

美国海陆空三军专利成技术竞争重要资产

全球申请量已超过3.4万件

文·李萍

全球专利申请总量已超过3.4万件,其中海军1.6万件、陆军1.4万件、空军0.4万件。

这组截至今年6月的美国海陆空三军直接作为专利权人的专利申请量,反映出美军方对国防

技术研发的投入,以及对专利保护的重视程度。

在知识经济时代,以专利为核心的知识产权已成为国家保持国防科技持续创新能力、赢得军事技术竞争优势的重要资产。

上世纪60—70年代美三军专利快速增长

根据中国航天科工集团知识产权研究中心在德温特全球专利检索平台的检索结果,截至2015年6月,以美国海陆空三军直接作为专利权人的全球专利申请总量已超过3.4万件,其中海军1.6万件、陆军1.4万件、空军0.4万件。

美国海陆空三军专利申请分别起始于1924年、1943年、1948年。海陆空三军在上世纪60年代前专利申请均处于缓慢增长,上世纪60年代至70年代之间快速增长,21世纪以后基本处于平稳期。其中,陆军专利申请在1993年呈现爆发性增长。

海陆空三军专利申请大部分集中在美国,其中,海军除了96%在美国申请专利,排名前五的分别是世界知识产权组织293件、欧洲专利局171件、澳大利亚118件、加拿大100件;陆军除了94%在美国申请专利,排名前五的分别是加拿大465件、世界知识产权组织327件、欧洲专利局76件、澳大利亚43件;空军除了在世界知识产权组织15件、加拿大3件以及香港、英国和意大利各1件以外,99.9%的专利申请是在美国。此外,海陆空三军中只有海军在中国申请了19件专利。

专利涵盖广泛 多来自军方实验室

经过对美国海陆空三军专利的IPC分类号进行统计分析,总的看来,技术集中度不高,涵盖技术领域较广。其中,海陆空三军相对集中的专利技术都有爆炸药类技术,除此之外,海军较集中于声学器械、武器制导技术、数据识别技术等,陆军较集中于医药配置品、微生物技术等,空

军较集中于有机高分子化合物、天线技术等。从美国海陆空三军专利权人数据显示,美国军方专利大部分来源于军方实验室,但是也有小部分是与外部单位进行联合研发或者委托研发形成的。例如,海军与密歇根大学合作,空军与玛萨诸塞大学合作。

四大动机促进美军专利申请

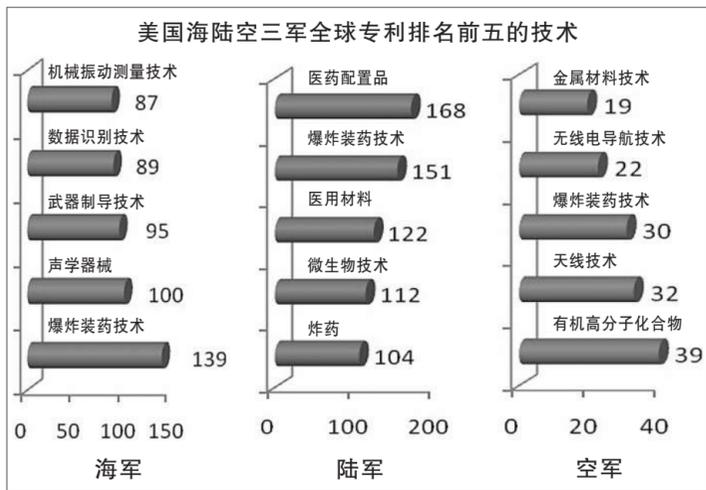
通过对美国相关政策法规研究发现,美国海陆空三军专利申请动机主要有以下几方面:

