏国际自行车、新能源电动车及零部件交易会暨南京国际博览中心举行。来自国内外600余家车企携新产品亮相展会。在此次展会上,绿源发布其全新品牌战略,并发起业内首个“安全万里行”活动。

据介绍,电动车行业自诞生以来一直深受广大消费者喜爱,截至目前,电动自行车的全国保有量已超过两亿台,而与电动车行业市场形成鲜明对比的是,电动车行业安全管理却相对无力和虚弱。有关资料显示,承受着电动自行

车社会保有量的增加,交通事故也频频发生。为解决这一难题正在成为现实,旨在打造安全的电动车行业在南京国际博览中心举行。来自国内外600余家车企携新产品亮相展会。在此次展会上,绿源发布其全新品牌战略,并发起业内首个“安全万里行”活动。

绿源集团负责人表示,一直以来,电动自行车的安全问题关乎广大消费者的生命安全,更关乎中国交通的安全,身为行业的一份子,

绿源有责任为广大消费者提供安全的产品和服务,更有责任带动整个行业更加安全、良性、健康发展。

通过18年积淀,绿源对技术进行梳理,并且按照主动安全和被动安全分门别类,还专门研发出了如陡坡缓降和带有荧光条车轮等多项具有安全技术和功能的电动自行车。记者现场了解到,在安全终端方面,结合新的形象,绿源做了大量的创新,从销售环境、动线、全面媒体化传递信息、装修安全等多个角度做了整改和提升。

《2016年中国客车蓝皮书》编纂启动

10月23日,第三届中国客车高峰论坛暨2016中国客车蓝皮书编纂启动仪式在北京国家会议中心举行。

本次论坛由中国电工技术学会、中国国际贸易促进委员会机械行业分会、中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、社科文献出版社与方得网共同举办。同时,本次论坛也是2015(第三届)节能与新能源汽车成果展的客车分会场。论坛主要聚焦于中国客车领域的最新发展成果,同时深入探讨中国客车海外出口领域的新特点;总结国内客车出口的历史和现状。

中国公路学会客车分会高级技术顾问裴志浩、中国未来巴士研究中心首席专家王健、中国道路运输协会名誉会长姚明德、及方得网总编辑姚蔚,在本次论坛做专题演讲。此外,宇通、中通等企业代表与专家一起参与了圆桌讨论。

论坛中,客车专家们分享了他们对于客车行业高层建筑的观点和分析。首先,中国公路学会客车分会高级技术顾问裴志浩针对“客车技术创新与客车标准动态”话题演讲;紧接着,针对2015年电动客车的大热潮,中国未来巴士研究中心首席专家王健将与来宾分享“公共巴士电动化的国际市场展望”的预测;中国道路运输协会名誉会长姚明德则就“新能源客车政策及前景展望”内容展开讨论。

最后,客车企业与专家参与了圆桌讨论,对客车行业发展的热点问题进行了讨论并进行了2016中国客车蓝皮书编纂启动仪式。

截至目前,方得网联合社科文献出版社已出版了两册客车蓝皮书。