

互联网专车规定近期出台

司机担忧成本高或退出

□ 北商

■数字车市

33亿元

尽管海外出口的销量仍在持续下滑,长城汽车还是坚持继续走出去。近日,长城汽车发布的对外投资公告显示,该公司已在俄罗斯图拉市注册成立俄罗斯哈弗汽车制造有限责任公司(下称“俄罗斯哈弗”),对此,长城汽车预计将对俄罗斯哈弗合计投资约人民币33.3亿元,用于工厂建设及经营。

1.5亿元

西部资源发布公告称,经第八届董事会第二十八次会议审议通过,西部资源拟以自筹资金按持股比例出资12,000万元人民币,苏州力能技术投资合伙企业(有限合伙)按持股比例出资3,000万元人民币,共同控股子公司向苏州宇量电池有限公司增资15,000万元。

72万辆

日前,广汽本田宣布,第三工厂暨发动机工厂正式投产,首辆下线新车为第三代飞度。据悉,第三工厂初期产能为12万辆/年,未来将达到24万辆/年,届时广汽本田三个工厂将形成年产72万辆的能力。这意味着,广汽本田不仅形成了完整的产业链,并为下一轮发展奠定产能基础。

150%

东风商用车有限公司日前宣布:今年上半年,东风商用车海外销售3700辆,同比增长150%,并预计全年可实现6000辆的销量。今年下半年,东风商用车有限公司在越南市场会有较大的增量,同时东风商用车会在泰国、菲律宾、印尼、马来西亚等市场拓展业务。东风商用车有限公司将会加强海外售后服务。

42%

今年上半年,94家汽车零部件上市公司总营业收入为2011.00亿元,与上年同期相比增长了4.59%;受国内汽车市场低迷、原材料成本上涨等因素影响,94家上市公司净利润(指“归属上市公司股东的净利润”)为129.62亿元,同比下滑了42.11%。

150亿

日前,比亚迪发布公告定增150亿元,用于投资动力电池锂离子电池扩产项目、新能源汽车研发项目、补充流动资金及偿还银行借款。经历了长达两年的市场试水后,比亚迪决定再次进行巨额投资,全面转向新能源汽车。“比亚迪新能源汽车业务进入一个新阶段,真正发力的时候到来了。”比亚迪内部相关人士说。

景逸X3挑战SUV性价比极限

6—8万左右能买辆什么车?微面?轿车?MPV?或许这些车型你都可以想一想,但如若想用这样的价格买到一款符合心意的SUV,似乎并不是那么容易的事。作为东风风行针对年轻“首购族”推出的重要战略车型,景逸X3则以6.69—7.79万元的售价,以及“越级越舒适”的产品主张,挑战同级SUV性价比极限。

在外观上,景逸X3融入了网格前格栅、投射式鹰眼大灯、多边形前雾灯等多种时尚元素,充分满足消费者对SUV车型靓丽外观的追求。同时,景逸X3还拥有宽大的空间,4382×1835×1705mm的车身尺寸和2685mm的轴距,既实现了驾乘人员的乘坐空间,又兼顾了装载空间。在通过性上,200mm的最小离地间隙,也使其成为同级车型中最具通过性的产品。此外,景逸X3还配备了打孔真皮座椅、豪华电动天窗、倒车影像、无机芯视频播放器、导航系统等舒适性配置,让其性价比优势得以凸显。

值得一提的是,6.69—7.79万元的售价,更是充分彰显了景逸X3的高性价比风范。(佳琪)

互联网专车行业将随着一纸规定的出台而天翻地覆。据报道,备受关注的《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》(以下简称《办法》)将于近期向社会公布。尽管《办法》尚未出台,细则存在不确定因素,但将专车纳入到正规监管渠道已板上钉钉。对于专车平台而言,未来必然面临合法纳税、保险等方面带来的成本大涨。

官方:严格监管

互联网约租车未来将被纳入到监管体系。据了解,由交通部牵头、多部门联合制定,制定过程中多次向专车企业、出租车管理部门和行业专家征求意见的《办法》近期将出台。《办法》将从平台运营、车辆准入、司机准入等方面加以规定。包括应具备相应的法人资格且具有固定的营业场所、服务机构、服务能力,具备开展网络预约出租汽车经营的互联网平台与拟开展业务相适应的信息数据交互及处理能力等。

在车辆和司机准入方面,《办法》规定,专车司机需获得上岗证,车辆需获得营运证,私家车需把车辆属性变更为营运车辆。同时,根据《机动车强制报废标准规定》,私家车接入专车平台后,也将面临使用年限将不受限制到最多使用八年时间的规定。

