

# 三星探知未来校园科普论坛在哈尔滨举行

## 众筹纪录片《手机里的中国》项目启动

9月23日,《手机里的中国》上线仪式在北京1919小剧场举行,它以“全民影像时代”为概念,将手机作为指定拍摄工具,是4G时代的首次全民影像众筹,向全球华人征集个人手机碎片化的图片和影像资料,由《华尔街》、《货币》的总导演李成才操刀,剪辑成一部高度浓缩国民生活状况,多维度展现2015年在反思、变革和融合中发展前行的纪录片《2015·中国记忆》。

《手机里的中国》是由中国联合网络通信集团有限公司、联通宽带在线有限公司、中山盛仕铭集团有限公司、音乐人孔祥东、北京九州天旗文化传播有限公司、新浪微博、秒拍联合发起的首次手机众筹纪录片项目。中国联通将为此活动提供高速流畅的3G、4G网络支撑,充分展现联通4G网络的优秀品质和Vo+视频业务能力,鼓励联通用户积极通过手机拍摄、上传生活中的精彩影像,增加与用户的互动和交流,以创新方式服务用户,尽享免流量观看视频的优质服务。

《手机里的中国》自9月23日起在全球范围内正式启动手机内容征集活动,计划历时三个月进行征选和制作,并将于2016年1月9日举行盛大的颁奖仪式和纪录片首映。本次活动还实现了移动互联网首次多渠道协同作战,合作伙伴包括新浪微博、秒拍、腾讯视频、宝宝树、去哪儿网、航旅纵横、360小水滴直播、爱耳日视频直播、墨迹天气等多家网站和手机应用端,使《手机里的中国》项目成为一次牵动整个互联网的活动。

(陈和利)

## 高德定“声音”为重要产品战略方向

围绕“更专业、更懂你、更快乐”的理念,9月22日,高德集团宣布在未来一年内,将把“声音”作为重要的产品战略方向。同时,高德地图公布了全新上线的“周星经典语音包”,由香港著名演员周星驰的“御用”国语配音者石班瑜为高德录制。这是继林志玲、郭德纲之后,高德地图推出的第三个全程明星导航语音。

“过去一年,‘声音’对高德地图的快速发展起到了至关重要的作用。”高德集团副总裁董振宁认为,数据是互联网地图的基石,产品代表服务用户的能力,而声音就是最佳沟通介质,可以将地图“人格化”。他说:“高德已经是国内唯一在数据和产品两端都处于领先地位的互联网地图厂商,新的一年我们将大幅强化‘声音’,为用户提供更人性化的出行体验。”

(安吉)

## 阿里巴巴牵头成立ISV安全联盟

9月21日,由阿里巴巴联合众多产业链伙伴共同发起成立的“电子商务独立软件提供商(ISV)安全联盟”(ISV Security Alliance,简称ISSA)在北京成立,将重点关注促进ISV行业的业务安全能力建设,提高电子商务服务市场中安全类ISV的安全能力水平,提高ISV所提供的第三方软件的安全性,减少敏感数据泄露风险,保障消费者隐私和商家数据。

该联盟依托电子商务第三方软件相关领域内的企、事业单位、科研机构、政府部门和社会团体组成,产学研用相结合,按照“自愿、平等、合作”的原则组建,业务范围会主要制定和推广电子商务第三方软件相关安全规范、安全测试规范等,推动ISV的安全能力建设,促进电子商务的生态安全。

目前已有百胜、笛佛、数云、百世、管易、又一城、任我行、海湃、富润、掌上先机等多家企业加入ISV安全联盟,将共同制定和实施电子商务第三方软件安全要求规范和测试规范,推动ISV安全能力建设以及安全测试工作。

(陈杰)

