

■ 创业故事·实业精英



王传振:黄河故道,植桑养蚕

“90后”的“新丝路”实践

他是一个敢闯敢拼的人,将买房结婚的20万元拿出来创业;他是当地第一个蚕桑学大学生,却不安现状,没有找一个稳定的工作,天天想着创业。他就是山东省夏津县桑树种植专业合作社的社长王传振,一个实践着“新丝路”创业梦想的“90后”。

误入“养蚕”行

今年25岁的王传振出生于山东省夏津县香赵庄镇王寨村,是个不折不扣的“90后”。要谈起一个“90后”是如何与养蚕结缘的,那还得从2009年的高考说起。

那一年王传振高中毕业,填报高考志愿时,他首先选择了最感兴趣的经济学。可命运偏偏跟王传振开了个玩笑,录取时专业被调剂,于是,他成了山东农业大学蚕学专业的一名大一新生。

虽然专业并非首选,但王传振还是分外珍惜在大学学习的每一天。而随着不断地学习,他渐渐从植桑、养蚕中发现了乐趣。虽然大二时有机会重选专业,但王传振还是坚持留在了蚕学专业。

随着专业知识逐步丰富,如何学以致用就成了王传振思考的问题。在读大三时,王传振想运用所学,看能不能生产出产品,带来效益。于是,他向学校申请注册了“新丝路创业中心社团”,与

20多位同学一起开始了校园创业。

创业过程中,王传振与同学研究蚕桑综合利用,陆续推出了桑叶茶、蚕丝被、蚕纱枕等产品,并在小范围推广。不仅如此,王传振还与当地实验小学合作,对小学生们进行养蚕科普,推广宠物蚕。一年多下来,整个创业团队收入2万多元,这也让王传振对未来从事蚕桑行业有了信心。

2013年4月,大学即将毕业的王传振在撰写毕业论文时,将目光投向了家乡的那片古桑树群。为了做好论文,王传振在森林公园一住就是70天,每天外出调查,拍摄了近7000张图片,将18个桑品种分门别类。最终,这篇名为《夏津古桑树生物学性状调查及思考》的毕业论文完成,并被学校评为优秀毕业论文,并成为山东省农科院、山东农业大学了解夏津古桑树群的参考文献。

回乡创业,桑蚕不分家

大学毕业后,正值家乡“蔬果之乡,生态夏津”声名鹊起,王传振看到桑蚕中的含金量,便毅然放弃大城市优厚的待遇,决定回到家乡发展。为了了解桑蚕的用途和商业价值,王传振先到县里的一家桑蚕酒企业工作,用8个月的时间里边干边学,了解和掌握了桑蚕酒酿造流程。

由于桑蚕苗培育适宜的温度在25℃—30℃,必须先在大棚里育苗,然后再移植到这块大田里。因此,为了培育桑蚕苗,2014年6月,王传振承包了本村的一个冬暖式大棚,仅租赁费用就达到6万元。另外,由于育苗到销售两年的时间里,是没有效益的,为此,王传振的父

母拿出了家里仅有的、原本准备给王传振结婚用的20多万元,支持他的创业梦想。

桑蚕不分家。有了桑树,王传振开始拾起他养蚕的“本行”,并注册了一家生态农业公司,继续沿用了“新丝路”这个名字。

2014年9月,王传振在黄河故道生态旅游区杏坞园建起了蚕桑试点,开始试验养蚕。虽说在大学期间也养过蚕,但那时毕竟有老师指点,这次才是王传振真正的第一次独立担当。为了养好蚕,王传振有时候要一连盯上三四天,不仅没睡过囫囵觉,就连饭也顾不得吃。然而,也许是太没经验,1个月,王传振养的蚕开始摇头吐

水,胸部萎缩并向腹部弯曲呈半月形,没几天就有不少翻滚吐水死了。眼看着蚕成片死去,一时又找不到病因,王传振心里郁闷极了。

就在近乎绝望的时候,山东省德州市夏津县农信联社的工作人员找到了王传振,帮他联系科技站养殖专家会诊,确定蚕是氯丹中毒,随后采取隔离、清洗、通风等措施,终于避免了蚕全部死亡的后果。