国家顶层的行政规定。在美国总统行政令10096号文中规定,在符合国家安全、公共健康、安全或福利的前提下,政府对政府雇员在政府研发活动中做出的职务发明获得所有权的,有关政府机构应当向美国专利商标局申请专利。政府机构包括行政管理部分等机构,政府雇员包括文职和军职人员,政府机构可制定贯彻该行政令的条例规章。

美国海陆空三军技术的“防御性”目的。即

加强对军方技术的知识产权保护,防止军方的技术在军事使用时被诉侵权甚至是支付高额的知识产权许可费。同时,军方内部出台了关于是否申请专利、是否继续维持专利的评价规定,具体指标包括是否可能被军方自行实施、是否具有商业化潜力、是否可能进行专利许可等内容。

为了后续有利于技术转移。在美国的知识产权保护力度较强的大环境下,军方的技术转移或者技术商业化,一般需要获得相关的专利,收取专利许可费。这是军方在申请专利的初期,就开展商业化潜力评价的原因。



■第二看台

80亿天价版权到底值不值?

文·王镜宇 汪涌 苏斌

体奥动力以5年80亿的天价赢得了中超版权竞标大战。这个令人惊叹的天价到底值不值?中央电视台体育频道总监江和平认为,这次的中超版权竞标出现了一个超乎寻常的价格。“我认为现在的这个价格,版权方要想通过分销版权把钱挣回来是绝对不可能的。”他说,“包括互联网版权的销售在内。中国的市场只有那么大,我们必须考虑价格和价值之间的关系,实际的版权价值没有那么大。当然,上市公司会通过讲故事的方式进行资本运作,说不定可以通过市场的方式把这个钱挣回来。”

北京电视台体育节目中心主任焦少波谈到80亿的天价时非常兴奋,他将体奥动力称为“中国体育产业的标王”。他说:“大家现在惊诧于80亿,3年前也惊诧于CBA联赛的20亿。我们想想以前的影视、季播节目等都是资本运作,现在在体育行业迎来了资本的盛宴和资本大鳄,这里面有国家政策的推动和感召力。在中国体育产业5万亿、中国足球改革方案、校园足球等政策的感召下,资本发现了这块价值洼地,把体育当成未来的朝阳产业。”

强炜在自己的朋友圈感慨说:“逆天了么?还是我们的眼界原本不够宽阔?低估的版权价值过去始终是制约体育产业化的瓶颈,而今一冲

飞天的价值,会让所有关联体育媒体屏住呼吸,重新审视和变革上路。”

关键之道体育咨询公司CEO张庆说:“我们知道商品价格的变动主要取决于供求关系,在中国市场,从卖方看,作为顶级足球联赛,中超几乎没有竞争对手,但在版权销售方面过去因为长期缺乏买家而卖不出好价钱;但是现在有新媒体加入以后就不一样了;这个价格不是高,主要取决于未来新媒体分销渠道的竞争性。”

北京大学资深文化体育研究学者何文义说:“80亿这个价格值不值?我认为无所谓值不值,看你怎么用,用得好可能会超值,用不好会赔钱的。企业购买版权就如农民购买锄头一样,别以为他一定拿着锄头去种地,也许他是拿锄头去挖金矿呢,所以版权是个工具,购买者怎么用是个文化创意产业范畴的事,可能超出所谓传统体育产业的范围。但愿购买者想好了怎么做。”

在商言商。体奥动力肯定不想做赔本买卖,那么他们掏出来的80亿会从谁那里挣回来呢?焦少波表示,体奥动力接触中超版权已有时日,他们很清楚像中央电视台、北京电视台这样的机构能付得起多少版权费,更何况现在在电视广告在走下坡路。在他看来,这80亿之中传统电

视媒体能够做的贡献将是“杯水车薪”,互联网版权收入将成为体奥动力寻求盈利的主要方向。

“游戏规则重新制定,任何角色也都需要重新定位。由于新媒体之间的竞争关系,加上后面有资本对接,有商业模式创新的需求,对版权内容的采购能力相对较强,这也是不争的事实。但是,目前这么大的标的,一定会转嫁给央视和中超13个城市所在的省市电视台,这几家的支出能力上有天花板,并且之间不构成竞争。”

中超联赛的天价版权是否会继续带动资本对更多体育版权的投入,CBA联赛等体育版权资源是否会水涨船高?

