

智慧学习环境让智慧城市更具品质

□ 北京师范大学智慧学习研究院院长 黄荣怀

中国联通和SK电讯合作备忘录

10月8日,中国联通和韩国移动通信运营商SK电讯,在南非开普敦世界移动通信大会期间签署了合作谅解备忘录。该协议旨在加强双方在国际漫游、5G通信、平台及OTT业务、创新投资方面的合作。中国联通总经理陆益民、SK电讯总经理张东铉代表双方在协议上签字。

中国联通和SK电讯所签署的合作谅解备忘录,旨在进一步深化双方的业务合作,双方将努力推出更具竞争力的漫游计划;分享5G网络设计和架构信息,并在选定领域进行联合研究。此外,双方还将在平台及OTT业务、创新投资等方面分享经验,加强合作。之前,中国联通曾与SK电讯在国际漫游、创新投资等方面展开了合作。

中国联通和SK电讯自2000年以来一直保持良好的合作关系。双方于2004年成立了合资公司联通时科。本次合作谅解备忘录的签署将为双方进一步深化合作创造更为有利的条件,推动双方在4G业务漫游、5G新技术研究、移动互联网业务和创新投资发展方面创造更多合作成果。(力岩)

安联全球救援与神秘大咖联手

2015年9月至11月,安联全球救援联手北汽新能源及大麦网,为在万事达中心、首都体育馆和工人体育场举办的6场大型演唱会,提供专车接送服务,完成史无前例的跨界大合作。

活动期间,凡购买了安联全球救援和中银保险推出的安心订票保险用户,就有机会享受北汽新能源为他们提供的10辆专属车辆,免费接送观看演出服务。

持续三个月的大型演出活动,是安联全球救援携手北汽新能源及大麦网为共同增强用户对票务的创新举措。目的在于打消消费者对于票务携带损失的顾虑以及推广纯电动车的使用。(安吉)

云狐推户外六防双4G手机

10月12日,云狐官网开始发售全新的云狐A note手,该款户外六防机型拥有6英寸1080p超大屏幕,搭载四核CPU,2G+16G内存组合,其“高速4G手机+6英寸超大屏+强悍CPU”的组合将为用户打开户外更大视界。云狐认为,户外旅游时相比娱乐功能,手机信号和防护功能是户外爱好者们十分看重的。云狐A note继承了云狐产品IP68等级防水防尘认证以及军标防震认证,防护功一如既往地强悍,让用户免去游玩时手机磕碰进水损坏的顾虑,配合1600万像素摄像头和六重防护功能,大大增加了户外生活的娱乐体验。

据了解,此次云狐note将同时推出A note Pro版和A note Golden两个升级版,内存升级至3G+32G,并配有18K金机身(内藏版)享受私人个性化定制服务。此次云狐A note普通版售价的售价为3980元,价格也更为亲民。(陈杰)

疯向彪“互联网+零费用创业”计划启动

9月29日,由疯向彪网络科技有限公司主办、中国电子商务协会、三农信息化管理委员会指导的“疯向彪互联网+零费用创业全国行动计划新闻发布会”在京举行。会上,疯向彪总裁吴帅清宣布“疯向彪互联网+大众创业全国行动计划”正式启动。

疯向彪电子商务平台作为中国首家零费用互动营销互联网创业平台,结合网络整合营销与传统营销模式,开发消费者与企业彼此呼应的互动营销平台,首创了互动综合营销诚信体系;围绕互联网+商家、社会、建立物流、媒体、服务、营销、公益等各领域规模型立体化诚信服务平台。在通过“互联网+传统企业+创新创业”行动计划为残疾人、复转军人、大学生提供创业机会。(张国芳)

微博携手社科院发布旅游白皮书

9月25日,新浪旅游、微博和中国社会科学院发布的《2015年微博旅游白皮书》指出,中国已经开始全面进入大众旅游时代,随着在线旅游和O2O出行方式在用户旅游行为中所占比重的提升,互联网和旅游行业的结合更加深入。作为旅游内容聚合和分享平台,微博上旅游相关内容的讨论热度与旅游市场热度、用户出行方面也呈现明显的正相关。

白皮书指出,在线旅游和旅游O2O的发展,推动中国旅游业进入“旅游大数据”时代。大数据不但可以应用于旅游消费者和市场研究,同时也是旅游业开展精准营销传播的重要基础和手段。作为国内唯一能够连接旅游爱好者、旅游达人、旅游目的地和旅游行业相关企业的平台,微博无疑是旅游大数据的“金矿”。