## “山石云·格”获云鼎奖全球创新产品奖

日前,山石网科新近发布的“山石云·格”在2015全球云计算大会上获“2014—2015年度全球创新产品奖”。

山石网科销售副总裁殷红亮表示,“山石云·格”已在不同行业用户的典型场景提供了切实有效的安全防护:在某园区政务云,对整个云平台进行安全审计及事故溯源,实时掌握不同业务集或租户间的流量及用户、应用、威胁状况,定期输出审计报告;某商业银行私有云的新业务实验区,部署“山石云·格”后,第一时间发现异常流量并阻止威胁,保障业务进行,降低了损失;在某私有云部署防护中,“山石云·格”利用专利引流技术,实现VM之间隔离,为客户节约投资,减少了部署成本。

“山石云·格”适用于广泛的云生态系统,与“山石云·界”——山石网科下一代防火墙虚拟版本结合部署,可为公有云、私有云及混合云提供东西南北棋全盘全维度保护,为云边界及虚拟机内部提供完善的安全解决方案。

(杰闻)

2015年9月24日,“2015三星探知未来校园科普论坛”在哈尔滨工业大学举办,论坛以“倾听探索之趣,共享科技之美”为主题,吸引了冰城众多高校的学子积极参与。

当日,三星探知未来校园科普论坛在哈尔滨工业大学展开了一段科技创新的探索之旅。现场,清华大学航天航空学院教授高云峰、三星电子中国研究院高级技术总监史媛媛、《原来如此》栏目制片人薛建峰作为受邀嘉宾分享了关于科学探索的精彩故事,三位嘉宾在科技创新和科普之路上不断求索的故事博得在场学子的满堂掌声。他们告诉哈工大青年学子,勤于思考、探究解决问题的态度正是科学精神的体现,这有助于探索新的规律、新的方向,最终用科技改变生活,甚至改变世界的面貌。

为突出本次校园科普论坛的“探索”主题,同时增加学生们听讲的趣味性,三星电子还在外场开设了IDEA CUBE三星科技魔方展区。展区内设立了SFT ZONE、Idea GAME ZONE、Idea Collector ZONE三大板块,分别从大赛介绍、三星公益、品牌形象宣传、三星智能产品体验、前沿科技、互动游戏等多个展示体验项目。众多前来体验的学生表示,通过这次活动的亲身体验,深入了解了当下最前沿的科技,也希望在今后探索的求学道路上更加努力,力争投身到祖国的科技创新的事业中来。

三星电子大中华区东北销售总部哈尔滨办事处

处首席办事处长王丽新女士在论坛上鼓励年轻人勇于探索,立志用科技的力量改变世界。她表示,走进哈工大校园,能真切地感受到“自强不息,开拓创新”的探索精神,这与三星电子希望用经验和优势,为青年人提供良好的资源与平台,培养新一代对科技创新热情和向往的目标不谋而合。

三星探知未来校园科普论坛十分契合由政府提出的“要让最好的教授为大一学生上课”的主张,也体现出三星电子作为优秀企业公民对中国科普事业所做出的努力。此次校园科普论坛邀请了三位业内知名专家亲临指导,他们与青年学生交流、研讨最前沿的科技技术,为学生们搭建了一个与“大咖”交流的平台,这也让参与论坛的学生们更好地了解科技动态和现代化智能生活的趋势,并在此基础上激发创新思考,充满科技创新热情。

科普论坛开讲之时,三星电子独家赞助的“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来 2015年全国青年科普创新实验暨作品大赛”哈尔滨赛区总决赛也正要上演。经过东北地区初赛2000组作品的“大浪淘沙”,哈尔滨赛区进入复赛的高手正在为“现场”考验进行着紧锣密鼓的准备。



同学们在展区内体验智能设备为生活增添的全新乐趣

作为全球科技行业的领导者,三星电子拥有世界顶级的技术创新实力,这也是企业的核心竞争力之所在。在科技成为第一生产力的当下,推动青少年科普成为社会发展的迫切需求。自2013年以来,三星电子陆续开展了“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来全国青年科普创新实验暨作品大赛”、“TECH INSTITUE三星技术专家培训计划”、“SMART SCHOOL三星智能讲堂”和“SMART SONO SCHOOL三星智能超声公益培训工程”等公益项目,“SOLVE FOR TOMORROW 探知未来”项目是三星电子具有代表性的公益项目。

