

■时评

文·尹亮

打造“海绵宝宝”，让城市不再“看海”

被广大民众戏称为“逢雨看海”的现象，有望在未来得以改善。近日，李克强总理主持召开国务院常务会议提出，要建设雨水自然积存、渗透、净化的海绵城市。这一措施将有效增强城市防涝能力，从而终结城市在暴雨天气中出现的“看海模式”。

海绵城市建设能够提升雨水蓄排顺畅、合理利用的水平，在增强城市防涝能力的同时，修复城市水生态、涵养水资源，使生态环境逐步改善，为子孙后代留下无价的“绿色财富”。

方向已经明确，关键还得落实。按照此次国务院常务会议的要求，从今年起在城市新区、各类园区、成片开发区域要全面推进海绵城市建设。

今年，国家已经确定了16个城市作为海绵城市建设试点，并将给予专项资金扶持。然而，就海绵城市建设而言，仍然有非常大的资金需求。

城市，理应让生活更加美好。从某种意义上说，一个遇到暴雨便“看海”的城市，也显示了其治理能力的欠缺和文明程度的不足。

城市，理应让生活更加美好。从某种意义上说，一个遇到暴雨便“看海”的城市，也显示了其治理能力的欠缺和文明程度的不足。推动海绵城市建设，让“逢雨看海”的“水包子”变成人人爱戴的“海绵宝宝”，让城市内涝不再肆虐，让人与自然更加和谐，才能让城市顺畅“吐纳呼吸”，变得更加美好文明。

“互联网+农业”如何迎风起舞？

■将新闻进行到底

文·本报记者 操秀英

“现在我家除了自己的田地外，还承包了一些地，种一些安全无公害的红豆、玉米等，反正销路是不愁的，爸妈也做得很开心。”在北京上班的安徽女孩小慧告诉记者。

过1400亿，仅在淘宝、天猫平台上注册的农村网店数就超过160万个。到2016年，中国农村网购市场总量有可能突破4600亿元，10年或者20年后，农村网购市场或将超越城市。

在农业的沃土上撒下互联网的种子，究竟会收获些什么？互联网将如何改变农业形态？在近日召开的“解码互联网农业暨科技驱动下农产品安全高峰论坛”上，专家们围绕这些问题各抒己见。

新闻缘起
互联网大佬纷纷进军农业

近日，获联想控股千万美元战略投资的云农场集团和江苏丰县人民政府、京东集团签署战略合作协议。成立于2013年8月的云农场旗下拥有18家子公司，是集农资电商、农产品定制与交易、农村物流、农技服务及农村金融等领域为一体的农业互联网高科技综合服务商。

京东也启动“乡村代理人”招募和“京东帮服务站”的落地，探索农村市场双向流通模式。曾经热议的“京东送种子下乡”活动，就是由京东提供农资产品优质种子，由农民在农村培育种植，收获后通过京东平台销售。

事实上，农业已成为互联网大佬和资本青睐的重要市场。此前，阿里巴巴和京东均宣布全面启动农村电商战略。阿里推出农村淘宝千县万村计划，未来3到5年，将投资100亿元在全国建立1000个县级电商服务中心和10万个村级服务站。

农村信息化的迅速发展为“互联网+农业”奠定了基础。2014年底我国农村网民规模达1.78亿，农村互联网的普及率从2008年刚过10%快速增长到了2014年底的近30%。

“以前都是一户一户的生产方式，很难规模化推广新技术，现在中国大约有90万个家庭农场，有利于信息化等新技术的发展。”国家农业信息化工程研究中心主任赵春江说。

核心关注
农业电子商务发展面临瓶颈

烟台的苹果、阳山的梨、新鲜的大闸蟹……几乎所有你想吃的东西如今都能在网上买到。确实，目前我国“互联网+农业”的主要业态还是电子商务。据有关机构的测算，中国农业化肥、种子、饲料三类农资的市场规模就超过70亿元。

有专家分析，其问题在于农产品是非标品，对于渠道商来说，采购依然需要通过线下的实地进行，抽样、验货等种种程序无法转移到线上，同时传统大宗渠道的对接模式，只不过是线下到线上的迁移，并没有发生根本的改变。

