

科技成就梦想 拥抱智慧生活

2015年全国科普日活动北京主场暨第五届北京科学嘉年华综述

本报记者 侯静



九月的北京,迎来金色的秋季,这是一个丰收的季节。

以“科技成就梦想,拥抱智慧生活”为主题的2015年全国科普日北京主场活动暨第五届北京科学嘉年华,于9月19日至25日在北京奥林匹克公园中心区广场举办。精彩纷呈的科学盛宴让11万现场观众流连忘返。

由北京市科协主办的第五届北京科学嘉年华是2015年全国科普日北京主场活动之一,不仅让观众亲身体验“科学之美”,也让观众分享到尖端科学带来的无限魅力,在科学的海洋中,尽情收获科普“硕果”。

盘点今年的科普日北京主场活动,可以发现今年的“科普日”活动紧扣时代脉搏,充满时代气息。

突出“互联网+科普”新模式

今年两会政府工作报告中,李克强总理首次提出“互联网+”行动计划。那么,怎样推动“互联网+”的科普普及工作,怎样让“互联网+”与民生更好的结合,怎样让公众更直观的了解“互联网+”会给未来生活带来哪些巨变?

今年科普日活动紧紧抓住“互联网+”这个主题,突出互联网+科普模式,展示了惠及社会民生、促进产业创新、促进跨界融合等方面的新一代信息技术,展示智能制造2025、高档数控机床和机器人、节能与新能源汽车等内容,反映了“互联网+”的实质内涵。

“互联网+”在民生相关领域的展示中,公众可以直接感受最先进最炫酷的科技产品,展示的智慧出行、智能生活、智慧空间、精准医疗、家庭机器人、智能厨房等十分惊艳。

据了解,在科普日活动策划初期,从活动方案设计就引入互联网思维,突出“互联网+”特点,使活动布局、活动内容、组织方式到活动实施和呈现,都体现互联网理念和元素。同时,运用开源的方式筹划活动内容,运用众筹的方式组织科普活动,运用众包的方式实施科普

活动。“今年全国科普日北京主场活动是参与单位、活动形式最多的一年,也是规模最大的一年。”北京科协有关负责人这样介绍。

随着互联网的发展,公众获取科技信息方式和途径嬗变,迫切需要科普的观念、内容、表达方式、传播方式、活动方式、动员方式,以及传播平台、运行运营机制等全面创新,实现“让科学知识在网上和生活中流行”。为此,主办方想了许多“点子”:公众可以在网上查询全国活动内容,北京主场活动与地方实现互动连线,很多展项线上线下都可以参与,科普日的宣传片和科普宣传内容都制作成适合网络传播的微视频,展品内容也制作成网络宣传品在移动端进行传播。

主办方以“互联网+科普”行动计划和科普信息化建设为抓手,着力营造“众创、严谨、共享”科普生态圈,在科普的内容创作、传播渠道拓展、信息资源汇聚分享、移动端传播等方面,取得了初步成效。

营造“大众创业 万众创新”氛围

“大众创业、万众创新”是推动发展的强大动力,是扩大就业的有力支撑、是发展分享经济的重要推手,是收入分配模式的重大创新、是促进社会公正的有效途径。

中国科协曾专门对“大众创业、万众创新”政策措施落实情况开展专题调研,主要目的是推动完善“大众创业、万众创新”的政策环境,真正把全社会的创新热情和创造活力充分激发出来。

今年科普日北京主场活动设置了“科技托起中国梦、感触互联网+、乐享E生活、成就万众创新”四大板块,开展科技巡游、走近智能社会、炫彩科普中国、感触科学、科学嘉年华、创客运动会、科学艺术、科普快闪展播、科学之夜九大活动群,突出互联网+、科学人文、情景体验、公众参与、节俭实效五大特点。其中,着力

营造“大众创业、万众创新”氛围成为引人注目的一大亮点。

比如,在“未来创客城堡”秉承“有创意就去”理念,其目的就是打造一个“创客的孵化器”,为培养更多的青少年创客精英营造环境。创意制作梦工场、机器人PK乐园、青少年创客中心等展区,为广大青少年带来“创客空间”、“坦克大战”、“少年创客养成计划”课程、“生物医学实验室”、“FI在学校”、机器人DIY现场体验、“中国创客工厂”——创新模型与安全微型机床制作、3D创意工坊等34个集科学性、互动性、趣味性为一体的互动体验项目。项目均为青少年量身打造,让青少年创客徜徉在科学的海洋里,身心愉快地体验创客的乐趣,让他们动起来,玩起来、秀起来,在欢声笑语中感受科技的无穷魅力,同时也为培养更多青少年创客精英打下良好基础。