(文雅)

# 360建成国内首个威胁情报中心

9月29日,从中国互联网安全大会(ISC 2015)上获悉,360已建成国内首个威胁情报中心,并将于近日正式商用,开放在线查询平台。

360公司董事长兼CEO周鸿祎透露,截至2015年7月底,360威胁情报中心监测到的针对中国境内政府部门、电信运营商、大型企业、科研院所等组织机构发动APT攻击的境外黑客组织13个。最早可以追溯到2007年,而最近三个月(2015年5月以后)内仍然处于活跃状态的APT组织至少有7个。

据了解,ISC 2015有约2.5万安全行业人士参会,来自多位全球顶级安全智库、全球19所知名大学与国内10大研究机构的研究学者、全球30多家安全企业和安全团队的专家,在中国互联网安全领袖峰会、全球互联网安全精英峰会和13个论坛上,分享最新的研究成果和行业洞见。

周鸿祎在29日上午的开幕峰会中国互联网安全领袖峰会上,发表了题为“看得见的网络安全”的主题演讲,在演讲中周鸿祎首次提出了“网络安全新法则”,指出利用数据能力和数据技术建

立看见威胁的能力,将成为安全行业最重要的能力,也是保证国家网络安全和企业安全的核心能力。为此360已经建立了国内首个威胁情报中心。

周鸿祎称,360目前有超过13亿个安全探测点,还有数十万台服务器,安全大数据是其能力的核心,在威胁情报的数据收集阶段,具有天然优势。这些安全大数据可以被用来在威胁情报的生产过程中,产生价值更高,针对性更强的高质量威胁情报。

(向阳)

# 中国联通全网加快部署4G+

中国联通新一代网络架构白皮书于9月22日发布时,中国联通总经理陆益民表示,为保障4G网络建设战略的落地实施,近期中国联通已全面启动2016—2018年网络投资规划的编制工作,为加大资源优化调配力度,今年已停止3G网络规模扩容,并将严格控制LTE覆盖区域内的3G扩容,把资源重点投向4G网络建设。

据陆益民披露,预计年内中国联通4G网络基站规模总数将达到50万个,中国联通4G+3G网络的基站总数将超过120万个,人口覆盖率接近95%。

目前,中国联通4G网络建设的重点是:在市区、县城、发达乡镇连续覆盖的基础上,继续完善深度覆盖,加快推进农村4G网络广覆盖建设;以4G为核心,快速进行线路覆盖,坚持共建共享,确保高铁、动车线的全线优质覆盖,2015年新增4G

覆盖里程超过2.6万公里,里程覆盖率达到96%;2016年中国联通4G网络的人口覆盖率超过90%;全网加快部署4G+,将网络峰值速率提升至300M;2016年实现三载波聚合商用,将网络峰值速率提升至330M。后续还将积极推进三载波、四载波、多载波、4G与WiFi聚合的规模化部署。同时,中国联通将积极推进VoLTE、RCS的试验和部署,2015年全网支持高清语音,北京、上海、广州等城市具备VoLTE试用条件,提供4G网络下的高清语音和高清视频通话业务。

陆益民说,在固网宽带建设方面,中国联通重点是加快光纤改造步伐,加速推进“全光网络”建设。9月22日,山东已建成中国联通首个“全光网络省”,全国有39个城市已经建成“全光网络省”;到2016年,中国联通的北方10个省将全部实现“全光网络省”。

中国联通还发布了新一代网络架构CUBE-Net 2.0白皮书,与20多家合作伙伴共同启动了“新一代网络”合作研发计划。陆益民表示,随着“互联网+”和“宽带中国”等国家战略的推进,开放、创新、融合成为重要趋势。中国联通近年积极开展新一代网络架构和SDN/NFV相关研发和商业部署工作,在集团层面成立了SDN/NFV工作领导小组,注重顶层架构设计,实施一体化部署策略,积极参加开源组织活动,广泛开展产业合作。