云农场联合创始人熊彬说：“从去年年初开始，越来越多的企业开始进军‘互联网+农业’领域，除了农产品之外，一些农资企业也基于原有的渠道和资源，将服务从线下扩大到线上。”

高品质、因去除中间环节而获得的相对优惠的价格，是农产品电子商务平台吸引用户的主要原因。但随着“帮助农民销售农产品，帮助采购商找货源”为主要模式的一亩田被爆出“资金链断裂”“大裁员”，以及“资方撤资”“交易数据造假”等问题，传统互联网模式的农业电子商务陷入舆论危机之中。

同时，易观商业解决方案高级合伙人张耀文认为，我国农村流通产业发展仍然滞后也是制约农业电子商务发展的重要原因。缺乏统一规划，各地区物流基础设施建设不平衡，有保险的农村物流覆盖范围有限，农村需求分散的特点导致“最后一公里”配送难题尤为突出，社会化物流目前仍不能有效服务农村。

对农业全产业链的改造才是王道

除了电子商务，互联网正融入农业全产业链。专家表示，随着物联网、大数据等先进信息技术进入传统农业，将给农业转型带来契机，通过育种、栽培、灌溉、收割等环节，倒逼“精细农业”，让农产品全产业链产生化学效应。

在熊彬看来，“互联网+农业”是否行得通关键要看能否给农民带来利益。“像测土配肥技术，之前已经推广了很多年，但效果不是很理想，就是因为不是从农民利益出发的。而我们现在所服务的可信农场，每块地都要测，每个乡镇有一个测土站，真正实现了个性化生产，能保证农民利益。”

■第二看台

河湖连通，变洪水为资源

文·郭翔 李双溪

吉林省白城市位于大兴安岭南麓集中连片特困片区，全市4个县市中，3个为国家级贫困县。1998年松嫩流域大洪水后，由于江河来水减少，降雨量减少，白城地区生态环境日益脆弱。水资源成为制约当地经济社会发展的重要因素。

丰水期。为将过境的洪水资源利用起来，2012年起，吉林启动西部河湖连通工程，通过利用天然水系和兴建水利工程，采取提水、引水、分水的方式，将汛期嫩江、洮儿河、霍林河的富余洪水资源存蓄到天然湖泊和湿地中。

其实，历史上的白城素有“东北水乡”之称。据《白城地区志》记载：上世纪五六十年代，白城境内江河交错，1500多公里的河流常年不断流，蓄水泡沼多达700多个，水量丰沛。48岁的韩良回忆起小时候芦苇、蒲草茂盛的向海湿地说：“那时候几乎成年积水，真是‘棒打孢子瓢舀鱼，野鸡飞到饭锅里’。”

“这段5.1公里的渠道可以将河流与下游的4个湖泊连通，通过闸门控制，给干涸的湖泊补水，来百年一遇的洪水我们就多存点，20年一遇的洪水就少存点。”冯明说，“河湖共济既改善莫莫格湿地的生态环境，也不影响河滩下游用水。若遇到干旱旱季，湖泊也有水可用。”

水利专家表示，松花江、嫩江流域平均10年左右一次丰枯变化，2010年区域性洪水过后，进入新一轮



中的某一环节。

方创资本认为，“互联网+农业”现在仅仅只是一个开始，网络普及化、产品差异化、经营集约化、服务深度化将推动互联网向农业继续渗透。通过重塑农业产业链各个环节，融合整个产业链的信息流、物流、资金流，形成一个农业互联网生态圈，能创造极大的经济效应和社会价值。

“云农场正致力于解决农业全产业链问题，包括农产品全程可追溯、农产品的安全模型、诚信体系建设、农产品标准化、品牌化服务和监督等。”熊彬说，他们希望用互联网技术改造生产环节提高生产水平，管控整个生产经营过程确保品质，创新产品营销，最终

将农业的各个环节打通，形成完备的产业链。

然而，对于大多数农户而言，运用这些先进技术和理念并不容易。专家表示，比如物联网的遥感遥测技术，数据收集、监控成本较高，对于普通农户应用是比较难的，目前更多的还是在大中型农业企业中应用；对于农业企业，如果建立可追溯体系，前期投入要几十万到几百万，很多企业不愿意投入。