展示国际科学技术的“奇思妙想”

在20000平方米的场地内,连续7天的现场活动突出“信息化、国际化、高端化、科学性、知识性、互动性”的特点,今年科普日北京主场活动为公众带来连番惊喜,特别是贯穿其中的多场国际科学秀、科普剧演出精彩纷呈。今年的活动邀请了美国哈佛大学、麻省理工学院、瑞士大学、英国皇家化学学会等21个国家及澳门、台湾地区的37个科技组织,带来了50余个互动体验项目,充分展示了科普的最新发展趋势和成果。

在这里,公众可以通过融合信息化技术的主题互动展览进一步了解和掌握国内外最新的科技成果,在与“创客”们的近距离接触中感受创新的愉悦,体验智慧生活所蕴涵的无限魅力与快乐。

今年科普日活动设置的嘉年华国际展区,为青少年搭建学习、体验、感受科学的舞台,让他们尽情体验科学魅力,放飞科学梦想。通过简单有趣、耐人寻味的方式让孩子们体验神秘

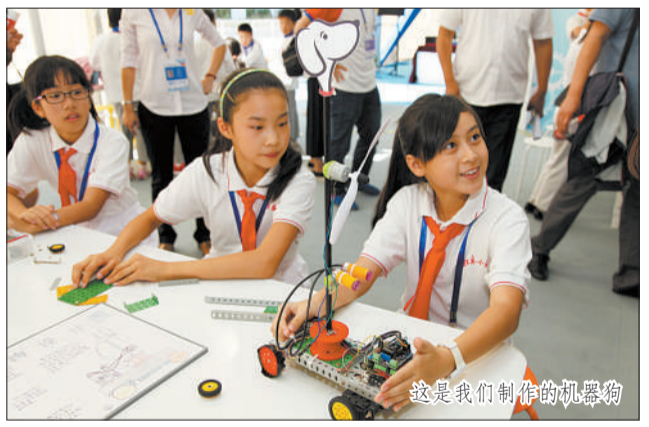
而领先的科学技术,以全新的方式看待科学;从身边熟悉的事例出发,引导发现科学原理,激发科学兴趣;通过展览互动及科学秀表演,让青少年感受科学的魅力和神奇!

来自美国、英国、德国、俄罗斯、法国、荷兰、意大利、瑞士、澳大利亚、新加坡等21个国家及澳门、台湾地区的参展机构奉献了一台精彩的科学盛会;来自美国纳米协会的纳米材料、纳米产品、纳米食品、纳米工具等展示项目将向大家介绍纳米科学对未来世界的影响;来自美国麻省理工学院的“理解空气”展览项目,将带领观众在把玩学习组件的过程中重新认识空气;走进德国科学日展区,有机会亲手发射火箭;如果想看超级酷表演,就把目光转向澳大利亚scitech;瑞士大学带你了解美妙的声音与神奇的视觉艺术;以色列理工大学创新中心“从想象到创新大赛”展出项目,将告诉你如何找到方法……

科普日期间,北京市科协还组织开展了国际化、创新性活动,包括:“第三届北京国际科学节圆桌会议”,这次会议响应“一带一路”战略,围绕“科普新丝路”的主题,着重开展与一带一路沿线国家的合作,探索科普的新途径。“科研创新核”项目是“欧盟地平线2020项目”之一,首次以国际视角对北京科学嘉年华进行现场调研,进一步北京科学嘉年华将被正式纳入“欧盟地平线2020项目”的研究体系。

2004年以来,科普日活动连续举办12年,已经形成最具影响力的品牌性科普活动。十余年来,科普日活动的持续开展有力地促进了科技知识、科学方法在全社会普及,以及科学思想的传播和科学精神的弘扬,有力地增强公众利用科技知识处理实际问题的能力和参与公共事务的能力,特别是在促进我国公民科学素质的提高,尤其青少年科学素质提升方面发挥了重要作用。

祝愿全国科普日活动继续发挥科普主战场的的作用,为提高全民科学素质,实施创新驱动发展战略做出新的更大的贡献。



我国公民的科学素质水平大幅提升

科普日开幕当天,中国科协公布了于2015年3—8月开展的第九次中国公民科学素质抽样调查结果。调查范围为我国大陆31个省、自治区、直辖市。调查显示,我国公民科学素质总体水平大幅提升,圆满完成了“十二五”我国公民科学素质水平超过5%的目标任务。