看着剩下的蚕活下来了,王传振终于松了一口气。于是,在之后的日子里,他每天的工作就是晚上把预先扎好的方格簇片平放在熟蚕蚕座上,使簇与簇相连。等一晚上熟蚕爬上簇片后,再将簇片挂到簇架上。就这样,经过精心地培

育,在经历了26天的生长期之后,王传振的第一批蚕终于成功产出并售出。除去前期基础设施建设的投入,那一次,王传振收入了4600元。

虽然第一次养蚕的经过并不是十分顺利,但王传振非但没有灰心,反而更坚定了在桑蚕及蚕桑这片领域深耕的决心。在王传振看来,夏津县有着养蚕的先天优势,气候不像南方那样潮湿,但也不会太干燥,这样一来,当地水土种植出的桑叶里汁水甜分大,养出的蚕产的蚕丝品质都在5A以上。在王传振的计划中,现在蚕园还处在试验阶段,如果养殖技术成熟后,一张种蚕卵,就能育出2.5万头蚕,整个蚕园的纯收入就能达到2万元左右。

推广循环生态农业,带动村民共致富

虽然蚕园还没有大规模生产,之前种植的桑树苗也还没有成材,但王传振却早已有了长远的规划:目前在夏津,农户多种植果桑,除桑果果能够带来收益,桑叶基本都被浪费掉了。如果将来养蚕得以规模化推广,果桑树的桑叶可用来养蚕,这将每年给农户额外带来3000元左右的收益。

不仅如此,为了能够带动当地农户植桑养蚕,王传振还打算成立一个蚕桑农业服务站,专门为农户提供技术服务。

此外,王传振还将眼光投到了蚕桑的综合利用上。在王传振心中,“桑鸡鱼堂”一直是他憧憬的理想生态状态。桑就是种植桑果树,果、叶两用,桑叶养蚕,喂鸡野鸡等;蚕粪可以喂鱼;堂就是特色食堂,桑叶茶、桑叶粉做的面食都可以发展成特色餐饮。这样一来,就可以利用“桑鸡鱼堂”来发展观光旅游和循环生态农业,并逐步建立起特色品牌。

虽然王传振事业还在起步阶段,但家乡的父老乡亲已经对这个“90后”充满了期待。附近五

龙堂村村民岳乃玉、李克福家的大棚以前都种的是黄瓜、西红柿,效益不是很理想。在看到王传振家大棚里桑蚕苗效益不错后,表示以后也要一起种桑蚕。县里旅游局的副局长看到王传振种的桑蚕后,也夸奖他的桑果果粒大,口感好,适合鲜食,希望以后可以在农户中推广。

随着王传振养蚕技术的逐渐成熟,已经有越来越多的当地农民开始到生态旅游区蚕园里找他学习养蚕。村民韩秀萍说,以前王寨村也养过蚕,后来不知什么原因就断了。现在王传振的蚕园开起来了,像她这样五六十岁,厂子、企业都不愿意招的人,以后就可以在家门口打工上,挣到钱了。

当谈及未来的规划时,王传振说,他对发展蚕桑业很有信心。虽然现在事业还在起步阶段,但家乡有着古老的蚕桑文化,丰富的古桑树资源,只要坚持走规模化、专业化、产业化发展路子,相信将来一定会大有可为。

(稿件来源:人民政协报)

■ 创客说

北京眼缘儿科技CTO邓奕:

走慢一步就可能错过一个快速崛起的机会



与许多创业者一样,邓奕喜欢穿着休闲外套和运动裤。作为前酷投CEO,现北京眼缘儿科技CTO,在邓奕的理解中,创业一定要快,在当前形势下,你某一步走慢了,可能就错过了一个快速崛起的机会。