中国联通新一代网络架构CUBE-Net 2.0白皮书诠释了中国联通未来网络演进的愿景,引入SDN、NFV、云等新技术,实现网络架构的重构,增强网络服务能力,降低网络运营成本,实现网络健康发展。未来,中国联通还将加大对网络创新的投入,加强产业合作,共同打造新网络,提供新服务,构建新生态。

(陈和利)

# 机智云黄灼:从平台布局到生态搭建

为全面提升产品接入后的服务和管理能力,机智云智能硬件自助开发及云服务平台日前发布了新一代机智云3.0,而其新一代物联网开源硬件开发板Gokit3也同期发布,能够支持语音、蓝牙、2G/3G/4G、及更高性能的处理,整体功能更强大、更人性化、更具连接性,这将在技术层面更进一步推动整个物联网的发展。

这一次,机智云似乎不仅仅只是智能硬件那么简单,机智云创始人兼CEO黄灼表示:“这次要玩把大的,机智云要从当初的平台布局逐步到生态搭建,探索出一条智能硬件生态圈的路径。”

机智云3.0是基于机智云2.0之上推出的目前国内首个智能硬件一站式开发和设备运营平台(PaaS+SaaS),是机智云过去一年技术的积累。相较于机智云2.0,3.0版本在此基础上增强了定

向远程升级、规则引擎、消息推送、设备自动化操作、设备联动、企业API、用户自定义统计分析、2G/3G产品支持和多种数据输出接口等九大功能,使智能硬件设备自助接入后的功能更加完善,更加便于管理。

“作为全球首个全自助式智能硬件开发平台,机智云一直在充当‘工具箱’的角色,致力于帮助开发者去做自己的智能硬件。目前,在机智云自助平台注册的开发者超过一万个,自主对接项目达到九千多款,接入云端设备的有330多万台,每天上下的指令超过两万条。”黄灼表示,机智云要做的是通过大数据的收集做成智能化,互联网逐渐打通物联网,连接不同的开发平台,让他们成为互联网上的节点。此外,机智云还在众筹平台、线下渠道、电商、房地产商等模块进行布局,力促未来让智能硬件接入互联网

成为一种标配,形成独特的产业生态圈。

对于同步发布的Gokit3,相较于前代Gokit2整体功能更强大、更人性化、更具连接性。黄灼表示:“我们在Gokit3上加入了语音识别和语音识别的功能,同时跟云知声合作开发语音识别,其具备的声音降噪功能,不仅能够技术在方面为用户带来准确识别,同时也让智能家居和其他需要直接跟硬件互动的场景变得更加自然。”

机智云3.0以及GoKit3的正式发布,不仅从技术层面为开发者带来了积极的帮助,大大降低了智能硬件的入门门槛,同时也进一步的完成了从物联网平台布局到生态搭建的转变,伴随着移动互联网时代的快速发展,机智云将以更强的技术实力,更前瞻性的布局为硬件厂商提供更完善的一站式物联网全周期开发及运维管理服务。

(陈杰)

# 洋码头再推跨境消费保障体系

9月23日,国内海外购物平台洋码头推出跨境消费保障体系2.0,在原有对货源、物流、售后三大保障基础上,全面提升清关关送能力,降低空运时效成本,加大投入本土服务中建设。

洋码头CEO曾碧波说:“此次推出跨境消费保障体系2.0是对我们原有保障体系的一次重要升级。希望整个行业在打价格战、抢用户的同时,不能忘记消费者的核心需求,即购买的是正品、物流速度、本土服务等。”