截至今年7月,微博上旅游行业账号达到58888个,同比增长24.3%。其中国内外旅游目的地账号1689个,涵盖旅游主管机构和主要旅游目的地,建立起完善的旅游目的地微博矩阵。(陈杰)

生活在当下的人们,在享受着新一轮信息技术带来便利的同时,却也发现自己的网络购物过程和上网浏览记录已经被互联网悄悄地记录并分析了,这或许会让人们产生被窥视的紧张感,有人已经发出质问,是谁赋予了互联网来分析个人行为的权利?这个难题的背后,就是大数据与城市开放之间的一个博弈难题。

开放包容是城市发展的必然趋势,大数据像是一个巨大的财富宝库,已经成为一种新型资产。如何开发并利用好这些数据,是摆在人们面前的一道难题。我们既期待着能通过数据挖掘更加精准地分析市民生活的常态需求,科学有效地开展城市建设和经济建设,以便于更好地服务市民,却又不得不去考虑由此带来的诸多问题:如何开放这些数据?哪些数据可以被开放出来?这些数据到底可以给城市带来什么样的收益?

事实上,城市规划和建设者也好,普通市民也好,不管你愿不愿意,世界已经在变得越来越透明了,不得不在主动和被动中开放越来越多的数据。开放数据的驱动力之一是为城市带来“智慧”,这种“智慧”既体现在城市的核心竞争力中,也体现在市民更舒适便捷的生活。城市“学习”,是为了读懂“你”,然后才能为“你”提供更加舒适便捷的生活,才能变得越来越“智慧”。这种“学习”的前提是如何更好地开放、分析和利用数据。

智慧城市作为一个巨型系统,其学习与个人的学习类似,也是一个自我完善的过程。城市“自我学习”与市民“智慧”学习又是相互作用的,你在学习如何使用城市设施的同时,城市也在你如何更加智慧地服务你。对于城市而言,这种带来城市“智慧”的学习过程,不仅是一个城市自我成长能力的体现,也塑造了一个城市的性格,城市越来越“善解人意”,渐趋人性化,城市基础设施与市民的相处更加融洽和谐,城市政策制度更加细致完善。通过城市系统的“自我学习”和市民的“智慧学习环境”体验,可实现城市规划和市民需求相互契合,从而使得一个城市创新有活力、体验更宜居。

当然,除了大数据带来的挑战和变化,还有诸如物联网、云计算、空间地理信息集成等新一代信息技术,都会促进城市规划、建设、管理和服务“智能化”。国家科技部“863智慧城市”首席科学家熊璋教授认为,智慧城市发展的目标是:第一,建设幸福宜居的信息化城市;第二,打造集约高效的经济发展模式;第三,形成科学合理的规划决策机制。可见,智慧城市在宏观层面注重的是城市创新的发展环境,在微观层面注重的是市民宜居的生活环境,这就是智慧城市建设的两个核心。

这两个核心是智慧城市进化过程的双引擎,也是促进智慧城市进行良性动态运行的核心内

容,还是提高智慧城市建设品质的重要途径。

从理论上讲,智慧城市中的“市民宜居体验”是指城市居民在智慧出行、智慧居家和智慧学习三个方面的良好舒适感受,是基于深厚的技术储备、丰富的高端人才资源和开明的思想文化氛围所形成的综合环境。智慧学习是构建技术储备、人才培养、开放思想的根本途径,是维持良好综合环境可持续运行的动力来源。而智慧城市中的“城市创新能力”是基于智慧学习构建的创新文化、便捷交通和协同机制的综合环境,有效地促进企业的创新效率和人才的创新发展,促进了科技支撑市民宜居体验的作用。因此,智慧学习是在智慧城市建设中具有双重含义,即城市系统进化的“自我学习”过程和市民的“智慧学习”环境体验。

让人类拥有更精彩的城市生活是智慧城市的终极目标。从城市智慧建设内容来看,智慧学习是提升市民智慧的基本方式,使市民更有素质和能力地参与智慧城市的建设过程,是提高市民精彩宜居体验的根本性途径。

著名管理学家罗素·艾可夫(Russell L. Ack-off)认为,学习是从个人和集体上都满足他们的需要和期望的过程。因此,在智慧城市中的智慧学习环境是满足城市 and 市民发展需要和期望的一个过程,它就像智慧城市运行中的动力源一样,让智慧城市的建设过程更加宜居和富有创新活力。

千人佩戴智能终端上演“发明跑”