企业:押宝未来

对于上述《办法》即将出台对专车平台从事经营活动有哪些影响,各大专车平台均表示,《办法》尚未出台不方便予以评论。不

过,包括滴滴出行、神州专车、Uber等市场占有率较大的平台均在近期开始发力融资备战。据悉,滴滴日前宣布完成30亿美元融资,最大竞争对手Uber中国也于日前宣布获得百度等投资机构的12亿美元融资。此外,主推司机、车辆全部自营的神州专车于日前获得B轮5.5亿美元融资。

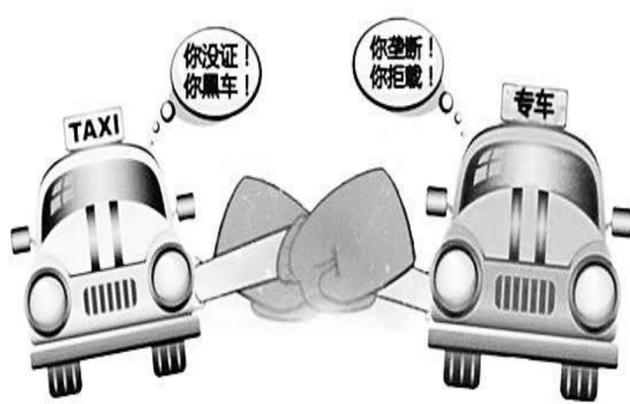
据悉,易到用车日前正在尝试发力高端定制化出行路线,着重更加精细化的服务,期待与行业其他企业区别竞争。AA租车方面同样认为,专车应主推中高端的品质出行需求,而不是做大众出行,希望以服务取胜。

司机:迷茫跳槽

与动辄数十亿美元融资的专车企业相比,专车司机更关心哪个平台可以获得更多补贴且避开更多的开支。滴滴出行的专车司机赵师傅表示,滴滴对司机补贴的政策变化依旧频繁,如果国家出台相关规定禁止司机的接入或是接入后必须实行八年后报废的标准,平台上的司机将会大量减少。“我的车是2013年购置的,全款花费近20万元,如果要8年报废处理,我就不做专车了。”

Uber平台的司机李师傅则表示,与8年报废年限的规定相比,他更关心专车纳入监管后是否需要缴纳税费、保险费等其他费用。“开人民优步就是兼职赚些补贴,如果未来需要支出更多的成本费用,我会选择退出。”

北京首汽出租车公司车管师表示,人民优步、滴滴快车等比出租车价格低的车辆进入市场后,出租车明显受到影响。“快车比出



租车便宜且不用交车价,是扰乱市场的行为,国家应该对他们进行监管,缴纳相关费用。”北京市双菱出租汽车有限公司司机陈师傅则表示,国家一直鼓励专车服务,未来如果专车服务质量高、价格也高,对于出租车司机的影响并不大。

消费者:期待实惠

自互联网专车诞生以来,高额且频繁的补贴让消费者成为“被循环的孩子”。消费者张女士表示,专车被监管意味着消费者的乘车安全有更多保障,但对于消费者而言,便宜、舒适依然是最为期待的。消费者李先生则表示,专车服务质量优于出租车,因此价格

更高也无可厚非,国家出台相关法规后,对专车、出租车行业都是好消息。“‘黑车’身份让许多司机不去机场、火车站的现象未来也可以杜绝。”

互联网分析师于斌认为,消费者和司机一样有逐利心理,哪个平台的补贴多便更趋向哪个平台,毫无忠诚度可言。《办法》出台后,专车平台不能再“任性”烧钱抢用户,价格未来将更加稳定、理性。中国道路运输协会一位不愿透露姓名的高级工程师表示,专车被纳入国家监管体系意味着专车市场未来将更加规范化发展,高服务质量、高价格的车费让专车与传统出租车形成差异化互补,享受便利的最终还是消费者。

■谈车论道

大众出来混,迟早要还的

□ 何晓亮

夜之间就犹如钱进A股,啥都不剩。

善良的我国群众也许会于心不忍;这个欺诈并未直接伤害到那个人吧?氮氧化物虽说会导致哮喘和其他呼吸性疾病,毕竟又不是一“闻”毙命。但问题在于,你不是“主流价值观”众泰,也不是“造你梦”的比亚迪,你是大众啊,是在中华大地以及遥远的亚非拉兄弟心中的神车啊。他们难以接受,你这么牛的老牌德国造,坑了美国车主也就罢了,对少吃了几个月煎饼果子只为攒钱加价提车的中国车主,你们也下得了手?

更让人吐血的是,这么做的目的竟然是增加销量?!中国千千万的神车教徒,已经帮你把丰田从第一的位置挤下来了,大爷您竟然还不满足?