“从国外买东西内心缺乏安全感,一开始海淘的人都是一些极具冒险精神的人。”曾碧波形容消费者海外购物时表示,这份不安全感来自距离,对商家和

物流的双重不确定让他们产生了对于“正品”的质疑。

洋码头一直注重“正品”保障,对源头商家与买手的人驻严格把关,目前平台上2万多名买手与数千商家都经历了严格的认证标准审核,此次升级强化了商家溯源管理,增强了对货源的监管力度,从源头上保证消费者购买到的商品100%为海外正品。另一方面,通过官方海外物流的“海外直邮”服务支持,确保商品从海外到国内各个运输段的封闭性,整个过程中包裹不会被第三只手拆包或调包,同时合法合规清关,全程状态实时查询。此外,保障升级在原有的服务基础外,加强了与国际航空公司合作,有效控制空运时效成本,同时还

提升了海关清关效能,让消费者可以更快更安全地收到海外商品。

在售后保障2.0中,洋码头加大投入建设本土服务中心,其中一个重要体现就是首创“本土退货”概念,建立国内退货仓,支持“7天无理由本土退货”,包括商家端保税发货与海外直邮两种入境方式的退货,保障消费者的完整服务体验。此外,本土客服再度升级,增加了完善了官方客服“洋管家”的服务内容,洋管家将随时待命,应对世界各地语音与时差的同时,及时用中文解答消费者购物、退换货等各类咨询,实现“客服零时差”。

(向阳)

## 2015中国O2O高峰论坛召开

日前,2015中国O2O高峰论坛在杭州召开,本次大会由福云创咖、初壹资本、蜂巢集创联合主办。米谷资本和蜂巢集创发起人沈振表示:当前的这一轮O2O寒冬不是对于创业者的,是对于机构的。对于创业者来说,越发彰显你的项目价值,获取投资的比例和速度比原来更快。O2O不是风险投资,是一种价值投资。

本次论坛的压轴大戏是“O2O圆桌论坛”,论坛的议题是O2O选择的原点到底是改良还是革命?与会嘉宾认为,现在很多的O2O创业项目分成了两派,一个叫改良派,就是在以往的商业模式上再往前走一步,已经有成熟的商业模式;第二种是革命,这个模式在行业里面没有人用过,而且风险很大,成功的几率不大,但万一成功了,将颠覆掉所有的行业。显然,两者创业当中面临的命运、挑战、机遇是完全不同的。

(杰闻)

## 场景度假旅行IP成就核心竞争力

9月23,麦兜旅行、京东众筹组织的大溪地包机包岛众筹项目24小时售罄。

针对此次大溪地众筹项目大卖,麦兜旅行创始人兼CEO周翔表示:“我们一直关注用户的度假品质感并进行高效的期望值管理,对场景度假优质IP的价值感进行超长预售,通过筛选逻辑以及虚拟生产模式对接上游资源方,并且联合京东众筹这样的知名平台尝试跨界众筹、分期付款等旅行消费金融玩法,率先在OTA领域实现以销定产的C2B精准社群电商模式。”

京东产品众筹旅行文化及公益负责人高雷认为,逐爱大溪地的项目很快达成了众筹目标,而且已经超越了预期的数值,并创造了京东产品众筹在流行文化领域的记录,打造了全新的消费升级时代重要生活入口,场景化度假、京东众筹最优质的种子用户、大流量等元素功不可没。

“场景化度假开创了旅游众筹新模式,与麦兜旅行合作的大溪地众筹,精选了大溪地旅行优质IP、五星级的航空和酒店产品、私密岛屿婚礼等众多情侣出境游最喜爱的元素。京东众筹有最优质的种子用户,这与麦兜旅行的目标客群相吻合,而京东的大流量优势也为本次项目提供了强大助力。”

(阳言)

## 91金融七大全新产品亮相

日前,91金融四周年暨91金融节举办之际,91金融CEO许泽玮公布了七大全新产品及移动战略。

它们是:发布91金融移动战略,目标吸引1000万注册用户;发行全国第一张经监管机构批准的互联网金融理财银行卡,“厦门银行—91金融”联名银行卡;推出最具价值的MOM平台——91私募平台;启动91金融兼职理财招募计划,招募10000名理财师,建立国内最大互联网金融财富管理平台;打造91金融优选理财产品、91金融增值宝5号等系列专属理财产品;开展91金融嘉年华、91旺财狂欢约系列用户营销活动;推出91金融文化、体育、公益等企业社会责任活动。