当越来越多的人爱上跑步并加入跑步行列,如何让这项运动变得更加有趣和有意义?在刚刚过去的9月份,一场让跑步变得更加有意义的Qualcomm“发明跑”活动上演了。近千名跑步爱好者聚在北京奥林匹克森林公园,他们身上装备着各种智能终端,一起快乐跑步。美国高通公司(Qualcomm)是全球3G、4G与下一代无线技术的领军企业,组织此次“发明跑”就是鼓励大家带着发明来跑步。

作为一种时下流行的活动,很多人都会在跑步时带上自己的智能终端,如智能手机、智能手环等,用来记录和分享运动数据。而智能终端上一些不可或缺的功能,都与Qualcomm的无线技术和发明有关。本次“发明跑”也与Qualcomm新近在中国启动的“此刻 享未来”品牌推广活动的主旨契合——此刻与中国消费者,分享未来创新体验。

带着创新发明一起奔跑

从智能手机到智能手环,甚至包括运动相机,

智能移动终端在Qualcomm“发明跑”的参与者中非常普及,为选手的运动监测和体验提升提供了方便。而这些智能终端大多通过先进的网络连接技术实现数据、内容的传输和分享。

“发明跑”的5公里跑道展示了Qualcomm自1985年成立后在各个阶段的重要发明,从改变通信历史的CDMA技术到骁龙处理器移动平台,再到3G/4G直至4G+载波聚合技术,Qualcomm一直不断创新发明,推动通信行业的快速发展。设立在终点处的展品体验区也展出了人们熟悉的多款搭载Qualcomm骁龙处理器的智能手机以及Qualcomm利用无线连接技术将万物连接的愿景,如未来人们可以通过手机控制联网的音响、灯泡、电视甚至是水电表。

“此刻 享未来”

一直以来,Qualcomm致力于把创新的无线技术带给用户,真正实现用户脑海中对未来移动的构想。Qualcomm中国区董事长孟楹曾表

百度与北京工商局签署合作协议

10月12日,百度与北京市工商局宣布就企业信用社会共治签订战略合作框架协议。这是首家互联网企业与政府机关就企业监管数据资源展开合作,未来将推动企业监管工作的变革和发展。

百度副总裁朱光表示,一直以来,百度在网络诚信建设方面也做着积极的努力和尝试,这次战略合作对于双方来说,既符合目前网络发展的实际需求,又极具远见和前瞻性。此次与北京市工商局的合作是双方第一次“互联网+政府监管”的尝试,相信在双方的深度合作下,一定能够建成一整套体系的工商网络监管搜索技术,打造出一把工商网络监管的利剑,让网上的假冒伪劣商品、虚假信息无处藏身,让消费者在互联网上能够更加放心、更加安心。

根据双方签订的战略合作框架协议,百度将与北京市工商局在三个方面达成合作:一是双方将在商业信用服务产品领域合作,北京市工商局

对百度发展企业信用服务产品进行支持,将允许公开的企业信用数据提供给百度,百度通过其提供的商业服务产品扩大北京市工商局企业信用数据的社会影响;二是百度将与北京市工商局提供政府网络监管的搜索技术支持,例如发现非法主体商务网站,发现发布违法广告的网站等;三是在电子政务、消保维权和公众服务等方面,百度将通过政务卡片、阿拉丁等产品推广工商电子政务、消保维权和公众服务等方面内容,双方将按计划、分步骤地开展具体合作,提升政务服务效能。

百度拥有全球最大的中文网页库和最顶尖的搜索技术储备,每天响应该来自全世界138个国家的数十亿次搜索请求,同时有着强大的大数据分析技术和商业信用产品,完全有能力根据监管部门提供的基础数据对整个市场体系的运作进行分析和解读。此次与北京市工商局达成战略合作框架

华硕携手迪信通首发飞马2 Plus手机

国庆前夕,华硕携手迪信通推出飞马2 Plus智能手机。首批飞马2 Plus手机将在北京、成都、郑州、合肥、西安等地的5家迪信通门店与玩家见面。

华硕飞马系列手机于2014年底面市,出色的软硬件配备,独创的“省事儿”智能桌面和亲民定位,开创了华硕手机进军内地市场的新局面。现在,飞马2 Plus以全新形象登场,更高的颜值、更强的性能和更加鲜明的人性化特征,将重新定义

华硕力求打造的“轻奢”理念,刷新用户体验。

华硕飞马2 Plus由航空铝打造的全金属中框采用一体化结构,强度高超群媲美类产品。中框表面经44道研磨工艺锻造而成,清晰可见细微发丝纹,经阳极氧化而成的玫瑰金色彩附着其上,熠熠生辉。飞马2 Plus还具备大屏瘦身的特质,5.5英寸全高清屏幕配合2.43mm超窄边框,屏占比达73.44%。华硕飞马2 Plus搭载64位高通骁龙8核处理