2015年我国具备科学素质的公民比例达到了6.20%,比2010年的3.27%提高了近90%,进一步缩小了与西方主要发达国家的差距。

上海、北京和天津的公民科学素质水平分别为18.71%、17.56%和12.00%,位居全国前三位。分别达到美国和欧洲世纪之交的水平。

江苏(8.25%)、浙江(8.21%)、广东(6.91%)和山东(6.76%)四省的公民科学素质水平超过了全国总体水平。

福建(6.10%)、吉林(5.97%)、安徽(5.94%)等13个省、自治区的公民科学素质水平超过5%。

与2010年相比,北京和上海的公民科学素质水平增幅较大,安徽和河南的公民科学素质水平排名进步较快,海南和新疆的公民科学素质水平增幅较大。

在不同分类群体科学素质水平普遍提升的同时,相关群体的科学素质水平提升幅度更大。

城镇劳动者的科学素质水平提升幅度较大,从2010年的4.79%提升到8.24%。

从城乡分类来看,城镇居民的科学素质水平提升幅度较大,从2010年的4.86%提升到9.72%,而农村居民仅从2010年的1.83%提高到2.43%。

从年龄分类来看,中青年群体的科学素质水平较高,18—29岁和30—39岁年龄段公民

的科学素质水平分别达到11.59%和7.16%。男性公民的科学素质水平达到9.04%,明显高于女性公民的3.38%。

“十二五”我国公民科学素质发展趋势表明,我国公民科学素质水平已经进入快速增长阶段,为我国2020年进入创新型国家行列奠定了坚实的基础。

互联网已成为公民获取科技信息的主渠道

超半数公民通过网络获取科技信息。公民利用互联网及移动互联网获取科技信息的比例达到53.4%,比2010年的26.6%提高了一倍多,已经超过了报纸(38.5%),仅次于电视(93.4%),位居第二。

在具备科学素质的公民中,高达91.2%的公民通过互联网及移动互联网获取科技信息,互联网已成为具备科学素质公民获取科技信息的第一渠道。

作为传统的大众媒体,电视仍是公民获取科技信息的最主要渠道。利用电视获取科技信息的公民比例为93.4%,比2010年(87.5%)略有增长,远不及公民通过互联网获取科技信息人群比例的增长速度。

公民通过科普设施获取科学知识和科技信息的机会增多,对科普设施的利用率较高

在过去的一年中,公民参观过各类科技馆的比例依次为:科技馆等科技类场馆(22.7%),自然博物馆(22.1%)。参观身边的科普场所的比例依次为:图书阅览室(34.3%)、科普画廊或宣传栏(20.7%)。与《美国科指指标(2014年)》非正规科学教育场所参观率的数据对比,我国公民对科普设施的利用情况与美国大致相当(2012年美国公民参观科技馆等科技类场馆的比例为25%,参观

自然博物馆的为28%)。

我国公民高度关注并积极支持科技事业的发展

我国公民支持科技事业发展并对科学技术的应用充满期望,超过80%的公民赞成“现代科学技术将给我们的后代提供更多的发展机会”和“科学技术使我们的生活更健康、更便捷、更舒适”的看法;超过75%的公民赞成“尽管不能马上产生效益,但是基础科学的研究是必要的,政府应该支持”和“科学和技术的进步将有助于治疗艾滋病和癌症等疾病”的看法。

公民对科学新发现、新发明和新技术、医学新进展感兴趣的分别为77.6%、74.7%和69.8%。高达83.3%的公民对环境污染与治理感兴趣。

在调查中,科学技术类职业在我国公民心目中的声望较高。教师(55.7%)、医生(53.0%)、科学家(40.6%)、工程师(23.4%)。公民最期望子女从事的职业依次为:医生(53.9%)、教师(49.3%)、科学家(30.6%)、企业家(29.9%)、工程师(27.4%)等。

70.4%的人认为延缓全球气候变化以促进经济发展更重要,95.3%的人赞成每个人都能为减缓全球气候变化做出贡献;94.9%和81.8%的人支持低碳技术和核能技术的应用;77.3%的人认为转基因食品存在不可预知的安全风险,这一群体对转基因技术的应用持支持态度的占34.3%、既不支持也不反对的占42.2%、反对的占22.1%、不知道的仅占1.4%。

调查发现,在过去五年中农民和妇女的科学素质水平提升较慢。农民的科学素质水平仅由1.51%提升至1.70%;妇女的科学素质水平与同期男性公民相比差距进一步拉大。

本版图片由北京市科协提供