当天还举办了“国家监管下的互联网金融之路”主题圆桌论坛,北京市网贷行业协会秘书长郭大刚、品牌中国产业联盟秘书长王永等行业大佬都参与了讨论,并指出在国家监管下的互联网金融未来将迎来新一轮的洗牌,出现“强者恒强”的互联网金融时代格局。

91金融节于2015年9月1日开幕,将持续至11月30日。作为行业内首次综合规模最大、历时最长的互联网金融盛会,91金融节将推出线上线下活动共200多个,以趣味视频、创意图文、活动现场直播等多种互联网化的活动形式推进。

(向阳)

## 锐捷网络推动云数据中心开放

日前,锐捷网络推出了基于OpenStack技术开发的JCOS云计算管理平台,以及内置该平台的超融合云一体机UDS,通过“最开放的云”、“最简单的云”诠释了云数据中心创新、融合、演化的新形态,进而让云数据中心平民化、推动云普及。

锐捷的JCOS,是企业级OpenStack云管理平台。从2011年启动云操作系统项目,到2013年将OpenStack确定为锐捷云操作系统技术方向,再到推出产品原型、测试版本、商用版本,历经5年时间磨练,JCOS获得超过1万台物理服务器的实测试验证。该平台在教育、医疗、政府、IDC、运营商等多个行业都得到了规模部署,充分证明了产品的成熟度和稳定性。

JCOS具有功能完善、性能卓越、兼容广泛、部署快捷等特点,可针对服务器虚拟化、分布式存储、SDN网络、安全、负载均衡等功能提供一站式解决,其部署仅需60分钟。

(向曼)

## 知乎“读读日报”要做好内容推荐器

9月24日,知乎上线了一款移动端内容消费产品读读日报,除继承知乎日报的产品理念外,也在“以人的推荐为核心”基础上做了进一步延伸,不但降低了推荐者门槛,也再次扩充推荐内容渠道及形式,为“反碎片化”时代的内容消费者们带来更丰富、更鲜活的内容。知乎希望能够依靠产品机制放大个人推荐的价值和力量,发挥“读读日报”移动端内容消费渠道的作用,从而将合适的内容与合适的读者连接起来。

在推出子产品“知乎日报”后的两年内,知乎发现人们对移动内容消费的需求逐步提升,越来越多的人愿意花长时间在手机上消费内容,对内容的多样化和个性化也有了更高要求。读读日报希望满足人们变化的需求,做一个有温度、人性化的好内容推荐器。

截至9月中旬,已经有五万名用户参与了知乎日报3.0版的公开测试,读读日报也因此吸引了3000位主编,他们创办或加入了4千多个主题日报,推荐了3万篇内容。

(向阳)

## “踢球者”APP将惠及草根足球

作为中国足球发展的根基和希望,草根足球和校园足球正得到全社会的关注和支持。9月22日,“踢球者”APP产品在京发布,此款APP的功能可为全国的非职业球员提供便捷高效的赛事服务,包括预约比赛、训练,以及精确记录比赛等数据。

据了解,“踢球者”APP在苹果和安卓两套手机系统上线仅2周,注册球队已达3000支。中国男足助理教练李金羽表示,草根足球的水平也许不能与职业足球相提并论,但应该有起码的尊重与对待。比如球员应该有球员休息室,而不是像现在踢球完就席地而坐。草根球员也享受专业的训练,有专业教练、专业的赛事服务。

踢球者即将上线的新功能将为全国的非职业球员提供便捷高效的赛事服务,目前已与传承盛世、足球范、精神糖、京北社区、皇城英豪、青草地等著名赛事组织方达成合作共识,草根足球联赛与互联网的结合将会十分值得期待。

(陈杰)