因而，张耀文认为，农业拥抱“互联网+”，首先需要各个参与主体意识和观念的转变。此外，农业是典型的传统行业，具有地域性强、季节性强、产品标准化程度低、生产者分散等特点，农业拥抱“互联网+”，要充分利用互联网的优势来改造农业，同时也要符合农业行业本身发展的特征，在农业与互联网的碰撞与融合中找到互联网时代的商业逻辑。

专家建言

培养新农人让互联网技术落地

“互联网+农业的本质是深度融合发展模式的创新，现在很多企业利用这个概念包装上市，一哄而上，我觉得不太合适，还是要与实体经济紧密结合。”赵春江表示。

在熊彬看来，“互联网+农业”是否行得通关键要看能否给农民带来利益。“像测土配肥技术，之前已经推广了很多年，但效果不是很理想，就是因为不是从农民利益出发的。而我们现在所服务的可信农场，每块地都要测，每个乡镇有一个测土站，真正实现了个性化生产，能保证农民利益。”

农业部原常务副部长、中国农经学会会长尹成杰则提出，“互联网+现代农业”的快速发展，有4个关键问题需要把握：首先是运用互联网技术和信息技术，指导农业生产决策；其次是要推进农业生产管理过程的互联网技术运用，要在整个农业生产管理进程当

中，用互联网技术来提高精准度；第三是要运用互联网技术改善农产品的流通体系；运用互联网技术建立农产品质量全程可追溯体系。

云农场执行总裁田丰说，云农场正在尝试提供记录生产全过程的互联网解决方案。“全程可追溯体系”的关键点首先是“全程”，要收集从生产、加工、流通、销售整个环节的数据，并打通各个部门数据的鸿沟，实现信息沟通和数据共享。

此外，作为“互联网+农业”这场变革的主体，农民能否接受互联网的洗礼，成为真正意义上的“新农人”，才是互联网与农业进行深度融合的关键。中国农业发展基金理事长吴文军认为，当务之急首先是充分调动农民接受互联网从而转变传统经营的积极性，培训农民了解“互联网+农业”运作模式与操作方法。

■图说

仙台山红叶漫染初秋



石家庄市井陘县仙台山国家级森林公园内，渐渐染红太行山的红叶成了初秋季节吸引游客观赏的壮观景色。仙台山总面积66平方公里，有黄栌、北京栎、五叶枫、荆条等红叶树种。每年金秋十月，各色红叶竞相开放，姹紫嫣红，尽染层林，是北方面积较大的红叶观赏区。图为红叶挂满枝头在风中摇曳。新华社发(陈其保摄)

宁夏首条城际铁路开工



10月10日，宁夏回族自治区首条城际铁路项目——吴忠至中卫铁路在宁夏吴忠市正式开工，该线路全长135公里，总投资估算总额149亿元，设计时速为250公里，预计将于2018年建成运营。图为宁夏吴忠至中卫城际铁路项目建设开工仪式现场。新华社记者 王鹏摄

猕猴表演学校“开学”



10月10日，山东省东营市黄河三角洲动物园引进了30多只日本雪猴(日本猕猴)成立了“日光猴军团”猕猴表演学校，于9月底正式“开学”。雪猴们进行“礼仪文化课”“体育运动课”“猴宝宝PK”“欢乐音乐派对”等特色表演，为市民呈上一道文化休闲大餐。图为中国日光猴军团猕猴表演学校的“学员”们在上“礼仪文化课”。新华社记者 郭雷雷摄

“金牌”家政员展技能



10月10日，“上海市第二届家政服务业博览会”在长宁区黄金城道步行街举行。上海50多家示范性家政服务业的数千名家政服务人员与市民现场交流接洽，“金牌”家政员们还展示了多种家政技能。图为家政公司的家政员现场展示插花技能。新华社记者 刘颖摄

2015亚洲自行车展举行



近日，2015亚洲自行车展览会在南京国际博览中心开幕，展出国内外433个品牌的运动自行车、智能自行车、高端自行车、都市自行车以及零配件、骑行服等产品。展会还设有自行车原创设计、骑行体验与比赛等交流活动专区，并举行亚洲自行车行业峰会。图为观众在展会现场体验复古自行车产品。新华社发(孙参摄)