邓奕技术出身,对产品的要求精益求精,但在探讨完产品设计还要考虑公司的商业模式,在最难熬的时期,他常常失眠,半夜两三点还在工作。从酷投CEO到眼缘儿CTO,从初期的焦虑不安,到如今的从容淡定,邓奕说他

从创业的过程中学到了太多太多。

对现在的互联网+浪潮下创业者,邓奕提出了一些建议说:“创业就一定要快,核心业务要快速发展,否则错过时机就可能失败。非核心业务可以外包给一些专业的团队,例如基础设施可以使用云,网站可以外包给IT公司。创业公司最大挑战就是招人难,最行之有效的就是高薪挖人,否则就很可能因为缺少人员而影响项目推进。”

“眼缘儿是一站式的宠物交易服务,解决买卖双方各种痛点的O2O产品。”为何加入眼缘儿呢?邓奕在接受采访时说,由于之前项目的停止,在资方的介绍下,来到眼缘儿科技人CTO,开发国内宠物狗交易的APP,这款APP是一款O2O产品,主要是针对在宠物狗交易的过程中价格无标准、健康无保障、购宠人缺乏专业购买指导的问题,整合国内专业繁育犬舍,从繁育基地直接送达终端买家手中。邓奕解释说:“我们就像滴滴打车,买方发需求,卖方接单,当然具体细节还是有很大差异的。”

■ 联盟动态

中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟达141个

10月10日,从国务院国资委获悉,中央企业采取多种形式推进“双创”工作,目前已牵头国家及地方技术创新战略联盟141个,发起和参与基金179只,募集资金总规模超过5000亿元。

国务院部署“双创”工作以来,中央企业从企业实际出发,采取创业孵化、创投基金、研发资源共享、技术服务支撑等多种形式推进“双创”工作,目前,中央企业牵头国家及地方技术创新战略联盟141个;52家中央企业共发起和参与基金179只,募集资金总规模超过5000亿元;构建面向社会的创业创新孵化平台57个,创业创新技术平台27个,创业创新活动平台23个。

国资委有关负责人表示,当前和未来一个阶段将重点推动三个方面创新,一是大力推动协同创新,创建一批产业协同创新平台,打造工业互联网创新平台,搭建创业创新孵化平台,搭建创业创新服务平台,完善技术创新信息平台;二是大力推动自主创新,落实“中国制造2025”战略,突破和掌握一批关键技术,引领未来产业发展,坚持以市场为导向,大力推广先进实用技术,促进产业结构调整和转型升级,加强研发机构建设,提升企业核心技术和产品开发能力;三是大力推动人才机制创新,重视多层次人才引进和培养,创新科技人才成长机制,注重企业创新文化建设。(据新华社)

青海组建锂镁产业创新联盟 打造产学研用平台

据经济日报报道,由中科院青海盐湖研究所等发起的青海省锂产业技术创新战略联盟和由青海三工镁业有限公司等16家镁产业企业联合发起的青海省镁产业技术创新战略联盟日前成立。

青海省锂产业技术创新战略联盟将按照《青海省千亿锂电产业发展规划》确定的目标任务,积极打造青海锂电产业链,为形成集盐湖碳酸锂、锂离子电池正负极材料、锂离子动力和储能电池生产为一体的完整产业链提供技术支撑;青海省镁产业技术创新战略联盟主要凝聚各成员企业关于镁产业发展的共识,打造产、学、研、用多赢的平台,加快构建产业发展科技创新体系,整合优质资源,完善业内技术标准,提升青海镁产业在国内外市场的总体竞争力。

中国橡树产业联盟在冀州成立 成为苗木产业联盟的专业分支之一

10月10日,中国橡树产业联盟成立暨中国(冀州)橡树植物研究所授牌仪式在冀州市隆重举行。来自全国各地的橡树产业相关领域的学者、企业和冀州当地林业企业、种植户等200多名代表共聚一堂。