三星特色公益职教在沈阳“启航”

“从一名国企员工到职业院校教师,不同身份之间的转换让我的肩上多了一份使命和责任感。和学生们在一起的时间短暂却很快乐,他们能够在这里掌握一门技能,并走上心仪的工作岗位,是让我最欣慰的事情。”佟盛强老师面带微笑,和大家分享这半年多参与“TECH INSTITUTE三星技术专家培训计划”的工作体验。就职于北京外企德科人力资源服务辽宁有限公司的他,如今也是TECH INSTITUTE沈阳校区的班主任。近日,“TECH INSTITUTE三星技术专家培训计划”2015—2016学年沈阳校区启动仪式在辽宁省劳动经济学校举行,60名通过层层考核入选的学员准备踏上这段培训之旅。

启动仪式上,三星电子大中华区东北销售总部总经理陈勇勋表示,每一个人都有梦想的权利,每一个梦想都值得去珍惜。未来三星电子将继续

努力,推动蓝领技术人才的职业发展,让更多学生掌握过硬技术,树立自信,找到适合自己的职业平台,将人生的梦想变为现实。

职业教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,是广大青年打开通往成功成才大门的重要途径。三星电子利用自身技术和资源的优势,发起“TECH INSTITUTE三星技术专家培训计划”公益项目,为职教学生提供完备且使用的技术教育。与此同时,通过组织不同类型的集体活动,以参观、听课、动手体验等形式,努力打造高综合素质的技能型人才。自2014年启动以来,“TECH INSTITUTE三星技术专家培训计划”已成功覆盖天津、苏州、沈阳、西安及成都等五大校区,累积培养学员300余名,其中近百人来到三星售后服务中心工作。三星电子为项目免费装修培训教室,捐赠风

枪、烙铁等多种教学仪器,并且提供最新的三星产品作为教学样机,让每个学生都有机会参加实际操作,无论硬件设施还是软件方面,都要高出学校的平均水平。三星电子为学员免费提供专业权威性的定制化教材,并聘请拥有多年维修和授课经验的资深工程师担任课程讲师。

为了实现从学习到就业的平稳过渡,“TECH INSTITUTE三星技术专家培训计划”还与北京外企人力资源服务有限公司合作,为学员提供专业的就业指导。上一期学员多名毕业生最终获得了当地三星售后服务中心的工作机会。由于在校期间已经有过很多的实际操作训练,去到售后服务中心,他们很快就适应了工作岗位的需求,服务中心也非常满意他们的工作表现。参加三星技术专家培训计划,使得他们的人生有了新的方向。(思平)

手机消费者关注点悄然生变

长期以来,消费者购买手机的时候存在不理智的倾向。炒作被作为一种提高销量的手段被很多厂商拿来当做救命稻草,而那些擅长营销、炒作的人也都成为了行业里的知名人物。然而,现在消费者正在发生比较大的转变,从盲从的购买逐渐变得有理智,或许是大家已经看倦了那些靠炒作、制造舆论提高曝光度的宣传手法,人们越来越关注产品本身。

在这个比较重要的转折点,三星今年的表现耀眼。上半年发布了三星Galaxy S6 edge帮助三星一举拿下上半年全球手机份额头榜,同时也证明了三星不仅仅是塑料外壳手机的专家,金属外壳手机也不例外。

三星Galaxy S6 edge+和Note5是在下半年发布的,双旗舰的组合是三星首次一次发布两款旗舰级产品,业界也给予不少的好评。三星今年的明星产品除了完全金属风格设计的Note5之外,更加有看点的是三星Galaxy S6 edge/edge+。这款双曲面屏设计的双面玻璃+金属边框设计的手机发布以后,不仅获得了业界一致的好评和赞誉,在销量上也实现了供不应求的情况。

在看到市场对曲面屏幕手机大量的需求之后,三星非常及时且快速的调整了自己的产品结构和产能,在下半年发布两款旗舰之前,三星就已经预料到这两款产品带来的市场需求,做出了充足的准备。

与国产厂商不同的是,三星在全球范围一直都非常重视全渠道销售,线上有自营官方商城还有各家电商网站和经销商,线下也有着官方旗舰店和授权体验店,以及各种第三方渠道销售。全渠道销售的方式一直都是三星坚持的方式,而在两年后雨前雨后春笋般发展起来的互联网手机品牌则在两年后的今天产生了非常大的下滑。甚至很多想要一夜爆红的互联网品牌在现在已经销声匿迹。(媛宇)