算上太平洋那边的美国车主,跟咱们正好凑成了一出好戏:“伤心太平洋”。不同之处在于,人家物质文明已经很丰富,而

现在就想怎么为自然环保啥的做贡献了。这下倒好,本来就在北美市场混得潦倒的大众,敢拿“清洁柴油机”来忽悠好心民众,不治你治谁?

德国人一看就是心虚理亏,早早凑出了70亿,开罚单吧,阿sir。美国人也仗义:毕竟同一阵营兄弟,路透社说罚个180亿,我看挺合适。至于以后能不能活,看你命。咋个活法呢?

按照一般危机公关套路,首先,大众需要更换管理层,来个“管理层大换血”。否则,按照美国一位腹黑公关专家的预计,“不挨人裁员,这家公司活不过3个月”。

这几乎就是废话。因为文德恩上台简直是最没有悬念的。然后,内斗了那么多年的大众家族,现在需要放下门派之见,赶紧推出新的族长,以开启新的后危机时代。

接下来,就是深切诚恳地反复道歉。文德恩的那句“我们辜负了消费者和公众

对我们的信任,我个人深表歉意”,要年年讲、月月讲、日日讲,讲到广大消费者尤其是中国人民原谅你为止。

不过,这些说到底都是虚招,还得有实际行动。改造被曝光的问题汽车,使之满足排放标准;是个做生意的都知道这不是个好主意,但不这么干就只能回购了,那更是一个把大众自己(目前据说市值只剩不到三分之二)扔进去都填不满的大窟窿。之后还有一堆的诉讼、追责、赔偿排队等着,不愁没有花钱的地方。

做完这些,就得消停了吧?想得美,能用钱打发的,都不算事儿。依着美国当年整丰田的手段,这件事没那么容易结束。对大众乃至汽车行业的检查将达到难以置信的深度和广度。从投资者、媒体到政府和监管机构,所有事情都将拆散细分,挨个盘问。最后的结果,简单点儿说:世界那么大,该去哪儿去哪儿。

■海外风潮



新技术让车内可享受完美引擎声

轰——引擎声响亮而高昂。在位于日本栃木县的一个本田汽车测试车道上,将于10月发售的本田CR-Z跑车系列的开发者鸟饲辉一发动了新车的油门。

在驾驶了一圈儿之后,鸟饲打开了跑车操纵系统的某个功能。再次发动车后,加速,轰——这次的引擎声却不一样。

引擎声低沉的部分消失,而厚重有力的部分更加清晰起来。第一次驾驶时,引擎声里杂音混合。第二次启动新功能发动后,杂音被处理掉,引擎原汁原味的声音被凸现出来。

以上是本田此次开发的带有主动声音控制系统的跑车展示。那么这样的引擎声到底是怎样产生的呢?

引擎的声音一般由燃料燃烧声、发动机进排气声,以及发动机震动车体而产生的声音混合而成。而展示跑车引擎原声的新技术会选择让音响播放引擎频段发出的最带感的声音,同时抑制其它杂音,以强调引擎声的魅力点。跑车电脑系统会通过检测驾驶模式、发动机转速以及路况来模拟引擎声,使它更加真实自然。

(据《朝日新闻》)

宝马与乐视相继发布充电战略

充电桩产业规模或超1000亿

在新能源汽车销量快速发展之际,充电桩基础也迎来投资热潮。日前,宝马与乐视相继发布了充电战略,将在国内启动充电基础设施的建设。据悉,宝马到明年底将建设超过1000个即时充电TM充电桩。而乐视则通过数千万元的投资,入股充电桩企业,提前布局市场。分析指出,与新能源汽车刺激政策相比,充电桩助力度相对滞后,目前我国新能源汽车保有量约12万辆,累计建成充电桩仅3万个,充电桩规模远达不到使用需求,未来5年,其产业规模可达1000亿元。

据了解,宝马推出了“BMW创新出行服务中国战略”,而作为此战略的首个项目

BMW即时充电TM(ChargeNow)随之启动,也就是为宝马在中国的新能源车客户提供最互联智能、高效便捷的公共充电服务。

其中,宝马新能源汽车用户通过BMW车载互联驾驶系统,“BMW远程控制”APP,或“BMW即时充电TM”APP,或登录即时充电TM网站,可以轻松便捷地找到距离最近的充电桩,并了解充电桩的实时使用状态。使用即时充电TM卡,可以实现充电服务的自动计费 and 扣费功能。充电服务费用包括电费和充电服务费,计费透明。为鼓励电动出行,所有BMW新能源车客户(包括现有车主)均可通过BMW客服中心或经销商获