焦少波认为,中超联赛的天价版权将解决中超联赛生存的体系化问题。“听说一支中超俱乐部将获得电视转播权收入份额的4%,这意味着如果版权卖到20亿,一个俱乐部能拿到8000万。再加上广告、门票、联赛冠名分红,差不多能到1亿,这么一来中超的球队还会欠薪、迁主场吗?之前提到的‘中立队名’的问题,也可能提上日程。天价收入消除了中超联赛的系统性风险,这是非常重要的。足球的社会价值被充分开发,一定会反过来促进足球产业、体育产业的升级,形成良性发展。行业稳定了、有钱了,会有更多的人投入进去,形成完整的产业链。”

在焦少波看来,体奥动力的投入并非没有风险。但是,现在毕竟只是社会资本进入体育的初期,就已经出现了这个价格,至少可以看到体育投入向上的趋势。“很难预测,中国体育市场5年后是什么概念。春天来了!有一点点风险,但毕竟是向上的趋势,这才刚刚开始。”

作为中超版权在卫视平台的合作方,从2013赛季起将甘肃卫视作为播放平台的国广凯克(北京)文化传媒有限公司(前身是中山市云山文化传媒有限公司)对于刚揭晓的中超价格同样非常惊讶,而他们也成为了受益方。

据悉,国广凯克是唯一一家本赛季结束后与中超公司的版权合同不会终止的合作方,他们在2013年底时拿到了2014—2017年4个赛季的卫视版权,随后已在甘肃卫视播放了两个赛季,但当时签下的4年版权费用总额仅在4000万上下。国广凯克总经理苏羽说,两年之前我们签下四年合约时,预料到了中超联赛价值的井喷时期即将到来,但没想到来得如此之快。虽然今天揭晓的5年80亿已是剔除了卫视平台的其他全媒体版权,但应该说在中超价值爆发如此之快的形势下,我们手握的剩下两年合约也说明了我们也直接受益方。(据新华社)

■市场动态

中美警方联合破获跨国侵犯知识产权案件

据新华社报道,公安部28日对外通报,近日,在中国公安部和美国国土安全部共同努力下,两国执法部门紧密配合,成功破获一起特大跨国侵犯知识产权犯罪案件。

据介绍,中国公安机关抓获杨某等3名犯罪嫌疑人,查获假冒福特、奔驰、奥迪、丰田、本田等10余种汽车品牌的安全气囊成品500多个、半成品1600多个,以及一大批生产工具、零配件、包材等,涉案价值700余万元人民币,打掉一个长期盘踞广州的假冒汽车安全气囊制假源头。美国移民海关执法局对2名涉嫌向中国不法分子下单订购假冒汽车安全气囊,并利用互联网在美国国内非法兜售的美国籍犯罪嫌疑人启动刑事调查程序。

今年7月,美国国土安全部向中国公安部通报线索称,在美国有人非法兜售假冒汽车安全气囊,这些假冒汽车安全气囊由美国不法分子下单订购,从中国广州物流邮寄到美国。鉴于假冒汽车安全气囊严重威胁驾驶安全,存在重大交通事故隐患,中国公安部立即部署广东省公安厅围绕广州汽配市场开展细致摸排,逐步深挖锁定杨某等假冒汽车安全气囊不法生产商及其窝点,并于9月中旬在广州白云、天河等地开展集中收网。经查,2014年以来,杨某等人在广州白云、天河等地设立窝点,专门生产假冒汽车安全气囊,并利用互联网发布广告对外销售,有的甚至销往国外。据犯罪嫌疑人交代,其生产每个假冒汽车安全气囊的成本大约100元人民币,对外则根据不同品牌,以300元人民币以上不等价格批发。他们还与不法汽修厂勾结,以“正品”汽车气囊的面目和1000元人民币以上的价格卖给上门维修的车主。