常熟公共信息服务平台上线

日前,江苏省常熟市公共信息服务平台首发上线。即日起,不仅常熟市民将有机会享受到足不出户在线办理多种便民服务的“互联网+”新生活,常熟的企业和创业者们也将通过互联网获取平台提供的各种服务。

常熟市公共信息服务平台,作为常熟市政府今年的重点民生实事项目,为市民和企业提供了众多公共服务的在线办理途径,面向市民、企业提供全天候、均等、便捷、优质的标准化服务。首发可实现72项公共服务一站式在线办理。根据规划,三年内平台可提供的服务将扩展至600项。

在市民端,常熟市公共信息服务平台提供包含网上办事、统一账单、就业创业、游在常熟、交通出行等在内的10大类公共服务。市民可以通过网页、手机APP、自助终端及线下的市民卡服务窗口等多种渠道接入这一平台,既可以获取政策资讯、通知公告、办事指南、办事指南、社区事务查询、政务服务,也可以在办理与个人密切相关的水、电、气、社保、公积金等社会公共事业服务,同时也能享受便捷的家政、餐饮、健康、旅游、出行等方面的娱乐及生活类服务。

在企业端,作为城市面向企业的服务集中展现窗口,主要体现在:通过平台提供的基础服务,各类企业可以便捷地发布、推介、管理自身的产品、服务和资讯;平台可通过行为大数据分析帮助撮合供需方;通过“服务超市”“政务大厅”版块,可以让企业快速找到所想、所需、所急的审批、融资、法律、技术、培训、人才等各类服务资源提供者,并进行对比、洽谈和评价以及信用监管;通过“企业社交”版块,为企业提供衔接各方人脉和资源(上下游企业、行业协会、商会、行会、产业园/政府)的渠道,实现高效沟通,获得更多信息。(向阳)

洋码头搭建海外购物移动社区

日前,国内最大的独立海外购物平台洋码头宣布全面进军社区,新版洋码头APP界面已出现“社区”入口,主推社区形式,建立物流与海外买家分享及交流平台。继打破跨境电商发展的物流瓶颈后,此次洋码头全面“移动社区”,意在解决行业发展另一瓶颈——“信息不对称”,落到推进海外购物消费的普及。

洋码头创始人曾碧波表示,“消费者海外购物遇到最大问题主要来自于商品与物流两方面,物流是服务支撑是基础,可商品信息不对称,消费者对海外商品都不太了解又该如何谈,只有同时打通物流与信息流,才能让消费者真正享受到海外消费生活。”

多年来,除了传统贸易进口所带人的海外品牌外,国内消费者对于海外商品只是凭借出国旅游或者口碑相传的方式了解,局限性很大;海外商家则因与消费者之间隔着“贸易商”,对其需求也是一知半解。洋码头在以往海外直邮的发货方式打破了海外购物物流门槛的基础上,为消费者和海外商家之间的“信息”流通搭建了一座“桥”,即移动社区。

通过“社区”里来自全球各类商品的购买晒单或购物心得,为国内消费者与海外直邮提供一个更好的交流场所,他们以商品作为“媒介”,进行消费、生活态度理念的相互传递,让消费者获得更多海外本土、别具特色的商品与消费场景真实可感,同时促进不同文化与生活的深入交流。

无论是自建物流主打海外直邮,还是全面进军“移动社区”,洋码头自始至终坚持着以服务消费者为中心,解决其在海外购物过程中可能遇到的所有问题。物流先行于社交也正是出于这样的考虑。

洋码头在完成平台、供应链、物流等全面布局的情况下,宣布全面进军社交为国内消费者新开启的一条快速通往海外购物的通道。在完整服务体系支撑下,消费者可以轻松享受从看到商品、咨询交流、下单购买、安全到手等一次完整的购物体验,不必为买什么、怎么买而发愁,真正解决了消费者海外购物难。(向阳)

中国电信与人民日报社签战略合作协议

10月8日,中国电信集团公司与人民日报社在北京签署战略合作协议,决定建立战略合作伙伴关系。

根据协议,中国电信集团公司与人民日报社将在云计算、大数据、舆情等领域开展深入合作。在云计算领域,双方将从IDC等底层基础资源合作,逐步上升至云内容和应用服务合作;在云主机、EBS(弹性块存储)及CDN(内容分发网络)领域加强合作;在大数据、舆情领域,双方将发挥各自优势,共同设计面向双方用户的数据分析、舆情服务等产品,为最终用户提供一流的移动互联网新产品和服务。(陈和利)