得一张即时充电TM卡。

根据规划,截至今年年底,宝马将率先在北京、上海、广州、深圳四地建设500个即时充电TM充电桩;到2016年年底,这一数字将翻倍,或将超过1000个即时充电TM充电桩,覆盖更多城市。

在传统汽车巨头宝马加大电动车基础投入之时,乐视也开始了充电桩业务的布局。据悉,乐视将通过数千万元的战略投资,入股北京电庄科技有限公司(以下简称“电庄”),共同开展充电桩业务的拓展。据了解,电庄已经在全国建立了华北、华中、华东、华南、西南5个运营中心,在北上广成等30多个城市落地,

建成目的地充电站600个。

分析指出,正是快速增长的新能源汽车,让车企看到了未来庞大的市场需求,不过相关部门应该加强新能源汽车基础设施建设的鼓励政策,推动市场的加快发展。

“对电动汽车的发展,国家财税补贴从全球上来说是最强,但是主要集中在车辆。然而,新能源汽车在基础设施上没有直接的补贴,只是根据示范城市在基础设施投入的强度给予适当的奖励。”中国汽车工程学会常务副理事长兼秘书长张进华表示,建议在基础设施上必须要有一个明确的中央财政甚至地方的补贴政策。(柯炫)

■政策播报

汽车业反垄断指南年内完成起草

随着东风日产1.233亿元罚单落地,一年来,中国汽车行业中的整车企业、经销商、零部件企业共收到超过20亿元的反垄断罚单。

日前从国家发改委价格监督检查与反垄断局获悉,正在制订当中的《汽车行业反垄断指南》计划在10月组织第二次工作会,工作组力争年内完成起草工作,之后按法定程序征求意见,预期明年公布。

国家发改委价格监督检查与反垄断局调查二处处长徐新宇说,根据目前进展,《指南》有可能采取分步骤、分阶段的渐进模式,通过发放问卷、工作会、论证会等形式广泛提取各方意见,预期成熟一部分,推出一部分。在今年6月指南筹备会和8月第一次工作会听取各方意见的基础上,指南起草工作目前进展良好,计划10月组织第二次工作会,工作组力争年内完成草案,之后按法定程序征求意见,预期明年正式公布。

中国社科院美国所副研究员、汽车业反垄断指南工作组苏华告诉记者,对于商业行为的反垄断合规问题,汽车产业链各环节上的企业表达了各种诉求和困惑,增加法律确定性,降低企业合规成本正是《指南》的重要目的。

苏华说,《指南》将明确何种情形有可能根据《反垄断法》第15条主张豁免。比如,指南起草工作组在调研和问卷调查中注意到,在新车型推广期、老车型清库期、车展短期促销与优惠活动以及政府采购联合投标等情形下,整车厂限制新车转售价往往具有商业必要性。

此外,中国政法大学副校长时建中教授表示,实践中还有整车厂与特约经销商客户直接协商达成销售价但通过经销商完成交易,以及最终由整车厂承担费用的保修和召回服务中的零配件价格等情形,这时整车厂限制新车和配件转售价是存在客观商业理由的。但是企业需要证明其行为符合相关豁免情形和条件,具体问题正在通过调研、问卷调查和工作会等形式进一步深入论证。

进口车首获新能源车政策眷顾

在工信部近日发布的第五批《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》中,宝马i3纯电动车及增程式车两款车型入选,这意味着外国车企敲开了国内新能源汽车市场的大门。宝马i3进入目录后,消费者除不需要缴纳10%的车辆购置税外,宝马也成为目前唯一一家进入新能源汽车免税目录的外资品牌。

然而,业内普遍认为,对于以宝马i3为代表的进口新能源汽车来说,相对较高的售价,免征10%的购置税并不能成为消费者出手购买的决定性因素,而更多的是一种象征意义,而对市场产生冲击的则是能否进入北京市新能源汽车摇号体系。

据北商研究院统计,能否进入新能源汽车摇号系统,是否享受新能源汽车补贴以及享受免征购置税优惠,成为消费者选择进口新能源汽车的三大因素。其中,95%的消费者认为能否获得牌照是出手购买进口新能源车型的先决条件。目前,进口新能源汽车在北京按照汽油车牌照管理,并未纳入新能源汽车摇号体系,消费者需要持有汽油车指标才能购买进口新能源汽车。

据悉,目前宝马、特斯拉等外国车企正在申请进入北京新能源汽车摇号系统,北京市科委新能源与新材料处处长许心超透露,进口纯电动车进入北京新能源汽车摇号系统已经纳入今年北京重点工作计划当中。如果进口新能源汽车纳入北京新能源汽车摇号系统,将对国内新能源汽车增量起到推动作用。