北京2014年受理知识产权案件数量约占全国两成

25日,北京市人大常委会上,北京市高级人民法院院长慕平在作《北京市高级人民法院关于知识产权保护情况的报告》时透露了:北京市法院2014年受理知识产权案件数是2008年的5.3倍,占全国法院知识产权案件总数的18.4%。他表示,北京市知识产权案件数量大、新类型案件多、社会影响大。特别是在北京建设创新型城市,推动京津冀协同发展的背景下,全市法院加强知识产权保护意义更加重要。

慕平介绍,2013年至2015年8月20日,北京市法院受理知识产权案件62763件,审结48469件。微软公司诉北京和众思社公司侵害计算机软件著作权案、知名作家诉美国苹果公司侵害信息网络传播权案、百度公司诉360公司不正当竞争案等一批典型案例在国内国际产生了重要影响。

“北京市法院高度重视涉及文化产业的新类型知识产权的司法保护,深入研究和大力加强文化创意、数字出版、动漫游戏、移动多媒体、数据库、软件等战略性新兴产业的著作权保护。”慕平表示,在加强商标权保护、加大科技成果保护力度等方面,北京市法院也取得了一系列成效。

■我有技术

固态超高频碳化硅感应加热电源

所属领域:新能源与节能

单位名称:保定四方三伊电气有限公司

成果简介:相比目前固态感应加热电源使用的硅MOSFET,碳化硅功率器件具有宽禁带、高击穿电场、高热导率等优点,且门极驱动功率小,在高温、高频和大功率场合应用有明显优势;碳化硅功率器件在电力电子产品中的应用已成为当今的研究热点,其优良的特性使固态感应加热电源的工作频率得到大幅度提高。研发频率高于1MHz的固态超高频碳化硅感应加热电源,使固态感应加热电源的工作频率范围大幅度提高,可满足半导体区熔加热、精密金属零件热处理等高端领域的应用,且能耗更小,效率更高,基本实现零污染排放。

成果创新性:采用碳化硅MOSFET器件实现超高频碳化硅MOSFET逆变功率单元,每个单元功率为50KW,多个功率单元可并联组成大功率设备;固态碳化硅超高频设备工作频率在1MHz以上,大功率输出,可满足精密热处理行业使用要求;固态碳化硅超高频设备采用智能数字化逆变控制技术,使用先进的DSP+FPGA处理器架构,满足对超高频设备的控制要求;依托该科技成果申请实用新型专利一项,专利名称:一种超高频逆变功率单元;申请发明专利一项,专利名称:一种超高频逆变功率单元和超高频处理方法。

成熟度:09、系统化;产品实际通过任务运行的成功考验

市场分析:成果持有方已成为国内固态超高频感应加热设备知名生产企业,相关产品市场占有率达70%以上。目前固态超高频感应加热电源的市场空间以及国家对提升我国高端、精密装备及器件制造水平的政策扶持,预计今后每年国内将有30亿元的市场空间,而本项目产品将是固态超高频感应加热电源的替代产品,目前国内外产品市场还没有第二个生产厂家。

商业模式分析:该项目产品的主要元器件之一是碳化硅功率器件,目前技术持有方已与国外3家供货商达成长期供货协议。

营销状况:产品价格中成本包括原材料143500元,人工费5000元,包装运输费3500元,调试费5000元,管理费用以及期间费用共计5000元。再加上利润预计一套设备的价格是250000元左右。主要客户有江苏中港冶金设备公司、张家港维达纺织公司等。

拟采取的转化方式:创业融资

资金需求额:650万元

融资用途:产品研发;市场开拓

推荐单位:河北省科学技术厅