据了解,中国橡树产业联盟是由国内从事橡树企业的企事业单位、教育科研机构、社会团体等自愿组成的非营利性联盟组织。中国橡树产业联盟由河北、安徽、湖北、湖南、浙江等地的10余家企业代表以及中国林科院亚热带林业研究所、中南林业科技大学的专家学者共同发起,成为中国苗木产业联盟的专业分支之一。联盟的成立,将进一步提高园林绿化行业对橡树物种的关注度,有利于行业优势资源,推动苗木生产向细分领域发展,促进衍生产业发展,产生良好的社会、经济、环境效益。

中国橡树产业联盟成立、橡树植物研究所授牌仪式,进一步深化了冀州市与中国苗木产业联盟的合作,拓展了苗木产业发展新空间,标志着冀州市向着建设“中国苗木之乡”迈出了更加坚实的一步。

中国橡树产业联盟成立暨中国(冀州)橡树植物研究所授牌仪式上,冀州市还举办了冀州农林产业招商推介会,衡水湖森林公园、万亩有机果品园区、万亩林药园、万亩林园、中国冀州国际花木城、万亩红橡树种植园等5个重点推介项目受到与会企业的关注,部分项目达成合作意向。

全国马铃薯主食加工产业联盟

土豆君,快到碗里来!



文·本报记者 刘莹莹

学名马铃薯的土豆还有许多“昵称”——山药蛋、洋芋、白薯、薯仔……作为世界第四大粮食作物,它在欧美发达国家的餐桌上已经作为主食食用了很多年,并在人们的饮食中扮演着重要的角色。

而在中国,马铃薯的消费形式多以鲜食为主,从盘到碗,马铃薯主食化的道路并不容易,除了国人的饮食观念和习惯,我国马铃薯主食化加工利用技术仍然落后于发达国家,加工关键技术及装备也多源自国外相关技术设备的引进及改造。

据联合国粮农组织统计数据显示,2013年世界马铃薯总产出3.76亿吨。随着近年我国马

铃薯主食化战略的确立,2014年我国马铃薯种植面积达557万公顷,鲜薯产量9500多万吨,面积和产量均占世界四分之一左右,我国已成为马铃薯生产和消费的第一大国。

9月21日,由中国农科院农产品加工所牵头的全国马铃薯主食加工产业联盟在甘肃定西举行成立大会,同期农业部还发布了第四批全国主食加工示范企业。来自全国马铃薯主食加工产业联盟的科研机构、企业、服务组织和第四批全国主食加工示范企业所在省市主管部门及企业代表代表共计380余人汇聚中国马铃薯之乡,共同探讨如何提升主食加工业、推进马铃薯等主食产品的开发。

加强行业交流才能集中资源、优势互补

“马铃薯主食化涉及到方方面面,比如马铃薯主食加工专用品种筛选、马铃薯主食加工技术研发、装备研制、标准制修订、保鲜物流、市场销售、品牌建设等产业链环节。”中国农科院农产品加工所所长戴小枫说。作为全国马铃薯主食加工产业联盟理事长,他表示联盟的目标就是建立以市场为导向、产学研结合的产业合作体系,聚集技术资源,开展协同攻关,推动行业交流与合作,凝聚一三三力量,加快推进我国马铃薯主食加工业发展。

“联盟的组织原则为平等自愿、统一规划、优势互补、合理分工、合作共赢、权利与义务共存。”

戴小枫说,“联盟成员单位有责任和义务互相支持、互相配合,围绕马铃薯专用品种选育、加工技术与装备研制、营养主食产品研发、市场开拓与科普宣传等开展协同攻关,共同争取和承担国家、省级和地方层面科技项目,充分利用产业联盟的资源优势,开展多种规模、多种机制和多种形式的协同创新工作。”

“我们希望建立以‘市场为驱动、技术为支撑、项目为纽带’的开放式产学研合作模式,以企业技术需求为主导,按‘共同投入、集中资源、优势互补、利益共享、风险共担’的市场运行机制,共同谋划联盟发展和科技进步。”戴小枫说。

重视科普工作才能提升百姓食用土豆主食的意识

去年发布了《中国食物与营养发展纲要(2014—2020年)》中曾广泛宣传过马铃薯的营养价值——马铃薯的药用价值体现在两个方面:一是自身的药用价值。古代医学典籍《本草纲目》记载,马铃薯有“补虚乏,益气力,健脾胃,强肾阴”的功效,使人“长寿少疾”。二是自身的物理性质在医药方面的作用。马铃薯淀粉可用于制作糖衣、胶囊等,以及牙科材料、医用手套润滑剂等,还可作为维生素、葡萄糖等药品原料。农业部副部长余欣荣认为,推进马铃薯主食产品及产业开发,将马铃薯加工成适合中国人消费习惯的馒头、面条、米粉等主食产品,科学引导马铃薯主食消费,使马铃薯逐渐成为居民一日三餐的选择之一,条件已经具备,时机已经成熟。

据戴小枫介绍,近两年来,以张泓、木泰华两位专家为首的中国农科院农产品加工所相关科研团队,开展了一系列马铃薯主食产品配方和工艺研发工作,开发出的产品在市场上销售,并进行广泛宣传,取得了显著成效,社会反响强烈。“今年,农业部还在北京、河北等地率先开展马铃薯主食产品及产业开发试点,并由北京为主中心向7个次中心梯次推进。”

尽管如此,戴小枫认为目前仍然要高度重视马铃薯主食营养科普宣传。“联盟成员单位责无旁贷地组织形式多样的科普宣传活动,如编写科普宣传册、挂图、连环画、科普系列丛书,参与电视台栏目制作、制作科普宣传短片等。”他说,“我们从理事长单位做起,秘书处会尽快注册联盟网站,建立实名制的微信群,为大家提供交流平台,加大马铃薯主食产业化社会覆盖度。”

他还建议各单位也设专门人员从事区域性科普网站、微信群的维护管理工作。

食物的创新才是解决马铃薯主食化的根本出路

戴小枫认为,制约我国马铃薯主食化的另一个重要因素,是我国马铃薯加工产品形式主要为淀粉、全粉、油炸薯片和薯条等,产品种类单一、营养价值低,“缺乏适合我国居民饮食习惯的马铃薯主食产品”。

据了解,目前我国马铃薯主食化研发团队开展了马铃薯意大利面、麻辣烫等主食产品的试制,完成了全粉添加马铃薯薯团的流变特性影响研究,初步确定了含40%马铃薯全粉馒头的营养功效测评试验方案,成功生产了55%占比的即食马铃薯米粉,并申报相关专利20项。在专用设备研发上,初步完成了马铃薯薯条设备选型及功能改造方案,制造出一体化仿生擀面机并开始市场推广。

“马铃薯富含人体所需的营养成分,通过对传统主食内添加一定比例的马铃薯加工成新型马铃薯主食产品,有望增强传统主食的营养价

值,将在很大程度上满足人们对营养型主食的需要。”戴小枫说,“我们通过对马铃薯主食的营养含量和维生素、矿物质等微量营养素及膳食纤维的含量进行了对比检测分析,发现马铃薯馒头、面条等主食产品的营养价值高于小麦馒头、面条等传统主食产品。”

“将马铃薯加工成适宜中国老百姓消费习惯的馒头、面条、米粉等产品,是推进马铃薯由副食消费向主食消费转变、由原料产品向加工制成品转变、由温饱消费向营养健康消费转变的重要途径。”戴小枫说。

联盟的成立让戴小枫对马铃薯主食化之路充满信心:“我们一定能将马铃薯主食加工业做成利民的大产业,让人民群众的膳食营养水平得到进一步提高,让科学家的成果得到肯定,让企业家的努力收获回报。”

马铃薯有啥优点?

Table with 5 columns: 热量(大卡), 碳水化合物(g), 脂肪(g), 蛋白质(g), 纤维(g). Rows include 马铃薯, 玉米, 小麦, 大米.

- 1 减肥 2 好种植 3 好吃 4 易保存

图片来源于网络